

N

New Players Network

TIER 2

DIGITALE VERSICHERER



VERGLEICHSPORTALE (PRIVATKUNDEN)

DIGITALE ASSEKURADEURE

VERGLEICHSPORTALE (GEWERBEKUNDEN)



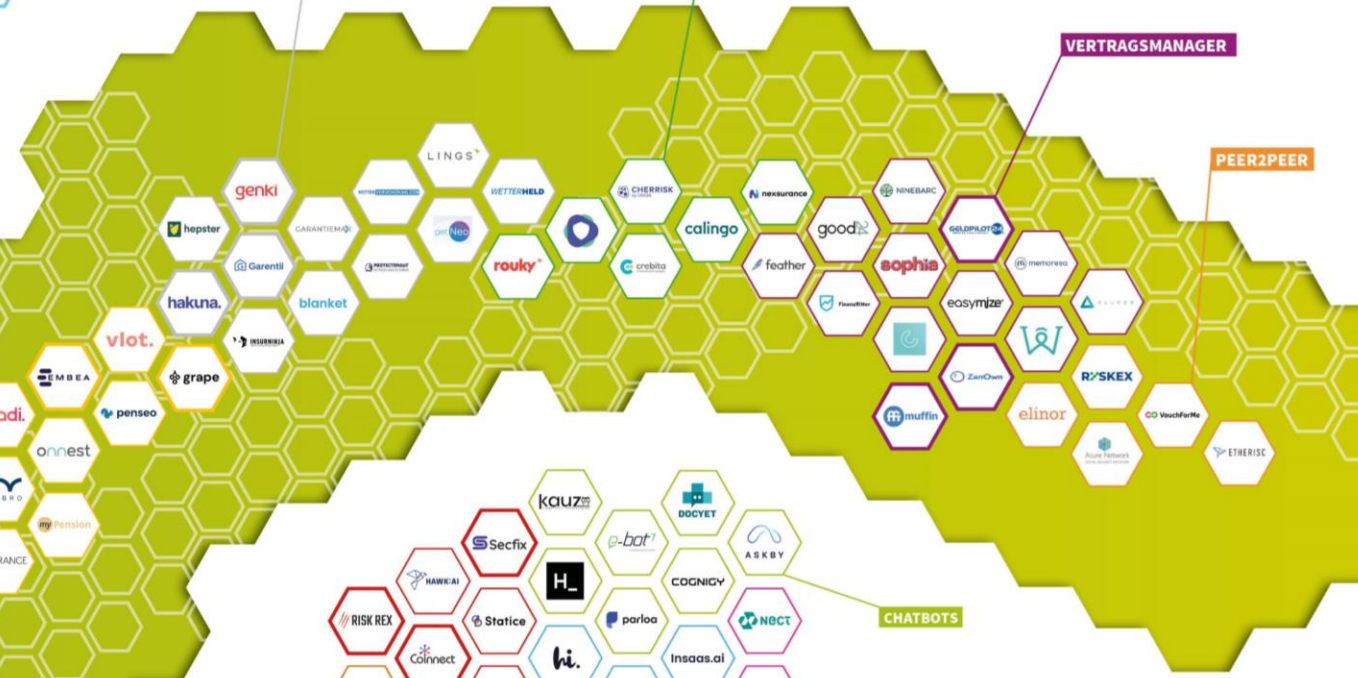
PREDICTIVE ANALYTICS

VERSICHERUNGSPRODUKTE (NISCHENVERSICHERUNG)

VERSICHERUNGSPRODUKTE (KOMPOSITVERSICHERUNG AUSSCHNITTSDECKUNG)

VERTRAGSMANAGER

PEER2PEER



VERSICHERUNGSPRODUKTE (LEBENSVERSICHERUNG)

API DIENSTLEISTER

IT-SICHERHEIT

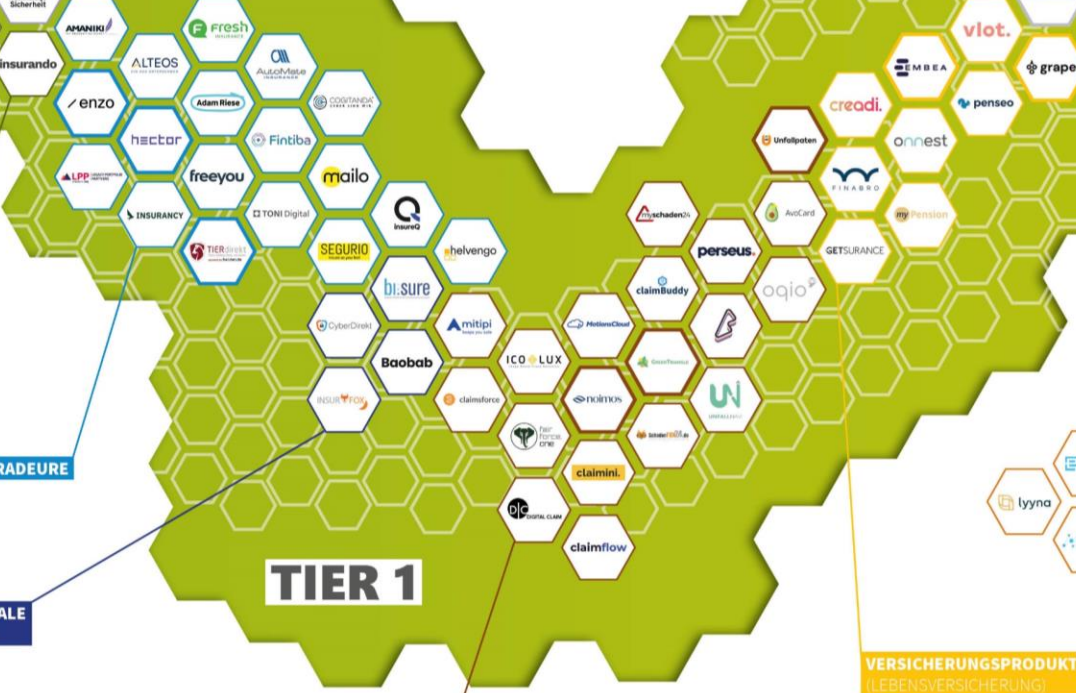
CHATBOTS

AUTHENTIFIKATION

KUNDENINTERAKTION

SCHADEN- UND LEISTUNGSMANAGEMENT

TIER 1



TIER 2

#WHATWETHINKWEKNOW

Die Nische als Heilbringer

Sich in etablierten Märkten zu positionieren, ist schwer – das gilt auch für InsurTechs. Wer ganzheitliche Versicherungsangebote à la Digitalversicherer anbieten will, braucht viel Know-how, liquide Geldgeber und viel Geduld.

InsurTechs haben sich in der Vergangenheit oft als Alleingänger und Vollanbieter positioniert. Das scheint sich nun zu ändern. Viele Start-ups spezialisieren sich auf einen Teilbereich oder eine Nische. Hier entstehen besonders viele Kooperationen, da kleinere Teilangebote als Teil einer innovativen Lösung angeboten werden. Der Markt entwickelt sich also weg vom InsurTech als Alleingänger und Vollanbieter hin zum InsurTech als Partner und Spezialisten. So entstehen teilweise ganze Ökosystemlandschaften, die so die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden besser bedienen können.

Vertrauensvorschuss in Finanzierungsrunden aufgebraucht – Investoren sind vorsichtiger und setzen eher auf Seed-Phase

Hatten wir letztes Jahr noch das nächste Decacorn heraufbeschworen, macht sich inzwischen Ernüchterung breit. Investoren haben teils hohe Summen in Geschäftsmodelle investiert, die auch im Jahr 2023 nicht den erwünschten Erfolg erreichen. Nachdem rekordverdächtige Finanzierungsrunden noch rekordverdächtigere Unternehmensbewertungen nach sich zogen, scheint sich der Markt etwas abzukühlen. Investoren schauen nun genauer hin, inwieweit die Gründer und Gründerinnen Wort halten. Hier stehen die Chancen für InsurTechs in der Seed-Phase deutlich besser. Bei Investoren haben Start-ups in der Seed-Phase auch deswegen die Nase vorn, da sie keinen bestehenden Verwaltungsapparat mitbringen und besser auf die aktuelle Zinssituation reagieren können, bis sie eine gewisse Größe erreichen. Für alle anderen wird es – verglichen mit den vergangenen zwei Jahren – künftig herausfordernder, eine Anschlussfinanzierung zu erhalten.

#WHATWETHINKWEKNOW

Alles wie von Zauberhand – Generative AI und die Risiken auf die Versicherungswelt

Generative KI verursacht trotz ihrer angepriesenen Effizienz und Vorhersagefähigkeiten eine umstrittene Störung auf dem Versicherungsmarkt, vor allem durch ihre Verkörperung in InsurTechs. Diese Unternehmen, die sich KI zunutze machen, werden in Zukunft ganze Geschäftsmodell- und Prozessansätze neu denken und ausbauen. InsurTechs nehmen hier eine extrem wichtige Rolle ein, da sie die ersten Use Cases für generative KI schaffen und umsetzen und somit auch erste Erfolge und Misserfolge erzielen. Wie die InsurTechs mit dem Thema umgehen entscheidet letztendlich, wie in Zukunft das Thema aufgenommen wird.

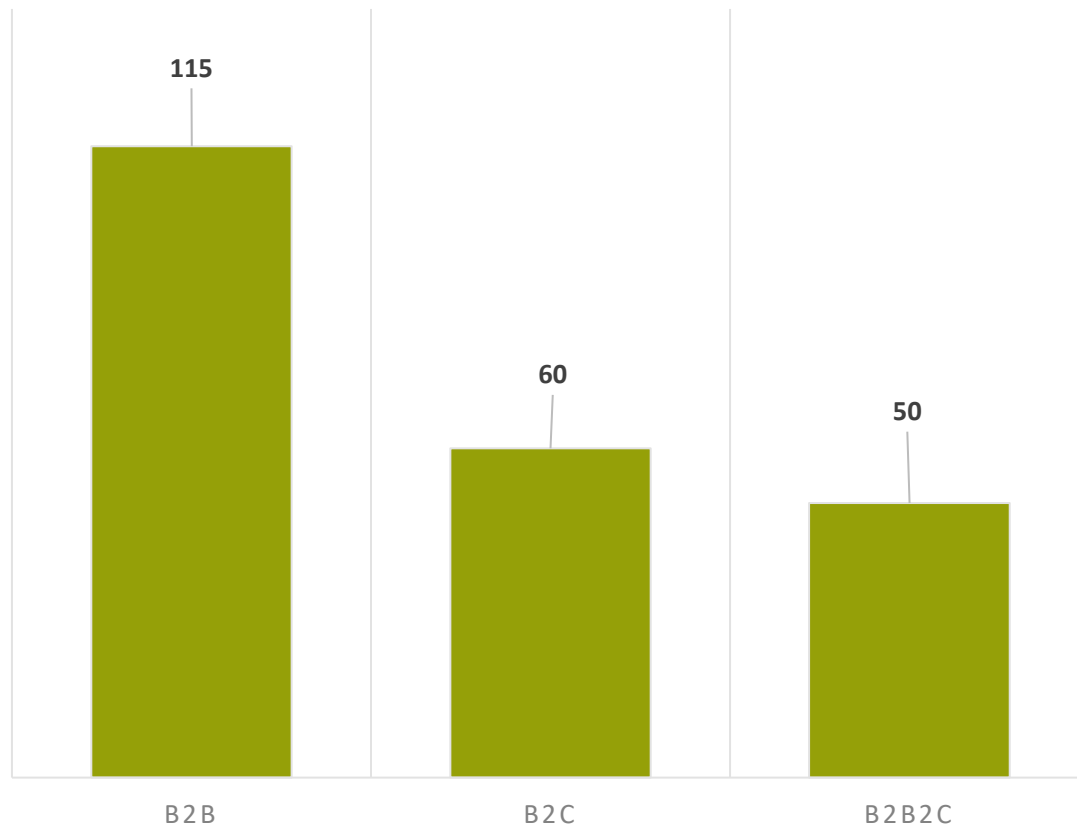
InsurTechs: Die Dolmetscher der Versicherungsbranche?

Die komplexen und teilweise veralteten IT-Systeme von Versicherern und die Problematik, andere Systeme anzuschließen, sind ein Grund für Innovationsrückstände. Hier übernehmen InsurTechs eine entscheidende Rolle als harmonisierender und katalysierender Mittelsmann im Bereich Open Insurance und der API-Integration für Versicherungen. Mit ihrer technologischen Expertise – welche die Gründerinnen und Gründer oft selbst bei Versicherungen erworben haben und daher die Systeme kennen – gewinnen sie hier immer weiter an Bedeutung und unterstützen bei der Umsetzung von Digitalstrategien. Sie tragen maßgeblich dazu bei, den Zugang zu Versicherungsdaten und -services zu demokratisieren und die Branche insgesamt agiler, transparenter und kundenzentrierter zu machen.

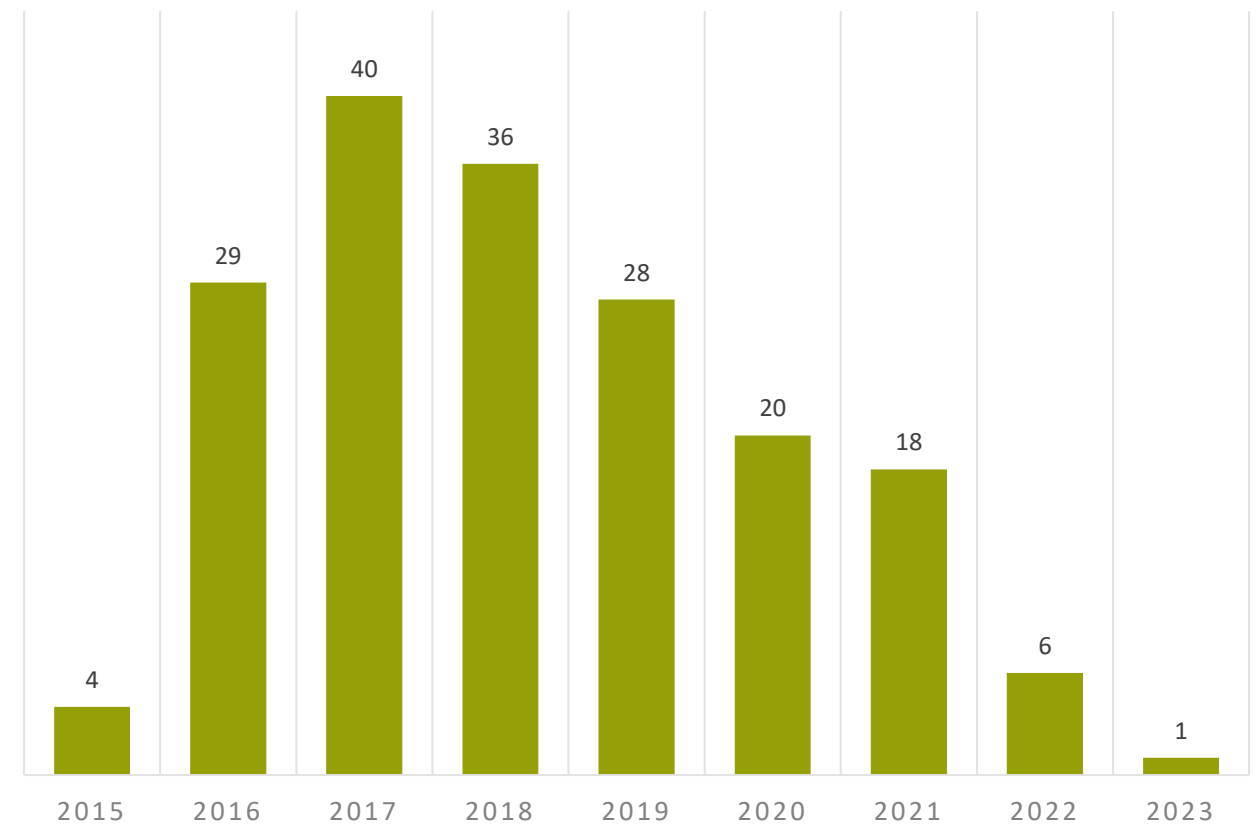
Versicherer tun sich oft schwer, konkretes Partnering zu betreiben und sich zu öffnen. Hier liegt eine Chance für InsurTechs, als verbindendes Element zu agieren. Dabei entsteht allerdings auch ein Spannungsfeld zwischen InsurTechs und den Versicherern, die den digitalen Wandel aus internen und strategischen Gründen ausbremsen.

#STATISTICS

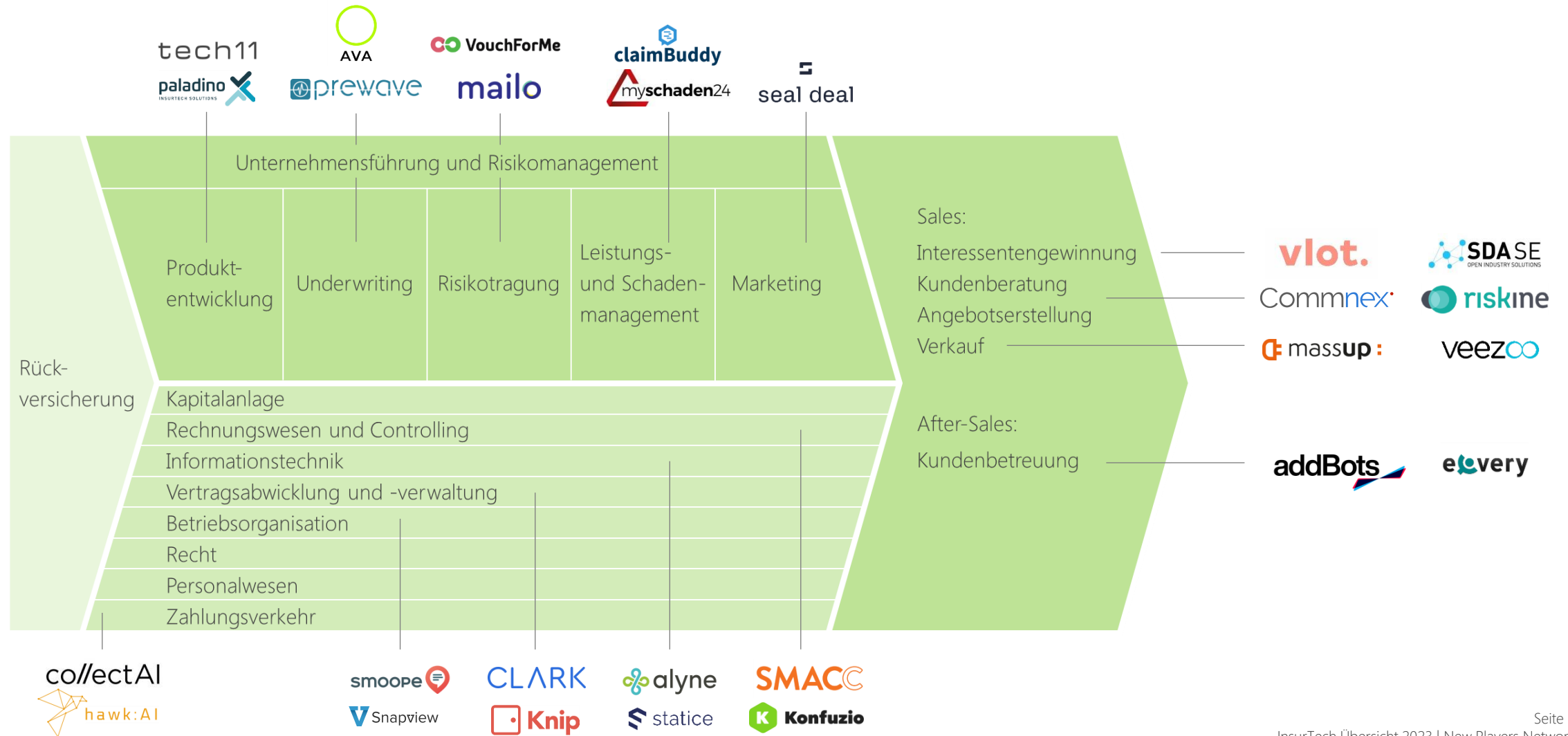
MARKTFOKUS
Mehrfachnennung möglich



GRÜNDUNGSJAHR
n=182



START-UPS ALS SATELLITENUNTERNEHMEN IN DER ASSEKURANZ





AUFBAU DER ÜBERSICHT

Aus Gründen der besseren Verständlichkeit werden die Player, die dieses Jahr neu dazugekommen sind, mit einem „Neu-Marker“ gekennzeichnet. Dies bedeutet jedoch nicht zwangsläufig, dass diese neu am Markt sind.

Wir haben darüber hinaus alle 182 Start-ups detailliert beleuchtet und sie auf je einem Slide vorgestellt. Diese umfangreiche Übersicht geben wir gern auf Anfrage heraus.

Die in dieser Übersicht gewählte männliche Form bezieht sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

LEGENDE ZUR GESCHÄFTSMODELLANALYSE



Name Snapview GmbH
URL snapview.de
Sitz München
Gründung 2019
Mitarbeiter 1-10
Investoren -
Status Technologieanbieter

Value Proposition

- Snapview digitalisiert den Vertrieb und die Kundenberatung und bietet Vermittlern moderne Kommunikationskanäle.
- Dazu widmen sie sich der Kontaktaufnahme über die Website, der Terminkoordination und der Beratung per Video inklusive Screen und Application Sharing, Whiteboard und Zeigepfeile.
- Der Download von Software oder Plugins für den Kunden ist nicht erforderlich.

Tier Cluster Ausrichtung

1 2 Kundeninteraktion

B2B B2C B2B2C

kooperativ konfrontativ


Versicherer Vermittler

Die **Value Proposition** wird im Kern zusammengefasst und Breaking News zur Geschäftsentwicklung aufgeführt.

Je nach **Geschäftsmodell** kooperieren (grün) oder konkurrieren (rot) InsurTechs mit Versicherern und Vermittlern. Neutralität wird durch graue Färbung gekennzeichnet.

Der **Tier** bestimmt, ob es sich um ein Geschäftsmodell handelt, das die Wertschöpfung in den **Kernbereichen** der Versicherungswirtschaft abbildet (Tier 1) oder ob es ein technologiebasiertes Geschäftsmodell ist, welches den Versicherungsprozess unterstützt (Tier 2).

Die **Ausrichtung** des operativen Geschäfts kann auf Unternehmen (B2B) oder Endkunden (B2C) zielen. Zudem ist auch eine Funktion als Intermediär, beispielsweise zwischen Versicherer und Versicherungsnehmer (B2B2C) möglich.



N

New Players Network
Portfolio

we.Xplore

DAS FESTIVAL FÜR PARTNER

28. SEPTEMBER 2023

NETZWERK ERLEBEN, GEMEINSAM FEIERN, ZUKUNFT GESTALTEN

www.versicherungsforen.net/we.Xplore

we. Xplorare

DAS FESTIVAL FÜR PARTNER

28. SEPTEMBER 2023

NETZWERK ERLEBEN,
GEMEINSAM FEIERN,
ZUKUNFT GESTALTEN

WAS ERWARTET DICH?

Main Stage: Erhalte inspirierende Impulse von Top-Acts.

Storytelling Lounge: Erfahre Storys zu drängenden Herausforderungen, Learnings & erste Lösungsideen. Sieh dir Fuck-ups und Pitches von Gründern und Innovatoren an.

Inventor Garage: Wir gestalten gemeinsam Lösungsansätze. Dabei treffen deine realen Probleme auf die crossfunktionalen Kompetenzen des Netzwerks und den alles umgebenden Gründer-Spirit.

Tech Corner: Wir experimentieren mit neuen Technologien und Innovationen.

Networking Hub: Erschaffe mit uns neue Netzwerke, pflege die bestehenden und erweitere sie!

Chillout Area: Lass die Impressionen in angenehmen Ambiente auf dich wirken.

Adventure Trail: Besondere Erlebnisse sorgen in abenteuerlicher Kulisse für unvergessliche Momente.





N

InsurTech Übersicht 2023

Tier 1

New Players Network

N

Digitale Versicherer

Anzahl: 14



**N**

Digitale Versicherer

Anzahl: 14

Beschreibung

Digitale Versicherer bilden die Kernversicherungsprozesse i. d. R. aus einer Hand ab. Sie entwickeln eigene Versicherungsprodukte und/oder Dienstleistungen. Dabei nutzen sie moderne IT-Anwendungsstrukturen, um komplett digitale Produkte anbieten zu können. Entweder besitzen sie bereits eine Versicherungslizenz oder planen, diese in naher Zukunft zu erlangen.

N

Digitale Versicherer

andsafe

Andsafe bietet digitale Gewerbeversicherungen für kleine und mittelständische Unternehmen sowie erste Policen für Privatpersonen.

luko

Luko (ehemals Coya) bietet als Digitalversicherer digitale Sachversicherungen.

ELEMENT

Element ist ein digitaler Versicherer, der Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Reise- und Rechtsschutzversicherungen im Portfolio hat.

FRI:DAY

Friday ist ein digitaler Kfz-Versicherer mit Pay-per-use- und Pay-per-Performance-Verträgen.

L'AMIE
that's what friends are for.

LAMIE direkt transformiert Ökosystemanbieter zu innovativen Versicherungsanbietern, indem digitale Versicherungsprozesse in die bestehenden Kundenwelt nahtlos und intuitiv eingebettet werden.

N

Digitale Versicherer



Getsafe bietet seit 2017 selbst entwickelte Versicherungen für Privatkunden an besitzt eine BaFin-Lizenz für Sach- und Unfallversicherungen

Lemonade[™]

Lemonade, ein amerikanischer Digitalversicherer, ist mit Hausrat- und Haftpflichtversicherung im deutschen Markt aktiv. Als vertrauensbildende Maßnahme werden Teile, der nicht für Schäden verwendeten Beiträge, gespendet.



Mailo bietet Gewerbeversicherungen, wie Haftpflicht-, Inhalts- oder Cyberversicherungen für die Zielgruppen Freelancer, Kleinunternehmer und Selbstständige an.



Neodigital ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Produkte, wie Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat-, Fahrrad- und Unfallversicherung über ungebundene Vertriebspartner vermarktet.

nexible

Nexible ist eine Initiative der ERGO Versicherungsgruppe und digitaler Kfz- und E-Bike-Versicherer für den deutschen und österreichischen Markt.



N

Digitale Versicherer

ottonova

Otonova ist die erste digitale Krankenvollversicherung in Deutschland. Das Produktspektrum umfasst die private Krankenvoll- sowie Zusatzversicherungen.

simpego

Simpego (ehemals dextra) verkauft Hausrat-, Haftpflicht- und Autoversicherungen für Privatpersonen und Unternehmen.

ver.de
BESSER
nachhaltige
Sicherheit

Ver.de spezialisiert sich auf umweltverträgliche und nachhaltige Versicherungs-
lösungen und bietet aktuell eine Fahrradversicherung für Privatkunden an.

wefox

Wefox Insurance (ehemals ONE Insurance) ist als Digitalversicherer mit den
Produkten Haftpflicht- und Hausratversicherung gestartet und bietet
Schadenprävention via Coaching-App für Vermittler und Kunden an.

Andsafe

Name	Andsafe AG
URL	andsafe.de
Sitz	Münster
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Provinzial Nordwest
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Andsafe bietet digitale Gewerbeversicherungen für kleine und mittelständige Unternehmen sowie erste Policen für Privatpersonen
- Konzentration auf schlanke Prozesse und hohe Reaktionsgeschwindigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette
- Angebot von Hausratsversicherung, Betriebshaftpflicht, Vermögensschadenhaftpflicht, Privathaftpflicht, Hundehalterhaftpflicht, Inhaltsversicherung sowie (E-)Fahrradversicherung und Fahrraddiebstahlversicherung
- die digitale Versicherungsplattform bezieht sämtliche Dienste aus der Cloud
- Vertriebskanäle: von Sparkassen und Makler bis hin zu Vergleichsplattformen





Name	Luko Insurance AG
URL	luko.com
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	101-250
Investoren	Valar Ventures, E.ventures, La Famiglia, MPGI
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Luko bietet digitale Sachversicherungen an
- Produkte: Hausrat-, Haustier- und Privathaftpflichtversicherung
- Fokus liegt auf einem „Customer-first-Ansatz“ und Predictive Analytics
- KI soll skalierbaren Schutz für den Kunden ermöglichen
- ehemals Coya, 2021 Zusammenschluss mit Luko: bereits beschlossene Policen werden fortgeführt, Versicherungsleistungen werden durch Zusatzdienstleistungen rund um das Thema Haus und Wohnen durch Luko ergänzt





Name	ELEMENT Insurance AG
URL	element.in
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	101-250
Investoren	Versorgungswerk Zahnärztekammer Berlin, Hannover Rück SE, SBI Group, NIBC Bank, J.C. Flowers, Signals Venture Capital, Engel & Völkers, u. a.
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- digitaler Versicherer mit B2B2C-Geschäftsmodell und White-Label-Versicherungslösungen für verschiedene Branchen
- modularer Ansatz zur Entwicklung individueller Versicherungslösungen für den Vertrieb über InsurTechs, Makler und E-Commerce-Anbieter
- Produkte u. a. in den Bereichen Haus und Wohnen, Tierversicherungen, Reise und Freizeit, Mobilität und Wetterversicherung
- Vertrieb von White-Label-Software und B2B-Beratungsleistungen
- Services u. a. in den Bereichen REST APIs, BiPro API, White-Label-Kundenportal, Cloud Hosting
- Strategische Partnerschaft mit mailo



FRIDAY

Name	FRIDAY Insurance SA
URL	friday.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	101-250
Investoren	Basler Versicherungen, Seven Ventures, German Media Pool, Baloise Strategic Ventures
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- digitaler Kfz-, Hausrat-, Haftpflicht-, Unfall- und Rechtsschutzversicherer für den deutschen und französischen Markt mit europäischer Versicherungslizenz
- zusätzliche Produkte: E-Auto-Versicherung und Kompensation der CO₂-Emission
- Pay-per-Performance: Die Kfz-Versicherung von FRIDAY berücksichtigt das individuelle Fahrverhalten
- Pay-per-Use: Prämien werden je nach Tarif kilometergenau berechnet
- Konzentration zunehmend auch auf Osteuropa (Tech-Hub in Warschau)
- Kooperation mit PKW.de und Klima-Quote.de





Name	GetSafe GmbH
URL	hellogetsafe.com
Sitz	Heidelberg
Gründung	2015
Mitarbeiter	101-250
Investoren	b-to-v, CommerzVentures, Acton Capital Partners, Capnamic Ventures, Iris Capital, Partech, Rocket Internet, HW Capital, Swiss RE, Early Bird, Econa AG, Partech, Global Founders Capital, Saarbruecker 21, Oliver Roskopf, Rouven Dresselhaus, Earlybird, Family Offices
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- GetSafe bietet seit 2017 selbst entwickelte Versicherungen für Privatkunden an
- es sind bereits Produkte im Bereich Haftpflicht-, Hausrat-, Rechtsschutz-, Hundehaft-, **Tierkranken-**, Zahnzusatz-, **Berufsunfähigkeits-**, Drohnen-, Fahrrad- und Kfz-Versicherung erhältlich
- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen
- Expansion: Markteintritt in UK **und Österreich** ist erfolgt, Frankreich in Planung
- Munich RE trägt die Risiken, Kooperation mit Swiss Re (IptiQ)





Name	L'AMIE AG lifestyle insurance services
URL	lamie-direkt.at
Sitz	Linz (AT)
Gründung	2015
Mitarbeiter	51-100
Investoren	-
Status	Versicherungsvermittler, Erlaubnis (§§ 94 Z 76 iVm 137ff GewO)

Value Proposition

- L'AMIE direkt transformiert Ökosystemanbieter zu innovativen Versicherungsanbietern, indem digitale Versicherungsprozesse in die bestehenden Kundenwelt nahtlos und intuitiv eingebettet werden
- aktuelles Angebot: Eigenheim- und Haushaltsversicherung, Cyber-, Handy- und Reiseversicherung sowie einzigartige Versicherungsprodukte wie die Hochzeitswetter- und Hochzeitsstornoversicherung
- L'AMIE direkt Schadenhelfer und Blog beraten den Kunden bei wichtigen Themen rund um Versicherungen



Lemonade

Name	Lemonade Insurance N.V.
URL	lemonade.com
Sitz	Amsterdam (NL)
Gründung	2015
Mitarbeiter	>100
Investoren	Japan's Soft Bank Group, Allianz SE, Our Crowd, Alphabet Inc.'s VC u.a.
Status	Versicherungsunternehmen mit Lizenz aus den Niederlanden

Value Proposition

- Seit 2019 ist das amerikanische InsurTech (mit europäischem Sitz in Amsterdam) in Deutschland mit Hausrat- und Haftpflichtversicherungen aktiv
- konzentriert sich auf junge Zielgruppe, wirbt mit Versicherungsabschluss in 90 Sekunden sowie einer Schadenzahlung in drei Sekunden
- nicht für Schadenzahlung verwendete Prämien werden anteilig gespendet, so soll das Vertrauen in die Regulierungsbereitschaft des Versicherers gestärkt werden
- Rückversicherung ist Axa Deutschland
- Markteintritt in UK





Name	NEODIGITAL AG
URL	neodigital.de
Sitz	Neunkirchen
Gründung	2017
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Coparion VC, ALSTIN Capital, Elevat3 Capital, SchneiderGolling & Cie – Assekuranzmakler AG, Deutsche Rückversicherung, BA4V, HUK Coburg, HDI
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Neodigital ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der eigene Produkte wie Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat, Fahrrad-, Unfall- und Wohngebäudeversicherung über ungebundene Vertriebspartner vermarktet
- durch automatisierte Prozesse profitiert Neodigital von niedrigen Kosten und kann günstige Produkte anbieten
- Beitrag zur Nachhaltigkeit: Produkte sind nur online verwaltbar, alle Dokumente können online abgerufen werden
- bieten Telematiktarif als White-Label-Lösung für Versicherer gegen Provision an
- Joint Venture mit HDI „Hector Digital“ im Bereich Flottenversicherung



nexible

Name	nexible GmbH
URL	nexible.de
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	ERGO Group AG
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- nexible ist ein digitaler Kfz-, E-Bike-, Reise-, Fahrrad- und Zahnzusatzversicherer für den deutschen und österreichischen Markt
- Fokus liegt auf persönlichem, transparentem & digitalem Service hierzu zählen u. a. die vollständig digitale Schadensmeldung und die kundenzentrierte Produktentwicklung
- Initiative der ERGO Versicherungsgruppe
- Kfz-Sparte wird sukzessive abgebaut



ottonova

Name	ottonova Holding AG
URL	ottonova.de
Sitz	München
Gründung	2015
Mitarbeiter	101-250
Investoren	HV Capital, Vorwerk Ventures, Tengelmann Ventures, b-to-v Partners und STS Ventures, Debeka, Earlybird Ventures, TEV Ventures, Cadence Growth Capital
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- die erste digitale Krankenvollversicherung in Deutschland umfasst die private Krankenvoll- (PKV), Beihilfe-, Expat- sowie Zusatzversicherungen
- Ottonova-App "Concierge" integriert kundenorientierte Services wie die Möglichkeit telemedizinischer Beratung, der Planung von Arztterminen inklusive der Suche von Fachärzten sowie Reha-Management
- Geschäftsmodell hat sich gewandelt: bietet z. B. Services & Know-how nun auch ehemaligen Wettbewerbern an und vertreibt Produkte auch über Vermittler
- Vertrieb von White-Label-Lösungen z. B. in Kooperation mit Getsafe



simpego

Name	Simpego (ehemals Dextra Versicherung AG)
URL	Simpego.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2016
Mitarbeiter	101-250
Investoren	Pax, Creadi, Bayerische
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Digitalversicherer Dextra hat ein Rebranding durchgeführt und die Erweiterung des Portfolios angekündigt
- Produktportfolio von Simpego umfasst Kfz- sowie Hausrat-, Haftpflicht- und Gebäudeversicherungen, die in verschiedenen Paketen kombiniert werden können (jedes Angebot bietet je drei Modelle: M, L und XL)
- Vertriebsaktivitäten ausschließlich über Online-Plattform und Partner
- digitales End-to-End-Geschäft
- Prämienberechnung auf Basis von KI
- Kooperation mit sum.cumo und autoSense sowie Calingo geplant



ver.de

BESSER
nachhaltige
Sicherheit

Name	Ver.de AG
URL	ver.de
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Ver.de hat sich auf umweltverträgliche Versicherungen spezialisiert, will künftig Sachversicherungen anbieten und über ausgewählte Vermittler vertreiben
- besonderer Wert wird auf eine nachhaltige Anlage gelegt
- um einen zu starken Einfluss externer Kapitalgeber zu verhindern, will Ver.de mittels eigener Genossenschaft die Mehrheit an der AG halten
- Angebot einer „grünen Fahrradabsicherung“ enthält ein selbst entwickeltes Fahrradschloss
- aktuell handelt es sich bei Ver.de nicht um eine Versicherung (keine BaFin-Lizenz), mittelfristig soll Ver.de zu einem Sachversicherer ausgebaut werden



wefox

Name	Wefox Insurance AG (ehemals ONE Versicherung AG)
URL	wefox.com
Sitz	Liechtenstein
Gründung	2016
Mitarbeiter	>250
Investoren	Wefox Group, Munich RE, Sound Ventures, The Delta, LGT Group, Target Ventures, OMERS Ventures, Mubdala, Seedcamp, Horizons Ventures, u.a.
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Wefox ist als Digitalversicherer für Privatkunden zunächst mit den Produkten Haftpflicht- und Hausratversicherung gestartet, später kam Kfz- und Wohngebäudeversicherungen hinzu
- geplante Portfolioerweiterung: Tier-, Unfall-, Krankenzusatzversicherung (2021) und Lebensversicherung (2022) sowie eine situative Reiseversicherung
- Der Vertrieb erfolgt über Makler. Aktuell versucht Wefox, den exklusiven Maklervertrieb zu intensivieren
- seit Mitte 2021 in Polen, seit Anfang 2022 in Italien und in Österreich und Schweiz tätig + Standorte in Frankreich und Spanien



N

Digitale Assekuradeure

Anzahl: 17



**N**

Digitale Assekuradeure

Anzahl: 17

Beschreibung

Digitale Assekuradeure sind Versicherungsagenten mit speziellen Vollmachten, die sie berechtigen, Versicherungsverträge für die Versicherer abzuschließen, zu verwalten, Schäden zu regulieren und insgesamt als Versicherer aufzutreten. Aufgrund der Nähe zum Kunden und des daraus resultierenden Wissensvorsprungs individualisieren sie Produkte. Digitale Assekuradeure bilden bestenfalls alle Prozesse virtuell ab.

N

Digitale Assekuradeure

Adam Riese

Adam Riese agiert als digitale Marke der W&W-Versicherung und vertreibt Versicherungen für Privatpersonen.

AMANIKI
THE UNDERWRITING AGENCY

AMANIKI ist ein digitaler Assekuradeur für Transaktionsversicherungen.

ALTEOS
EIN AXA UNTERNEHMEN

Alteos mit Sitz in Berlin entwickelt maßgeschneiderte Versicherungslösungen für innovative Vertriebspartnerschaften.

AutoMate
INSURANCE

AutoMate bietet über eine Plattform für Vermittler, Automotives und Kunden Versicherungslösungen im Kfz-Bereich an. Mittels Schnittstellen wird es direkt in die Systemwelt der Businesspartner integriert.

COGITANDA
CYBER SIND WIR.

Cogitanda spezialisiert sich auf den Umgang, die Bewältigung und die Versicherbarkeit von Cyberrisiken. Sie bieten Leistungen in den Bereichen Prävention, Versicherung und Schadenmanagement von Cyberrisiken.

NEU

/ enzo

Enzo bietet eine komplett digitale Wohngebäudeversicherungen an.

N

Digitale Assekuradeure



Fintiba bietet spezifische Versicherungslösungen für ausländische Studierende in Deutschland. Das Angebot umfasst Kranken-, Haftpflicht-, Mietkaution- und Einreiseversicherung.



finsurancy ist ein Versicherungsmakler mit dem Fokus auf nachhaltige Versicherungsprodukte.



Freeyou hat digitale Sachversicherungsprodukte mit dem Angebot präventiver Services zur Schadenvermeidung für den Bereich Mobilität entwickelt.



Fresh bietet eine Versicherungs-Flatrate an, die per WhatsApp erreichbar ist.



Hector ist im Kfz-Flottengeschäft tätig und bietet eine digitale und smarte Flottenversicherung.



Helvengo ist ein Schweizer Assekuradeur für KMU, der sich mit seinen Produkten und Services an Unternehmen direkt und an Makler richtet.

N

Digitale Assekuradeure



insureQ bietet digitale Gewerbeversicherungen für Freelancer, Start-ups und KMU an, die maßgeschneidert für die Berufsgruppe sind.



Legacy Portfolio Partners bietet eine Lösung für Erstversicherer im Umgang mit Versicherungsaltbeständen.



Segurio arbeitet mit bekannten Versicherern wie ERGO oder Liberty Mutual Insurance zusammen und vermittelt Sachversicherungen für individuelle Einzelstücke wie Fahrräder und Erbstücke.



TIERdirekt bietet Haustierbesitzern Krankenversicherungen mit verschiedenen Tarifoptionen an.



TONI Digital bietet zusammen mit Distributionspartnern Versicherungslösungen an. Der Fokus liegt auf simplen, vertrauenswürdigen und preiskompetitiven Produkten im Privatkundenbereich.

Adam Riese

Name	Adam Riese GmbH
URL	adam-riese.de
Sitz	Stuttgart
Gründung	2017
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Wüstenrot Württembergische Versicherung
Status	Assekurateur; Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Adam Riese agiert als digitale Marke der W&W-Versicherung und bietet Versicherungen für Privatkunden, darunter Hundehalter- und Privathaftpflicht-, Rechtsschutz-, Hausrat-, E-Scooter-, Moped- sowie Unfall- und Wohngebäudeversicherungen an
- Bedarf des Kunden und das individuelle Risiko (z. B. Drohnenversicherungen) stehen im Vordergrund, die unterschiedlichen Tarife lassen sich modular ergänzen
- Abwicklung des Schadensprozesses erfolgt komplett online und digital per integriertem Assistenz-Service
- Produkte sind über die Webseite, einzelne Vergleichsportale sowie über Makler und Kooperationspartner erhältlich

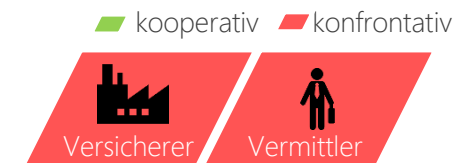




Name	Amaniki GmbH
URL	amaniki.com
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Assekurateur; Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- AMANIKI ist ein 2019 gegründeter Assekurateur
- sie bieten Gewerbekunden maßgeschneiderte M&A-Versicherungslösungen, wie Gewährleistungsversicherung, Versicherung von bekannten Steuerrisiken und Versicherung von Spezialrisiken an
- Standorte sind Frankfurt und London
- Kapazitätsgeber ist die HDI



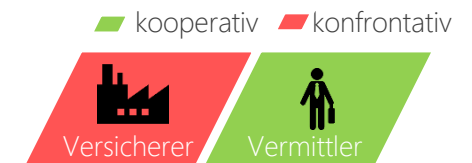
ALTEOS

EIN AXA UNTERNEHMEN

Name	Alteos GmbH
URL	Alteos.de
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	AXA
Status	Versicherungsvertreter mit Patronat gem. § 34d Abs. 7

Value Proposition

- Annex-, Makler- sowie Direktvertrieb
- digitale Infrastruktur ermöglicht über offene APIs und modularen Aufbau eine einfache Integration von Vertriebspartnern
- Angebot von Hausrat-, Haftpflicht- sowie verschiedener Sach- und Spezialversicherungen z. B. für E-Bikes, Instrumente, Uhren, Hörgeräte oder Photovoltaikanlagen
- versichern die E-Bike-Flotte von Tier und setzen hierbei auf GPS-Tracking
- digitaler Kundenkontakt: Online-Abschluss und papierloses Dokumentenmanagement





Name	AutoMate Insurance AG
URL	automate.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler

Value Proposition

- AutoMate bietet digitale Versicherungslösungen im Kfz-Bereich über eine Plattform für Vermittler, Automotives und Kunden oder integriert diese mittels Schnittstellen direkt in die Systemwelt der Businesspartner
- Angebot von Rechtsschutzversicherungen in Kooperation mit Assista Rechtsschutz
- „Pay-how-you-drive“-Police in Kooperation mit Swiss Re
- Mitkautionsversicherung in Kooperation mit UNIQA
- Plattform wird auch als White-Label-Lösung angeboten
- Risikoträger: Partnerschaft mit TSM Versicherungs-Gesellschaft





Name	Cogitanda Dataprotect AG
URL	cogitanda.com
Sitz	Altenahr
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Cogitanda spezialisiert sich auf den Umgang, die Bewältigung und die Versicherbarkeit von Cyberrisiken
- „All-in-one“-Lösung: Prävention, Versicherung und Schadenmanagement von Cyberrisiken
- mit Cyber-Rechtsschutz-Modul erweiterbar
- Cogitanda-Plattform: Beratungsprozess und Anpassung der Cyberdeckung
- drei Themenfelder: Begleitung der Kundenberatung durch Makler, Produktentwicklung sowie Kundenservice und Schadenbearbeitung
- strategische Kooperation mit hendricks, die auch Gewerbekunden anspricht

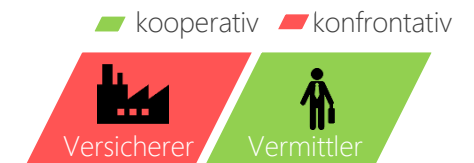




Name	SafeHome GmbH
URL	Heyenzo.com
Sitz	Heidelberg
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	2bX, Styx Urban Investments, Ruben Haas, Jens Bader
Status	Assekurateur / Versicherungsvertreter mit Erlaubnis gemäß § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Enzo ist ein Assekurateur für Wohngebäudeversicherungen
- Versicherungspartner ist die Janitos Versicherungs-AG
- Mit dem Smart-Home-Kit soll bald ein Sensor angeboten werden, der auf ungewöhnlichen Wasserverbrauch als Indiz für Leckagen hinweist
- Weitere Policen geplant: Hausrat- und Photovoltaik-Versicherungen
- Kooperation mit Versicherungs- und Immobilienvergleichsportalen geplant

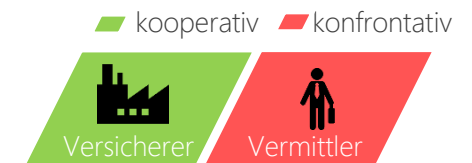




Name	Fintiba GmbH
URL	fintiba.com
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnispflicht (§ 34d Abs. 1 GewO), Assekurateur

Value Proposition

- Fintiba bietet spezifische Versicherungslösungen und Services für ausländische Studierende in Deutschland
- Angebot umfasst Kranken-, Haftpflicht-, Mietkaution- und Einreiseversicherung
- Kombination mit einem, für das Visum notwendigen, Sperrkonto möglich sowie Zusatzleistungen und -beratung für das Auslandsstudium auch in eigener App
- weitere Services wie Mietkautionsbürgschaft oder deutsche SIM-Card
- Kooperation mit Banken und Versicherungen, z. B. Sparkassen-Versicherung Sachsen (PHV), Builders Direct S.A.(MK), DAK (KV), Sutor Bank, Mawista GmbH

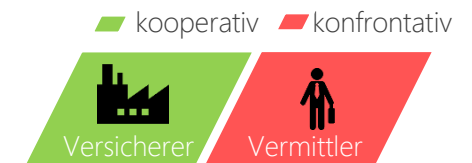




Name	Finsurancy – Finance & Insurance UG
URL	Insurancy.de
Sitz	Berlin
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Insurancy ist ein Versicherungsmakler mit dem Fokus auf nachhaltigen Versicherungsprodukten
- bietet Versicherungen sowohl für Privat- als auch Gewerbekunden an
- Versicherungen können online mithilfe eines Vergleichsrechners abgeschlossen werden
- mit einem Teil seines Gewinns unterstützt Insurancy nachhaltige und soziale Projekte
- zusätzlicher Fokus auf ausländische Studierende in Deutschland
- umfassende Lösung für Unternehmen im Bereich betrieblicher Altersvorsorge



freeyou

Name	freeyou AG
URL	freeyou.ag
Sitz	Köln
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO), Assekuradeur

Value Proposition

- Freeyou entwickelt digitale Sachversicherungsprodukte unter Berücksichtigung von Kundenwünschen für den Bereich Mobilität
- aktuelle Produkte: Kfz-Versicherung
- Angebot präventiver Services zur Schadenvermeidung inkl. entsprechender Berücksichtigung bei der Risikobewertung
- freeyou gewinnt Kunden über den Onlinevertrieb innerhalb Deutschlands
- Initiative der DEVK Versicherungen, in Zukunft: Auftritt als eigenständiger Versicherer geplant
- Kooperation mit Net4Energy in Emissionszertifikats-Verkauf für E-Auto-Besitzer





Name	Fresh
URL	fresh.insure
Sitz	München
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Ökovation Ventures
Status	Assekurateur; Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Fresh ist ein Assekurateur, welcher Versicherungen als Flatrate anbieten möchte
- Kommunikation komplett über WhatsApp-Messenger (Informieren, Antrag, Schadensmeldung)
- bündelt Versicherungsangebote, um All-in-one-Flat anzubieten, welche einen umfassenden Schutz bieten soll
- bisher befindet sich eine Singleflat im Angebot, welche Haftpflicht, Hausrat, Gegenstand, Haustier, Unfall und Fahrrad absichert
- Zusammenarbeit mit Element



hector

NEU

Name	Hector GmbH
URL	Hector.global
Sitz	Marpingen, Deutschland
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Assekuradeur

Value Proposition

- Joint Venture von Neodigital und HDI Global
- Hector möchte sich als Anbieter volldigitaler Flottenversicherungs-Plattform positionieren, die via RESTful-API in Systeme eingebunden werden können soll
- mithilfe von Telematik sollen nutzungsspezifische Policen angeboten werden
- Entwicklungspartnerschaft mit Maklern, Banken, Leasingunternehmen und Fahrzeugherstellern geplant

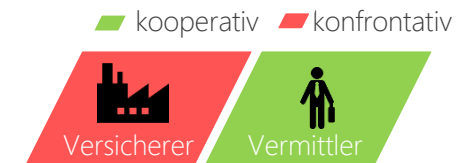




Name	Helvengo AG
URL	helvengo.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	PostFinance, Anamcara Capital, Hypoport, TX Ventures, Conny&Co, Cornelius Boersch, Plug&Play, Seed X Liechtenstein, Hypoport
Status	Assekuradeur

Value Proposition

- Helvengo ist ein Assekuradeur aus der Schweiz für KMU, welcher durch modulare Produkte die richtige Deckung bieten will
- integrierte Risikoanalyse spezifiziert individuell die Problemfelder und sichert diese ab
- Echtzeitversicherung mit volldigitalen Prozessen
- Use Cases in der IT, Beratung und Dienstleistung
- sie bieten Betriebshaftpflicht-, Rechtsschutz-, Cyber- und Vermögensschadenhaftpflicht
- Expansion nach Deutschland geplant





Name	InsureQ GmbH
URL	insureq.de
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Rocket Internet, Flash Ventures, Global Founders Capital, Nauta Capital
Status	Assekurateur Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- InsureQ bietet digitale (Gewerbe-)Versicherungen für Freelancer, Start-ups und KMU an wie Berufs-, Vermögensschaden-, Betriebshaftpflicht- und Cyber- sowie Firmenrechtsschutz, die auf die Berufsgruppe maßgeschneidert sind.
- übernehmen den kompletten Prozess vom Versicherungsabschluss über die Policenverwaltung bis hin zur Schadensmeldung
- Versicherungspartner und Risikoträger ist Hiscox
- bietet Lösungen im Bereich IT-Services, Verwaltung, Start-ups, E-Commerce und Hausverwaltung an
- strategische Bancassurance-Kooperation mit Qonto

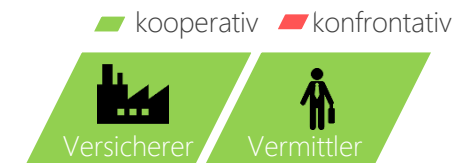




Name	Lpp
URL	legacyportfolio.partners
Sitz	München
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	MSG
Status	Assekuradeur

Value Proposition

- Legacy Portfolio Partners bietet eine Lösung für Erstversicherer im Umgang mit Versicherungsaltsbeständen
- Altverträge werden in die Hand von LPP gegeben und dort verwaltet
- LPP ist als Assekuradeur spezialisiert auf die Übernahme und Revitalisierung von Nicht-Leben Altbeständen
- LPP verfügt über eine exklusive Partnerschaft mit der Swiss Re und ist eine Tochterfirma des IT-Unternehmens MSG





Name	mailo Versicherung AG
URL	mailo.de
Sitz	Köln
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	STS Ventures, FinTLV, Hevella Capital, Wenvest Capital
Status	Versicherungsvertreter § 34d Abs. 1 Gewerbeordnung

Value Proposition

- Mailo entwickelt eine Gewerbeversicherungsplattform
- Produkte wie Haftpflicht-, Inhalts- oder Cyberversicherungen sollen sich flexibler an neue Kundenanforderungen anpassen
- Zielgruppe sind Freelancer, Kleinunternehmer, Selbständige und Handwerker, neue Berufsbilder wie Blogger und Influencer werden angesprochen
- Partnerschaft mit Element
- Kooperation mit MunichRe, Deutsche Rück, GDV, DEVK, Schweitzer Gruppe und VersOffice
- Risikoträger und Produktpartner für Haustierkrankenversicherung von Smart Paws



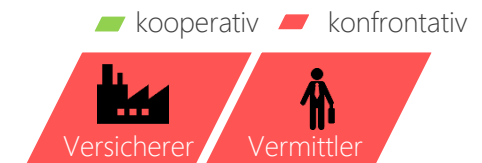
SEGUARIO

Insure as you feel

Name	Segurio Online Insurance Services GmbH
URL	segurio.com
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	ERGO, Uniqa, Chubb, Zurich
Status	Versicherungsagent, Assekurateur

Value Proposition

- Segurio vermittelt Sachversicherungen für individuelle Einzelstücke (Fahrräder, Besteck, Erbstücke, etc.) mit All-Risk-Deckung
- Fokus auf verständliche und verlässliche Policen durch All-Risk-Prinzip und weltweitem Schutz
- Zusammenarbeit mit bekannten Versicherern wie Clark, ERGO Versicherung, Chubb, Zurich, Uniqa oder Liberty Mutual Insurance
- Produkte werden ausschließlich online angeboten





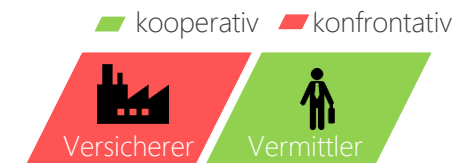
TIERdirekt
 Mein Liebling clever versichert.
 powered by **helden.de**



Name	TIERdirekt GmbH
URL	Tierdirekt.de
Sitz	Pfaffenhofen
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis gemäß § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- TierDIREKT bietet Haustierbesitzern Krankenversicherungen in zwei Tarifoptionen: OP-Versicherungen und Haustier-Vollversicherung. Hunde-Haftpflicht als Zusatzmodul ergänzbar
- Züchter können ein gesamtes Rudel zusätzlich mit den TierDIREKT-Züchterschutz insbesondere gegen Geburtsrisiken absichern
- Risikoträger ist Great Lakes Insurance SE, Verträge werden vollständig von Barkibu verwaltet
- akquiriert von Insurance Hero (Helden.de)

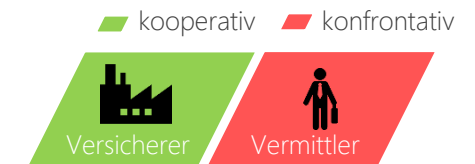


TONI Digital

Name	Toni Digital Insurance Solutions AG
URL	toni-dis.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	PostFinance, Credit Suisse
Status	Assekurateur

Value Proposition

- TONI Digital bietet Distributionspartnern White-Label-Insurance-as-a-service-Lösungen an (z. B. Schweizer PostFinance).
- Value-Network-Ansatz: Zusammenarbeit mit Partnern auch aus anderen Branchen, um das feste Konstrukt der Wertschöpfungskette aufzubrechen
- Fokus: simple, vertrauenswürdige und preiskompetitive Produkte im Privatkundenbereich
- alle Prozesse werden digital bereitgestellt
- Risikoträger: MunichRe, Helvetia, Vaudoise, Assista, ERV



N

Peer2 Peer

Anzahl: 5





N

Peer2 Peer

Anzahl: 5

Beschreibung

Peer2Peer-Versicherung beschreibt eine Gemeinschaft, die selbst Risiken trägt und im Schadenfall leistet. Die Rolle der Peers besteht darin, Angebote bereitzustellen oder zu empfangen, während ein Intermediär dabei die effiziente und legitime Abwicklung der Transaktionen zwischen den Peers ermöglicht.

Diese Kategorie beinhaltet außerdem ein Geschäftsmodell, das sich dem alternativen Risikotransfer widmet.



N

Peer2Peer



Asure ist ein offenes und dezentrales, soziales Sicherheitsnetzwerk auf Basis von Blockchain, das durch Integration von Smart Contracts autonom agiert.



Elinor ist eine Peer2Peer-Plattform, die alternative Formen der sozialen Absicherung bietet. Dabei liegt der Fokus der Plattform auf der Organisation mehrerer Interessengruppen und der Bereitstellung der Infrastruktur.



Etherisc bietet eine Peer2Peer-Versicherung auf Basis von Blockchain. Aktuell werden eine globale Flugverspätungsversicherung sowie eine Ernteverlustversicherung in Kenia angeboten.



Ryskex ist eine Blockchain-basierte Plattform für alternativen Risikotransfer. Die Plattform bringt (Rück-)Versicherer, Industriekonzerne und den Kapitalmarkt zusammen und fokussiert sich auf nicht-versicherbare Risiken.



VouchForMe bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung auf Basis sozialer Netzwerke und sozialer Absprachen. Das Risiko wird in kleinen, ausgewählten Gruppen getragen.



Asure Network
SOCIAL SECURITY NETWORK

Name	Asure Stiftung
URL	asure.network
Sitz	Dortmund
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Asure ist eine Social-Security-Plattform
- offene und dezentrale Versicherungsplattform auf Blockchain-Basis, die durch Integration von Smart Contracts autonom agieren soll
- soll Behörden, Unternehmen und Privatpersonen auf einer Plattform zusammenführen
- mobile App integriert verschiedene Funktionen wie Wallet, Vertragsverwaltung und Insurance Store (Suche und Abschluss von Versicherungspolice)

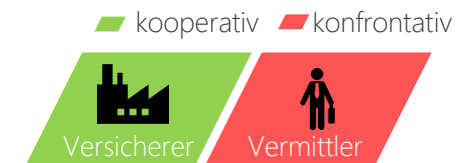


elinor

Name	fairsichern UG
URL	elinor.network
Sitz	Merzhausen
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Bundesministerium für Wirtschaft und Energie
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Deutschlands erste Peer2Peer-Absicherungsplattform
- alternative Formen der sozialen Absicherung sollen gefunden gestaltet und gebildet werden
- Angebot von Smartphone-, Fahrrad- und Krankentagegeldgruppen
- Konzentration auf Organisation mehrerer Interessengruppen und Bereitstellung der nötigen Infrastruktur
- Solidarität zwischen Peergroups steht im Mittelpunkt: Elinor stellt die Plattform bereit, über die sich die Peergroups organisieren und über Absicherungsfälle abstimmen können





Name	etherisc GmbH
URL	etherisc.com
Sitz	München
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Lakeside Partners AG, KR1
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Peer2Peer-Versicherungsvermittlung über Ethereum (auf Basis der Blockchain und Smart Contracts)
- Decentralized Insurance Platform: Versicherungsnehmer treten einem Netzwerk mit sozialer Struktur bei
- aktuelle Produkte sind eine globale Flugverspätungsversicherung sowie eine Ernteverlustversicherung in Kenia, geplante Anwendung für Crypto- und Hurricane-Risiken, Versicherung für Multisignature Wallets in Entwicklung
- nicht BaFin reguliert, da „Schutz“ statt Versicherung angeboten wird mit technischer Verpflichtung auf Smart-Contract-Basis
- Kooperation mit AON, Generali uvm.





Name	Ryskex
URL	ryskex.com
Sitz	Berlin/New York (USA)
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Blockchain-basiertes Ökosystem für existenzbedrohende Unternehmensrisiken
- Peer2Peer-Plattform bringt (Rück-)Versicherer, Industriekonzerne, Captives und den Kapitalmarkt zusammen
- Vertragsabschluss über Smart Contracts, die sich durch die Integration von KI und Robo Advisory automatisch ausführen (parametrischer Ansatz)
- großes Effizienzsteigerungspotenzial durch Digitalisierung des Schadenmanagementprozesses
- Fokus auf bisher unversicherbare, systemische und komplexe Risiken, die mit Finanzakteuren gehandelt werden können





Name	VouchForMe
URL	vouchforme.co
Sitz	Vaduz (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- VouchForMe bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung auf Basis sozialer Netzwerke und sozialer Absprachen
- Online-Social-Proof-Plattform stellt die Basis: Versicherungsnehmer sucht Bürgen, die dessen gutes Fahrverhalten bestätigen, um seine Versicherungsprämie zu senken
- Team-Versicherung: Risiko wird in kleinen, ausgewählten Gruppen getragen, Schadenfreiheit wird durch Prämie für das gesamte Team belohnt und das motiviert Teammitglieder zur Prävention
- Einsatz von Blockchain-Technologie für den Geldtransfer und die Datenspeicherung
- Partnerschaft mit Swissdacs und Crossyn



N

Schaden- und Leistungsmanagement

Anzahl: 19





N

Schaden- und Leistungsmanagement

Anzahl: 19

Beschreibung

Das Cluster Schaden-/Leistungsmanagement beinhaltet Start-ups mit Geschäftsmodellen, die den Eingang, die Bewertung, die Feststellung, die Auszahlung, die Verwaltung und/oder die Überprüfung eines Schadens unterstützen oder damit zusammenhängen.

N

Schaden- und Leistungsmanagement



AvoCard automatisiert die Rechnungseinreichung und Erstattung von Belegen im Gesundheitssektor.



Bynand ist eine App, die im Schadenfall als Vermittler zwischen Werkstatt und Kunde fungiert und die Interaktion mit dem Kunden vereinfachen soll.



ClaimBuddy entwickelt eine vollautomatische White-Label-Lösung für den Schadenaufnahme- und Schadenbewertungsprozess bei Verkehrsunfällen und extrahiert, mittels KI, Informationen aus Texten und Schadenfotos.



Claimflow vereinfacht mit Hilfe einer KI-basierten Cloud-Plattform das Schadenmanagement in der Wohngebäudeversicherung.



Claimini entwickelt ein Ökosystem zur effizienten Abwicklung von Kfz-Schäden und spricht damit u. a. Fuhrparkmanager, Flottenbetreiber und Leasinggesellschaften an.



Claimsforce ermöglicht die Automatisierung des Schadenmanagements im Kompositbereich durch die Nutzung von KI-Technologie.



Digital Claim unterstützt Reise-, Wohngebäude- und Krankenversicherer durch die Automatisierung der Regressansprüche. Außerdem wird der Schadenprozess mit Hilfe von KI optimiert, um das Kundenerlebnis zu verbessern.

N

Schaden- und Leistungsmanagement



faire Regulierung bietet Nutzern durch eine digitale Plattform die Möglichkeit, die Schadenregulierung nach einem Verkehrsunfall schnell und umfassend abzuwickeln. Sie vertreten den Kunden zusätzlich als Rechtsbeistand gegenüber dem Versicherer.



Green Triangle hilft, die Agrarwirtschaft mithilfe von Bodenproben und Remote Monitoring zu digitalisieren.



ICO LUX bietet eine Fraud Prevention Software, die Belege auf KI-Basis in Echtzeit prüft und bereits vor Auszahlung betrügerische Anfragen verhindert.



Mitipi kombiniert Smart-Home-Lösungen mit einer darauf zugeschnittenen Sachversicherung, um Wohnen sicherer und bequemer zu machen.



MotionsCloud ist eine White-Label-Schadenregulierungslösung für Versicherungsunternehmen, die Versicherten per App die unmittelbare Dokumentation und Meldung eines Schadens ermöglicht.



Myschaden24 bietet eine zentrale Daten- und Kommunikationsschnittstelle für alle Beteiligten eines Schadenprozesses infolge eines Kfz-Unfalls. Kunden können eine App zur Dokumentation und Beweissicherung am Unfallort nutzen.

N

Schaden- und Leistungsmanagement



Noimos bietet Software zur Digitalisierung der Schadenregulierung an.



Oqio betreibt eine Softwarelösung als digitale Schnittstelle, von der Versicherer, Wohnungsunternehmen und Schadensanierer profitieren.



Perseus bietet eine umfassende Lösung für Cybersicherheit an und unterstützt bei der Prävention von Cybergefahren und der Regulierung von Schäden.



SchadenFUX24 bietet Immobilienverwaltern, Handwerkern und Versicherungsvermittlern eine Plattform für das digitale Schadenmanagement im Immobilienbereich.



Unfallnavi bietet einen digitalisierten 360-Grad-Serviceprozess für Unfallgeschädigte im Bereich Kfz-Haftpflicht.



Unfallpaten treten als umfassender Partner für Autounfallgeschädigte auf.



AvoCard

Name	AVA
URL	avocard.at
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- AvoCard ermöglicht es Kunden im Gesundheitssektor, automatisiert Rechnungsbelege einzureichen und erleichtert die Rückerstattung
- spezialisiert auf den Gesundheitsbereich (Sozial oder Privatversicherung)
- DSGVO-konforme Verschlüsselung
- Tracking der eingereichten Belege zu jeder Zeit möglich





Name	Bynand UG
URL	Bynand.de
Sitz	München
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Bynand ist eine App, die im Schadenfall als Vermittler zwischen Werkstatt und Kunde fungiert
- es soll insbesondere die Interaktion zwischen Kunden und Werkstätten gefördert werden
- die App fungiert somit als Marktplatz
- der Kunde hat die Möglichkeit, eigene Preisvorschläge zu machen und die Werkstatt kann diese annehmen oder ein Gegenangebot machen





claimBuddy

Name	Claimbird GmbH
URL	claimbuddy.de
Sitz	Hannover
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Europäischer Fonds für regionale Entwicklung
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- claimBuddy entwickelt eine vollautomatische White-Label-Lösung für den Schadenaufnahme- und Schadenbewertungsprozess bei Verkehrsunfällen
- Analyse von Schadenfällen, Statistiken und eine intelligente Kommunikation mit den Versicherten ermöglichen den Wegfall langwieriger und ressourcenintensiver Einzeluntersuchungen
- Einsatz von KI und Augmented Reality zur Gewinnung von Informationen aus Texten und Schadenfotos
- Omnichannel-Anbindung an typische Messenger-Dienste inklusive NLP-Chatbots



claimflow

Name	claimflow ist eine Marke der Insurance Automation Holding GmbH
URL	Claimflow.de
Sitz	Essen
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Bootstrapped
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Claimflow widmet sich der Automatisierung der Wohngebäudeversicherung, insbesondere dem Schadenmanagement und nutzt dazu eine KI-basierte Cloud-Plattform
- ihre Lösung richtet sich an Wohnungsunternehmen sowie Immobilienverwaltungen und -investoren
- konsequente Digitalisierung, Data Analytics und KI ermöglichen u. a. automatisierte Rechnungserkennung, intelligente Schadenmeldung und Deckungsprüfung auf Einzelpositionsebene und reduzieren im Ergebnis den Schadenaufwand um rund 90 Prozent



claimini.

Name	claimini GmbH
URL	claimini.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Lars Lehne
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- claimini entwickelt ein Ökosystem zur effizienten Abwicklung von Kfz-Schäden
- claimini agiert als Schnittstelle zu Versicherungen, Werkstätten, Gutachtern sowie Leasinggesellschaften und tritt damit als umfassender Schadensregulierer auf
- sie bieten u. a. Fuhrparkmanagern, Flottenbetreibern und Leasinggesellschaften prozessoptimierte, schadenkostenminimierende Lösungen für die Abwicklung von Kfz-Schäden jeder Art mit revisionssicherer Transparenz
- durch den Einsatz von maschinellem Lernen, Predictive Analytics und KI wird eine nachhaltige Reduktion der anfallenden Schadenkosten erzielt





Name	claimsforce GmbH
URL	claimsforce.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Fly Ventures, Notion Capital, Point Nine, La Famiglia, Florian Huber, Stefan Rothlehner
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Automatisierung des Schadenmanagements durch Nutzung von Technologien aus dem Bereich der KI
- bieten Dienstleistungen im Bereich Schadenmanagement für Erstversicherer und sonstige Unternehmen
- Ziel: End-to-End-Plattform für den gesamten Schadenprozess mit Integration aller Beteiligten (Versicherer, Gutachter, Handwerker, Kunden)
- Features: Vermittlung der Schadenmeldungen an Sachverständige, Regulierungssoftware, Rückmeldung an Kunden über Status der Schadenregulierung und Dashboard
- geplante Expansion: Europa und USA





Name	DCM GmbH
URL	digitalclaim.de
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Quake Capital Partners, Plug and Play Insurtech, F10
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Digital Claim unterstützt Reise-, Wohngebäude- und Krankenversicherungsanbieter durch die Automatisierung der Schadenbearbeitung
- entweder als One-Stop-Solution für den Schadenregress gegen beteiligte Unternehmen oder bei Doppelversicherung
- Durchsetzung von Kleinschäden soll durch Digitalisierung von Schadendaten rentabel gemacht werden
- unstrukturierte Schadendaten werden durch Machine-Learning-Algorithmen und OCR erfasst, geordnet und in einer Datenbank strukturiert zusammengeführt als Grundlage für weitere Automatisierung
- Kooperation mit Generali, HanseMerkur und URV





Name	Faire-Regulierung-System GmbH
URL	fairforce.one
Sitz	Leipzig
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Fair Force One bietet Nutzern durch eine digitale Plattform die Möglichkeit, Schadensansprüche über Sachverständige zu prüfen und gegenüber Versicherungen durchzusetzen
- bei Erfolg wird Teil der Auszahlung als Provision einbehalten
- Plattform bringt alle im Vorgang der Schadenregulierung beteiligten Akteure zusammen und ermöglicht durch Automatisierung und Transparenz schnelle Regulierung und Verfolgung des Bearbeitungsstandes in Echtzeit
- Schadenregulierung erfolgt im Auftrag des Versicherten





GREENTRIANGLE

NEU

Name	Green Triangle
URL	Green-triangle.com
Sitz	Zug (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Mithilfe von Bodenproben und Remote Monitoring möchte Green Triangle die Agrarwirtschaft digitalisieren, die Daten werden dabei aus öffentlichen Quellen sowie aus den jeweiligen Firmen bezogen
- Green Triangle bietet eine digitale End-to-End-Plattform für Schadenmanagement von Ernteverlustrisiken
- durch die Daten können parametrische Ernteverlustversicherungen risikospezifisch erstellt werden
- parametrische Versicherungen für Agrarwirtschaft





Name	ICO-LUX
URL	ico-lux.de
Sitz	Jena
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	HighTech Gründerfonds, Europäischer Sozialfonds, Venpace
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- ICO LUX bietet eine Fraud Prevention Software, die Belege auf KI-Basis in Echtzeit prüft und bereits vor Auszahlung betrügerische Anfragen verhindert
- automatische, digitale Analyse von eingescannten Belegbildern über einen neuen bildforensischen Ansatz
- Erkennung der Belege selbst bei schlechter Aufnahmequalität
- Echtzeitprüfung und automatischer Kontakt zu der Versicherung bei Betrugserkennung
- neues Produkt zur Erkennung von Mehrfachversicherungsbetrüger aktuell in Pilotstudie getestet

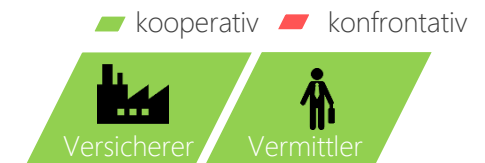




Name	mitipi AG
URL	mitipi.com
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Mitipi folgt der Vision, Einbrüche in Wohn- und Büroräumen präventiv zu verhindern
- angeboten wird der smarte Einbruchschutz „Kevin“ (simuliert Anwesenheit via Ton, Licht und bewegten Schatteneffekten, wenn der Besitzer nicht vor Ort ist)
- über die Partnerschaft mit Smile werden die Mitipi-Produkte in Kombination mit Versicherungsschutz angeboten





Name	MotionsCloud UG
URL	Motionscloud.com
Sitz	Mannheim/München, Des Moines (USA)
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Global Insurance Accelerator, Chinaccelerator, SOSV, Spinlab, EY Startup Academy, EXCON Services, Orbit Startups, AI Startup Incubator, ParticleX
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- MotionsCloud ist eine White-Label-Schadenregulierungslösung für Versicherungsunternehmen
- App ermöglicht Versicherten eine unmittelbare Dokumentation und Meldung von Schadenfällen und Unfällen durch Integration von AR-Video-Funktionen sowie Geolokalisierung
- Bearbeitungszeiten und Abfrage von Schadendaten werden komprimiert und direkt in die Versicherungsprozesse eingebunden
- strategische Partnerschaft mit L'Amie direkt
- Generali hat die Gründung unterstützt und setzt die MotionsCloud-Services aktuell in der Schadenregulierung ein

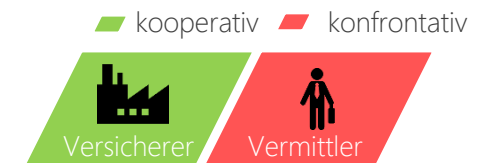




Name	Myschaden24
URL	myschaden24.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Myschaden24 bietet eine App zur Dokumentation und Beweissicherung direkt am Unfallort (Kfz-Schaden) sowie zur zentralen Erfassung von Zustandsdaten eines Fuhrparks
- dient als zentrale Daten- und Kommunikationsschnittstelle zwischen allen Beteiligten im gesamten Schadenprozess
- Informationen, Fotos und Beweise werden digital erfasst und ermöglichen eine Echtzeitauswertung und einen automatisierten Kostenvoranschlag
- auch als White-Label-Lösung verfügbar





Name	Noimos AG
URL	Noimos.ai
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	AXA Schweiz
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Noimos bietet Software zur Digitalisierung der Schadenregulierung durch Nutzung von KI, Computer Vision und Augmented Reality
- Fokus zunächst auf Kfz-Versicherungen, andere Bereiche jedoch in Planung
- Schadensregulierung soll durch Automatisierung beschleunigt und Betrugsversuche besser entdeckt werden
- Ausgründung der AXA Schweiz

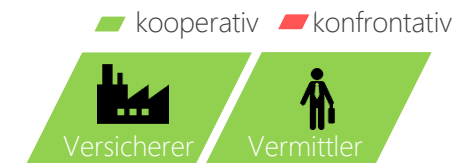




Name	oqio GmbH
URL	oqio.de
Sitz	München
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- oqio bietet eine webbasierte Plattform für das Gebäudeversicherungsmanagement an
- oqio bietet mit oqio analytics ein Tool zur Kostenoptimierung für Gebäudeversicherer, Wohnungsunternehmen, Versicherungsvertriebe und Dienstleister an
- Ziele sind die Automatisierung und Vereinfachung der Arbeitsschritte und die Abfederung von Schadenpeaks
- Predictive Maintenance berechnet Schadenfälle im Voraus, um Heatmaps zu erstellen





Name	Perseus Technologies GmbH
URL	perseus.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	finleap
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Perseus bietet eine umfassende Lösung für Cybersicherheit und DSGVO-Compliance-Probleme an
- unterstützt Versicherungsunternehmen bei der Einschätzung von Cyberrisiken durch konkrete Erfahrungswerte und Risikoparameter
- bietet Leistungen im Rahmen der Prävention durch Schwachstellenanalyse, Beratung, Phishing-Tests und Schulung zur Sensibilisierung der Mitarbeiter sowie Schadenerstattung nach Cyberangriffen
- Joint Venture der Hannover Rück und Finleap, mittlerweile akquiriert durch HDI





Name	SchadenFUX24.de GmbH
URL	schadenfux24.de
Sitz	Darmstadt
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- SchadenFUX24 bietet Immobilienverwaltern, Handwerkern und Versicherungsvermittlern eine Plattform für das digitale Schadenmanagement im Immobilienbereich
- Kunden erhalten u. a. Zugang zu einem gestützten Schadenmeldeprozess, eine transparente Aufbereitung des Schadenverlaufs, eine digitale Schadenakte, Reports zur internen Optimierung und Zugang zu geprüften Handwerkern
- alle relevanten Parteien (Mieter, Dienstleister, Versicherer) des Schadenprozesses werden zusammengebracht und über relevante Aspekte informiert





Name	Legal-Navi/Le-Na GmbH
URL	unfall-navi.de
Sitz	Solingen
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Unfall-Navi bietet einen digitalisierten rund um die Uhr 360-Grad-Serviceprozess für Unfallgeschädigte im Bereich Kfz-Haftpflicht
- der Unfallgeschädigte erhält einen kompletten und kostenfreien Service bis zur Organisation der Reparatur oder fiktiven Abrechnung
- der jeweilige Fall wird von Unfall-Navi überprüft, ein Kfz-Gutachten erstellt und die Kommunikation mit den Versicherungen übernommen
- Unfall-Navi funktioniert digitalisiert und automatisiert





Unfallpaten

NEU

Name	Tecpert GmbH
URL	Unfallpaten.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Unfallpaten treten als objektiver Partner für Autounfallgeschädigte auf, indem sie den Prozess von der Schadensmeldung bis zur Auszahlung übernehmen und begleiten
- sie bieten juristische Unterstützung zur Durchsetzung von Schadensansprüchen und vermitteln Kfz-Gutachter, Leihwägen und Werkstätten, falls Interessenkonflikte bestehen
- Kosten werden bei Gewinn des Rechtsstreites durch gegnerische Versicherung getragen, andernfalls müssen Kunden die Kosten übernehmen
- bieten unabhängiges Netzwerk an Gutachtern, Werkstätten und Anwälten an



N

Vergleichsportale Gewerbekunden

Anzahl: 4



**N**

Vergleichsportale

Gewerbekunden

Anzahl: 4

Beschreibung

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen und dem Kunden dadurch einen gewissen Marktüberblick verschaffen. Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Gewerbekundenbereich bezogen.



N

Vergleichs portale

Gewerbekunden

Baobab

Baobab bietet gebündelt Cyber-Versicherungen mit Cyber-Sicherheitsmaßnahmen für kleine und mittelständische Unternehmen an.

bi:sure
Einmalige Plattform für Gewerbeversicherungen

Bisure ist eine Plattform zur Optimierung und Beschleunigung der Prozesse zwischen Maklern und Versicherungsunternehmen mit dem Fokus auf Gewerbeversicherungen.

 CyberDirekt

CyberDirekt ist ein Vergleichsportal exklusiv für Cyber-Versicherungen im Gewerbebereich mit dem Angebot von Präventionsmethoden, z. B. Online-Training, Web-Security-Check und Phishing-Tests.

INSUR FOX

Insurfox bietet B2B-Versicherungen an. Der Fokus liegt dabei auf der Mobilitäts-, Transport- und Logistikbranche.

Baobab

Name	Baobab
URL	baobab.io
Sitz	Berlin
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Project A Ventures, Ocean Investment, La Famiglia, Discovery Ventures
Status	Versicherungsvertreter gemäß § 34 d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Baobab bietet gebündelt Cyber-Versicherungen mit Cyber-Sicherheitsmaßnahmen für kleine und mittelständische Unternehmen an
- KMU stehen oftmals vor der Herausforderung, Cyberrisiken nicht richtig einschätzen zu können, daher hat sich Baobab als Ziel gesetzt, das Cyberattacken-Risiko für KMU zu mindern und zu bewerten
- der gesamte Kaufprozess der Versicherung ist digitalisiert
- strategische Partnerschaft mit Zurich





Name	Bisure GmbH
URL	bisure.de
Sitz	Münster
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	blau direkt
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Online-Plattform zur Optimierung und Beschleunigung der Prozesse zwischen Maklern und Versicherungsunternehmen
- Fokus liegt auf Gewerbeversicherungen (z. B. Betriebshaftpflicht über Betriebshaftpflichtrechner)
- die Plattform ist auf die Unterstützung von Maklern in der Gewerbeversicherungssparte ausgerichtet
- ermöglicht Angebotsrecherche, Vergleich, Ausschreibung, Antragsübermittlung sowie Vertragspflege und unterstützt Makler in der Risikoanalyse durch Informationen über branchenspezifische Risikofaktoren





Name	CyberDirekt
URL	Cyberdirekt.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Berlin Technologie Holding/ Business Angels
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- CyberDirekt ist eine digitale Vertriebsplattform für Versicherungsmakler und einziges Vergleichsportal exklusiv für Cyber-Versicherungen
- CyberDirekt bietet auch DSGVO-Rechtsschutz-, D&O-, Berufshaftpflicht- und Vertrauensschadenversicherungen; Zielgruppe: Gewerbe- und Firmenkunden
- Angebot von Präventionsmethoden, u. a. Online-Training, Web-Security-Check und Phishing-Tests
- Vertriebsunterstützung für Makler im Bereich Cyber-Versicherungen durch Online-Antragstrecken, Angebotsmanager, digital gestützte Beratungsprozesse, Aus- und Weiterbildung
- strategische Partnerschaft mit IT-Sicherheitsplattform Veronym





Name	Insurfox
URL	insurfox.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Insurfox bietet B2B-Versicherungen an. Der Fokus liegt dabei auf der Mobilitäts-, Transport- und Logistikbranche
- Start-up arbeitet mit der Speditions-Assekuranz Versicherungsmakler GmbH zusammen, einem führenden Versicherungspartner für Spediteure und Frachtführer
- die Versicherungen können komplett online abgeschlossen und auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten werden



N

Vergleichsportale

Privatkunden

Anzahl: 2





N

Vergleichsportale

Privatkunden

Anzahl: 2

Beschreibung

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen und dem Kunden dadurch einen gewissen Marktüberblick verschaffen. Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Privatkundenbereich bezogen.



N

Vergleichs portale Privatkunden

insurando

Insurando bietet mit dem Portal [insurando.ch](https://www.insurando.ch) unabhängige Vergleiche von Krankenversicherungen und Sachversicherungen an.

Snoopr

Snoopr ist eine Suchmaschine für Versicherungen mit dem Fokus auf komplexe und individuelle Versicherungsprodukte.

insurando

Name	Insurando AG
URL	insurando.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Insurando bietet mit dem Portal insurando.ch unabhängige Vergleiche von Kranken- und Sachversicherungen an
- Insurando bietet drei Wege für den Kunden: die klassische Offerte, die persönliche Beratung oder den Online-Abschluss
- Angebot von Kranken-, Unfall-, Hausrat-, Kfz-, Rechtsschutz-, Haftpflicht- und Reiseversicherung

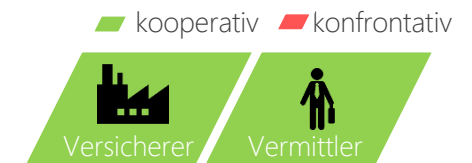
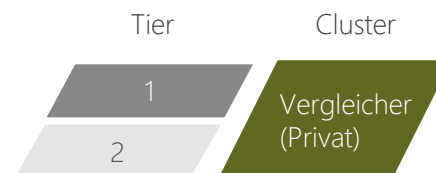




Name	Snoopr
URL	snoopr.de
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Snoopr ist die erste Suchmaschine für Versicherungen mit spezialisierter Produktsuche, die anhand von KI nach Relevanz (nicht nur Preis) sortiert
- digitaler Marktplatz für Versicherer, Vermittler und Verbraucher
- für Versicherer: Vertriebsplattform für Produkte abseits des Mainstreams sowie Zielgruppen- und Deckungskonzepte
- für Vermittler: Einfache Recherche und digitale Folgeprozesse
- für Verbraucher: Produktsuche mit Kontakt zu Vermittlern
- als White-Label-Lösung für Versicherer und Vermittler erhältlich



N

Vertrags manager

Anzahl: 13



**N**

Vertrags manager

Anzahl: 13

Beschreibung

Vertragsmanager haben sich der digitalen Verwaltung von Verträgen, Dokumenten und (Kunden-)Konten verschrieben. Dies erfolgt mit oder ohne Beratungsvollmacht.

N

Vertragsmanager



Allver bietet Endkunden ein Vertragsmanager, der den Versicherungsschutz automatisch prüft und Verbesserungen vorschlägt. Dabei arbeiten sie auch als Maklertool.



Caveo bietet über eine App eine digitale Vertragsverwaltung mit Vergleichs- und Abschlussmöglichkeit.



Easymize ist ein hybrider Mehrfachagent und Vertragsmanager für Bankkunden, der im Web und per App verschiedene Versicherungsprodukte vergleicht sowie die vorhandenen Tarife dauerhaft optimiert.



Feather ist ein KI-getriebener Versicherungsassistent, der sich auf Personen spezialisiert, die nicht aus Deutschland kommen.



FinanzRitter ist ein digitaler Versicherungsmakler, der unabhängige Beratung und Dokumentenverwaltung in einer App anbietet. Mithilfe von KI erfolgt anonym (ohne Login etc.) eine erste Einschätzung des Bedarfs.



Geldpilot24 ein Onlineshop-System für Vermittler, Kunden, Banken und Vertriebe mit dem Ziel, den Prozess zu vereinfachen.

N

Vertragsmanager

good24

Good24 ist ein nachhaltiger Versicherungsmakler. Anteile der Provision werden in nachhaltige Projekte investiert. Der Kunde kann dabei entscheiden, in welche Projekte investiert werden soll.

memoresa

Memoresa bietet eine Cloud-Plattform, auf welcher Nutzer wichtige Dokumente hinterlegen, verwalten und jederzeit aktualisieren können.

NEU muffin

Muffin_muffin bietet eine 100% digitale und asynchrone Versicherungsberatung via Conversational Commerce an

NINEBARC

Ninebarc ist eine Plattform, welche als Orientierungshilfe für die Vorsorge und Nachlassverwaltung dient.

sophia

Sophia ist eine App, die als Versicherungsmaklerin agiert.

W

WechselGott bietet eine App und ein Webportal, in dem Verträge vollautomatisiert erkannt, organisiert und kontinuierlich optimiert werden.

NEU ZenOwn

ZenOwn bietet eine App, in der Kaufinformationen sämtlicher Produkte festgehalten werden können.



Name	Allver GmbH
URL	allver.at
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2016
Mitarbeiter	1 -10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler

Value Proposition

- Allver ist ein unabhängiger Versicherungsmakler und Berater in Versicherungsangelegenheiten
- bietet Dienstleistungen in der automatischen Datenverarbeitung und Informationstechnik an
- Allver-App bietet Versicherungsmaklern ein Werkzeug zur Kundenbetreuung
- Policen, Anträge, Versicherungsbedingungen und Schadenfälle sollen gebündelt, digital und einfach verwaltet werden

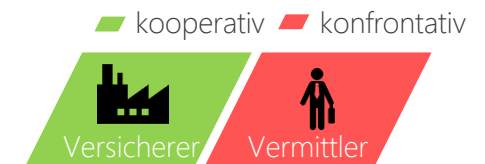




Name	Caveo AG
URL	caveo.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvermittler (FINMA-eingetragen)

Value Proposition

- Caveo bietet eine App, mit der der Kunde alle Policen managen kann
- Caveo ist als ungebundener Versicherungsvermittler im FINMA-Register eingetragen
- schnelle Registrierung in drei Minuten und kontinuierliche Überprüfung der Versicherungskonditionen
- unabhängiges Handeln, keine Partnerschaft mit Banken oder Versicherungen



easymize®

Name	easymize GmbH
URL	easymize.de
Sitz	Wiesbaden
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter (Mehrfachvertreter) mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Easymize ist ein hybrider Mehrfachagent und Vertragsmanager für Bankkunden, der im Web und per App verschiedene Versicherungsprodukte vergleicht sowie die vorhandenen Tarife dauerhaft optimiert
- Abschluss und Vertragsmanagement werden komplett über die App abgewickelt
- Ausgründung der R+V
- Partner der Genossenschaftlichen FinanzGruppe Volksbanken Raiffeisenbanken
- Rebranding als easymize mit hybridem statt volldigitalem Beratungsansatz





Name	Popsure Deutschland GmbH
URL	feather-insurance.com
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Entrepreneur First, Taavet Hinrikus
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Feather ist ein KI-getriebener Versicherungsassistent, der sich auf Personen spezialisiert, die nicht aus Deutschland kommen
- wollen als „Versicherungsbegleiter“ Informationen über Versicherungslandschaft einfach aufbereiten, beispielsweise über ihren Ratgeber, der Versicherungsbedarf am individuellen Lebensstil identifiziert
- aktuell werden Haftpflicht- und Hausratversicherungen angeboten
- Überblick über alle notwendigen und optionalen Versicherungen in zwei Minuten
- direkter Versicherungsabschluss und Vertragsverwaltung möglich
- Tipps zu den Produkten, z.B. über Wartung, Schadensmeldung etc.





FinanzRitter

Name	FinanzRitter UG
URL	finanzritter.com
Sitz	Iserlohn
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Odysseus Investment, Axel Springer Plug and Play Accelerator
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Finanzritter ist ein digitaler Versicherungsmakler, der unabhängige Beratung und Dokumentenverwaltung in einer App anbietet
- mithilfe von KI erfolgt anonym (ohne Login etc.) eine erste Einschätzung des Bedarfs
- schnelle, digitale Beratung in Echtzeit dank hohem Automatisierungsgrad
- automatische Aktualisierung der verwalteten Verträge bei Änderung der persönlichen Situation des Versicherungsnehmers
- Schadenmeldung per App
- geplant: Auftritt als Full-Service-Agentur für Versicherungsmakler unter dem Namen FinanzRitter Hybrid



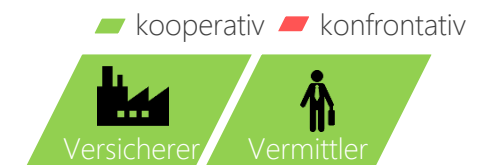


NEU

Name	GELDPILLOT24
URL	geldpilot24.com
Sitz	Leipzig
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Co-Founder, Michael S. Duesberg
Status	Vertragsmanager

Value Proposition

- GELDPILLOT24 bietet eine digitale Plattform an, die es Kunden und Partnern ermöglicht, Versicherungsverträge, Depots, Finanzierungen und Bausparverträge zu bündeln.
- Sie haben ein eigenes Shop-System für Finanz- und Versicherungsdienstleister entwickelt, das als Plattform und Einzellösung verwendet werden kann.
- Dabei wurde für das Thema Neukunden ein CSR-Ansatz erfunden. Mit Corporate Social Responsibility und digitalen Online-Lösungen gelingt die Verbindung von Neukunden und Support für Vereine und Projekte.
- Unterstützen Über Smile Nachhaltigkeitsprojekte





Name	Good24 Versicherungsmakler GmbH
URL	good24.de
Sitz	Meerbusch
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 Z. 2 GewO

Value Proposition

- Good24 ist ein nachhaltiger Versicherungsmakler; das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den nachhaltigen Wandel zu fördern
- bestehende Versicherungsprodukte können übertragen werden und Teile der Provision werden in nachhaltige Projekte investiert
- der Kunde hat die Möglichkeit selbst zu entscheiden, welche Projekte gefördert werden sollen
- Good24 nutzt ihren Anteil der Provisionen für die Förderung nachhaltiger Lösungen
- als Tochter der Good24 gGmbH sind keine privaten Gewinnentnahmen möglich





Name	Memoresa GmbH
URL	memalesa.de
Sitz	Leipzig
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	SpinLab
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- memoresa bietet Lösungen im Bereich digitale Ordnung und digitaler Nachlass sowie eine digitale Notfallkarte
- auf der Online-Plattform und der dazugehörigen App können Nutzer wichtige Dokumente hinterlegen, verwalten und aktualisieren
- im Gegensatz zu anderen Cloud-Plattformen bietet memoresa die Möglichkeit, Unterlagen zu teilen und Unterkonten, z. B. für Angehörige, anzulegen; auch können schon heute Regelungen getroffen werden, was mit welchem Vertrag, mit welcher Versicherung nach dem eigenen Ableben geschehen soll
- Notfallkarte: der QR-Code auf der Notfallkarte leitet an Profil mit wichtigen medizinischen Informationen weiter, die im medizinischen Notfall zu beachten sind





Name	Muffintech GmbH
URL	Getmuffin.de
Sitz	Berlin
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Techstars, Angel Investoren
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 Z. 2 GewO

Value Proposition

- muffin bietet eine 100% digitale und asynchrone Versicherungsberatung via Conversational Commerce
- dabei setzt muffin auf Automatisierung des Beratungsprozesses anhand von künstlicher Intelligenz und Data Science
- dem Kunden wird der Zugang so einfach wie möglich gemacht, da auf Bestands-Messenger wie WhatsApp gesetzt wird
- Kunden wird außerdem eine Vertragsmanager-App zur Verfügung gestellt, die als Single-Source für alle Versicherungsangelegenheiten dient





Name	Ninebarc GmbH
URL	ninebarc.com
Sitz	Berlin
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	EY Startup Academy, VENPACE
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Ninebarc ist eine Plattform für Vorsorge und Nachlassverwaltung, sie dient Nutzern als Orientierungshilfe und digitaler Safe
- zusätzlich können relevante Dokumente zur Nachlassvorsorge einfach generiert und direkt im Nachlassplan hinterlegt werden
- kann als zusätzlicher Service in bestehende Produkte integriert werden
- Daten werden verschlüsselt auf deutschen Servern gespeichert

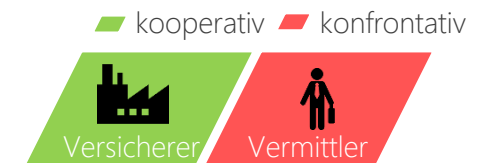


sophia

Name	AIHPOS GmbH
URL	hi-sophia.at
Sitz	Graz, Österreich
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler (gem. § 94 Z. 76 GewO 1994)

Value Proposition

- Sophia ist eine App, die als Versicherungsmaklerin agiert
- User der App behalten ihren Versicherungsbedarf im Blick, können ihren Versicherungsbedarf analysieren lassen, erhalten individuelle Empfehlungen zum Optimieren ihrer Verträge und können neue Versicherungen abschließen
- Sophia funktioniert ohne Maklervollmacht
- für die App kann man sich kostenlos registrieren





Name	WechselGott
URL	wechselgott.com
Sitz	Leipzig
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	2b AHEAD Ventures, Mittweida Innovativ, Volksbanken Raiffeisenbanken, Europäischer Fond für regionale Entwicklung, Fonds Finanz
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- WechselGott bietet eine App und ein Webportal, in dem Verträge vollautomatisiert erkannt, organisiert und kontinuierlich gewechselt/optimiert werden
- Kunde hinterlegt Bankverbindungsdaten, unterschreibt ein Maklermandat und kann auf den Service zugreifen
- White-Label-Plattform für Versicherungen, Banken und Gesellschaften zur Vertragsverwaltung und Bestandsübertragung
- Wechselgott bietet hybride Beratungsinfrastruktur aus Berater-Netzwerk und digitalen Tools als Produkt an
- Kooperation mit Volksbanken, die Wechselgott bei ihren Kunden bewerben





Name	Zenown AG
URL	Zenown.com
Sitz	Zug (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Sictic, Christopher Jentzsch, Gigahertz Ventures, Century Oak Capital
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- ZenOwn bietet eine App, in der Kaufinformationen sämtlicher Produkte festgehalten werden können
- Garantiezeiten, Kaufpreis und weitere Informationen werden durch Scan des Barcodes in Produktmanager-App aufgenommen
- für angemeldete Partnerunternehmen werden Tipps und Neuigkeiten rundum die Produkte ergänzt, die der Kunde eingepflegt hat
- geplant ist der Abschluss von Versicherungen zu den vermerkten Produkten. Dabei soll zu dem eingepflegten Produkt die passende Absicherung über die Generali angeboten werden.



N

Versicherungs produkte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 6



N

Versicherungs produkte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 6

Beschreibung

Dieser Bereich beinhaltet Versicherungsprodukte aus der Sach- und Unfallversicherung sowie der Ausschnittsdeckung.



N

Versicherungs produkte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

 calingo

Calingo ist eine digitale Versicherungsplattform, die personalisierten und optimierten Risikoschutz am Point of Sale bietet.

 CHERRISK
by UNIQA

CHERRISK by UNIQA bietet Hausratversicherung, Unfallversicherung und Reiseversicherung mit sofortiger Verfügbarkeit und Ad-hoc-Versicherungsschutz.

 crebita
Kreditversicherung digital.

Crebita bietet Gewerbetunden digital Forderungsausfallversicherungen an.



N

Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

 **nexsurance**

Nexsurance ist eine Vertriebsplattform der ERGO und bietet Policen z. B. für Fahrräder und E-Bikes. Zusätzlich werden Sensoren, die das Schadenrisiko senken sollen, angeboten.



Powido legt seinen Schwerpunkt auf den Aufbau und die Entwicklung smarter Versicherungsprodukte.

rouky[®]

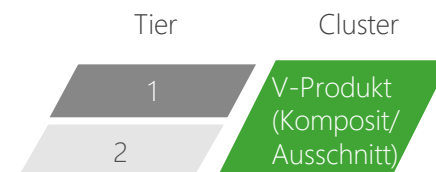
Rouky bietet innovative Gebäudeversicherung mit Mietausfallabsicherungen in der Schweiz an.

calingo

Name	Calingo
URL	calingo.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	UNIQA, SICTIC, EquityPitcher Ventures, Venpace, Swiss Founders Fund
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Calingo ist eine digitale Versicherungsplattform, die personalisierten und optimierten Risikoschutz am Point of Sale bietet
- Produkte: Hausrat- und Privathaftpflichtversicherung sowie Unfall- und Krankenversicherung für Haustiere
- Kooperation mit Simpego im Bereich Haustierversicherung
- flexible Laufzeiten stehen im Vordergrund
- Risikoträger sind die UNIQA und die Swiss Re





Name	Cherrisk (Uniqa)
URL	cherrisk.com
Sitz	Budapest (H)
Gründung	2018
Mitarbeiter	101-250
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- mit der Online-Versicherungsmarke CHERRISK by UNIQA startete UNIQA im September 2018 ein neues InsurTech in Ungarn. Seit Mai 2020 ist CHERRISK auch in Deutschland verfügbar
- geboten werden drei Hauptversicherungsprodukte (Hausratversicherung, Unfallversicherung und Reiseversicherung) mit sofortiger Verfügbarkeit und Ad-hoc-Versicherungsschutz
- Lifestyle-App CHERRISK GO: Kann ohne Abschluss einer Versicherung genutzt werden, Nutzer sollen animiert werden, dauerhaft einen gesünderen Lebensstil zu führen





Name	Crebita
URL	crebita.de
Sitz	Köln
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Crebita bietet digitale Versicherungen gegen Forderungsausfall für Gewerbekunden an
- dazu gehören eine digitale Kreditversicherung für Einzelrisiken (crebita.select) sowie eine Top-up-Deckung als Ergänzung für unzureichende Limits der originären Kreditversicherung (crebita.plus)
- dank digitaler Prozesse erfolgt die Registrierung in wenigen Minuten, die Entscheidung über Leistung erfolgt bis 150.000 EUR in Echtzeit
- Risikoträger ist R+V Allgemeine Versicherung AG



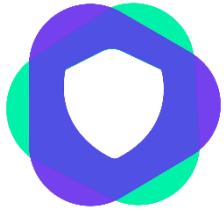


Name	Nexsurance GmbH
URL	nexsurance.de
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	ERGO
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Nexsurance ist eine Vertriebsplattform, die Versicherungslösungen und Sensoren vertreibt
- bietet Sachversicherungen für Fahrräder, E-Bikes, Elektronik und Musikinstrumente, Cyberversicherungen und Hundekrankenversicherungen an
- zusätzlich werden Sensoren von diversen Herstellern angeboten, um das Schadensrisiko zu senken, jedoch ohne konkreten Bezug zu den Versicherungspolicen.
- Nexsurance ist 100-prozentige Tochter der ERGO Group AG





Name	Powido Insurance GmbH
URL	powido.de
Sitz	Köln
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit einer Erlaubnis nach § 34d Abs. 1

Value Proposition

- Schwerpunkt von Powido liegt auf dem Aufbau und der Entwicklung smarter Versicherungsprodukte mit monatlicher Kündigungsoption
- stellen in Zusammenarbeit mit verschiedenen Versicherungsgesellschaften die technische Infrastruktur, das Interface, die mobile Applikation und die InsurTech-Services zur Verfügung
- behandeln auf Themen-Plattformen nur ein Versicherungsprodukt, um dem Kunden ein einfaches Erlebnis zu ermöglichen
- bieten Policen im Bereich Drohnen-, Haftpflicht-, Zahnzusatz- und Hausratversicherung

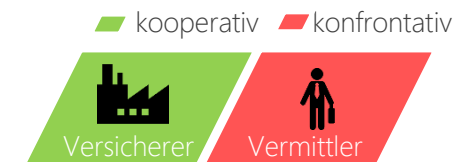
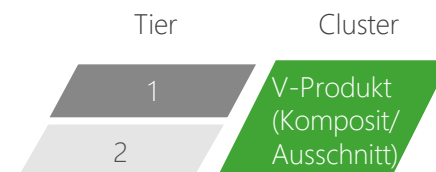




Name	Rouky SA
URL	rouky.ch
Sitz	Genf (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Generali
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Rouky bietet Innovative Gebäudeversicherung an, die über die Plattform CASnova von Maklerplattformen verkauft werden
- umfasst Leistungen im Bereich Haftpflicht, Wasserschaden, Glasbruch, Feuer und Elementarschutz
- erste Versicherung gegen Mietausfälle in der Schweiz über eine Laufzeit von neun Monaten
- Partnerschaft mit der Generali



N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 9





N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 9

Beschreibung

Der Bereich der Lebensversicherungsprodukte beschreibt alle Geschäftsmodelle, die sich um die Absicherung von biometrischen Risiken wie Todes- oder Erlebensfall, Langlebigkeit oder Invalidität sowie Pflegebedürftigkeit, Berufsunfähigkeit und Dread Disease drehen.

N

Versicherungsprodukte

Lebensversicherung

creadi.

Creadi vermittelt eigene digitale Vorsorgeprodukte. Die Risikolebensversicherung wird unter der Marke „EmmaLife“ angeboten.

NEU **EMBEA**

Embea hat embedded Lebensversicherungen im Angebot, die an die Bedingungen des Kunden angepasst werden können.

FINABRO

FINABRO bietet eine digitale Plattform für die betriebliche Altersvorsorge an und wendet sich damit an alle beteiligten Parteien.

GETSURANCE

Getsurance hat sich auf die Entwicklung von digitalen Personenversicherungen spezialisiert. Die Gesundheitsprüfung erfolgt ebenfalls digital. Getsurance arbeitet mit dem Nürnberger Versicherung als Lead-Investor zusammen.

NEU **grape**

Grape bietet Personenversicherungen für Mitarbeiter wie Krankentagegeld- und Unfallversicherung sowie betriebliche Altersvorsorge.



N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung

 **myPension**

MyPension erstellt eine Lösung für eine vollständig virtuelle Rentenversicherung mit einer wissenschaftlich entwickelten Anlagestrategie, für die der Kunde keine Finanzmarktkenntnisse benötigt. Die Beratung wird mittels Robo Advisor dargestellt.

 **onnest**

Onnest ist ein Anbieter digitaler bAV-Lösungen für KMU. Arbeitgeber erhalten ein Online-Planungstool, das für mehr Transparenz und schließlich eine höhere Zahl an bAV-Nutzern sorgen soll.

 **penseo**

Penseo betreibt eine Plattform rund um das Thema betriebliche Altersvorsorge für kleine Unternehmen.

 **vlot.**

Vlot bietet Kunden eine Website, auf der sie ihre Vorsorgesituation automatisch und anonym analysieren und etwaige Versorgungslücken mit einer digitalen Lebensversicherung abdecken können.

creadi.

Name	Creadi AG
URL	creadi.ch
Sitz	Basel (CH)
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsunternehmen und Tochter der PAX Holding

Value Proposition

- gestartet ist Creadi mit einem Marktplatz für Lebensversicherungen; sie fokussieren sich inzwischen jedoch vollständig auf die Vermittlung eigener digitaler Vorsorgeprodukte unter der Marke „EmmaLife“
- „EmmaLife“ bietet unter anderem Todesfall- und Berufsunfähigkeitsversicherungen
- digitale Prozesse sollen kosten senken
- Schnellrechner und digitaler Assistent machen es möglich: Nach nur vier Fragen erhält der Kunde die erste Preisangabe, ein konkretes Angebot gibt es in nur drei Minuten
- Risikoträger ist Pax





Name	Embea GmbH
URL	Embea.com
Sitz	Berlin
Gründung	2022
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Atlantic Labs
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Embea bietet volldigitale embedded Lebensversicherungen, welche man in seine Produktwelt einbinden kann
- die Policen sollen als White-Label-Optionen in Apps von Partnern integriert werden
- die Lösungen umfassen die Sparten Banking, Health, Lifestyle
- aktuell bietet Embea zwei Produkte an: Embea Illnes Protect und Embea Life Protect; Embea Accident protect soll bald gelauncht werden
- bietet Services vom Pricing und Underwriting bis hin zum Schadenmanagement an





Name	FINABRO Deutschland GmbH
URL	finabro.de
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	UNIQA Ventures, Venpace, Lensdowne Partners, Maciej Kranz
Status	Gewerbliche Vermögensberatung

Value Proposition

- FINABRO bietet eine Plattform für die betriebliche Altersvorsorge
- sie unterstützen Arbeitgeber bei der Einführung der bAV und der Erfüllung ihrer Informationspflichten
- Mitarbeitenden bieten sie mittels App und Webportal Einblick in den aktuellen Stand und die Entwicklung der Vorsorge
- FINABRO bietet eine Vertriebsplattform für Vermittler zum effizienten bAV-Vertrieb
- Versicherungspartner: Allianz, Helvetia, Wiener Städtische, UNIQA, Zurich
- aktiv in Deutschland und Österreich



GETSURANCE

Name	Getsurance GmbH
URL	getsurance.de
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Franke und Bornberg, Picus Capital, IBB Ventures, PostFinance, RGAX
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Entwicklung von Online-Personenversicherungen: Arbeitsausfall-, Risikolebens-, Krebs-, Burnout- und Berufsunfähigkeitsversicherung
- Gesundheitsprüfung erfolgt digital und anonym
- Zusammenarbeit mit dem Rückversicherer RGA und Square Life Insurance
- wurden im Jahr 2020 von der Nürnberger Versicherung übernommen





Name	Grape insurance AG
URL	Grapehealth.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	DD Venture Capital, Wingman Ventures, Tomahawk VC
Status	Digitaler Assekurateur

Value Proposition

- Grape bietet Personenversicherungen für Mitarbeiter wie Krankentagegeld- und Unfallversicherung sowie betriebliche Altersvorsorge
- bietet durch Kooperationspartner Angebote für das betriebliche Gesundheitsmanagement mit besonderem Fokus auf mentale Gesundheit
- neben den Policen erhalten Unternehmen die Software-Plattform, welche das Management von Tarifen sowie Schaden- und Lohnmeldungen ermöglicht und in andere HR-Software integrierbar ist
- Versicherungspartner ist der Schweizer Versicherer ÖKK

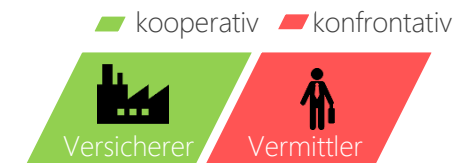
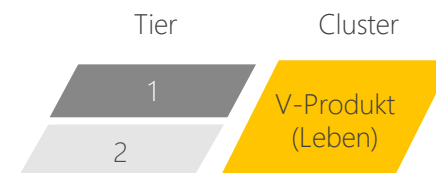


myPension

Name	myPension Altersvorsorge GmbH
URL	mypension.de
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- myPension bietet eine vollständig digitale Rentenversicherung mit einer eigens entwickelten Anlagestrategie (Robo Advisor), für die der Kunde keine Finanzmarktkenntnisse benötigt
- myPension stellt Kunden eine Reihe von Tools und eine App zur Verfügung
- starke Rendite mit Indexfonds, flexible Beiträge, transparente und niedrige Kosten
- die Fonds werden durch Kooperation mit dem Investmentfonds von Vanguard und das zu versichernde Risiko durch die Kooperation mit dem Versicherer mylife dargestellt

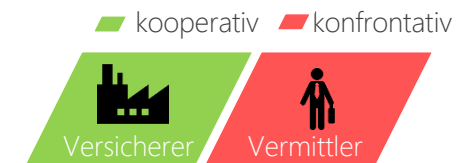
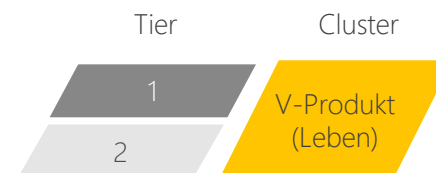


onnest

Name	onnest GmbH
URL	onnest.de
Sitz	Münster
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Anbieter digitaler bAV-Lösungen für KMU
- onnest bietet einfache und digitale Verwaltungslösungen für Arbeitgeber mit geringer Kostenbelastung
- Arbeitgeber erhalten ein intuitives Online-Planungstool, das für mehr Transparenz und schließlich eine höhere Zahl an bAV-Nutzern sorgen soll
- App „onnest Vision“ bietet den Arbeitnehmern einen Überblick über die Vorsorgesituation
- Spin-off von beeline benefits





Name	Penseo GmbH
URL	penseo.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	bootbird Ventures GmbH, Enjoyventure Management, Andreas Lenz, André Bajorat, Kilian Thalhammer
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Penseo betreibt eine Plattform rund um das Thema bAV
- erhöhte Transparenz, Flexibilität und Verständlichkeit der bAV für Arbeitnehmer
- durch die Digitalisierung der Verwaltung der bAV ergibt sich für den Arbeitgeber ein reduzierter Verwaltungsaufwand
- Kooperation mit Liechtenstein Life



vlot.

Name	Vlot Ltd.
URL	vlot.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	SixThirty, Spicehaus Partners
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Vlot bietet Kunden eine Website, auf der sie ihre Vorsorgesituation automatisch und anonym analysieren können; etwaige Versorgungslücken können mit einer digitalen Lebensversicherung gedeckt werden
- Vlot zielt darauf ab, Versicherungsverträge individuell und im Zeitablauf flexibel zu gestalten
- Angebot als White-Label-Lösung
- Verträge laufen über Elips Life, eine Tochter der Swiss-Re-Gruppe

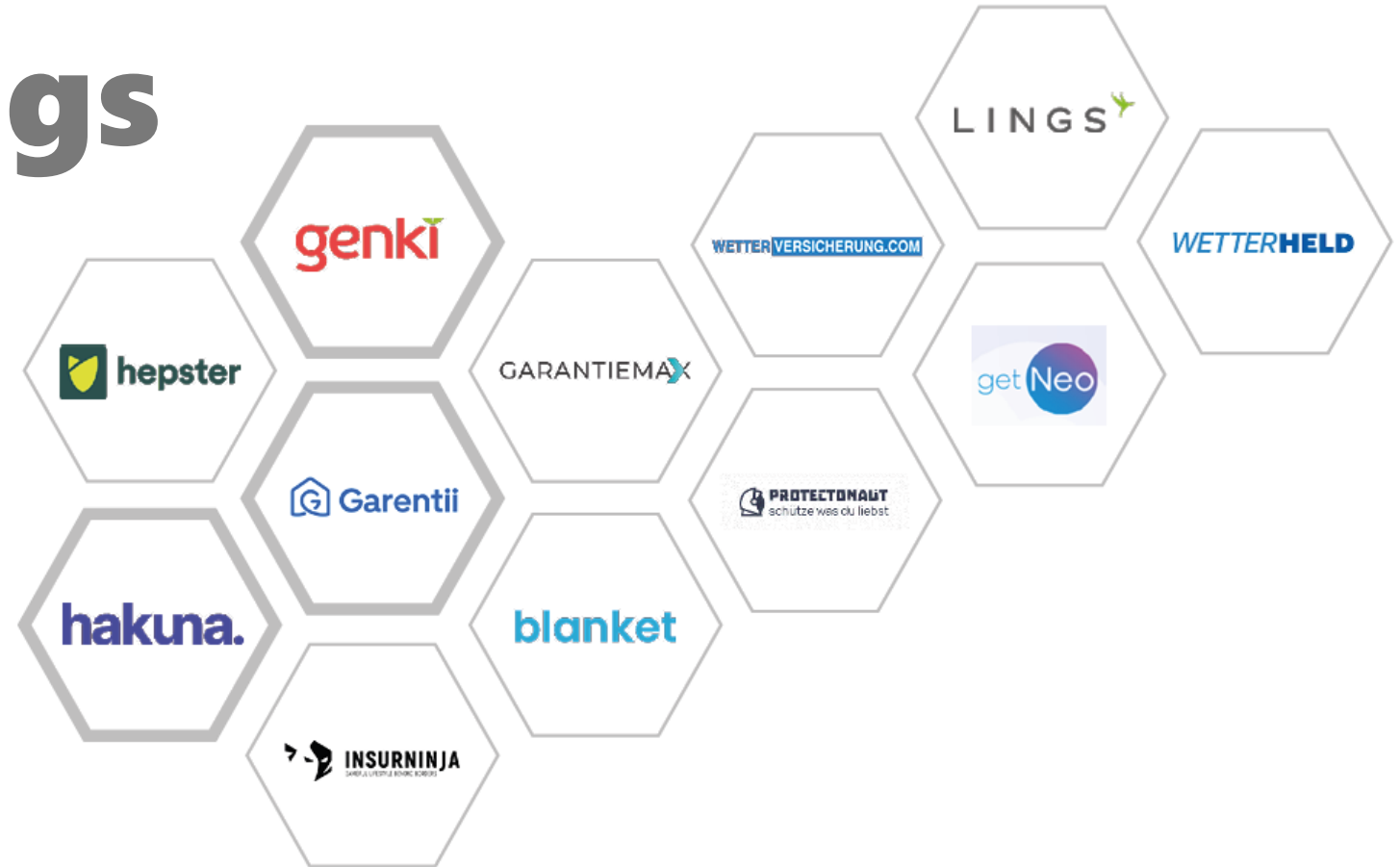


N

Versicherungs produkte

Nischenversicherung

Anzahl: 12





N

Versicherungs produkte

Nischenversicherung

Anzahl: 12

Beschreibung

Diese InsurTechs im Bereich Nischenversicherungen konzentrieren sich auf die Schaffung und Vermittlung von spezialisierten Versicherungsdienstleistungen für Nischenmärkte. Es gibt meist nur sehr wenige Anbieter für spezifische Fälle, die von herkömmlichen Versicherungen nicht unbedingt abgedeckt werden.

N

Versicherungsprodukte

Nischenversicherung

blanket

Blanket bietet eine smarte, digitale Fahrradversicherung und eine Laptop- und Kamera-Versicherung für den Endkunden an.

GARANTIEMAX

Garantiemax ist auf die Entwicklung von Garantieverlängerungen spezialisiert und bietet eine Plattform und Applikation für digitale Versicherungen an.

NEU  **Garentii**

Garentii bietet eine volldigitale Mietkautionsbürgschafts-Plattform.

NEU  **genki**

Genki richtet sich mit Auslands- und Reisekrankenversicherungen an digitale Nomaden, Vielreisende und Weltenbummler, indem sie monatliche, flexible Tarife anbieten, welche an die jeweilige Region angepasst sind.

 **getNeo**

GetNeo bietet eine Flugversicherung an, die bei Flugausfall, Überbuchung und Verspätung eine Entschädigung leistet.

NEU  **hakuna.**

Hakuna bietet Embedded Produktschutzversicherungen für die E-Commerce-Branche für neue und überholte Produkte.

N

Versicherungsprodukte

Nischenversicherung



Hepster bietet situativen Versicherungsschutz für Sport- und Elektronikequipment sowie anpassbare Reiseversicherungen. Die Versicherung wird dabei als Lifestyle-Produkt inszeniert.



Insurninja bietet das erste Versicherungsangebot für Gaming und E-Sports auf dem deutschsprachigen Markt und wendet sich an private Spieler, Organisationen und Streaming-Anbieter.



Lings bietet Sach-Versicherungen auf Tagesbasis an, die sich unkompliziert digital abschließen und kündigen lassen.



Protectonaut bietet eine digitale E-Bike-Versicherung an, die über eine App abgeschlossen werden kann.



Wetterheld bietet situative Wetterversicherungen mit vollautomatischer Auszahlung an. Die Verträge werden in Kooperation mit dem Digitalversicherer Element abgeschlossen.



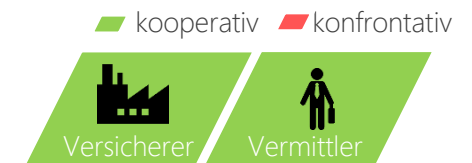
Wetterversicherung.com ist eine individuelle, adaptive Eventversicherung gegen Wetter- und Umwelteinwirkungen in einem bestimmten Zeitraum.

blanket

Name	Blanket (Covr.it)
URL	digitalblanket.com
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2020
Mitarbeiter	1 -10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1

Value Proposition

- Blanket bietet eine smarte, digitale Fahrradversicherung und eine Laptop- und Kamera-Versicherung für den Endkunden an
- bietet Whitelabel-Lösung für einen digitalen Safe mit Absicherungsmöglichkeiten sowie Absicherungen für Elektronikhersteller- und Händler
- Versicherungen ab einer Laufzeit von einem Monat möglich
- Schäden werden komplett digital über Chatbot-Lösungen abgewickelt

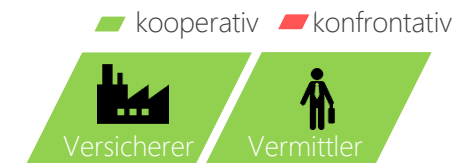


GARANTIEMAX

Name	Garantiemax GmbH
URL	garantiemax.de
Sitz	Bünde
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Garantiemax ist auf die Entwicklung von Garantieverlängerungen spezialisiert und bietet eine Plattform und Applikation für digitale Versicherungen an
- sichern für ihre Partner in den Branchen Banken Energieversorgung, Küchen-/ Möbelindustrie und -handel bis zu 30 Geräte ab; bei Schadenfällen wird Schadenregulierung übernommen
- betreiben die Garantiemax-Produkte unter anderem als Loyalty Programm, zur Neukunden-Generierung sowie als zusätzliches Ertragsmodell

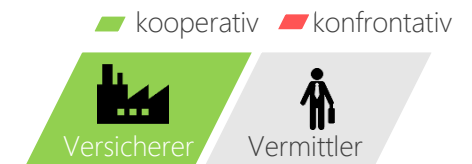




Name	Garentii GmbH
URL	Garentii.com
Sitz	München
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Elkstone Capital, Greenlight Reinsurance
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Garentii bietet eine volldigitale Mietkautionsbürgschafts-Plattform
- Anteil der Policenprämien werden für gemeinnützige Zwecke gespendet
- Kommunikation mit Vermieter über die App möglich
- Handwerker- und Mehrwertservice rund um die Miete werden in App angeboten

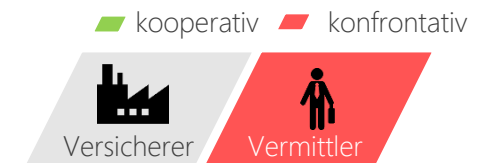




Name	Genki UG
URL	Genki.world
Sitz	Köln
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- Genki richtet sich mit Auslands- und Reisekrankenversicherungen an digitale Nomaden, Vielreisende und Weltenbummler, indem sie monatliche, flexible Tarife anbieten, welche an die jeweilige Region angepasst sind
- Genki „World Explorer“-Tarif ist monatlich kündbar und deckt Kosten aus Krankheit, (Sport-)Unfällen und sogar Rückführung ab
- bei Besuch vom Arzt/im Krankenhaus wickelt Genki die Kommunikation und die Bezahlung ab
- Risikoträger sind Allianz und Barmenia

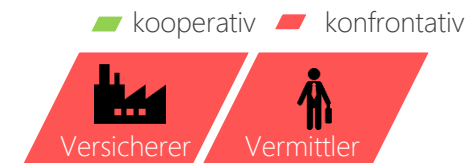




Name	EUflight.de GmbH
URL	getneo.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- GetNeo bietet eine Flugversicherung an, die bei Flugausfall, Überbuchung und Verspätung eine Entschädigung leistet
- Entschädigung ab 60 Minuten Verspätung
- parametrische Versicherung: Prämienberechnung und Entschädigung erfolgt auf Grundlage von objektiven Ereignissen (z. B. Flugverspätung)
- Ausgründung von EUflight, Partnerschaft mit Berlin Direkt Versicherung AG
- SwissRe als Rückversicherer



hakuna.



Name	Hakuna GmbH
URL	Hakuna.com
Sitz	Berlin
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Discovery Ventures, Victor Jacobsson, Visionaires Club, Marc-Alexander Christ, Earlybird Venture Capital, Berthold von Freyberg, Morphais VC
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Absatz 1 Gewerbeordnung

Value Proposition

- Hakuna bietet Embedded Produktschutzversicherungen für die E-Commerce-Branche für neue und überholte Produkte
- Omni-Channel: Angebot im Online-Shop, Mailing, POS und Kundensupport
- Ziel ist es, die Conversionrate zu erhöhen und Wiederholungskäufe zu triggern
- verfügbar in mehreren Ländern mit lokalisiertem Produktschutz und einem Netzwerk aus europäischen Versicherern
- drei Produktangebote: hakuna.extension für technische Mängel, hakuna.kasko gegen Unfall und Diebstahl und hakuna.care als umfassendes Schutzangebot





Name	MOINsure GmbH
URL	hepster.com
Sitz	Rostock
Gründung	2016
Mitarbeiter	51-100
Investoren	MBMV, Sevenventure Partners, Element Ventures, GPS Ventures, Plug and Play Insurtechs, Isomer Capital,
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- hepster bietet situativen, embedded Versicherungsschutz für Sport- und Elektronikequipment sowie anpassbare Reise- und Fahrradversicherung
- Portfolio umfasst Unfall-, Haftpflicht-, Sach- sowie Haustierversicherungen unterstützt durch vollständig digitalisierten Schadenmeldeprozess
- Inszenierung von Versicherung als Lifestyleprodukt
- hepster Business: B2B-Bereitstellung der Technologie und Digitalisierungsberatung, Aufteilung in B2C-Sparte und B2B-Sparte
- aktiv in Deutschland, Österreich und Frankreich





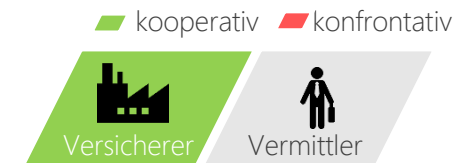
INSURNINJA

GAMEFUL LIFESTYLE BEYOND BORDERS

Name	insurninja GmbH
URL	insurninja.com
Sitz	Köln
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	InsurTech.vc, La Roca
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- erstes Versicherungsangebot für Gaming und E-Sports auf dem deutschsprachigen Markt
- wendet sich an private Spieler, Organisationen und Streaming-Anbieter
- Gamer-Ansatz mit Absicherung in allen Lebenslagen (digital wie physisch) u. a. Hardware-, Rechtsschutz- und Handyversicherungen, aber auch Versicherung digitaler Accounts geplant sowie Berufsunfähigkeits- und Grundfähigkeitsversicherung für Pro- und Amateurgamer
- Kooperation mit ARAG



LINGS

Name	Lings, Marke der HITS
URL	lings.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1 -10
Investoren	Generali
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Versicherung auf Tagesbasis spezialisiert auf Wintersport
- es gibt weder Selbstbehalt noch Fixverträge: Gegenstände werden nur so lange versichert, wie man den Schutz braucht – Kündigung via Klick innerhalb eines Tages
- bietet Absicherungen für Fahrräder, Kameras, Wintersport, Smartphone, Laptop und Drohnen an
- Teil der Generali-Group

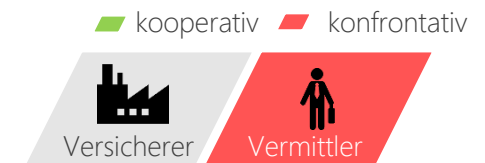




Name	Assona GmbH
URL	protectonaut.com
Sitz	Berlin
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Protectonaut bietet eine digitale E-Bike-Versicherung
- Versicherung von E-Bikes in zwei Minuten umsetzbar und ab folgendem Tag gültig
- aktuell sind Tablet- und Handyversicherungen geplant
- Versicherung ist modular aufgebaut und ermöglicht kundenindividuelle Lösungen
- Kooperation mit der Barmenia Versicherung
- Marke der Insureabout und assona GmbH

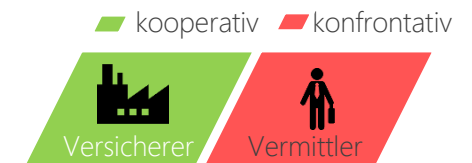


WETTERHELD

Name	Wetterheld Beteiligungs GmbH
URL	wetterheld.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Astorya.vc, Five Spring Capital Partners, Theflo, T.N. Pension Fund, IFB Innovationsstarter
Status	In Gründung

Value Proposition

- Wetterheld bietet parametrische Wetterversicherungen an
- Angebot von Wetterabsicherungen hinsichtlich der Branchenorientierungen (Gastronomie, Outdoor, etc.) und der Schadensart (Regen, Dürre, Kälte, etc.)
- vollautomatische Auszahlung
- Zielgruppe sind kleine und mittelständische Unternehmen
- Verträge werden in Kooperation mit dem InsurTech Element abgeschlossen, Hannover Rück als Rückversicherer

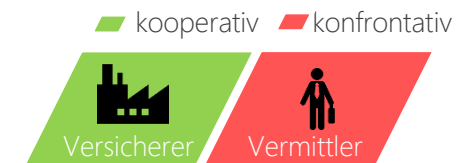


WETTERVERSICHERUNG.COM

Name	SafeGood GmbH
URL	wetterversicherung.com
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Tokio Marine
Status	Versicherungsvermittler, Erlaubnis (§§ 94 Z 76 iVm 137ff GewO)

Value Proposition

- Wetterversicherung.com bietet individuelle, adaptive Eventversicherung gegen Wettereinwirkungen in einem bestimmten Zeitraum
- automatisierte Ausschüttung aufgrund von Wetterdaten
- Versicherungen von kleinen Gartenpartys bis hin zu großen Events und Veranstaltungen
- Deckungssumme zwischen 500.000 EUR und 1.000.000 EUR
- parametrisch-automatisierte Ausschüttungen je nach Wetterlage





N

InsurTech Übersicht 2023

Tier 2

New Players Network

N

Authentifikation

Anzahl: 2



Authentifikation

Anzahl: 2

Beschreibung

Darunter zählen Technologie-Dienstleister, die Verfahren anbieten, mit denen sich die Nutzer identifizieren können, um sich in Kundenportalen registrieren oder anzumelden, Services ihrer Versicherung zu nutzen oder um Abschlüsse zu tätigen.



N

Authentifikation

010100 11 0011 00111

0011 11100 111000 111



Nect entwickelt eine digitale Identitätsfeststellung basierend auf KI. Sie bieten zwei Varianten: Selfie-Ident zur digitalen Identitätsfeststellung über ein Kamera-Selfie und Card-Ident zur Erfassung des Ausweisdokuments.



Skribble bietet digitale Unterschriften auf Basis der qualifizierten elektronischen Signatur „QES“, womit ohne Umwege über Drucker und Papier rechtsgültig unterschrieben werden kann.



Name	Nect GmbH
URL	nect.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	51-100
Investoren	DvH Ventures, ALSTIN Capital, IFB Innovationsstarter
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- vollständig digitale patentierte Nect-Ident-Feststellung basierend auf KI Nect-Ident ersetzt und kombiniert Selfie-Ident zur digitalen Identitätsfeststellung des Nutzers über simples Kamera-Selfie in Echtzeit, Card-Ident zur Erfassung des Ausweisdokuments des Kunden beim Abschluss einer Police
- zusätzlich Services zu digitaler Signatur (QES) und eID auf NFC-Basis
- authentifizierte Identität kann in der Nect Wallet gespeichert werden
- Kosten- und Sicherheitsvorteile gegenüber Video-Ident-Lösungen
- profitieren von Corona-Krise und bieten Fernidentitätsprüfungs-lösungen für beispielsweise die Bundesagentur für Arbeit





Name	BlockSigner AG
URL	skribble.com
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Zürcher Kantonal Bank, Helvetia Venture Fund, Mobiliar, btov Partners, VI Partners, Acton Capital
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Skribble bietet digitale Unterschriften auf Basis der qualifizierten elektronischen Signatur „QES“; so wird es überflüssig, Umwege über Drucker und Papier zu nehmen, um rechtsgültig zu unterschreiben
- vor EU-Gesetz der händischen Unterschrift gleichgestellt
- QES-System wird von der Swisscom bezogen, dadurch ZertES und eIDAS zertifiziert
- Kooperation mit Swissign



N

IT- Sicherheit

Anzahl: 8





N

IT- Sicherheit

Anzahl: 8

Beschreibung

Diese InsurTechs in diesem Bereich beziehen sich auf Maßnahmen und Technologien, die dazu dienen, die Verfügbarkeit, Vertraulichkeit und Integrität von Daten und Systemen in der IT-Infrastruktur von Versicherungsunternehmen zu gewährleisten und zu schützen. Hier zählen auch Schulungen und Sensibilisierungsmaßnahmen dazu.

N

IT- Sicherheit



Coconnect bietet Lösungen zu Cyber-Security durch Kombination von Risiko-Screening, Risikoprävention und Sofortmaßnahmen bei Cyberangriffen.



Hawk:AI bietet mittels KI ein Tool zur Echtzeitüberwachung von Transaktionen an, das Banken und Versicherungen dabei hilft, geldwäscherelevante Vorfälle zu entdecken.



MCSS entwickelt Managementsysteme für Cyber-/Informationssicherheit, Datenschutz und Qualitätsmanagement für Arztpraxen, KMU und Versicherer.



Risk Rex bietet ein Tool, welches die Cyber-Sicherheit von Unternehmen erfasst, Sicherheitslücken evaluiert und geeignete Gegenmaßnahmen vorschlägt.

N

IT- Sicherheit

NEU

 **Secfix**

Secfix unterstützt bei der automatisierten Prüfung von Informationssicherheitsmanagements-Standard (ISO)

SILENCIO.

Silencio bietet Online-Schutz für Online-Shopping, Cyber-Mobbing, Daten-Hacks und Phishing.

 **Statice**

Statice bietet ein automatisches Anonymisierungstool für personenbezogene Daten, das es Unternehmen ermöglicht, sensible Daten frei zu verwenden, weiterzugeben und zu verarbeiten.

NEU



Vynta erkennt durch einen aktiven Scan potentielle Schwachstellen und Angriffsflächen eines Versicherungsnehmers und hilft diese zu vermeiden



Name	Coinnect SA
URL	Coinnect.io
Sitz	Lugano (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Coinnect bietet Lösungen zu Cyber-Security durch Kombination von Risiko-Screening, Risikoprävention und Sofortmaßnahmen bei Cyberangriffen
- InsurTech-Plattform zur Gewinnung neuer Kunden, zur proaktiven Überwachung und Minderung von Cyber-Risiken sowie zur Reaktion auf Cyber-Claims und Ransomware.
- durch die Module von Coinnect können Versicherer umfassende Cyber-Policen anbieten und werden hinsichtlich Underwriting, Prävention und Schadenregulierung unterstützt
- Coinnect arbeitet in Zusammenarbeit mit Schadenregulierern, Maklern und Versicherungsgesellschaften um eine 24x7 Incident Response Services anzubieten.





Name	Hawk:AI GmbH
URL	hawk.ai
Sitz	München
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Picus Capital, BlackFin Capital Partners
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Hawk:AI bietet ein Transaction-Monitoring-Tool in Echtzeit an, das Banken und Versicherungen dabei hilft, geldwäscherelevante Vorfälle zu entdecken
- KI prognostiziert Entscheidungen, um die Notwendigkeit einer manuellen Überprüfung zu minimieren
- Analyse der Daten auf Anomalien, wobei Art und Standort der Daten irrelevant ist
- breite Kooperationen und Partnerschaften mit PwC, BanksAPI, Know Your Customer, 42flows.tech, Ondato, Weavr, VISA u.v.m.





Name	MCSS AG
URL	mcss-ag.de
Sitz	Köln
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- MCSS AG ist ein IT-Unternehmen, das Managementsysteme für Cyber-/Informationssicherheit, Datenschutz und Qualitätsmanagement für Arztpraxen, KMU und Versicherer entwickelt
- bietet cloudbasierte Managementsysteme zu Cybersicherheit, Informationssicherheit, Datenschutz und Qualitätsmanagement inkl. Coaching- und Schulungen mit modernen E-Learning-Instrumenten an





Name	Aware7 GmbH
URL	Riskrex.de
Sitz	Gelsenkirchen
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Risk Rex erfasst die Cyber-Sicherheit von Unternehmen, identifiziert Lücken und evaluiert Sicherheitsmaßnahmen
- im Dashboard werden die von Risk Rex erkannten Risikofaktoren für Cyberangriffe mit Risikoeinschätzung erfasst. Nicht nur eigene IT wird berücksichtigt, sondern auch die der Drittanbieter
- der IT-Security-Score kann nach Sektoren aufgeschlüsselt betrachtet und im Vergleich zur Branche bewertet werden
- Aufbau eines Partnernetzwerks aus IT-Sicherheitslösungsanbietern, die in Plattform vermittelt werden





Name	Secfix GmbH
URL	Secfix.com
Sitz	Berlin
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Secfix unterstützt bei der automatisierten Prüfung und Sicherstellung des Informationssicherheitsmanagements-Standard ISO 27001
- Die Software lässt sich mit diversen Software-Anwendungen aus den Bereichen Ticketing, HR und Versionskontrolle integrieren
- Zusätzlich wird ein Marktplatz betrieben, der Hacker (Penetrationstester) an Start-ups und mittelständische Unternehmen vermittelt, um ihre digitalen Produkte auf Sicherheitslücken zu prüfen



SILENCIO.

Name	Silenccio powered by AXA
URL	silenccio.axa.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Axa
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Silenccio bietet Online-Schutz für Online-Shopping, Cyber-Mobbing, Daten-Hacks und Phishing
- Angebot ausschließlich für Kunden in der Schweiz und Liechtenstein
- Zusammenarbeit mit Axa Schweiz
- Als Assistance- und Präventivservices in AXA Cyberversicherung integriert





Name	Stalice GmbH
URL	statice.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Capnamic Ventures, WestTech Ventures, Data Pitch, WATTx, PwC
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Stalice bietet eine automatisierte Datenanonymisierungssoftware, die es Firmen ermöglicht, ihre Daten sicher zu anonymisieren ohne Informationsgehalt einzubüßen
- ermöglicht komplexe Datenanalysen bei voller Sicherheit
- Aufbau im Rahmen der DSGVO
- Ziel ist Steigerung der Produktivität bei gleichzeitiger Steigerung der Sicherheitsstandards
- 2020 steigt PwC bei Stalice ein und möchte deren Services stärker in ihre Beratungsleistungen integrieren
- von Anonos gekauft





Name	VYNTA CyberRisk GbR
URL	VYNTA.DE
Sitz	Stuttgart
Gründung	2023
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Private Funding
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- VYNTA liefert das aktuelle Bild der realen Cyber-Angriffsfläche eines gewerblichen Versicherungsnehmers, welches für die Bewertung des Cyberversicherungs-Risikos aus Sicht der Versicherung unerlässlich ist
- Durch einen automatisierten, cloud-basierten, aktiven Scan werden potentielle Schwachstellen und Angriffsflächen eines Versicherungsnehmers erkannt und zur Risikobewertung, sowie zur Definition von Gegenmaßnahmen, bereitgestellt
- Effekte sind optimierte Schadenquoten, reduzierte Aufwände zur Risikobewertung im Underwriting und Verbesserung der Kundeninteraktion durch belastbare Ist-Daten zur aktuellen Angriffsfläche des Versicherungsnehmers



N

Kunden interaktion

Anzahl: 8





N

Kunden interaktion

Anzahl: 8

Beschreibung

Unter diese Kategorie fallen Anbieter, die Versicherer in die Lage versetzen, Kundenerwartungen durch empathische und fachlich korrekte Interaktionspunkte zu erfüllen sowie Unternehmen, die eine Plattform zur digitalen Kundenberatung und –betreuung bieten.

N

Kunden interaktion

deeplico

Deeplico entwickelt ein vollautomatisiertes Funnel-Steuerungssystem, das Makler und Vertriebe dabei unterstützt, ihre Kundenpflege zu automatisieren und ihre Bestände zu erweitern.

diPAY
Digital Payment Platform

diPAY ist ein digitaler Begleiter für Vermittler von Nettoprodukten und neuen Serviceangeboten im Versicherungs- und Finanzbereich.



Emilian Ltd. unterstützt Vermittler und Versicherer dabei, ihren Vertrieb und Kundenkontakt zu digitalisieren.

hi.

hi.health richtet sich an Versicherte bei privaten Krankenkassen und erleichtert Kostenerstattung von Arztrechnungen und Rezepten, auch in Online-Apotheken.



N

Kunden interaktion

i2x

i2x ist eine patentierte Realtime-Coaching- und Sprachanalyse-Plattform, bei der Telefonate in Echtzeit und mit Unterstützung der KI analysiert werden

Insaas.ai

Insaas.ai bietet automatisierte Marktforschung für Versicherungen, um den Go-to-Market für bestehende und neue Produkte zu optimieren.

licili

Licili ist ein Software-as-a-Service-Anbieter aus dem Bereich der KI-Textanalyse. Kundenfeedback wird softwarebasiert analysiert und ausgewertet.

Snapview

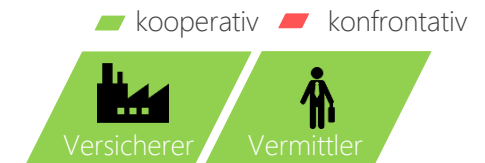
Snapview digitalisiert den Vertrieb und die Videoberatung über das Internet und steigert dabei die Abschlussquoten und den Vertriebszyklus.

deeplico

Name	Deeplico
URL	deeplico.de
Sitz	Recklinghausen
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Deeplico entwickelt ein vollautomatisiertes Funnel-Steuerungssystem, das Makler und Vertriebe dabei unterstützt, ihre Kundenpflege zu automatisieren und ihre Bestände zu erweitern
- Kunden werden automatisiert und individuell entsprechend der eigenen als auch der Bedürfnisse des Beraters angesprochen
- Ziel ist ein KI-basiertes Vertriebswerkzeug mit Spracherkennung
- Partnerschaft mit Blau-direkt und neues Produkt für Makler namens „Sync“





Name	IQ ² strategies GmbH
URL	dipay.de
Sitz	Limbach
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Plug and Play, Sparkasse Bremen, High-Tech Gründerfonds, Main Incubator, NCA
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- diPAY ist ein digitaler Begleiter für Vermittler von Nettoprodukten und neuen Serviceangeboten im Versicherungs- und Finanzbereich
- diPAY bietet eine Payment- und Serviceplattform für die Vermittlung, zur transparenten Abwicklung der Zahlungen an den Kunden und zur Erstellung von Verträgen, z. B. über Beratungshonorare sowie Vermittlungs- und Servicegebühren
- Angebot beinhaltet zusätzlich Abrechnungstools, Zeiterfassung, Vertragsverwaltung, Marktplatz und ein Endkundenportal
- bieten Weiterbildungen zu alternativen Vergütungsmodellen wie Service-Pauschalen
- Vermittlern werden drei Tarife im Abo-Modell geboten

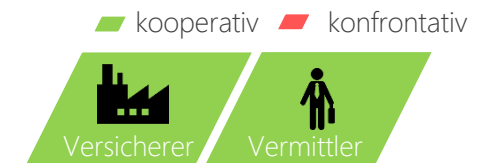




Name	Emilian Ltd.
URL	Emilian.io
Sitz	Langnau (CH)
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	F10, Thomas Rothenberger, Ozer Hincal
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- mit den White-Label-Lösungen von Emilian können Vermittler und Versicherer ihren Vertrieb und Kundenkontakt digitalisieren
- als Widgets lassen sich digitale Wallets als Vertragsmanager und digitale Antragsstrecken ohne Programmierkenntnisse in die eigene Website integrieren
- für Broker und Underwriter werden umfassende Plattformen zum Management von Policen und Angebotsvergleich angeboten

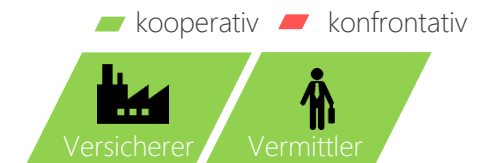




Name	hi.health GmbH
URL	hihealth.de
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Speedinvest, Pacific 8 Ventures, Calm/Storm Ventures, Nina Capital, Fin Capital, Haymaker Ventures, Healthware Ventures, Seedcamp
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- hi.health richtet sich an Versicherte bei privaten Krankenkassen und erleichtert Kostenerstattung von Arztrechnungen und Rezepten, auch in Online-Apotheken
- hi.health übernimmt dabei die sofortige Kostenrückerstattung oder das Begleichen offener Rechnungen für Mitglieder aller privaten Krankenversicherungen
- der Prozess ist komplett digitalisiert und Rechnungen können per App oder Web-Anwendung eingereicht werden
- hi.health agiert an der Schnittstelle zwischen Digital Health, FinTech und InsurTech
- internationale Expansion über deutschen Markt hinaus geplant





Name	I2x GmbH
URL	i2x.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Btov Partners, HV Capital, Asgard, MS&AD Ventures, Discovery Ventures, Plug and Play, Bridge to Growth, UVC Partners, Heiko Hubertz
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- bei i2x handelt es sich um eine patentierte Realtime-Coaching- und Sprachanalyse-Plattform
- Telefonate werden in Echtzeit und mit Unterstützung der KI analysiert, dem jeweiligen Mitarbeiter werden noch im Gespräch Vorschläge zur Optimierung und Feedback gegeben
- die Lösung bietet der Versicherungsbranche in den Bereichen Customer Service, Telesales, Up-Selling und Cross-Selling einen entscheidenden Wettbewerbsvorteil
- zu den Kunden gehören unter anderem Vodafone und Check24



Insaas.ai

Name	Insaas.ai GmbH
URL	insaas.ai
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Insaas.ai bietet automatisierte Marktforschung für Versicherungen, um den Go-to-Market für bestehende und neue Produkte zu optimieren
- mit Insaas.ai erhalten Experten und Fachabteilungen präzise Einblicke in das Ökosystem ihrer Kunden in einem browserbasierten, individuellen Dashboard (ohne IT-Aufwand)
- auf diese Weise steigern Versicherungen den Lifetime Value ihrer Produkte und senken die Abwanderungsquote





Name	Licili UG
URL	licili.de
Sitz	Göppingen
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- liCili ist ein Software-as-a-Service-Anbieter aus dem Bereich der KI-Textanalyse, dabei wird Kundenfeedback softwarebasiert analysiert und ausgewertet
- Einsatzgebiete sind branchenunabhängig in den Bereichen öffentliche Bewertungen, Umfragen und Service-Mails
- Material kann durch eine Vielzahl unterschiedlicher Analysen, wie der Themen-, Treiber-, Kontext-, Sentiment- und Relevanzanalyse, ausgewertet werden
- zu den Kunden gehören Unternehmen wie RTL, Freenet, Joyn, WMF und die HDI Versicherung



V Snapview

Name	BSI Business Systems Integration Deutschland GmbH
URL	snapview.de
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Snapview digitalisiert den Vertrieb und Kundenberatung und bietet Vermittlern moderne Kommunikationskanäle
- dazu widmen sie sich der Kontaktaufnahme über die Website, der Terminkoordination und der Beratung per Video inklusive Screen und Application Sharing, Whiteboard, elektronischer Signatur, Video-Ident und Zeigepfeile
- Download von Software oder Plugins für den Kunden nicht erforderlich
- Übernahme durch BSI



N

Mobilität

Anzahl: 5





N

Mobilität

Anzahl: 5

Beschreibung

Diese Kategorie umfasst Anbieter, die Telematik, automatisiertes/autonomes Fahren sowie innovative Mobilitätskonzepte in neue Services und Anwendungsfälle für die Assekuranz übersetzt haben.



N

Mobilität



CARVALOO

Carvaloo bietet eine cloud-basierte IoT-Lösung, die mittels hochsensibler Beschleunigungssensoren, betriebsrelevante Ereignisse wie Schäden, Missbrauch und hohe Abnutzung erkennt und in Echtzeit kommuniziert.



CUBIQ
Thinking. Out of the box.

Cubiq ist im Bereich Underwriting tätig und bietet die Analyse von Fahrzeugausstattung und Fahrerassistenzsystemen zur Risikoeinschätzung an.



FAIRSICH

Fairsich ist eine Kfz-Versicherungslösung mit IoT-Device und Telematik-tarif.



kasko2go

Kasko2go setzt sein technologisches Know-how in den Bereichen KI und Telematik ein, um nutzungsbasierte Kfz-Versicherungen, wie Pay-As-You-Drive- und Pay-How-You-Drive-Modelle, zu berechnen.



peregrine
technologies

Peregrine Technologies hat sich auf die Auswertung von Datensätzen aus Verkehrsvideos spezialisiert und bietet die Wissensbasis für nutzungsbasierte Versicherungen, Flottenversicherung und Betrugserkennung an.



Name	CarValoo GmbH
URL	carvaloo.de
Sitz	Essen
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- carValoo bietet eine cloud-basierte IoT-Lösung an, die mittels hochsensibler Beschleunigungssensoren betriebsrelevante Ereignisse wie Schäden, Missbrauch und hohe Abnutzung erkennt und in Echtzeit kommuniziert
- der Zustand des Fahrzeugs ist für den Flottenmanager somit jederzeit einsehbar, sorgt für eine gesteigerte Sicherheit und wirtschaftliche Effizienz von Fahrzeugflotten wie z. B. Car-Sharing-Diensten, Mietwagenunternehmen, Logistikdienstleistern etc.
- Ausgründung von ThyssenKrupp

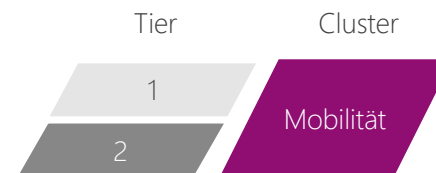




Name	Cubiq AG
URL	cubiq.ag
Sitz	Baar (CH)
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Cubiq AG ist im Bereich Underwriting tätig und bietet die Analyse von Fahrzeugausstattung und Fahrassistenzsystemen zur Risikoeinschätzung
- Hauptaugenmerk liegt auf der Fahrzeugsicherheit, Cubiq entwickelt eigene Hardware, um eine erhöhte Sicherheit zu gewährleisten
- Daten werden analysiert, sodass individuelle Risikoeinschätzungen vorgenommen werden können





Name	Fairsich
URL	fairsich.de
Sitz	Berlin
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Fairsich soll eine Kfz-Versicherungslösung mit Telematik-Tarif bieten
- Plattform besteht aus einem im Fahrzeug zu installierenden IoT-Gerät, das Daten generiert und einem datenschutzfreundlichen Datenanalysesystem zur Bewertung des Fahrstils
- gesamte Datenanalyse soll auf der Seite des Kunden stattfinden und Edge Computing nutzen
- Nutzer soll App erhalten, mit deren Hilfe er sein Fahrverhalten und den Schadenprozess beobachten kann
- der Launch wird noch vorbereitet





Name	Kasko2go AG
URL	kasko2go.com
Sitz	Zug (CH)
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Kasko2go bietet per App eine Kfz-Versicherung an, die über KI und Telematik den Fahrer beurteilt und so nutzungsbasierte Versicherungslösungen erstellt (Pay-As-You-Drive- und Pay-How-You-Drive-Modelle)
- Partnerschaft mit dem Digitalversicherer Dextra und die Bayerische, Kooperation mit MotionsCloud und Amodo
- Kasko2go bietet unter der Marke „Normal Sigma“ ihre Kalkulationen individueller Fahrerrisiken auch für Versicherer an, deren Verlässlichkeit durch Munich Re garantiert wird





**peregrine
technologies**

Name	Peregrine Technologies GmbH
URL	peregrine.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Vektor Partners, Brandenburg Kapital
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Peregrine Technologies hat sich auf die Auswertung von Datensätzen aus Verkehrsvideos spezialisiert und bietet die Wissensbasis für nutzungsorientierte Versicherungen, Flottenversicherung und Betrugserkennung an
- Auswertung mittels Bildverarbeitung und Machine Learning
- Anreicherung der Ergebnisse mit Klassifizierung, Sensordatenfusion und Szenenanalyse
- unabhängig von Marke, Modell oder Alter
- bieten Software Development Kit insbesondere für Dashcam-Entwickler an



N

Predictive Analytics

Anzahl: 6



**N**

Predictive Analytics

Anzahl: 6

Beschreibung

Predictive Analytics verwendet historische Daten, um zukünftige Ereignisse vorherzusagen – damit unterstützen diese Anbieter die Assekuranz dabei, sowohl Risiken als auch Verkaufschancen proaktiv zu identifizieren und darauf basierende Entscheidungen zu verbessern.



N

Predictive Analytics

 **evertrace**

Evertrace bietet eine Plattform zur Überwachung von Supply Chains: Realtime Monitoring sämtlicher Lieferungen durch IoT-Sensoren und KI-Risikomodellierung.

Lumnion

Lumnion bietet eine Plattform für KI- und ML-gestütztes Risk Modelling, Pricing und Underwriting an.

MAS 

MAS Green Ideas bietet eine einfache und transparente Erfassung von Nachhaltigkeitspräferenzen in Beratungssituationen an.

N

Predictive Analytics



Preventio bietet AI-Lösungen an, um Wasserschäden an Gebäuden zu vermeiden.



REOR²⁰

Reor20 entwickelt Software zum besseren Verständnis von Flutkatastrophen, inklusive deren Risikobewertung.

veezoo

Veezoo identifiziert mittels KI basierend auf verschiedenen Datenquellen potentielle Verkaufschancen entsprechend der Unternehmensstrategie und Zielvereinbarungen.

evertrace



Name	Evertrace GmbH
URL	Evertrace.io
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Next Big Thing
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Evertrace bietet eine Plattform zur Überwachung von Supply Chains: Real-Time Monitoring sämtlicher Lieferungen durch IoT-Sensoren und KI-Risikomodellierung
- Frachtversicherer können die Plattform für Risikoeinschätzung im Underwriting sowie für Echtzeit-Überprüfung von Schadensansprüchen im Schadenmanagement nutzen, indem sie Realtime-Daten an Dritte sendet
- will sich als Ökosystemanbieter im Supply Chain Management anbieten und durch Absicherung ein Mehrwert schaffen



Lumnion

Name	Lumnion GmbH
URL	lumnion.com
Sitz	München
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Sabancı Ventures, StartersHub
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Lumnion bietet eine Plattform für KI- und ML-gestütztes Risk Modelling, Pricing und Underwriting an
- Produkte sollen den gesamten Prozess der Preisgestaltung in Versicherungen unterstützen und werden als Module angeboten
- abgedeckt sind Risikokalkulation, Berechnung des Prämienübertrags, Szenarioanalysen
- Zielgruppe sind Sachversicherer





Name	MAS Green Ideas UG
URL	mas-greenideas.com
Sitz	Hannover
Gründung	2022
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- MAS Green Ideas bietet eine einfache und transparente Erfassung von Nachhaltigkeitspräferenzen in Beratungssituationen an
- anhand eines Fragebogens werden Nachhaltigkeitspräferenzen abgefragt, sodass personalisierte Nachhaltigkeitsprofile erstellt werden können
- die Plattform arbeitet mit einem KI-Algorithmus





Name	Preventio
URL	preventio.de
Sitz	Frankfurt
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-11
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Preventio bietet KI-Lösungen an, um Wasserschäden an Gebäuden zu vermeiden
- Wasserschäden können vorausgesagt werden, bevor sie tatsächlich auftreten, sodass Kosten eingespart werden können
- KI-basierte SaaS-Lösung, die ohne Sensoren auskommt



REOR²⁰ NEU

Name	Reor20 AG
URL	Reor20.com
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Reor20 entwickelt Software zum besseren Verständnis von Flutkatastrophen, inklusive deren Risikobewertung
- auf Basis neuronaler Netzwerke soll das Auftreten von Flutkatastrophen schneller und genauer prognostiziert werden, dafür werden öffentlich zugängliche Daten über Modelle abgebildet und so verschiedene Szenarien vorhergesagt
- richten sich an Versicherer, Regierungen und Smart-City-Anbieter, welche damit ihren Planungsprozess verbessern und ausbauen können



veezoo

Name	Veezoo AG
URL	veezoo.com
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Sicitic, F10, Business Angel
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Veezoo identifiziert und optimiert basierend auf verschiedenen Datenquellen potentielle Verkaufschancen entsprechend der Unternehmensstrategie und Zielvereinbarungen
- versicherungsspezifische KI zeigt automatisch verschiedene Verkaufschancen auf
- Veezoo-Software geht dank Natural Language Processing mit natürlicher Sprache um und ist damit leichter nutzbar
- Zielgruppe sind vor allem Versicherungsvertreter
- faktenbasierte Verkaufsberatung
- Axa integriert Veezoo im Vertrieb



N

Open Finance

Anzahl: 5



**N**

Open- Finance

Anzahl: 5

Beschreibung

Open Finance beschreibt die Zusammenarbeit von Banken und Versicherungsunternehmen. Dies kann auf vielfältige Art und Weise geschehen. Meistens dienen Banken als zusätzlicher Vertriebskanal für Versicherungen. Beispielsweise kann der Vertrieb von Versicherungsprodukten über Banken abgewickelt werden. Jedoch werden auch andere Modelle der Zusammenarbeit vermehrt umgesetzt.



N

Open-Finance



f-fex ist einerseits Komplettanbieter für das digitale Management von Fondspolizen und bietet zusätzlich Lösungen für das fondsbasierte Vermögensmanagement von Maklerpools und Plattformen an.



fino bietet Kunden und Partnern passgenaue und individuelle Lösungen, die ihr Kerngeschäft ergänzen und Perspektiven für neue Geschäftsmodelle eröffnen.



Nitrobox hat eine Plattform entwickelt, welche es ermöglicht Finanzprozesse über eine zentrale Lösung abzuwickeln und flexibel zu steuern.



Payactive ist eine Payment-Plattform, die innovative und nachhaltige Zahlungsverkehrslösungen als All-in-one-Lösung oder als einzelnes Produkt anbietet.



Valu-x bietet eine modular aufgebaute White-Label-Plattform, die die passgenaue Vermarktung attraktiver Mehrwert-Produkte dank KI basierter Datenanalyse ermöglicht.



Name	f-fex AG
URL	f-fex.de
Sitz	Bad Homburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Kompletthanbieter für das digitale Management von Fondspolizen
- Ziel von f-fex ist es, sowohl für Kunden als auch für Versicherer und Berater Vorteile zu schaffen
- zusätzlich werden Lösungen für das fonds-basierte Vermögensmanagement von Maklerpools und Plattformen sowie für Fondsgesellschaften angeboten
- eigens entwickeltes Softwaretool mit interaktiven Plattformen soll transparente und effiziente Lösungen anbieten
- starteten 2020 mit Robo-Advisor für nachhaltige und ESG-konforme Anlagestrategie „My-Si“





Name	fino run GmbH
URL	fino.group
Sitz	Kassel
Gründung	2017
Mitarbeiter	101-250
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- fino hat den ersten digitalen und vollautomatisierten Kontowechsel der FinTech-Branche umgesetzt
- bieten Kunden und Partnern passgenaue und individuelle Lösungen, die ihr Kerngeschäft ergänzen und Perspektiven für neue Geschäftsmodelle eröffnen; hierzu zählt neben dem Kontowechsel auch das Dokumentenmanagement, Datenanalyse, Regulatorik-Features und Geldwäsche-Erkennung.
- durch die multifunktionale und P2D2-konforme Universal-Bank-Access-Technologie (XS2A) erhält fino-Cockpit nach Zustimmung des Kunden Zugang zu den Kontodaten und analysiert sofort alle relevanten Informationen, z. B. Einkommen, Versicherungen, Wohnsituation

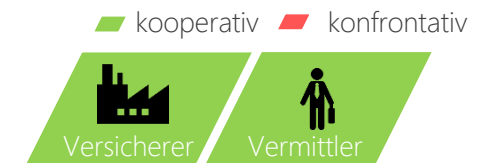




Name	Nitrobox GmbH
URL	Nitrobox.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	NeueCapital Partners, Porsche Ventures
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Nitrobox ist eine agile Order-to-Cash-Plattform
- die Plattform von Nitrobox ermöglicht es internationalen Konzernen, Finanzprozesse über eine zentrale Lösung abzuwickeln und flexibel zu steuern – von der Modellierung des Geschäftsmodells über Bezahlung, Fakturierung, Debitorenmanagement und Compliance
- für Versicherungsunternehmen bietet Nitrobox vor allem im Bereich der bedarfsorientierten Produkte einen besonders großen Nutzen

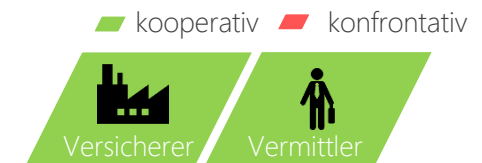




Name	Payactive GmbH
URL	payactive.eu
Sitz	Dresden/Köln
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Payactive ist eine Payment-Plattform, die innovative und nachhaltige Zahlungsverkehrslösungen als All-in-one-Lösung oder als einzelnes Produkt anbietet
- jede Zahlung über die Plattform unterstützt ein soziales oder ökologisches Projekt, das auf die Sustainable Development Goals der UN einzahlt (dieser Social-Cashback ist für Unternehmen kostenlos)
- mit helpnow stellen sie ein Tool bereit, dass als Plug-and-play-Lösung für Spendentransaktionen für die Ukraine genutzt werden kann
- setzen auf Rest-API

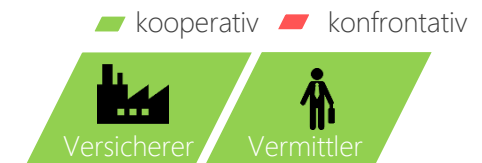




Name	Valu-x Systeme GmbH
URL	valu-x.com
Sitz	Essen
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	InsurLab Germany
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Valu-x bietet eine modular aufgebaute White-Label-Plattform, die die passgenaue Vermarktung attraktiver Mehrwert-Produkte dank KI basierter Datenanalyse ermöglicht
- Verbindung von Beyond-Banking mit dem persönlichen Online-Banking
- anstatt reine Konto-Bewegungen zu beschreiben, leiten sie aus Daten Entscheidungsmuster ab und nutzen diese gezielt für Interaktion; so wird das richtige Life Event und Mehrwert-Produkt Fit herausgefiltert
- vom InsurLab Germany unterstützt



N

Daten- verarbeitung

Anzahl: 12



N

Daten- verarbeitung

Anzahl: 12

Beschreibung

Im Bereich Datenverarbeitung können InsurTechs durch die Verwendung von künstlicher Intelligenz, maschinellem Lernen und Datenanalyse die Verarbeitung von Versicherungsdaten automatisieren und beschleunigen. Der Bereich umfasst das Erheben, das Bearbeiten und das Löschen von Daten. Der Umgang mit Daten ist hier nicht Mittel zum Zweck, sondern der Zweck des Geschäftsmodells.

N

Datenverarbeitung



Alpha Affinity sucht relevante externe Datenquellen und hat sich auf Entwicklung, Betrieb und Skalierung von Datenpipelines spezialisiert.



Autogramm.io optimiert das Kunden-Onboarding in der Finanz- und Versicherungsbranche mithilfe von NLP und KI.



Complero aktualisiert mittels künstlicher Intelligenz Kundenstammdaten fortlaufend und ermöglicht dem Endkunden ereignisbasiert seine Daten einzusehen und zu aktualisieren.



Credium hat eine Software entwickelt, welche öffentliche Daten nutzt, um Gebäude und Grundstücke zu analysieren.



DeepOpinion liefert eine No-Code-All-in-one-Lösung für KI-gestützte Dokument- und Texterkennung sowie Prozessautomatisierung.



Fusionbase bildet Datenströme öffentlicher Quellen in einem Data-Hub ab.



N

Datenverarbeitung

Hypatos

Hypatos.ai bietet die Automatisierung bei der Dokumentenverarbeitung an.



Konfuzio kategorisiert und extrahiert automatisch geschäftsrelevante Informationen aus verschiedenen Dokumenten.



Linx4 hat eine globale Produktionsdatenplattform entwickelt, die kommerzielle und industrielle IoT-Lösungen für neue datenbasierte Geschäftsmodelle bietet.



MOSTLY AI bietet datengesteuerte B2B-Lösungen zur Optimierung u.a. von Marktselektion, Underwriting, Pricing, Schadenmanagement und Betrugsaufdeckung an.



Semantha ist eine Software, welche über ein eigenes Sprachverständnis verfügt und somit Dokumente auf der Bedeutungsebene vergleichen kann, um die Prüfung von Texten zu vereinfachen.



Tetrel macht KI für Unternehmen einfacher nutzbar, indem strategische Anwendungsfälle für die KI identifiziert werden, anschließend bewertet und letztlich in produktive Ergebnisse umgesetzt werden.



Name	Alpha Affinity GmbH
URL	alpha-affinity.com
Sitz	Würzburg
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Bootstrapped
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Alpha Affinity suchen relevante externe Datenquellen und haben sich auf Entwicklung, Betrieb und Skalierung von Datenpipelines spezialisiert
- Daten werden mittels API-Plattform zur Verfügung gestellt
- durch Erstellung hochwertiger, verknüpfter Datensätze wird die Basis für professionelles Daten-Sourcing und Daten-Mining geschaffen
- Advanced Analytics bietet Kunden z. B. die Möglichkeit einer Echtzeit-Marktbeobachtung mit direkten Auswertungsoptionen





NEU

Name	Autogramm.io GmbH
URL	Autogramm.io
Sitz	Landshut
Gründung	2021
Mitarbeiter	1-10
Investoren	EY Startup Academy
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- die Lösungen von Autogramm.io optimieren das Kunden-Onboarding in der Versicherungs- und Finanzbranche
- durch NLP und KI können unstrukturierte Dokumente erfasst und Folgeprozesse automatisiert werden
- Kunden können sich mit einer einfachen digitalen Unterschrift authentifizieren
- geplant ist eine Data-Custodian-Anwendung





Name	Complero
URL	Complero.com
Sitz	Tel Aviv/Frankfurt am Main
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Complero aktualisiert mittels künstlicher Intelligenz Kundenstammdaten fortlaufend und ermöglicht dem Endkunden ereignisbasiert seine Daten einzusehen und zu aktualisieren
- Complero ist kompatibel, nutzt gängige Standards und kann innerhalb von zwei bis vier Wochen in bestehende Systeme integriert werden
- KI-basierte Anwendungsfelder in Lead-Reaktivierung, Up- und Crossselling, Prozesskosten senken uvm.
- ein Spin-off der TU Kaiserslautern und dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz DFKI



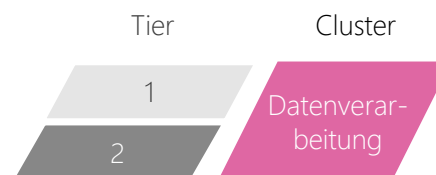
credium



Name	Credium GmbH
URL	Credium.de
Sitz	Augsburg
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	FTTF
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- die Software von Credium nutzt öffentliche Daten, um Gebäude und Grundstücke zu analysieren
- nur Adresse notwendig
- genutzt werden Katasteramtsdaten und auf Satellitenbildern basierende 3D-Modelle
- Use Cases sind die Nachhaltigkeitsbewertung und Gebäudewertermittlung für Stadtentwickler, Finanzdienstleister und Versicherer



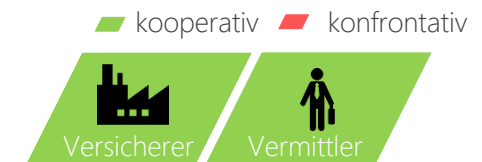
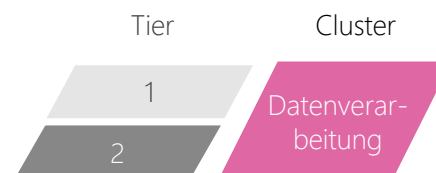


NEU

Name	Intelligent NLU GmbH
URL	Deepopinion.ai
Sitz	Innsbruck (AT)
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Creative Destruction Lab, Lunar Ventures, Stride.VC, EIC
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- DeepOpinion liefert eine No-Code-All-in-one-Lösung für KI-gestützte Dokument- und Texterkennung sowie Prozessautomatisierung
- nur zwei Schritte: KI-Training und Prozessentwicklung
- durch automatisiertes Machine Learning wird die Trainingszeit der KI verkürzt und vereinfacht
- Prozessautomatisierung kann per Drag-and-Drop erstellt werden





Name	Fusionbase GmbH
URL	Fusionbase.com
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Fusionbase bildet Datenströme öffentlicher Quellen in einem Data-Hub ab
- Daten kommen aus Regierungen, Universitäten oder NGOs sowie von kommerziellen Datenanbietern
- Daten sind strukturiert und damit sofort in KI- und Automatisierungslösungen überführbar
- Münchener Verein nutzt Fusionbase als Datengrundlage für Underwriting in Gewerbesparte
- Use Cases in der Automobilbranche (BMW Group), Reisebranche (Holidu) Finanzbranche (Nürnberger) uvm.



Hypatos

Name	Hypatos
URL	hypatos.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	DN Capital, Grazia Equity, UVC Partners, BlackFin Capital Partners, Redstone, Framework Ventures, Plug and Play, Berliner Volksbank Ventures, DvH Ventures
Status	-

Value Proposition

- Hypatos.ai bietet die Automatisierung bei der Dokumentenverarbeitung an
- die End-to-End Automatisierung basiert auf Deep Learning
- die Daten werden mittels KI-gestützter Bild- und Spracherkennung digitalisiert und interpretiert
- für Authentifizierung (KYC), Finanzunterlagen wie u. a. Rechnungen, aber auch für Versicherungsfälle (bspw. Schadenregulierung) nutzbar





Name	Helm & Nagel GmbH
URL	konfuzio.com
Sitz	Aßlar
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	F10
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Konfuzio kategorisiert und extrahiert automatisch geschäftsrelevante Informationen aus Dokumenten (u. a. Versicherungsverträge, Geschäftsberichte, Exposés, Mietverträge und Lohnabrechnungen)
- manuelle und fehleranfällige Übertragung aus Dokumenten in IT-Systeme durch Mitarbeiter entfällt
- Dokumente können unabhängig von Layoutänderungen verarbeitet werden
- Text- und Dokumentenerkennung kann durch geschäftsspezifische Regeln angepasst werden und legt damit die Grundlage für RPA
- bieten ein Software Development Kit, mit dem die OCR-Features in eigenen Projekten genutzt werden können





Name	linx4 GmbH
URL	linx4.io
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	CCAP Investments & Advisory, Business Angels
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- globale Produktionsdatenplattform, die kommerzielle und industrielle IoT-Lösungen für neue datenbasierte Geschäftsmodelle anbietet
- sicheres Übertragen und Teilen von Maschinendaten über eine private Blockchain
- bietet Versicherern direkten Zugriff auf vertrauenswürdige und gesicherte Maschinendaten und ermöglicht so datenbasierte Versicherungen (z. B. Pay-per-Use oder Pay-per-Performance)
- aktueller Fokus: Unterstützung von Maschinenherstellern durch Ermöglichung von Pay-per-Use-Leasingverträgen



MOSTLY.AI

NEU

Name	MOSTLY AI Solutions MP GmbH
URL	mostly.ai
Sitz	Vienna (AT)
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Molten Ventures, Earlybird Venture Capital, 42CAP, Citi Ventures PUSH Ventures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- MOSTLY AI bietet datengesteuerte B2B-Lösungen zur Optimierung u.a. von Marktselektion, Underwriting, Pricing, Schadenmanagement und Betrugsaufdeckung an. Dabei werden synthetische Daten und darauf basierende ML-Modelle benutzt
- synthetische Daten werden von KI erzeugt, die anhand von realen Datenproben trainiert wurde. Dabei bleibt die Datensicherheit gewährt, ohne dass der Datennutzen verloren geht
- arbeitet mit Banken und Versicherungen in Nordamerika und Europa, bspw. Merkur Versicherung (AT), Citibank, Erste Bank Österreich u.a.

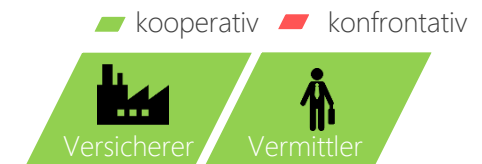
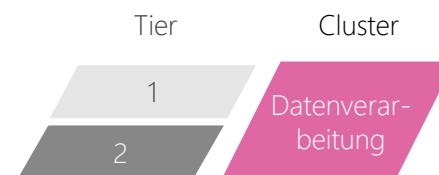




Name	Semantha ist eine Marke der thingsTHINKING GmbH
URL	Semantha.de
Sitz	Karlsruhe
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Earlybird Venture Capital, Wolfman One
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- die Software semantha verfügt über Sprachverständnis und ist so in der Lage, Dokumente auf der Bedeutungsebene zu vergleichen und damit die Prüfung von Texten zu vereinfachen
- adressieren Kunden in den Bereichen Automobilbau, Chemie, Pharma, Recht, Bauwesen, Wirtschaftsprüfung, Politik und Versicherungen
- unterstützt u. a. Produktmanager und Underwriter in Versicherungsunternehmen bei der strukturierten Dokumentenprüfung und ermöglicht die effiziente, kontextbasierte Entscheidungsfindung
- Ausgründung aus einem Forschungsprojekt des Karlsruher Instituts für Technologie (KIT)





Name	Tetrel GmbH
URL	tetrel.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Tetrel wurde mit dem Ziel gegründet, KI für Unternehmen einfacher nutzbar zu machen, dabei werden strategische Anwendungsfälle für KI identifiziert, bewertet und in produktive Ergebnisse umgesetzt
- KI- und NLP-Lösungen für Dokumentenanalyse und Automatisierung werden als SaaS über Cloud sowie On-Premise angeboten
- Spezifische Anwendungsgebiete sind Underwriting, Schadenregulierung und Kundenkontakt
- die Lösungen sollen Machine Learning und Software-Entwicklung mit strategischer Kompetenz und digitaler Transformation zusammenbringen und durch standardisierte Module entwickelt werden



N

Personalmanagement

Anzahl: 4



**N**

Personalmanagement

Anzahl: 4

Beschreibung

Ziel im Personalmanagement ist es, die Bindung von Mitarbeitern in der Versicherungsbranche zu verbessern. Dies kann beispielsweise durch die Schaffung von digitalen Plattformen für die Kommunikation mit Kunden, die Verwendung von Gamification-Methoden zur Motivation von Mitarbeitern und die Bereitstellung von Personalisierungs- und individualisierten Angeboten geschehen.

N

Personalmanagement



AmberSearch ist eine Suchmaschine für betriebsinterne Informationen und Wissensmanagement.



Bendesk bietet ein Online-Management- und Verwaltungssystem von Corporate Benefits und Goodies inklusive betrieblicher Altersvorsorge sowie Beratung bezüglich betrieblicher Krankenversicherung und Berufsunfähigkeitsversicherungen an.



Pertuniti bietet eine Plattform an, mit der man ortsübergreifend Projektmanagement sowie Ausmodellierung von Prozessen umsetzen kann.



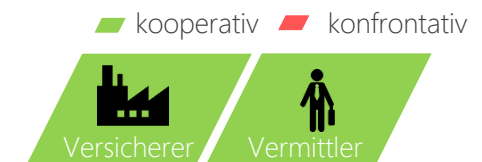
Profino ist eine B2B-Plattform für die zentrale Informationsbeschaffung, Vernetzung und Weiterbildung von unabhängigen Versicherungsvermittlern.



Name	Amberoad Tech GmbH
URL	Ambersearch.de
Sitz	Aachen
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	EY Startup Academy, Daniel Rüben, Mirko Kerschbaum
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- AmberSearch ist eine Suchmaschine für betriebsinterne Informationen und Wissensmanagement
- Mitarbeiter können ihre Fragen wie bei Google gewohnt in die Suchmaschine eingeben und werden an die entscheidenden Richtlinien weiterleitet
- unstrukturierte Dokumente werdend durch NLP erfasst und die Suche durch KI gestützt

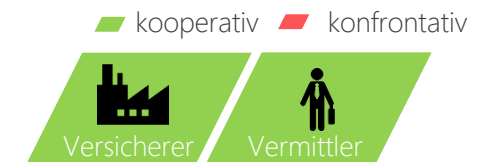


Bendesk

Name	tridion benefits GmbH
URL	bendesk.de
Sitz	Hürth
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- bendesk bietet ein Online-Management- und Verwaltungssystem von Corporate Benefits und Goodies inklusive betrieblicher Altersvorsorge sowie Beratung bezüglich betrieblicher Krankenversicherung und Berufsunfähigkeitsversicherungen an
- cloud-basierter Online-Zugang für HR-Abteilung sowie lebenslanger Zugang für Mitarbeiter
- Berechnung der Gehälter unter Berücksichtigung der bAV, Transparenz für die Mitarbeiter durch bAV-Gehaltsrechner
- Entlastung der HR-Abteilung durch monatlichen Export für Lohnabrechnung

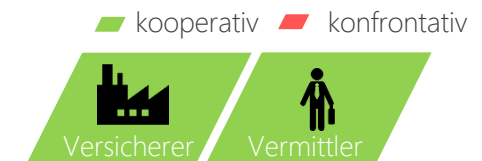




Name	Pertuniti GmbH
URL	Pertuniti.de
Sitz	Neumarkt
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Pertuniti bietet eine Plattform an, mit der man ortsübergreifend Projektmanagement sowie Ausmodellierung von Prozessen umsetzen kann
- Aufgaben, Dokumente, Termine, Korrespondenzen und beliebige weitere Informationen werden zusammen mit Prozessen in Pertuniti an einem Ort organisiert.
- mit modellierten Prozessen (z.B. BPMN, DCR, Petri-Netze und bald mehr) können Teams durch regulatorische Anforderungen geleitet werden, Prozessoptimierungen umgesetzt und auch automatisiert werden
- Angebot als Software-as-a-Service





Name	profino
URL	welcome.profino.online
Sitz	Hamburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Profino ist eine B2B-Plattform für die zentrale Informationsbeschaffung, Vernetzung und Weiterbildung von unabhängigen Versicherungsvermittlern
- Ziel ist es, die Endkundenberatung zu verbessern und die Arbeit des Versicherungsvermittlers zu vereinfachen
- Service umfasst: Zugang zu allen relevanten Produkt- und Unternehmensinformationen sowie zu aktuellen Informationen, digitale Weiterbildungsangebote und Möglichkeiten zum Austausch mit Entscheidern, z. B. über Digital-Events und Chat-Funktion



N

Vertriebs- Plattformen

Anzahl: 5



**N**

Vertriebs- Plattformen

Anzahl: 5

Beschreibung

Vertriebsplattformen sind digitale oder physische Plattformen, auf denen versicherungsrelevante Produkte verkauft und vertrieben werden können. Diese Plattformen können von Versicherungsunternehmen selbst oder von Drittanbietern betrieben werden und bieten den Kunden die Möglichkeit, Versicherungsprodukte zu vergleichen, auszuwählen und abzuschließen.

N

Vertriebs- plattformen



Drei01 bietet eine Mandanten- und mehrsprachenfähige, digitale Plattform für Assekuradeure, InsurTechs und Versicherer



Insurgo bietet eine Plattform für Makler an, die das Managen von Kundendaten und Verträgen in der Cloud ermöglicht.



PRAECURA ist eine Maklerplattform für den digitalen Vertrieb von Versicherungen.



Smart InsurTech ist eine digitale Versicherungsplattform zur webbasierten Abwicklung der Geschäftsprozesse zwischen Versicherungsunternehmen und -vertrieben.



Vinlivt bietet Lösungen zur Digitalisierung des Finanzvertriebs für Vermittler.



Name	drei01 Technology Business Services GmbH
URL	drei01.de
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Drei01 bietet eine Mandanten- und mehrsprachenfähige, digitale Plattform für Assekuradeure, InsurTechs und Versicherer
- extrem schnelle Markteinführung von digitalen Versicherungsprodukten über Onlineabschluss-Module
- vollständige Abdeckung aller Aufgaben von der Vertragsverwaltung über das Inkasso bis zur Schadenbearbeitung und Exkasso
- Nutzung als Cloud-Service oder Installation in eigener Betriebsumgebung
- mit CoverAgent liefern sie einen webbasierte Vertriebsassistenten, der den digitalen Vertrieb von Versicherungen ohne weitere Programmierung ermöglicht

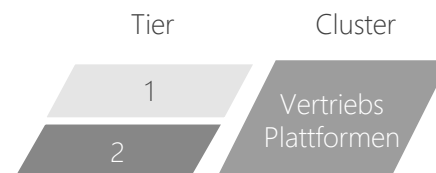




Name	Insurgo GmbH
URL	insurgo.de
Sitz	Wiesbaden
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Insurgo bietet eine Plattform für Makler an, die das Managen von Kundendaten und Verträgen in der Cloud ermöglicht
- dient als Datenmanager und als Planungs-App via Kalenderfunktion, Nachrichtenfunktion und den Datenmanagementsystemen
- Motto: „Von Maklern für Makler“
- Cloud soll schnelle und einfache Vernetzung ermöglichen
- Kooperation mit Mr-Money



PRAECURA

Name	Baron Technologies GmbH
URL	praecura.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- PRAECURA ist eine Maklerplattform für den digitalen Vertrieb von Versicherungen
- die Software-Lösung richtet sich an Versicherungen, Versicherungsmakler und Pools, die darauf bedacht sind, ihre Vertriebskanäle zu optimieren
- PRAECURA bildet den gesamten Prozess von der Bedarfsermittlung über die Erstellung eines Angebotes bis hin zum gültigen Versicherungsschein ab





Name	Smart InsurTech AG
URL	smartinsurtech.de
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Hypoport
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Smart InsurTech ist eine digitale Versicherungsplattform zur webbasierten Abwicklung der Geschäftsprozesse zwischen Versicherungsunternehmen und -vertrieben
- integrierte Funktionen wie Prozessautomatisierung, Beratungsfeatures wie digitale Signatur, Tarif-Vergleich und Bedarfsanalyse sowie Verwaltung von Versicherungsprodukten
- Schaffung einer voll digitalisierten Versicherungsabwicklung ohne Medienbruch als Zielsetzung
- Tochterunternehmen der SDAX-gelisteten Hypoport AG

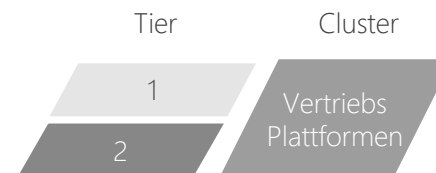




Name	Vinlivt GmbH
URL	Vinlivt.de
Sitz	München
Gründung	2022
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Vealo Ventures, NCA, Herbert Nißel
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Vinlivt bietet Lösungen zur Digitalisierung des Finanzvertriebs für Vermittler
- hybrider Ansatz: automatisierte Bewertung des Vorsorgestatus und Ermittlung von lebenssituativen Bedarfen durch Vertragsmanager-Funktionen. Kundenevents werden dem Makler direkt angezeigt, wodurch dieser reagieren kann
- individuelle Beratung durch Messenger-Funktion
- Zielgruppe sind Menschen mit geringem Einkommen und mangelnder Altersvorsorge
- für Berater wird eine umfassende Vertriebsplattform angeboten



N

(Kern-) Versicherungs lösungen

Anzahl: 9



**N**

(Kern-) Versicherungs lösungen

Anzahl: 9

Beschreibung

Diese InsurTechs stellen spezielle Software-Tools bereit, um anderen Unternehmen und Entwicklern die Integration von Versicherungsdienstleistungen einfach und unkompliziert in ihre eigenen Anwendungen und Plattformen zu ermöglichen.

N

(Kern-) Lösungen



bsurance operiert mit einem B2B2C-Geschäftsmodell und digitalisiert, individualisiert und entwickelt innovative Versicherungsprodukte insbesondere im Bereich Embedded Insurance.



EasySend spezialisiert sich auf Prozessoptimierung und intelligente Automatisierung. Zusätzlich werden Analytics-Tools und digitale Signatur angeboten.



Emil hat eine Software entwickelt, welche Versicherer über die ganze Wertschöpfungskette begleitet.



InsureConnect bietet versicherungsbezogene digitale Prozesse und Geschäftsmodelle.



Nuclio core bietet eine No-Code-Plattform für Versicherer an, mit der Software-Applikationen und API-Schnittstellen entworfen werden können.

N

(Kern-) Lösungen



Paladino bietet Unternehmen mit der „Insurance Engine TIE“ an, alle Versicherungsprozesse digital und zentral abzubilden.



riskine entwickelt, unter Einsatz von graphbasierten Technologien, digitale Beratungslösungen für Versicherungen und Banken.



Tech11 bietet ein modularisiertes Produktportfolio mit digitalen Lösungen von Backoffice bis Frontoffice vor allem im Bereich P&C.



Thipara liefert eine Plattform und Dienstleistungen für Migration und Verwaltung von Run-off-Lebensversicherungen.



Zero Insurance Solutions entwickelt APIs für die Integration von Versicherungen in digitale Plattformen.



Name	bsurance GmbH
URL	bsurance.com
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	UNIQA Ventures, SIGNA Innovations Investments, Apic Investments, F10
Status	Technologieanbieter, Versicherungsvermittler in der Form Versicherungsagent

Value Proposition

- bsurance operiert mit einem B2B2C-Geschäftsmodell und digitalisiert, individualisiert und entwickelt innovative Versicherungsprodukte insbesondere im Bereich Embedded Insurance
- Zugang zum Endkunden erfolgt ausschließlich über B2C-Kooperationspartner; Versicherungspartner fungieren als Versicherungsproduktgeber und/oder Risikoträger
- mittels REST APIs werden B2C-Partner und Versicherungspartner an eine von bsurance entwickelte cloudbasierte Versicherungsmanagement-Plattform angeschlossen
- Plattform übernimmt die Policierung in Echtzeit, das komplette Inkasso sowie die Abwicklung im Schadenfall





Name	Easy Send limited
URL	easysend.io
Sitz	Tel Aviv/Frankfurt am Main
Gründung	2016
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Vertex Ventures, Hanaco Venture Capital, Intel Capital, Silicon Valley Bank, Oak HC/FT, SAPIO, Menora Mivtachim, Plug and Play Insurtech, F10, Hackquarters
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- EasySend spezialisiert sich auf Prozessoptimierung und intelligente Automatisierung. Zusätzlich werden Analytics-Tools und digitale Signatur angeboten
- verhindert ineffiziente, manuelle interne Prozesse und reduziert Papierkram in der Versicherungsbranche und ist nahtlos in CRM integrierbar
- No-Code-Plattform, die auf einem proprietären Kadabra-KI-Tool basiert, ermöglicht es Versicherungsunternehmen, die Entwicklung kundenspezifischer, anspruchsvoller, sicherer und konform digitaler Workflows zu beschleunigen und zu skalieren
- erhältlich in Microsoft AppSource und Guidewire Marketplace





Name	EMIL Group GmbH
URL	emil.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Plug and Play Insurtech
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- der ehemalige digitale Assekurateur hat sein Geschäftsmodell gewandelt und adressiert als SaaS-Anbieter nun Versicherer
- die modulare „EMIL Insurance Suite“-Software unterstützt Versicherer über die gesamte Wertschöpfungskette
- das ehemalige Kfz-Geschäft (mit Telematik-Tarif) geht an den Produktgeber und Risikoträger Gothaer zurück

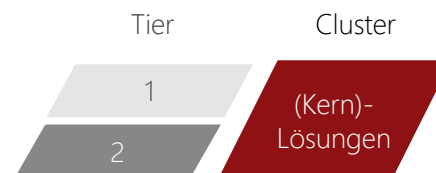




Name	InsureConnect
URL	insureconnect.de
Sitz	München
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Sparkasse Finanzgruppe
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- InsureConnect bietet versicherungsbezogene digitale Prozesse und Geschäftsmodelle
- sie stellen die Softwarelösungen schnell und sicher über SaaS zur Verfügung
- mit dem S-Versicherungsmanager lassen sich sämtliche Details zu eigen sowie Fremdverträgen sammeln und optimieren
- Sparkasse Finanzgruppe und InsureConnect haben eine strategische Partnerschaft aufgebaut

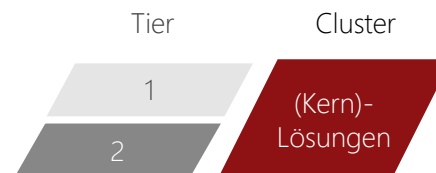




Name	Nuclicore GmbH
URL	Nuclicore.com
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2020
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Nuclicore bietet eine No-Code-Plattform für Versicherer an, mit der Software-Applikationen und API-Schnittstellen entworfen werden können
- Technologie nutzt Microservices und Cloud-Infrastruktur, alle Daten werden auf deutschen Servern gespeichert
- Demoversion ist verfügbar





Name	Paladino Insurtech AG
URL	paladino-insurtech.com
Sitz	Zug (CH)
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Paladino bietet Unternehmen mit der „Insurance Engine TIE“ an, alle Versicherungsprozesse digital und zentral abzubilden
- Leistungen reichen von Entwicklung innovativer Versicherungsprodukte über Underwriting, Kunden- und Vertragsmanagement bis hin zum Schadenmanagement
- modularer Aufbau bietet die Möglichkeit, standardisiert und individualisiert vorzugehen (Plug & Play)
- Plattform ist cloudbasiert, Schnittstellen sind standardisiert (API) und eine Integration nicht erforderlich
- richtet sich sowohl an Versicherer als auch an Unternehmen, die Versicherungsprodukte integrieren wollen





Name	Riskine GmbH
URL	riskine.com
Sitz	Wien (AT)
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Aws Gründerfonds
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- riskine entwickelt, unter Einsatz von graphbasierten Technologien, digitale Beratungslösungen für Versicherungen und Banken
- riskine analysiert, versteht und bewertet subjektive Bedürfnisse, Risikopräferenzen sowie objektive Risiken ganzheitlich
- Multichannel: Angebot reicht von Self-Service-Lösungen wie Bots, klassischen Website- und Portallösungen bis hin zu Anwendungen für die persönliche Beratung
- Produkte für die Beratung von Privat- sowie Unternehmenskunden



tech11

Name	tech11 GmbH
URL	tech11.com
Sitz	Würzburg
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	High-Tech Gründerfonds, TA Associates
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Anbieter für Core Insurance Solutions im Bereich P&C
- modularisiertes Produktportfolio mit digitalen Lösungen von Backoffice bis Frontoffice nach dem Motto „Use the right tool for the right Job“
- für diverse Wertschöpfungsstufen, u. a. Policenmanagement, Produktentwicklung, Schadenmanagement
- flexible Kombination der Module möglich
- Betrieb wahlweise On-Premise oder in Cloud
- wird von ERGO als Kernversicherungssystem genutzt
- strategische Kooperation mit Adcubum



Thipara



Name	Thipara GmbH
URL	Thipara.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	ERGO, IBM
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Thipara liefert eine Plattform und Dienstleistungen für Migration und Verwaltung von Run-off-Lebensversicherungen
- Services sind modular gestaltet; neben einer End-to-End-Verwaltung der Bestände wird die Verwaltungssoftware selbst sowie die technische Unterstützung in Bestandsmigration angeboten
- Bestände werden generell nicht übernommen, sondern durch Thipara lediglich verwaltet
- Joint Venture von ERGO und IBM





Name	ZERO Insurance Solutions UG
URL	zero.com
Sitz	Leipzig
Gründung	2022
Mitarbeiter	1-10
Investoren	b2venture
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Zero Insurance Solutions entwickelt APIs für die Integration von Versicherungen in digitale Plattformen
- es soll den Versicherungen ermöglichen, maßgeschneiderte Versicherungsprodukte digital zu erstellen
- dadurch wird die Beziehung zum Kunden gepflegt und Leistungen können kostengünstiger angeboten werden
- es werden Dienstleistungen von ausgelagerten Versicherertätigkeiten übernommen, dazu zählen Dienstleistungen in der Schaden-, Unfall-, Kranken- und Lebensversicherung inklusive Risikomanagement



N

API Dienstleister

Anzahl: 10



**N**

API Dienstleister

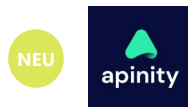
Anzahl: 10

Beschreibung

API-Dienstleister beschäftigen sich damit, Programmierschnittstellen zwischen einzelnen Anwendungen oder Programmteilen bereitzustellen und zugänglich zu machen. Dadurch lassen sich große, komplexe Software modularisieren und neue Services schaffen.

N

API Dienstleister



Apinity stellt eine Softwarelösung für den Aufbau einer White-Label-Marktplattform für APIs.



BANKSapi baut eine digitale Brücke zwischen Banken und Versicherern. Mittels KI werden zu diesem Zweck Kontobewegungen analysiert, entsprechende Verträge identifiziert und automatisch in einem Versicherungsordner angelegt.



Corify bietet eine Plattform für das Industrieversicherungsgeschäft an, die Industriekunden, Vermittler und Versicherer zusammenbringt und Risikobeschreibungen und Risikobewertungen standardisiert und transparent darstellt.



Datenserver ist ein cloudbasierter Marktplatz für Versicherungs- und Finanzproduktgeber, Makler und Versicherungsvertriebe sowie Kunden.



etvas ist eine digitale B2B2C-Plattform, die Zusatzservices aggregiert und Unternehmen wie Banken, Versicherungen oder Onlineshops die Möglichkeit bietet, diese mit geringem Aufwand anzubinden.

N

API Dienstleister



Lyyna ist eine innovative B2B2C-Vertriebsplattform für Einzelversicherungen, die sich auf die Verknüpfung verschiedener Schnittstellen spezialisiert hat.



Onpier bietet eine branchenoffene B2B2C-Plattform für Mehrwertservices in der Versicherungsbranche.



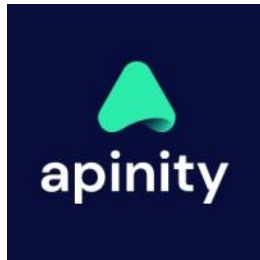
Reportix baut eine Plattform auf Basis der Blockchain für Unternehmen aus den Bereichen InsurTech, RegTech und LegalTech. Die Blockchain-Plattform dient als Grundlage für Smart Contracts.



SDA SE hat eine offene Plattform für digitale Ökosysteme entwickelt, mit der Unternehmen ihre Produkte um innovative Services erweitern können (z. B. Überblick über Verträge, Beiträge und gewährte Leistungen sowie Einreichen von Rechnungen).



Thryve stellt eine Infrastruktur zur Verfügung, die gesundheitsbezogene Daten aus Smartphones, Wearables und vernetzten Medizinprodukten verschiedenster Hersteller harmonisiert und digitale Gesundheitsdienste bündelt.



Name	Apinity GmbH
URL	Apinity.io
Sitz	München
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Apinity erleichtert das API-Management
- Apinity stellt eine Softwarelösung für den Aufbau einer White-Label-Marktplattform für APIs
- nach Entwicklung von APIs können diese über den eigenen Marktplatz angeboten werden, Kommunikation mit Third-Party-Entwicklern organisiert werden und Performance Indikatoren eingesehen werden, um eine bessere Übersicht zu erhalten
- Ausgründung aus Allianz-Inkubator Syncier, mittlerweile akquiriert von Munich Re



BANKS api

Name	BANKSapi Technology GmbH
URL	banksapi.de
Sitz	München
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Finconomy AG
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- BANKSapi versucht, eine digitale Brücke zwischen Banken und Versicherern zu bauen und bietet Banking-as-a-Service
- Portfolio umfasst u. a. automatische Anlage eines Versicherungsorders durch Analyse von Kontobewegungen und Identifizierung entsprechender Verträge durch KI-Einsatz
- nutzerbezogene Mehrwerte wie Robo-Advisor oder Finanz-App basieren auf der Datenauswertung von über einer Million Konten und Depots
- strategische Partnerschaft mit HawkAI





Name	Corify GmbH
URL	corify.de
Sitz	Berlin
Gründung	2022
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Hypoport SE
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Corify bietet eine Plattform für das Industrieversicherungsgeschäft an, die Industriekunden, Vermittler und Versicherer zusammenbringt und Risikobeschreibungen und Risikobewertungen standardisiert und transparent darstellt
- führt die Risiken der Industrie mit den Anforderungen von Versicherern und Vermittlern in einem optimalen, digitalen Prozess zusammen
- ein Unternehmen der Hypoport SE. Die Hypoport Gruppe ist ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Kredit-, Immobilien- und Versicherungswirtschaft mit mehr als 1.500 Mitarbeitern.





Name	Datenserver eG
URL	datenserver.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Genossen, Kooperationspartner, Kunden
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Datenserver ist ein cloudbasierter Markplatz für Versicherungs- und Finanzproduktgeber, Makler und Versicherungsvertriebe sowie Kunden
- REST- und API-Schnittstellen zu weiteren Dienstleistern möglich sowie digitale Abwicklung sämtlicher Versicherungsservices vom integrierten Rechner bis zur Bestandsführung
- Kundendatenhoheit verbleibt bei den jeweiligen Vertriebswegen
- Mitbestimmung für alle Erwerber von Anteilen durch die Gesellschaftsform einer Genossenschaft
- technische Datensicherheit durch Verschlüsselung der Cloud sowie der Schnittstellen





Name	Etväs GmbH
URL	etvas.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Plug and Play, Sparkasse Bremen, High-Tech Gründerfonds, Main Incubator, NCA, ff Ventures,
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Etvas ist eine der ersten digitalen B2B2C-Plattformen für Zusatz-Services, die Produkte der Geschäftspartner aufwerten und Kundenkontaktpunkte optimieren
- der Cloud-API-basierte Marktplatz verbindet alle Anbieter von Mehrwertservices mit Kunden von Banken, Versicherungen, Onlineshops oder Mobilfunkanbietern
- Die Mehrwertservices werden als Cashback-Aktionen und Card-Linked-Offer auf Basis vergangener POS- und Online-Banking-Transaktionen kundenspezifisch vorgeschlagen
- Banken können die Mehrwertservices in ihr Angebot aufnehmen und Kartenzahlungen dadurch attraktiver machen





Name	Lyyna
URL	lyyna.com
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	F10
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Lyyna ist eine innovative B2B2C-Vertriebsplattform für Einzelversicherungen
- kauft ein Kunde einen wertvollen Gegenstand (Smartphone, Fahrrad oder Reise), kann er einfach und sicher eine Versicherung bei etablierten Versicherungsunternehmen über sein Smartphone abschließen
- Fokus auf CX und Kundenbedürfnisse
- Plattform ist skalierbar, flexibel und Cloud-native, nutzt KI-Algorithmen, um Versicherungen zu empfehlen
- sicher nach EU DSGVO und Schweizer DSG konform





Name	onpier GmbH
URL	onpier.de
Sitz	München
Gründung	2021
Mitarbeiter	11-50
Investoren	HUK COBURG, LVM Versicherung
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Onpier bietet eine branchenoffene B2B2C-Plattform für Mehrwertservices in der Versicherungsbranche
- Ziel ist, dass Versicherer gegenüber den BigTechs/großen B2C-Plattformen im Wettbewerb um den Kunden bestehen können
- dient der Erweiterung des eigenen Kerngeschäfts
- Kooperationspartner sind HDI und WGV, Umsetzungen werden jedoch auch in den Bereichen Kfz und E-Mobilität erreicht
- ursprünglich Corporate Start-up von HUK-COBURG, seit November 2022 ist LVM der zweite Teilhaber





Name	Reportix GmbH
URL	reportix.com
Sitz	Mannheim
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	eXist, ESF, Startupbootcamp, F10
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Aufbau einer Plattform auf Basis der Blockchain für Unternehmen aus den Bereichen InsurTech, RegTech und LegalTech
- bietet Lösungen im Bereich unternehmensexterner Datenübertragung und Data Management, insbesondere bei der Datenintegration und -verwaltung für XBRL-Dateien
- Nutzung von Smart Contracts





Name	SDA SE Open Industry Solutions
URL	sda.se
Sitz	Hamburg
Gründung	2016
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Debeka, Allianz X
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- SDA SE hat eine offene Plattform für digitale Ökosysteme entwickelt, mit der Unternehmen ihre Produkte dank einfacher Integration um innovative Services erweitern können
- einfacher Anschluss dritter Parteien über offene API-Anschlüsse
- Service Dominierte Architektur (SDA) ist Grundlage für die Anbindung von Echtzeit-Services über die Plattform
- Tool ermöglicht Datenanalyse zu jedem Zeitpunkt
- Spezialisierung auf Finanz- und Versicherungsbranche
- Joint Venture von SIGNAL IDUNA, Allianz X, Debeka und msg in Kooperation mit IBM Deutschland





Name	Thryve
URL	thryve.health
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	B10, Aschendorff NEXT, seed+speed Ventures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Thryve stellt eine Infrastruktur zur Verfügung, die digitale Gesundheitsdienste bündelt und eine nahtlose Integration von Gesundheitssensoren erlaubt
- harmonisiert eingehende Daten DSGVO-konform
- mögliche Datenquellen: Smartphones, Smartwatch, Fitness-Tracker und Verbraucherdiagnosen
- Anschluss über eine einzige API-Schnittstelle
- Entwicklung der RKI-App zur Bekämpfung des Coronavirus
- Kooperation mit healthware, NextLink, adesso, futurice, Avenga und chino.io



N

Chatbots

Anzahl: 7



N

Chatbots

Anzahl: 7

Beschreibung

Ein Chatbot ist ein Computerprogramm, das menschliche Gespräche durch Sprachbefehle und/oder Text-Chats simuliert.

N

Chatbots



AskBy.ai hat eine Plattform entwickelt, welche natürliche Sprache basierend auf Natural Language Processing und mithilfe von Machine Learning in eine gewünschte Abfragesprache übersetzt.



Automation Hero kombiniert RPA mit KI zu einer intelligenten Prozessautomatisierungsplattform, um sich wiederholende Geschäftsprozesse zu automatisieren.



Cognigy bietet eine Plattform, die den Aufbau eigener Chatbot- und Automatisierungslösungen auf KI-Basis ermöglicht.



DOCYET entwickelt KI-basierte Assistance-Lösungen im Bereich Krankenzusatzversicherung für digitale Kanäle wie Kunden-Apps oder Messenger-Dienste.

N

Chatbots



e-bot7 unterstützt Unternehmen beim Kundenservice, indem es eingehende Nachrichten analysiert, an die betreffenden Abteilungen verteilt und Antwortmöglichkeiten vorgibt.



kauz stellt Chatbots und digitale Assistenten für Websites, Apps und Messenger bereit, wobei diese in den Bereichen Kundenservice, Verkauf und Beratung zum Einsatz kommen (z. B. für Vertragsfragen, Abschlüsse, Schadenmeldungen).



Parloa bietet eine SaaS-Plattformen für Conversational KI, die umfassende Lösung im Bereich der automatisierten Kundenkommunikation anbietet.



ASKBY

Name	AskBy.ai GmbH
URL	AskBy.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	DCMN, Pava Ventures, Veto Capital
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- AskBy.ai bietet technologische Lösungen basierend auf Natural Language Processing (NLP) und Machine Learning an
- Plattform übersetzt die natürliche Sprache in Abfragesprachen wie beispielsweise SQL
- Technologie wird vorrangig für Herausforderungen im Bereich Textverarbeitung, z. B. die Verarbeitung von unstrukturierter Information, Anonymisierung und Pseudonymisierung, Chatbots und semantische Suche, eingesetzt
- adressieren die Versicherungswirtschaft u. a. mit Produkten in den Bereichen Kundenservice, Chatbots und Erkennung von Versicherungsbetrug





Name	Automation Hero Inc.
URL	automationhero.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Atomico, Comet Labs, Baidu Ventures, Cherry Ventures, signals Venture Capital, MassChallenge, Plug and Play Tech Center, DI Technology
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Automation Hero kombiniert RPA mit KI zu einer intelligenten Prozessautomatisierungsplattform, um sich wiederholende Geschäftsprozesse zu automatisieren
- Backend konzentriert sich dabei auf drei Schlüsselbereiche: Erweiterung der Entscheidungsfindung von Mitarbeitern, Eliminierung sich wiederholender und zeitaufwändiger Aufgaben und Automatisierung von häufigen Kundenanfragen
- Plattform bietet sowohl unbeaufsichtigte als auch beaufsichtigte Automatisierungen; Version wird von Robin verkörpert, einem proaktiven, adaptiven und interaktiven KI-Assistenten, der eine ansprechende Integration zwischen KI und Mensch schafft
- strategische Partnerschaft mit TIBCO



COGNIGY

Name	Cognigy GmbH
URL	cognigy.com
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2016
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Digital Incubation and Growth (DIG) & Bjarne Hansen, Global Brain, DN Capital, Nordic Makers, Inventures, DTCP, Insight Partners
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Cognigy bietet eine Plattform, die den Aufbau eigener Chatbot- und Automatisierungslösungen auf KI-Basis inklusive generativer KI ermöglicht
- drei Produktvarianten: Low-Code-Cognigy AI-Plattform zur einfachen graphischen Erstellung eigener conversational AI-Lösungen, Conversational Interactive Voice Response-Software und Cognigy Insights als Dashboard über Chatbot-Performance
- integrierbar in alle gängigen Messenger und Sprachassistenten, auch über IoT, Roboter und VR/AR-Schnittstellen verfügbar
- offene Backend-Schnittstellen über NoSQL
- Bot-Hosting wahlweise über Cloud-Services (AWS, Azure) oder On-Premise auf Kundenservern





Name	DOCYET
URL	docyet.com
Sitz	Leipzig
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	SpinLab (Non-equity Assistance)
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- DOCYET entwickelt KI-basierte Assistance-Lösungen im Bereich Krankenzusatzversicherung für digitale Kanäle wie Kunden-Apps oder Messenger-Dienste
- Daten über die lokale Infrastruktur, medizinisches Wissen und digitale Gesundheitsanwendungen werden gebündelt und individuell an den Patienten ausgegeben
- Versicherte können auf einem digitalen Kanal ihrer Wahl mit einem Chatbot kommunizieren und erhalten 24/7 ohne Zeitverzögerung Hilfe
- Produkt „Gesundheitslotse“ ist interaktive Software zum Symptomcheck für Versicherte und die Ableitung von Handlungsempfehlungen





A LivePerson Company

Name	e-bot 7
URL	e-bot7.com
Sitz	München
Gründung	2016
Mitarbeiter	101-250
Investoren	RTP Global, 42CAP, Main incubator, Wayra
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- E-bot 7 unterstützt Unternehmen beim Kundenservice, indem es eingehende Nachrichten analysiert, verteilt und Antwortmöglichkeiten vorgibt
- Einsatz von Deep Learning und KI, um via NLP den Kunden und die Anfragen besser zu verstehen und einzuordnen
- Ziel: Effizienzsteigerung durch Zeitersparnis und Kundenzufriedenheit
- Integration in sämtliche Kommunikationskanäle und gängige CRM-Systeme möglich
- akquiriert von LivePerson





Name	Kauz GmbH
URL	kauz.net
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Kauz stellt Chatbots und digitale Assistenten für Websites, Apps und Messenger bereit, wobei diese in den Bereichen Kundenservice, Verkauf und Beratung zum Einsatz kommen
- Entwicklung spezieller Use Cases für die Versicherungswirtschaft (z. B. Vertragsfragen, Bedingungsfragen, Adress- und Lastschriftänderungen, Kalkulationen, Abschlüsse, Schadenmeldungen)
- Durch NLU-Engine ist weniger Training von KI notwendig
- Chat&Search ist Lösung für das Wissensmanagement in Unternehmen, durch das Mitarbeiter bei der Suche nach relevanten Wissens-elementen unterstützt werden





Name	Parloa GmbH
URL	parloa.com
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Newion, Senovo, Nicolas Peters, Michael Wax, Erik Muttersbach
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Parloa bietet eine SaaS-Plattformen für Conversational KI, die eine umfassende Lösung im Bereich der automatisierten Kundenkommunikation anbietet
- ermöglicht jedem Unternehmen, bessere Konversationen mit seinen Kunden zu führen
- Angebot von Lösungen für Telefon, Chat oder digitale Assistenten
- skalierbar durch GDPR-Konformität mit SaaS- und On-Premise-Bereitstellungsoptionen



IN EIGENER SACHE

1. Wir glauben, dass InsurTechs gut und notwendig sind für eine Branche, die sich in einem nachhaltigen Wandel befindet. Wir unterstützen deren Marktaktivitäten und glauben an kooperative Ansätze mit der Assekuranz. Sollten unsere subjektiven Bewertungen nicht nachvollziehbar oder diskussionswürdig sein, stehen wir einem Austausch offen gegenüber. In keiner Weise möchten wir ein falsches Bild einzelner Start-ups vermitteln.
2. Diese Präsentation wird laufend vervollständigt und erweitert – nach bestem Wissen und Gewissen. Wir freuen uns über jeden persönlichen Input von Seiten der agierenden Start-ups sowie von anderen Marktteilnehmern.
3. Das Thema InsurTech liegt uns am Herzen. Wir stehen in einem regen Austausch mit diversen Playern und der Assekuranz und beobachten den Markt intensiv. Für konstruktive Diskussionen und einen nutzenstiftenden Austausch stehen wir mit Leidenschaft und großem Interesse zur Verfügung.
4. Alle in dieser Präsentation veröffentlichten Daten und Informationen entstammen öffentlichen Quellen, sowohl von den aufgeführten Start-ups selbst als auch von Seiten Dritter. Aufgrund der Entwicklung und Schnellebigkeit der einzelnen Geschäftsmodelle übernehmen wir keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen.
5. Kriterium für die Aufnahme ist es einen aktiven Use Cases in der Versicherungsbranche zu besitzen und nicht älter als 7 Jahre zu sein (Ausgenommen Digitalversicherer).

UNSER TEAM.



Felix Sandt
Head of Network
felix@newplayersnetwork.jetzt



Elena Berger
Community Architect
elena@newplayersnetwork.jetzt



Marleen Heimann
Community Architect
marleen@newplayersnetwork.jetzt



Robert Rieckhoff
Head of Operations
robert@newplayersnetwork.jetzt



Theresa Löwe
Head of Transformation
theresa@newplayersnetwork.jetzt



Marianne Kühne
Head of Innovation
marianne@newplayersnetwork.jetzt



Petr Kharatyan
Community Architect
petr@newplayersnetwork.jetzt



Pascale Ullmann
Head of Digital Solutions
pascale@newplayersnetwork.jetzt

DISCLAIMER

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!