



N

New Players Network
InsurTech Übersicht 2021

#WHATWETHINKWEKNOW

Corona trifft auf die Gründerszene und bringt Gewinner und Verlierer hervor

Die Pandemie ist auch an der Gründerszene nicht spurlos vorüber gegangen. Bezogen auf den Unternehmenserfolg gab es Gewinner und Verlierer. Einige InsurTechs konnten bereits zu Beginn der Krise verkünden, dass sie von einem wachsenden Neugeschäft profitieren. Auch die anfänglichen Finanzierungsprobleme durch zögerliche Investoren, sind im Laufe des Jahres in Summe kompensiert worden. Allerdings handelte es sich bei den Finanzspritzen in der zweiten Jahreshälfte überwiegend um Later-Stage-Finanzierungen. Early-Stage Start-ups hatten hingegen auch bis zum Jahresende zu kämpfen und so gab es auch Gründer, die bereits das wirtschaftliche Überleben des zurückliegenden Jahres als Erfolg verbuchen mussten.

Digitale Assekuradeure statt Digitalversicherer: Ein Trend verfestigt sich dank Regulierungseifer

Während es in den letzten Monaten um die Digitalversicherer ruhig geworden ist, haben sich fünf digitale Assekuradeure gegründet, die sich mehrheitlich der Gewerbeversicherung widmen und auch ohne BaFin-Lizenz, dank des Risikoträgers im Rücken so auftreten, als seien sie selbst Versicherer. Nachdem zu Beginn des Jahres 2021 die neuen und strengeren Regelungen der BaFin für junge Digitalversicherer bekannt wurden, mit denen deutlich höhere Eigenmittelanforderungen bereits bei Gründung einhergehen, ist davon auszugehen, dass das Geschäftsmodell der digitalen Assekuradeure auch künftig das bevorzugte sein wird, wenn es darum geht einen digitalen und unabhängigen Alleskönner quasi auf der grünen Wiese aufzubauen.

#WHATWETHINKWEKNOW

Kooperation als Transformationsbeschleuniger

Während sich die Geschäftsmodelle in den ersten Wellen der InsurTech-Epoche überwiegend direkt an den Endkunden richteten, wenden sich seit etwa zwei Jahren immer mehr InsurTechs als Technologieanbieter an etablierte Unternehmen der Branche und unterstützen deren Wertschöpfung. So werden beispielsweise große Fortschritte durch Akteure erreicht, die mittels moderner Technologie wie KI und Big Data vorhandene oder neue Datenquellen zu nutzen wissen, um daraus Erkenntnisse abzuleiten und die Entscheidungsfindung zu unterstützen. Versicherern bietet diese Entwicklung die Chance mittels Kooperation jenseits ihrer traditionellen Primärprozesse, Erkenntnisse über den Kunden und dessen Verhalten zu generieren und zur Lösung von Kundenproblemen beizutragen.

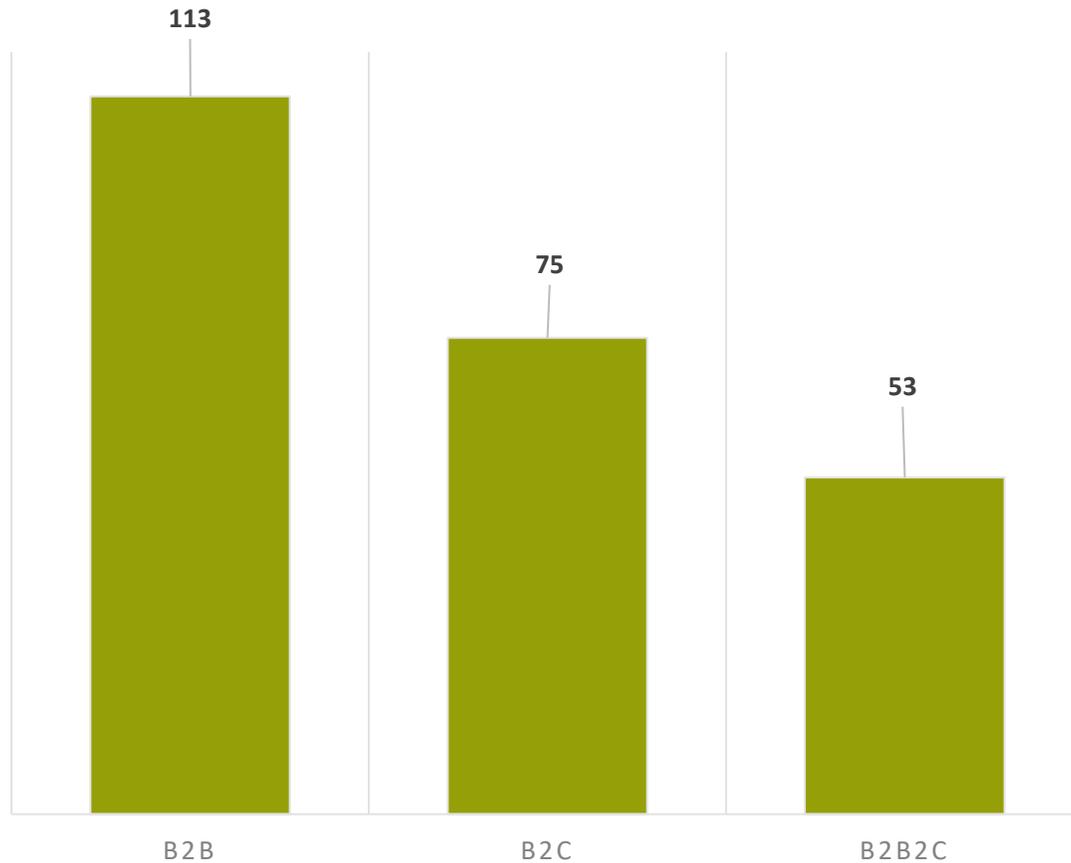
InsurTechs als technologische Enabler erfolgsversprechender Ökosystemansätze

Wir beobachten ein gesteigertes Interesse der Branche an Plattformen und Ökosystemen. Versicherer wollen zunehmend eigene Produkte um digitale Angebote ergänzen, diese kontextbezogen platzieren und sich in entstehenden Ökosystemen positionieren oder sie sogar selbst orchestrieren. In den letzten Monaten nutzen Gründer vermehrt diese Aufbruchsstimmung und aggregieren digitale Zusatzservices auf Plattformen und entwickeln Programmierschnittstellen zwischen den verschiedenen Anwendungen, um Unternehmen den Zugang zu den relevanten Marktteilnehmern und schlüsselfertigen Prozessen und Produkten zu erleichtern. 2021 wird somit ein Jahr der evolutionären Weiterentwicklung mit dem Schwerpunkt auf Vernetzung, Online-Prozessen und dem digitalen Vertrieb.

#STATISTICS

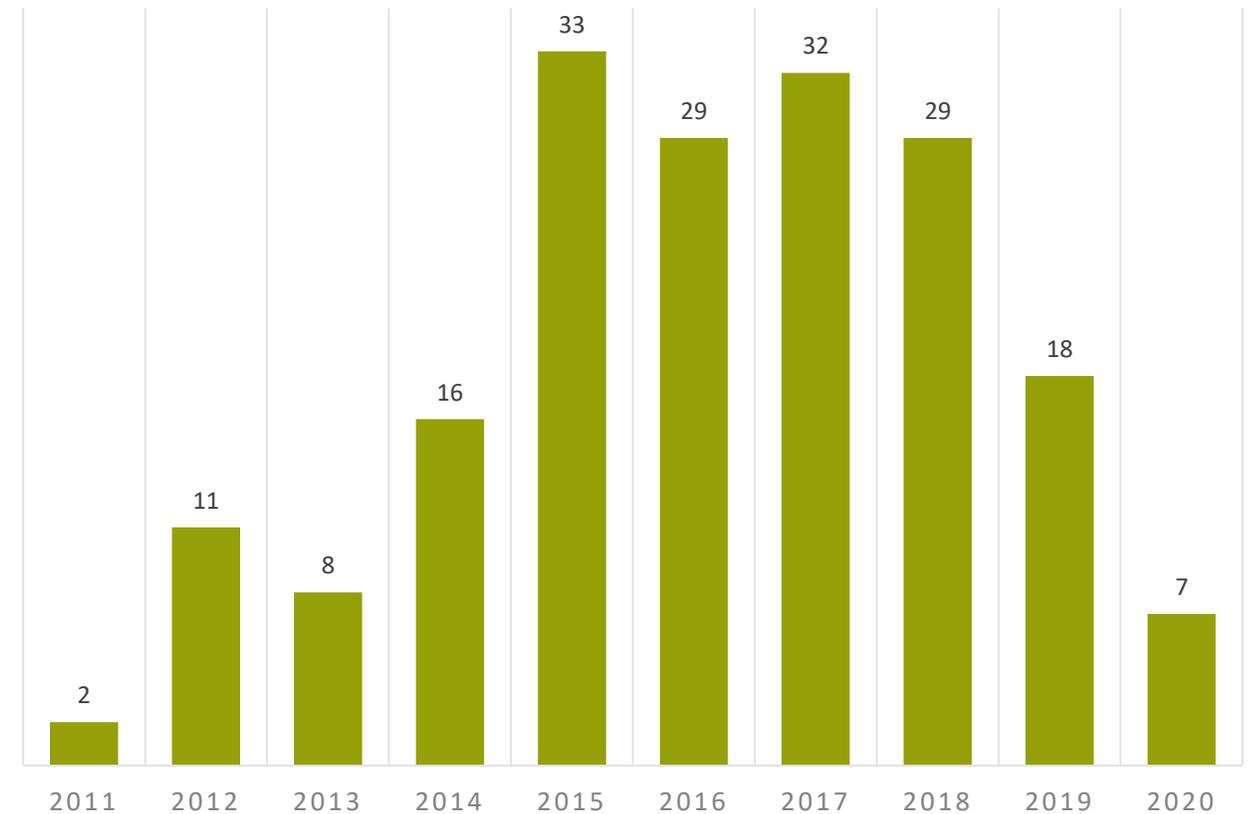
MARKTFOKUS

Mehrfachnennung möglich

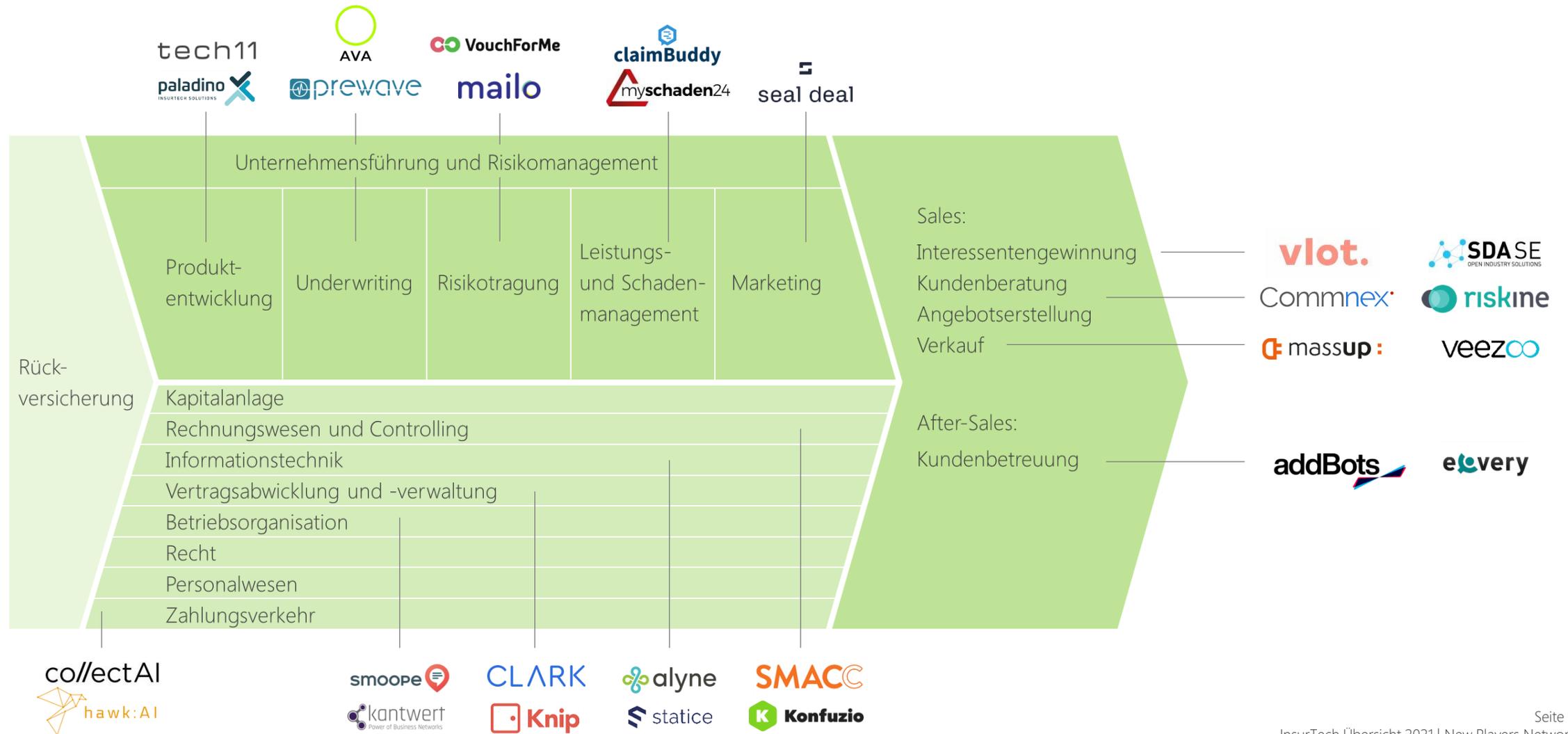


GRÜNDUNGSJAHR

n=185



START-UPS ALS SATELLITENUNTERNEHMEN IN DER ASSEKURANZ





AUFBAU DER ÜBERSICHT

Aus Gründen der besseren Verständlichkeit werden nur die Player auf einer extra Slide vorgestellt, die unserer Meinung nach neu am Markt sind und ab 2018 gegründet wurden. Player die älter sind oder bereits in der letzten InsurTech-Übersicht vorgestellt wurden, werden nur in der Gliederungsfolie zum jeweiligen Cluster benannt.

Wir haben darüber hinaus alle 185 Start-ups detailliert beleuchten und sie auf je einem Slide vorgestellt. Diese umfangreiche Übersicht geben wir gern auf Anfrage heraus.

LEGENDE ZUR GESCHÄFTSMODELLANALYSE





Name	Snapview GmbH
URL	snapview.de
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Snapview digitalisiert den Vertrieb und die Kundenberatung und bietet Vermittlern moderne Kommunikationskanäle.
- Dazu widmen sie sich der Kontaktaufnahme über die Website, der Terminkoordination und der Beratung per Video inklusive Screen und Application Sharing, Whiteboard und Zeigepfeile.
- Der Download von Software oder Plugins für den Kunden ist nicht erforderlich.

Tier



Cluster



Ausrichtung



kooperativ / konfrontativ



Die **Value Proposition** wird im Kern zusammengefasst und Breaking News zur Geschäftsentwicklung aufgeführt.

Je nach **Geschäftsmodell** kooperieren (grün) oder konkurrieren (rot) InsurTechs mit Versicherern und Vermittlern. Neutralität wird durch graue Färbung gekennzeichnet.

Der **Tier** bestimmt, ob es sich um ein Geschäftsmodell handelt, das die Wertschöpfung in den **Kernbereichen** der Versicherungswirtschaft abbildet (Tier 1) oder ob es ein technologiebasiertes Geschäftsmodell ist, welches den Versicherungsprozess unterstützt (Tier 2).

Die **Ausrichtung** des operativen Geschäfts kann auf Unternehmen (B2B) oder Endkunden (B2C) zielen. Zudem ist auch eine Funktion als Intermediär, beispielsweise zwischen Versicherer und Versicherungsnehmer (B2B2C) möglich.



N

New Players Network
Portfolio

UNSERE PORTFOLIO.

Services für **Corporates**

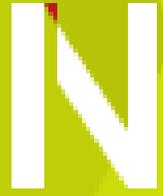
**WORKSHOPS |
VORTRÄGE**

**SCOUTING |
MATCHING |
PARTNERING**

Services für **Start-ups**

MITGLIEDSCHAFT

MENTORING



UNSER SCOUTING.

Wir unterstützen euch dabei relevante Partner zu identifizieren.

Unser Scouting-Vorgehen



Suchkriterien
definieren



Marktscreening
anhand
festgelegter
Kriterien



Bewertung und
Selektion der
Favoriten



Tiefenanalyse der
Favoriten und
Aufbereitung der
Ergebnisse



Sprich mich an!

Marianne Kühne

Marianne@NewPlayersNetwork.jetzt

NEW PLAYERS NETWORK



N

InsurTech Übersicht 2021

Tier 1

New Players Network

N

Digitale Versicherer

Anzahl: 14



**N**

Digitale Versicherer

Anzahl: 14

Beschreibung

Digitale Versicherer bilden die Kernversicherungsprozesse i. d. R. aus einer Hand ab. Sie entwickeln eigene Versicherungsprodukte und/oder Dienstleistungen. Dabei nutzen sie moderne IT-Anwendungsstrukturen, um komplett digitale Produkte anbieten zu können.



N

Digitale Versicherer

andsafe

Andsafe bietet digitale Gewerbeversicherungen für kleine und mittelständische Unternehmen sowie erste Policen für Privatpersonen.

COYA

Coya bietet als Digitalversicherer digitale Sachversicherungen.


dextra

Dextra Rechtsschutz bietet „All-in-One“ Rechtsschutz-Paket mit individueller und flexibler Zusammensetzung von Rechtsschutz-Modulen, für Privatkunden, Firmenkunden und Broker an.

ELEMENT

Element ist ein digitaler Versicherer, der Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Reise- und Rechtsschutzversicherungen im Portfolio hat.

FRI:DAY

Friday ist ein digitaler Kfz-Versicherer mit Pay-per-use- und Pay-per-Performance-Verträgen.



N

Digitale Versicherer

Lemonade

Der amerikanische Digitalversicherer Lemonade ist mit Hausrat- und Haftpflichtversicherung im deutschen Markt aktiv. Als vertrauensbildende Maßnahme werden Teile, der nicht für Schäden verwendeten Beiträge, gespendet.

mailo

Mailo bietet Gewerbeversicherungen, wie Haftpflicht-, Inhalts- oder Cyberversicherungen für ihre Zielgruppe, die Freelancer, Kleinunternehmer und Selbstständige umfasst.


NEODIGITAL

Neodigital ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Produkte, wie Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat-, Fahrrad- und Unfallversicherung über ungebundene Vertriebspartner vermarktet.

nexible

Nexible ist eine Initiative der ERGO Versicherungsgruppe und digitaler Kfz- und E-Bike-Versicherer für den deutschen und österreichischen Markt.

ottonova

Otonova ist die erste digitale Krankenvollversicherung in Deutschland. Das Produktspektrum umfasst die private Krankenvoll- sowie Zusatzversicherungen. Services & Know-How wird inzwischen auch ehemaligen Wettbewerbern angeboten.



N

Digitale Versicherer

simpego

Simpego (vorher dextra) verkauft Hausrat-, Haftpflicht- und Autoversicherungen für Privatpersonen und Unternehmen.

ver.de
BESSER
nachhaltige
Sicherheit

Ver.de spezialisiert sich auf umweltverträgliche und nachhaltige Versicherungs-
lösungen und bietet aktuell eine Fahrradversicherung für Privatkunden an.

wefox

Wefox Insurance (vorher ONE Insurance) ist als Digitalversicherer mit den
Produkten Haftpflicht- und Hausratversicherung gestartet und bietet
Schadenprävention via Coaching-App für Vermittler und Kunden an.

N

Digitale Assekuradeure

Anzahl: 19



**N**

Digitale Assekuradeure

Anzahl: 19

Beschreibung

Digitale Assekuradeure sind Versicherungsagenten mit speziellen Vollmachten, die sie berechtigen, Versicherungsverträge für die Versicherer abzuschließen, zu verwalten, Schäden zu regulieren und insgesamt als Versicherer aufzutreten. Aufgrund der Nähe zum Kunden und des daraus resultierenden Wissensvorsprungs individualisieren sie Produkte. Digitale Assekuradeure bilden bestenfalls alle Prozesse virtuell ab.

N

Digitale Assekuradeure

Adam Riese

Adam Riese agiert als digitale Marke der W&W-Versicherung und vertreibt Versicherungen für Privatpersonen.

NEU

AMANIKI
THE UNDERWRITING AGENCY

AMANIKI ist ein digitaler Assekuradeur für Transaktionsversicherungen.

ALTEOS
EIN AXA UNTERNEHMEN

Alteos ist ein Digitalversicherer aus Berlin und entwickelt maßgeschneiderte Versicherungslösungen für innovative Vertriebspartnerschaften

asspari

Asspario ist ein Assekuradeur, der sich auf Sach- und Gewerbeversicherungen spezialisiert hat.

AutoMate
INSURANCE

AutoMate ist ein Schweizer Assekuradeur, der Versicherungslösungen im Kfz-Bereich über eine Plattform für Vermittler, Automotives und Kunden anbietet oder diese mittels Schnittstellen direkt in die Systemwelt der Businesspartner integriert.

COGITANDA
CYBER SIND WIR.

Cogitanda spezialisiert sich auf den Umgang, die Bewältigung und die Versicherbarkeit von Cyberrisiken. Sie bieten Leistungen in den Bereichen Prävention, Versicherung und Schadenmanagement von Cyberrisiken.

N

Digitale Assekuradeure

esurance

esurance betreibt eine Versicherungsplattform, über die Geschäftsversicherungen gekauft sowie die anschließenden Versicherungsangelegenheiten (z. B. Schadenfall) administriert werden können.

Fintiba

Fintiba bietet spezifische Versicherungslösungen für ausländische Studierende in Deutschland. Das Angebot umfasst Kranken-, Haftpflicht-, Mietkaution- und Einreiseversicherung.

freeyou

Freeyou hat digitale Sachversicherungsprodukte mit dem Angebot präventiver Services zur Schadenvermeidung für den Bereich Mobilität entwickelt.

GETSAFE

Getsafe bietet neben der Vertragsverwaltung inzwischen auch selbst entwickelte Versicherungen an. Erhältlich sind Produkte im Bereich Haftpflicht-, Hausrat-, Rechtsschutz- und Kfz-Versicherung.

helden.de

Insurance Hero bietet mit der Marke helden.de ein digitales B2C-Angebot für ausgewählte Produktbereiche, wie Privat-, Hunde-, Pferde- und Drohnenhaftpflicht- sowie Hausratversicherung.

NEU

helvengo

Helvengo ist ein Schweizer Assekuradeur für KMU, der sich mit seinen Produkten und Services an Unternehmen direkt und an Makler richtet.

N

Digitale Assekuradeure



i-surance bietet Versicherungslösungen für mehrere Branchen, um das Kerngeschäft und die Kundenerfahrung zu stärken.

NEU



insureQ bietet digitale Gewerbeversicherungen für Freelancer, Start-ups und KMU an, die maßgeschneidert für die Berufsgruppe sind.



L'AMIE direkt transformiert Ökosystemanbieter zu innovativen Versicherungsanbietern, indem digitale Versicherungsprozesse in die bestehende Kundenwelt nahtlos und intuitiv eingebettet werden.



massup entwickelt Nischen- und Spezialversicherungen und vertreibt diese mit Finanzdienstleistern, Händlern und Onlineshops digital auf allen Kanälen.



SEGURIO arbeitet mit bekannten Versicherern wie ERGO oder Liberty Mutual Insurance zusammen und vermittelt Sachversicherungen für individuelle Einzelstücke wie Fahrräder und Erbstücke.



smeeo bietet individuelle Versicherungslösungen für selbständige Unternehmer und Freelancer.



TONI Digital bietet zusammen mit Distributionspartnern Versicherungslösungen an. Der Fokus liegt auf simplen, vertrauenswürdigen und preiskompetitiven Produkten im Privatkundenbereich.



Name	Amaniki GmbH
URL	amaniki.com
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Assekurateur; Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- AMANIKI ist ein neu gegründeter Assekurateur.
- Sie bieten Gewerbekunden maßgeschneiderte M&A-Versicherungslösungen, wie Gewährleistungsversicherung, Versicherung von bekannten Steuerrisiken und Versicherung von Spezialrisiken an
- Standorte sind Frankfurt und London
- Kapazitätsgeber ist die HDI





Name	Helvengo AG
URL	helvengo.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Assekuradeur

Value Proposition

- Helvengo ist ein Assekuradeur aus der Schweiz für KMU, welcher durch modulare Produkte die richtige Deckung bieten will
- Integrierte Risikoanalyse spezifiziert individuell die Problemfelder und sichert diese ab
- Echtzeitversicherung mit volldigitalen Prozessen
- Use Cases in der IT, Beratung und Dienstleistung





Name	InsureQ GmbH
URL	home.insureq.de
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Rocket Internet, Flash Ventures
Status	Assekuradeur Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- InsureQ bietet digitale Versicherungen für Freelancer, Start-ups und KMU an, die maßgeschneidert auf die Berufsgruppe sind.
- Übernehmen den kompletten Prozess vom Versicherungsabschluss über die Policenverwaltung bis hin zur Schadensmeldung.
- Versicherungspartner und Risikoträger ist Hiscox
- Bietet Lösungen im Bereich IT-Services, Verwaltung, Start-ups, E-Commerce und Hausverwaltung an



N

Peer2 Peer

Anzahl: 7





N

Peer2 Peer

Anzahl: 7

Beschreibung

Peer2Peer-Versicherung beschreibt eine Gemeinschaft, die selbst Risiken trägt und im Schadenfall leistet. Die Rolle der Peers besteht darin, Angebote bereitzustellen oder zu empfangen, während ein Intermediär dabei die effiziente und legitime Abwicklung der Transaktionen zwischen den Peers ermöglicht.

Diese Kategorie beinhaltet außerdem ein Geschäftsmodell, das sich dem alternativen Risikotransfer widmet.



N

Peer2Peer



Asure ist ein offenes und dezentrales, soziales Sicherheitsnetzwerk auf Basis der Blockchain, das durch Integration von Smart Contracts autonom agiert.



Crowd Heroes ist eine Auktionsplattform für Versicherungen, die mit Hilfe von Social Media eine Community aufbaut.



Elinor ist eine Peer2Peer-Plattform, die alternative Formen der sozialen Absicherung bietet. Dabei liegt der Fokus der Plattform auf der Organisation mehrerer Interessengruppen und der Bereitstellung der Infrastruktur.



Etherisc bietet eine Peer2Peer-Versicherung auf Basis der Blockchain. Aktuell werden eine globale Flugverspätungsversicherung sowie eine Ernteverlustversicherung in Kenia angeboten.



Ryskex eine Blockchain-basierte Plattform für alternativen Risikotransfer. Die Plattform bringt (Rück-)Versicherer, Industriekonzerne und den Kapitalmarkt zusammen und fokussiert sich auf nicht-versicherbare Risiken.



Versicherix bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung über eine Social Media getriebene Plattform. Das Risiko wird durch kooperierende Erstversicherer getragen.



VouchForMe bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung auf Basis sozialer Netzwerke und sozialer Absprachen. Das Risiko wird in kleinen, ausgewählten Gruppen getragen.

N

Schaden- und Leistungsmanagement

Anzahl: 14





N

Schaden- und Leistungsmanagement

Anzahl: 14

Beschreibung

Schaden-/Leistungsmanagement beschreibt die Gesamtheit der Funktionen, die für den Eingang, die Bewertung, die Feststellung, die Auszahlung, die Verwaltung und die Überprüfung eines Schadens notwendig sind oder damit zusammenhängen.

N

Schaden- und Leistungsmanagement



AvoCard

AvoCard automatisiert die Rechnungseinreichung und Erstattung von Belegen im Gesundheitssektor.



ClaimBuddy entwickelt eine vollautomatische White-Label-Lösung für den Schadenaufnahme- und Schadenbewertungsprozess bei Verkehrsunfällen und extrahiert mittels KI Informationen aus Texten und Schadenfotos.



Claimsforce ermöglicht die Automatisierung des Schadenmanagements im Kompositbereich durch die Nutzung von KI Technologie.



Digital Claim unterstützt Reise-, Wohngebäude- und Krankenversicherer durch die Automatisierung der Regressansprüche. Außerdem wird der Schadenprozess mit Hilfe von KI optimiert, um das Kundenerlebnis zu verbessern.



faire Regulierung bietet Nutzern durch eine digitale Plattform die Möglichkeit, die Schadenregulierung nach einem Verkehrsunfall schnell und umfassend abzuwickeln. Sie vertreten den Kunden zusätzlich als Rechtsbeistand gegenüber dem Versicherer.



ICO LUX bietet eine Fraud Prevention Software, die Belege auf KI-Basis in Echtzeit prüft und bereits vor Auszahlung betrügerischer Anfragen verhindert.



N

Schaden- und Leistungsmanagement

MEDIGO

Medigo ist als Marktplatz für Medizinreisen gestartet und konzentriert sich jetzt auf Geschäftsdienstleistungen. Der Fokus liegt dabei auf Verwaltungsdienstleistungen, technisch bedingter Kosteneinsparung und Kundenservice.

 **MotionsCloud**

MotionsCloud ist eine White-Label-Schadenregulierungslösung für Versicherungsunternehmen, die Versicherten per App die unmittelbare Dokumentation und Meldung eines Schadens ermöglicht.

 **myschaden24**

Myschaden24 bietet eine zentrale Daten- und Kommunikationsschnittstelle für alle Beteiligten eines Schadenprozesses infolge eines Kfz-Unfalls. Kunden können eine App zur Dokumentation und Beweissicherung am Unfallort nutzen.

omni:us

Omnius hat eine KI-basierte Datenextraktion für den Schadenbereich entwickelt. Die Technologie liest unstrukturierte Daten aus Verträgen oder anderen Dokumenten aus und gibt sie in strukturierter Form wieder.

oqio 

Oqio betreibt eine Softwarelösung als digitale Schnittstelle, von der Versicherer, Wohnungsunternehmen und Schadensanierer profitieren.

N

Schaden- und Leistungsmanagement

perseus.

Perseus bietet eine umfassende Lösung für Cybersicherheit an und unterstützt bei der Prävention von Cybergefahren und der Regulierung von Schäden.

**SPEAR
HEAD**

Spearhead bietet Schadenmanagementsoftware und -portal für Kfz-Versicherungen sowie ein Feature zur Schadendokumentation für den Fahrzeughalter an.

unadox

Unadox ist eine White-Label-Lösung für Versicherungen zur Senkung der Kosten manueller Belegverarbeitung (vorerst auf Krankenversicherung spezialisiert).

N

Vergleichsportale Gewerbekunden

Anzahl: 6



N

Vergleichsportale

Gewerbekunden

Anzahl: 6

Beschreibung

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen. Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Gewerbekundenbereich bezogen.



N

Vergleichs portale

Gewerbekunden



bi:sure

Bi:sure ist eine Plattform zur Optimierung und Beschleunigung der Prozesse zwischen Maklern und Versicherungsunternehmen mit dem Fokus auf Gewerbeversicherungen.



BROKING X

BrokingX ist ein Internetportal für Versicherungsmakler zur Ausschreibung und Berechnung von Gewerbeversicherungen.



CyberDirekt

CyberDirekt ist ein Vergleichsportal exklusiv für Cyber-Versicherungen im Gewerbebereich mit dem Angebot von Präventionsmethoden, z. B. Online-Training, Web-Security-Check und Phishing-Tests.



FINANZ
CHEF24

Finanzchef24 ist ein digitaler Versicherungsmakler für Unternehmer und Selbstständige. Sie bieten Gewerbeversicherungen über die unabhängige Online-Vergleichsplattform an.



FINLEX
Advisory Broking Claims

FINLEX bietet eine Plattform für Versicherungsmakler im Bereich Vermögensschaden.



GEWERBE
VERSICHERUNG 24

Gewerbeversicherung24 ist ein digitaler Makler, der ein Vergleichsportal für Gewerbeversicherung und einen Vergleichsrechner für Cyber- und Elektronikversicherungen bietet.

N

Vergleichsportale Privatkunden

Anzahl: 5





N

Vergleichsportale

Privatkunden

Anzahl: 5

Beschreibung

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen.
Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Privatkundenbereich bezogen.

N

Vergleichs portale Privatkunden



Anivo bietet ein Portal für den Vergleich von Versicherungsprämien und -leistungen für die Bereiche Kfz-, Kranken- und Rechtsschutzversicherung.

NEU

insurando

Insurando bietet mit dem Portal [insurando.ch](https://www.insurando.ch) unabhängige Vergleiche von Krankenversicherungen und Sachversicherungen an.

safe@me

Safe.me konzentriert sich beim Vergleich auf Produkte aus den Bereichen Versicherungen, Finanzen und Energie. Begleitend wurde ein soziales Netzwerk aufgebaut.

Snoopr®

Snoopr ist eine Suchmaschine für Versicherungen mit dem Fokus auf komplexe und individuelle Versicherungsprodukte.

VorsorgeKampagne
Ein Service von i-finance

VorsorgeKampagne bietet einen Tarifvergleich für Altersvorsorgeprodukte ohne Provision. Die Nutzer erhalten Informationen zu Vorsorgeprodukten und werden auf Wunsch auch persönlich beraten.

insurando

Name	Insurando AG
URL	insurando.ch
Sitz	Zürich
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Insurando bietet mit dem Portal insurando.ch unabhängige Vergleiche von Krankenversicherungen und Sachversicherungen an
- Insurando bietet drei Wege für den Kunden: Die klassische Offerte, die persönliche Beratung oder den Online-Abschluss.
- Angebot von Hausratversicherung, Autoversicherung, Reiseversicherung und Rechtsschutz



N

Vertrags manager

Anzahl: 19



**N**

Vertrags manager

Anzahl: 19

Beschreibung

Vertragsmanager haben sich der digitalen Verwaltung von Verträgen, Dokumenten und (Kunden-)Konten verschrieben. Dies erfolgt mit oder ohne Beratungsvollmacht.

N

Vertragsmanager



Allesmeins ist ein digitaler Finanzordner, der alle Versicherungsverträge, Finanzanlagen sowie Bank- und Kontoumsätze abbildet.



Asuro entwickelt App- und Webportale für die digitale Verwaltung von Versicherungen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung.

NEU



Caveo bietet über eine App eine digitale Vertragsverwaltung mit Vergleichs- und Abschlussmöglichkeit.

CLARK

Clark bietet über ein Portal eine digitale Vertragsverwaltung mit Vergleichs- und Abschlussmöglichkeit und unterstützt den Kunden mit Anleitungen und Tipps.



Feather ist ein KI-getriebener Versicherungsassistent, der sich auf Personen spezialisiert, die nicht aus Deutschland kommen.



Feelix ist ein Anbieter für die digitale Planung und Vertragsverwaltung von Finanzanlagen und hat eine White-Label-Serviceplattform für Banken und Versicherungen im Angebot.



Fileee bietet ein System an, das die automatische Verwaltung aller digitalen und analogen Dokumenten übernimmt. Um den Datenimport zu unterstützen, erhalten Kunden eine App mit Scanfunktionen.

N

Vertragsmanager



FinanzRitter

FinanzRitter ist ein digitaler Versicherungsmakler, der unabhängige Beratung und Dokumentenverwaltung in einer App anbietet. Mithilfe von KI erfolgt anonym (ohne Login etc.) eine erste Einschätzung des Bedarfs.



gonetto
der Rest ist geschenkt

Gonetto hat es sich zum Ziel gemacht, Fairness und Transparenz in den Versicherungsmarkt zu bringen, indem sie auf Provisionen verzichten. Die BaFin sieht in dem Geschäftsmodell allerdings einen Verstoß gegen das Provisionsabgabeverbot.



mobilversichert®

Mobilversichert bietet Maklern eine einfache Kundenverwaltung mit umfangreichen Analysemöglichkeiten, Bestandsübersicht und Beratungsprotokollen an.



moneymeets
Alle Finanzen. Ein Portal.

Moneymeets hostet ein Webportal für die Planung und Verwaltung von Finanzanlagen und Versicherungsverträgen mit einer transparenten Kostendarstellung.



prima:beraten

Prima:beraten entwickelt ein Kunden- und Beratungsportal, das über ein internes Nachrichtensystem den direkten Kontakt und einen gesicherten Dialog mit Beratern ermöglicht.



rentablo

Rentablo bietet ein Webportal für die Finanzplanung mit dem Fokus auf statistischer und grafischer Aufbereitung aller Daten. Zusätzlich werden Versicherungen im Rahmen von Honorarberatungen vermittelt.



N

Vertragsmanager

simplr

Simplr ist ein Versicherungsmanager, der Verträge mobil bereitstellt und als persönlicher Ansprechpartner dient.

ted
transparent. einfach. digital.

Ted bietet eine App für die Verwaltung von Versicherungsverträgen unterschiedlichster Gesellschaften inklusive Schadenmeldungsfunktion und Vergleichsrechner.

treefin

Treefin ist ein Assistent für die digitale Finanzplanung und Vertragsverwaltung von Finanzanlagen sowie Versicherungsverträgen.

W

WechselGott bietet eine App und ein Webportal, in dem Verträge vollautomatisiert erkannt, organisiert und kontinuierlich optimiert werden.

wefox

Wefox ist eine Serviceplattform, mit der Privatkunden, Versicherungsmakler und Maklerbetriebe alle Verträge einsehen und managen können.

WILHELM

Wilhelm ist ein digitaler Makler und Vertragsmanager, der im Web und per App verschiedene Versicherungsprodukte vergleicht sowie die vorhandenen Tarife dauerhaft optimiert.



Name	Caveo AG
URL	caveo.ch
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvermittler (FINMA-eingetragen)

Value Proposition

- Caveo bietet eine App, mit der der Kunde alle Policen managen kann.
- Caveo ist als ungebundener Versicherungsvermittler im FINMA-Register eingetragen.
- Schnelle Registration in drei Minuten und kontinuierliche Überprüfung der Versicherungskonditionen
- Unabhängiges Handeln, keine Partnerschaft mit Banken oder Versicherungen



N

Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 18



N

Versicherungs produkte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 18

Beschreibung

Dieser Bereich beinhaltet Versicherungsprodukte aus der Sach- und Unfallversicherung sowie der Ausschnittsdeckung.

N

Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung



AppSichern ist ein Vermittler für kurzzeitige, situative Zusatzversicherungen und Nischenprodukte. Sie bieten in Kooperation mit verschiedenen Versicherern Lösungen an.



B2bProtect bemüht sich um die Etablierung neuer Versicherungsprodukte und Online-Vertriebswege sowie E-Commerce-Lösungen. Sie entwickeln neue Absicherungslösungen in den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energien und Klimarisiken.



CHERRISK by UNIQA bietet Hausratversicherung, Unfallversicherung und Reiseversicherung mit sofortiger Verfügbarkeit und Ad-hoc-Versicherungsschutz.



Crebita bietet Gewerbekunden digital Forderungsausfallversicherungen an.



Easy Insurance vermittelt Versicherungen u. a. für Elektrogeräte, Haustiere, Fahrräder und Reisen. Sie kooperieren mit Versicherungen und organisieren für diese den Onlinevertrieb.



GetNeo bietet eine Flugversicherung an, die bei Flugausfall, Überbuchung und Verspätung eine Entschädigung leistet.



N

Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung



Grün versichert gestaltet gemeinsam mit Versicherern nachhaltige Sach- und Krankenzusatzversicherungen, die sie selbst oder über Makler vertreiben. Sie wurden durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökologie zertifiziert.



Hepster bietet situativen Versicherungsschutz für Sport- und Elektronikequipment sowie anpassbare Reiseversicherungen. Die Versicherung wird dabei als Lifestyle-Produkt inszeniert.



Insurninja bietet das erste Versicherungsangebot für Gaming und E-Sports auf dem deutschsprachigen Markt und wendet sich an private Spieler, Organisationen und Streaming-Anbieter.



Inzmo ist eine Versicherungsplattform, die verschiedene Sachversicherungen, u. a. Fahrrad- und Mobiltelefonversicherungen anbietet und die digitale Analyse des Versicherungsobjekts über App und Fotoerkennung ermöglicht.



Kasko2go setzt sein technologisches Know-how in den Bereichen KI und Telematik ein, um nutzungsbasierte Kfz-Versicherungen, wie Pay-As-You-Drive- und Pay-How-You-Drive-Modelle, zu berechnen.



Mica will Versicherungslösungen mit Präventionsmaßnahmen und Smart-Home-Technologie neu und digital denken.



N

Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

 **mitipi**

Mitipi kombiniert Smart-Home-Lösungen mit einer darauf zugeschnittenen Sachversicherung, um Wohnen sicherer und bequemer zu machen.

 **nexusurance**

Nexusurance ist eine Vertriebsplattform der ERGO und bietet Policen z. B. für Fahrräder und E-Bikes. Zusätzlich werden Sensoren, die das Schadenrisiko senken sollen, angeboten.

 **PROTECTONAUT**
schütze was du liebst

Protectonaut bietet eine digitale E-Bike-Versicherung an, die über eine App abgeschlossen werden kann.

 **SCHUTZKLICK**

Schutzklick ist eine Cross-Selling-Lösung, die an der Schnittstelle zwischen Versicherungswirtschaft, Onlinewelt und stationärem Handel in die jeweilige Plattform integriert wird.

WETTERHELD

Wetterheld bietet situative Wetterversicherungen mit vollautomatischer Auszahlung an. Die Verträge werden in Kooperation mit dem Digitalversicherer Element abgeschlossen.

WETTERVERSICHERUNG.COM

Wetterversicherung.com ist eine individuelle, adaptive Eventversicherung gegen Wetter- und Umwelteinwirkungen in einem bestimmten Zeitraum.



Name	Nexsurance GmbH
URL	nexsurance.de
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Marke der GVB Privatversicherungen AG

Value Proposition

- Nexsurance ist eine Vertriebsplattform, die Versicherungslösungen und Sensoren vertreibt.
- bietet Policen für Fahrräder, E-Bikes und Musikinstrumente an
- zusätzlich werden Sensoren von diversen Herstellern angeboten, um das Schadensrisiko zu senken, aber ohne konkreten Bezug zu den Versicherungspolicen.
- Nexsurance ist 100-prozentige Tochter der Ergo Group AG



N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 9





N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 9

Beschreibung

Der Bereich der Lebensversicherungsprodukte beschreibt alle Geschäftsmodelle, die sich um die Absicherung von biometrischen Risiken wie Todes- oder Erlebensfall, Langlebigkeit oder Invalidität sowie Pflegebedürftigkeit, Berufsunfähigkeit und Dread Disease drehen.



N

Versicherungsprodukte

Lebensversicherung



Community Life übernimmt den Online-Abschluss von Berufsunfähigkeits- und Risikolebensversicherungen. Die Risikoprüfung erfolgt im Vorfeld vollkommen anonym. Social Media wird als Community-Plattform genutzt.



Creadi vermittelt eigene digitale Vorsorgeprodukte. Die Risikolebensversicherung wird unter der Marke "EmmaLife" angeboten.



Getsurance hat sich auf die Entwicklung von digitalen Personenversicherungen spezialisiert. Die Gesundheitsprüfung erfolgt ebenfalls digital. Getsurance arbeitet mit dem Nürnberger Versicherung als Lead-Investor zusammen.



MyPension erstellt eine Lösung für eine vollständig virtuelle Rentenversicherung mit einer wissenschaftlich entwickelten Anlagestrategie, für die der Kunde keine Finanzmarktkenntnisse benötigt. Die Beratung wird mittels Robo Advisor dargestellt.



Onnest ist ein Anbieter digitaler bAV-Lösungen für KMU. Arbeitgeber erhalten ein Online-Planungstool, das für mehr Transparenz und schließlich eine höhere Zahl an bAV-Nutzern sorgen soll.



N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung



Penseo betreibt eine Plattform rund um das Thema betriebliche Altersvorsorge für kleine Unternehmen.



Raisin Pension legt den Fokus auf staatlich geförderte Altersvorsorge auf Basis von Fondssparplänen und einer ETF-Strategie.

VANTIK

Vantik bietet ein digital verwaltbares Investment für die Altersvorsorge mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit, das die gesetzliche Absicherung ergänzen soll.

vlot.

Vlot bietet Kunden eine Website, auf der sie ihre Vorsorgesituation automatisch und anonym analysieren und etwaige Versorgungslücken mit einer digitalen Lebensversicherung abdecken können.



N

InsurTech Übersicht 2021

Tier 2

New Players Network

N

Authentifikation

Anzahl: 4





N

Authentifikation

Anzahl: 4

Beschreibung

Darunter zählen Online-Dienstleister, die Verfahren anbieten, mit denen sich die Nutzer identifizieren können, um Services ihrer Versicherung zu nutzen oder um Abschlüsse zu tätigen.

N

Authenti fikation

010100 11 0011 00111
0011 11100 111000 111



Authada ermöglicht ein neues Autoidentifikationsverfahren, das mittels eID des Personalausweises und dem NFC-Interface des Smartphones die Identität bestimmt.



IDnow ist ein Anbieter für Identitätsprüfung. Neben GwG-konformen Videoident-Verfahren und auf KI basierenden Autoident-Verfahren bieten sie Lösungen für den digitalen Vertragsabschluss an.



Nect entwickelt eine digitale Identitätsfeststellung basierend auf KI. Sie bieten zwei Varianten: Selfie-Ident zur digitalen Identitätsfeststellung über ein Kamera-Selfie und Card-Ident zur Erfassung des Ausweisdokuments.

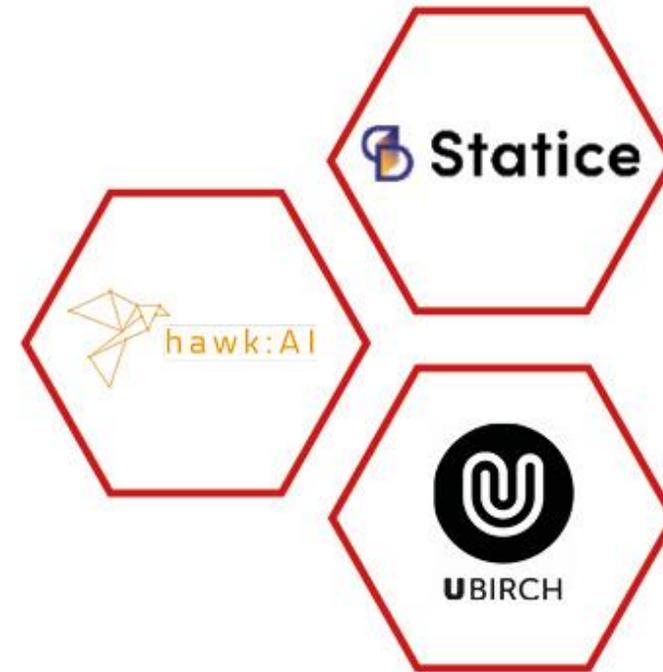


Skribble bietet digitale Unterschriften auf Basis der qualifizierten elektronischen Signatur „QES“, womit ohne Umwege über Drucker und Papier rechtsgültig unterschrieben werden kann.

N

Datensicherheit

Anzahl: 3



**N**

Datensicherheit

Anzahl: 3

Beschreibung

Die hier vorgestellten Unternehmen beschäftigen sich mit dem Schutz von Informationen vor Gefahren oder Manipulation. In erster Linie versuchen die Technologien also den unbefugten Zugriff auf Daten oder deren unbefugte Entschlüsselung durch Dritte zu verhindern.



N

Datensicherheit



Hawk:AI bietet mittels KI ein Tool zur Echtzeitüberwachung von Transaktionen an, das Banken und Versicherungen dabei hilft, geldwäscherelevante Vorfälle zu entdecken.



Statice bietet ein automatisches Anonymisierungstool für personenbezogene Daten, das es Unternehmen ermöglicht, sensible Daten frei zu verwenden, weiterzugeben und zu verarbeiten.



Ubirch spezialisiert sich auf die Speicherung von Maschinendaten in einem eigenen Blockchain-Netzwerk zur Gewährleistung einer vertrauenswürdigen Datengrundlage.

N

Kunden interaktion

Anzahl: 6



**N**

Kunden interaktion

Anzahl: 6

Beschreibung

Unter diese Kategorie fallen Anbieter, die in der Lage sind Kundenerwartungen in empathische und fachlich korrekte Interaktionspunkte zu übersetzen sowie Unternehmen, die eine Plattform zur Kundenberatung bieten.



N

Kunden interaktion



Baningo select ist eine B2B-SaaS-Anwendung für hybride Beratung. Sie verbessert die Sichtbarkeit und Erreichbarkeit von Beratern auf mehreren Kanälen.

NEU



diPAY ist ein digitaler Begleiter für Vermittler von Nettoprodukten und neuen Serviceangeboten im Versicherungs- und Finanzbereich.



Deeplico entwickelt ein vollautomatisiertes Funnel-Steuerungssystem, das Makler und Vertriebe dabei unterstützt, ihre Kundenpflege zu automatisieren und ihre Bestände zu erweitern.



Flexperto bietet eine Plattform für die Kundenkommunikation. Die SaaS-Lösung ist mit dem CRM verknüpft und dokumentiert die Kundeninteraktion zentral.



Smoope konzentriert sich auf die Bereitstellung messengerbasierter Kommunikationsinfrastruktur für interne und externe Kommunikation und bietet eine Echtzeitauswertung von Kommunikationsdaten.



Snapview digitalisiert den Vertrieb und die Videoberatung über das Internet und steigert dabei die Abschlussquoten und den Vertriebszyklus.



Name	IQ ² strategies GmbH
URL	dipay.de
Sitz	Limbach
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Plug and Play, Sparkasse Bremen, High-Tech Gründerfonds, Main Incubator, NCA
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- diPAY ist ein digitaler Begleiter für Vermittler von Nettoprodukten und neuen Serviceangeboten im Versicherungs- und Finanzbereich.
- diPAY bietet eine Payment- und Serviceplattform für die Vermittlung, zur transparenten Abwicklung der Zahlungen an den Kunden und zur Erstellung von Verträgen, zum Beispiel über Beratungshonorare sowie Vermittlungs- und Servicegebühren.
- Angebot beinhaltet zusätzlich Abrechnungstools, Zeiterfassung, Vertragsverwaltung, Marktplatz und ein Endkundenportal
- Vermittlern werden drei Tarife im Abo-Modell geboten



Snapview

Name	Snapview GmbH
URL	snapview.de
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Snapview digitalisiert den Vertrieb und die Kundenberatung und bietet Vermittlern moderne Kommunikationskanäle.
- dazu widmen sie sich der Kontaktaufnahme über die Website, der Terminkoordination und der Beratung per Video inklusive Screen und Application Sharing, Whiteboard und Zeigepfeile
- Download von Software oder Plugins für den Kunden nicht erforderlich



N

Mobilität

Anzahl: 4





N

Mobilität

Anzahl: 4

Beschreibung

Diese Kategorie umfasst Anbieter, die Telematik, automatisiertes/autonomes Fahren sowie neue Mobilitätskonzepte in neue Services und Anwendungsfälle für die Assekuranz übersetzt haben.



N

Mobilität

AMODO

Amodo erstellt als Connected-Car-Plattform und Driver-Copilot ganzheitliche Kundenprofile, die ein besseres Verständnis von individuellem Risiko und Bedürfnissen ermöglichen.

NEU

Fairsich

Fairsich ist eine Kfz-Versicherungslösung, mit IoT-Device und Telematik-tarif.



Peregrine Technologies hat sich auf die Auswertung von Datensätzen aus Verkehrsvideos spezialisiert und bietet die Wissensbasis für nutzungsbasierte Versicherungen, Flottenversicherung und Betrugserkennung an.



Ryd bietet als Service-Produkt an, aus jedem Auto ein Connected Car zu machen und übernimmt darüber hinaus die Bezahldienste und Bonusprogramme.



Name	Fairsich
URL	fairsich.com
Sitz	Berlin
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Fairsich bietet eine Kfz-Versicherungslösung mit Telematik-Tarif
- Plattform besteht aus einem im Fahrzeug zu installierenden IoT-Gerät, das Daten generiert und einem datenschutzfreundlichen Datenanalysesystem zur Bewertung des Fahrstils
- gesamte Datenanalyse findet auf der Seite des Kunden statt und nutzt Edge Computing
- Nutzer erhält App mit deren Hilfe er sein Fahrverhalten und den Schadenprozess beobachten kann



N

Predictive Analytics

Anzahl: 6





N

Predictive Analytics

Anzahl: 6

Beschreibung

Predictive Analytics verwendet historische Daten, um zukünftige Ereignisse vorherzusagen – damit unterstützen diese Anbieter die Assekuranz dabei, sowohl Risiken als auch Verkaufschancen proaktiv zu identifizieren.

N

Predictive Analytics



Ava bietet ein Analyse-Tool, das mittels KI eine Vielzahl an unstrukturierten Daten auswertet und mittels eines Frühwarnsystems für Unfälle, Anschläge und Gewalt mögliche Gefährdungen aufzeigt.



Fraugster will Betrug im Onlinehandel mithilfe von KI bekämpfen und innerhalb von 15 Millisekunden erkennen, ob eine Transaktion betrügerisch ist. Dazu werden u.a. Transaktionsdaten (z. B. IP-Adresse, Herkunftsland) herangezogen.



Prowave analysiert Daten und Informationen aus Social-Media-Kanälen, versucht lokale Umwelt- und Sozialrisiken global sichtbar und transparent zu machen und durch präzise Prognosen und Risikoeinschätzungen Lieferketten nachhaltiger zu gestalten.



Pyoneer bietet KI-gestützte SaaS, die das Kundenfeedback analysiert und für die Entwicklung der richtigen Produkte nutzbar macht.



Veezoo identifiziert mittels KI basierend auf verschiedenen Datenquellen potentielle Verkaufschancen entsprechend der Unternehmensstrategie und Zielvereinbarungen.



Zenai bietet Machine-Learning-Lösungen für Versicherungen an, die die Prozessketten und Arbeitsabläufe der Kunden automatisieren und so deren Effizienz, Rentabilität und Produktivität steigern.

N

Digital Enabler

Anzahl:22



**N**

Digital Enabler

Anzahl: 22

Beschreibung

Digital Enabler umfassen Geschäftsmodelle, die durch Technologisierung das Kerngeschäft der Versicherungswirtschaft unterstützen oder ergänzen. Dabei werden meist einzelne Aufgaben der Wertschöpfungskette vereinfacht oder automatisiert.



N

Digital Enabler

NEU



Alpha Affinity suchen relevante externe Datenquellen und haben sich auf die Entwicklung, Betrieb und Skalierung von Datenpipelines spezialisiert.



Alyne bietet eine SaaS-Lösung, die die Umsetzungen von gesetzlichen und regulatorischen Standards unterstützt. Damit können Standards einfacher umgesetzt und eingehalten werden.



Bendesk bietet ein Online-Management- und Verwaltungssystem von Corporate Benefits und Goodies inklusive betrieblicher Altersvorsorge (bAV) an.



Bonify bietet seinen Nutzern kostenlose Tools und Dienstleistungen zur Kreditwürdigkeitsprüfung mit TÜV-zertifiziertem Datenschutz. Bonitätsscores können binnen zwei Minuten abgefragt werden.



CollectAI bietet eine Software-Plattform für interaktive Rechnungen und Mahnwesen. Mittels KI werden modular oder ganzheitlich digitale Kommunikationskanäle mit verschiedenen Bezahlmethoden kombiniert.



Covomo konzipiert digitale Versicherungsprojekte und übernimmt die Implementierung in bestehende Prozesse. Situativer, bedarfsgetriebener Versicherungsschutz steht dabei im Mittelpunkt.



N

Digital Enabler



Drei01 bietet eine Mandanten- und mehrsprachenfähige digitale Plattform für Assekuradeure, InsurTechs und Versicherer.



EasySend spezialisiert sich auf Prozessoptimierung und intelligente Automatisierung und macht Schluss mit ineffizienten manuellen internen Prozessen und Papierkram in der Versicherungsbranche.



Emil Group, der ehemalige digitale Assekuradeur, hat sein Geschäftsmodell gewandelt und unterstützt nun mit der proprietären Software „EMIL Insurance Suite“ Versicherer beim Produktlaunch und in der Bestandsverwaltung.



Imburse ermöglicht moderne Ein- und Auszahlungsoptionen nahezu unabhängig von der Art und Komplexität der Legacy-Systeme. Die Anwendungsbereiche reichen von Schadensauszahlung bis zu Loyalitätsprogrammen.



Kasko bietet ein Insurance-as-a-Service Modell an und befähigt Unternehmen dazu, auf deren Webseiten und Apps relevante Versicherungsservices via Widget oder API anzubieten.



Linx4 betreibt eine globale Produktionsdatenplattform, die kommerzielle und industrielle IoT-Lösungen für neue datenbasierte Geschäftsmodelle anbietet. Das sichere Übertragen und Teilen von Maschinendaten erfolgt über eine private Blockchain.



N

Digital Enabler



Netinsurer bietet modulare SaaS-White-Label-Lösungen im Bereich Vertrieb und Beratung für Versicherer. Der Fokus liegt auf der medienbruchfreien Integration in bestehende IT-Infrastruktur.



Paladino ermöglicht es Unternehmen, alle Versicherungsprozesse digital und zentral abzubilden. Die Leistungen reichen von der Entwicklung innovativer Produkte über Underwriting, Kunden- und Vertragsmanagement bis hin zum Schadenmanagement.



Payactive ist eine Paymentplattform, die innovative und nachhaltige Zahlungsverkehrslösungen als All-In-One-Lösung oder als einzelnes Produkt anbietet.



Picsure vertreibt eine KI-Plattform zur automatisierten Generierung von Versicherungsvorschlägen sowie zur Schadenmeldung auf Basis von fotografierten Gegenständen.



riskine entwickelt digitale Beratungslösungen für Versicherungen und Banken. Darüber hinaus analysiert, versteht und bewertet die Technologie subjektive Bedürfnisse, Risikopräferenzen sowie objektive Risiken.



Ninebarc ist eine Plattform für Vorsorge- und Nachlassverwaltung. Relevante Dokumente können einfach generiert und hinterlegt werden.

N

Digital Enabler

NEU



Riskwolf befähigt Versicherer, das Risiko durch Systemausfälle für die digitale Wirtschaft zu quantifizieren und zu versichern.

NEU



Seal Deal hilft Investoren, Anwälten und MGAs, das Risiko einer M&A-Transaktion automatisch zu analysieren sowie eine Gewährleistungsver-sicherung schnell und kostengünstig abzuschließen.

tech11

Tech11 ist ein Anbieter für Core Insurance Solutions im Bereich P&C und bietet ein modulares Produktportfolio mit digitalen Lösungen von Backoffice bis Frontoffice an.

VIRADO

Virado bietet eine „Plug & Sell“-White-Label-Lösung zum Verkauf von Annex-, Nischen- und Kurzzeitversicherungen für Vermittler und Makler.



Name	Alpha Affinity GmbH
URL	alpha-affinity.com
Sitz	Würzburg
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Bootstrapped Seed-Runde in H1 2021 geplant
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Alpha Affinity suchen relevante externe Datenquellen und haben sich auf die Entwicklung, Betrieb und Skalierung von Datenpipelines spezialisiert.
- Daten werden mittels API-Plattform zur Verfügung gestellt
- durch Erstellung hochwertiger, verknüpfter Datensätze wird die Basis für professionelles Daten-Sourcing und Daten-Mining geschaffen
- Advanced Analytics bietet Kunden z. B. die Möglichkeit einer Echtzeit-Marktbeobachtung mit direkten Auswertungsoptionen



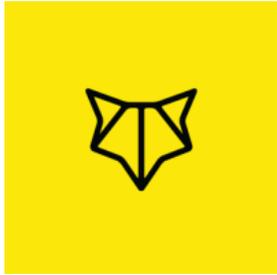


Name	Ninebarc GmbH
URL	ninebarc.de
Sitz	Berlin
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Ninebarc ist eine Plattform für Vorsorge und Nachlassverwaltung. Die Plattform dient Nutzern als Orientierungshilfe und digitaler Safe.
- zusätzlich können relevante Dokumente zur Nachlassvorsorge einfach generiert und direkt im Nachlassplan hinterlegt werden
- kann als zusätzlicher Service in bestehende Produkte integriert werden
- Daten werden verschlüsselt auf deutschen Servern gespeichert





Name	Riskwolf AG
URL	riskwolf.com
Sitz	Zürich (CH)
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieunternehmen

Value Proposition

- Riskwolf befähigt Versicherer, das Risiko durch Systemausfälle für die digitale Wirtschaft zu quantifizieren und zu schließen.
- aufbauend auf diesen Erkenntnissen und der Software können z. B. parametrische Versicherungen für Ausfallzeiten entwickelt werden
- hält Use Cases für E-Commerce Unternehmen und Lieferanten bereit.
- Erkenntnisse geben Versicherern die Möglichkeit, innovative Schutzprodukte zu erstellen und zu betreiben.





seal deal

Name	Seal Deal
URL	sealdeal.ai
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Bootstrapped, Privat
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Seal Deal hilft Investoren, Anwälten und MGAs, das Risiko einer M&A-Transaktion automatisch zu analysieren sowie eine W&I-Versicherung schnell und kostengünstig abzuschließen.
- mittels Plattformlogik (B2B) sowie eines vollautomatischen M&A-Versicherungsservices werden Marketing, Underwriting und Abschluss der Policen vollständig automatisiert (unabhängig vom Transaktionswert)
- automatische Analyse der Transaktion hinsichtlich des bestehenden Risikos zur sicheren Strukturierung der Versicherung,



N

Service Provider

Anzahl: 12



**N**

Service Provider

Anzahl: 12

Beschreibung

Bei Service Providern handelt es sich um Anbieter von IT-Dienstleistungen oder IT-Infrastrukturleistungen unterschiedlicher Art. Die Services können technische Leistungen wie IT-Infrastrukturen, Anwendungen oder Inhalte umfassen.



N

Service Provider



Automation Hero ist eine intelligente Automatisierungsplattform, die maßgeschneiderte Lösungen für die Automatisierung von Geschäftsprozessen und häufigen Kundenanfragen bietet.



bsurance operiert mit einem B2B2C-Geschäftsmodell und digitalisiert, individualisiert und entwickelt innovative Versicherungsprodukte.

Cognotekt

Cognotekt automatisiert Prozess auf Basis von KI und Big Data. Ihr Software-as-a-Service-Angebot umfasst ein Lizenzmodell, das Kostentransparenz, geringe IT-Komplexität und ein anwenderfreundliches User Interface bietet.

Commnex

Commnex ist ein unabhängiger Marktplatz für Kommunalfinzen, der die öffentliche Finanzverwaltung mit Versicherungen, Banken und institutionellen Investoren verbindet.



Dydon bietet eine parametrisierbare KI-Plattform mit eigenen KI-Lösungen (NLP und Prediction), die in der Lage ist, bestehende, fremde KI-Lösungen unter einer einheitlichen Taxonomiestruktur zu verbinden.



Fairfleet betreut als Full-Service-Partner sowohl Kunden als auch Piloten von Drohnenendiensten und übernimmt das Matching von Kunden und Piloten.



N

Service Provider



f-fex ist ein Komplettanbieter für das digitale Management von Fondspolizen. Die Lösungen stärken das Vermögensmanagement-Geschäft von Banken und Vermittlern sowie das Fondspolizen-Geschäft von Versicherern.



insurgo bietet eine Plattform an, die das managen von Kundendaten und Verträgen in der Cloud ermöglicht.



Konfuzio kategorisiert und extrahiert geschäftsrelevante Daten aus Dokumenten wie Versicherungsverträgen, Exposés und Rechnungen mittels KI.



Nuclio bietet eine No-Code-Plattform für Versicherer an, mit der Software-Applikationen und API-Schnittstellen entworfen werden können.



SkenData beschleunigt die Gebäudewertermittlung und bewertet Immobilien mit „Wert14“ teil- und vollautomatisiert.



Smart Insurtech bietet eine digitale Versicherungsplattform zur webbasierten Abwicklung der Geschäftsprozesse zwischen Versicherungsunternehmen und -vertrieben.



Name	Nuclicore GmbH
URL	Nuclicore.com
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2020
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Nuclicore bietet eine No-Code-Plattform für Versicherer an, mit der Software-Applikationen und API-Schnittstellen entworfen werden können.
- Technologie nutzt Microservices und Cloud-Infrastruktur, alle Daten werden auf deutschen Servern gespeichert.
- Demoversion ist verfügbar



N

API Dienstleister

Anzahl: 10



**N**

API Dienstleister

Anzahl: 9

Beschreibung

API-Dienstleister beschäftigen sich damit, Programmierschnittstellen zwischen einzelnen Anwendungen oder Programmteilen bereitzustellen und zugänglich zu machen. Dadurch lässt sich große, komplexe Software modularisieren und neue Services schaffen.

N

API

Dienstleister



BANKSapi versucht eine digitale Brücke zwischen Banken und Versicherern zu bauen. Mittels KI werden zu diesem Zweck Kontobewegungen analysiert, entsprechende Verträge identifiziert und automatisch in einem Versicherungsordner angelegt.



Datenserver ist ein cloudbasierter Marktplatz für Versicherungs- und Finanzproduktgeber, Makler und Versicherungsvertriebe sowie Kunden.



Etvas ist eine digitale B2B2C-Plattform, die Zusatzservices aggregiert und Unternehmen wie Banken, Versicherungen oder Onlineshops die Möglichkeit bietet, diese mit geringem Aufwand anzubinden.



FinTecSystems erbringt White-Label-Kontoinformations- und Zahlungsauslösedienste (Vollbankenabdeckung) und ist PSD2-konform bei der BaFin lizenziert.



Ndg:t ist ein API-Plattform-Anbieter, der Banken und Versicherungen mit FinTechs/InsurTechs technisch verbindet. Die Plattform basiert auf Open-Source-Modulen und macht Daten zugänglich – unabhängig davon, welche Systeme beide Seiten nutzen.

N

API Dienstleister



Reportix baut eine Plattform auf Basis der Blockchain für Unternehmen aus den Bereichen InsurTech, RegTech und LegalTech. Die Blockchain-Plattform dient als Grundlage für Smart Contracts.



SDA SE hat eine offene Plattform für digitale Ökosysteme entwickelt, mit der Unternehmen ihre Produkte um innovative Services erweitern können (z. B. Überblick über Verträge, Beiträge und gewährte Leistungen sowie Einreichen von Rechnungen).



Syncier

Syncier begleitet Versicherungsunternehmen mit der modularen Versicherungs-Plattform „ABS Enterprise Edition“ und einem ergänzenden Ökosystem an IT-Lösungen.



Thryve stellt eine Infrastruktur zur Verfügung, die gesundheitsbezogene Daten aus Smartphones, Wearables und vernetzten Medizinprodukten verschiedener Hersteller harmonisiert und digitale Gesundheitsdienste bündelt.



Name	Etväs GmbH
URL	etvas.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Plug and Play, Sparkasse Bremen, High-Tech Gründerfonds, Main Incubator, NCA
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Etväs ist eine der ersten digitalen B2B2C-Plattformen für Zusatz-Services, die Produkte der Geschäftspartner aufwerten und Kundenkontaktpunkte optimieren
- Ziel ist eine bessere Monetarisierung und Kundenbindung
- Der Cloud-API-basierte Marktplatz verbindet alle Anbieter von Mehrwertservices mit Kunden von Banken, Versicherungen, Onlineshops oder Mobilfunkanbietern.



Syncier

Name	Syncier GmbH
URL	syncier.com
Sitz	München
Gründung	2018
Mitarbeiter	>100
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Syncier begleitet mit der modularen Versicherungs-Plattform ABS Enterprise Edition und einem ergänzenden Ökosystem an IT-Lösungen Versicherungsunternehmen ins digitale Zeitalter.
- Sie kombinieren Branchen-Know-how mit modernster Technologie und machen Versicherer effizienter, wettbewerbsfähiger und kundennäher. Syncier setzt neben der Plattform ABS Enterprise Edition auf die bewährten Lösungen in den Bereichen Cloud, Compliance, API, Data Analytics und Reinsurance Management



N

Chatbots

Anzahl: 8





N

Chatbots

Anzahl: 8

Beschreibung

Ein Chatbot ist ein Computerprogramm, das menschliche Gespräche durch Sprachbefehle und/oder Text-Chats simuliert.

N

Chatbots

COGNIGY

Cognigy bietet eine Plattform, die den Aufbau eigener Chatbot- und Automatisierungslösungen auf KI-Basis ermöglicht.



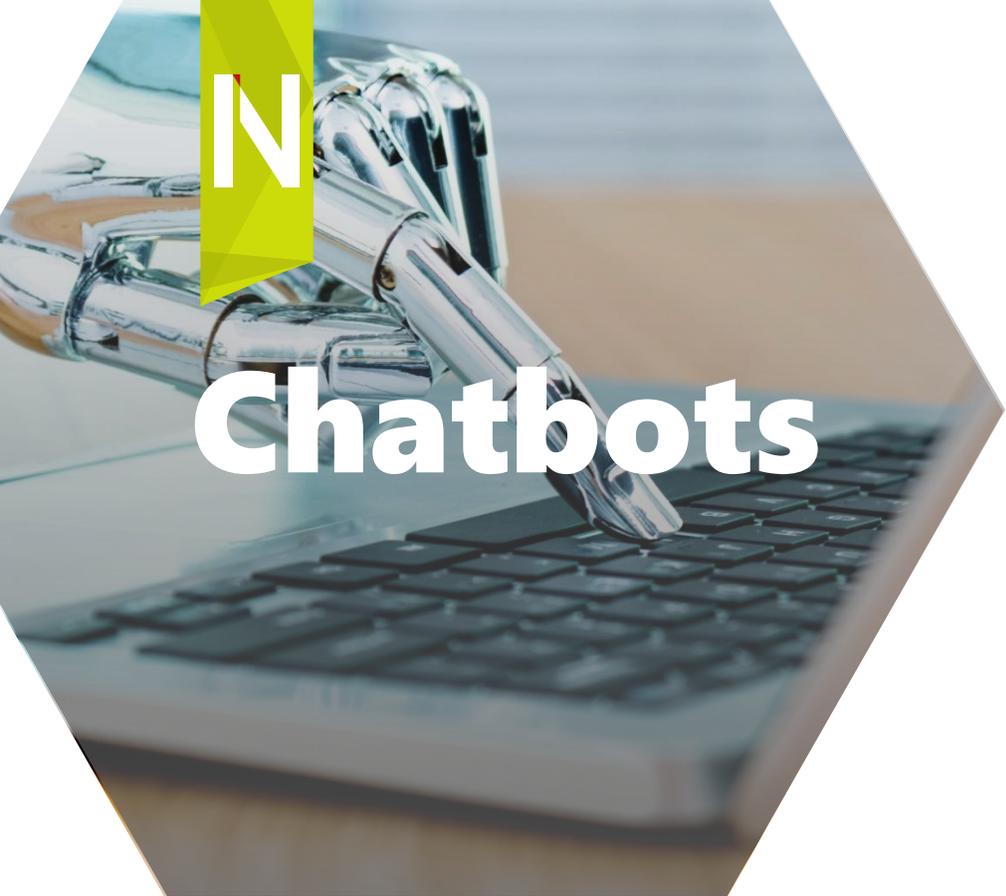
DOCYET entwickelt KI-basierte Assistance-Lösungen im Bereich Krankenzusatzversicherung für digitale Kanäle wie Kunden-Apps oder Messenger-Dienste.



E-bot 7 unterstützt Unternehmen beim Kundenservice, indem es eingehende Nachrichten analysiert, an die betreffenden Abteilungen verteilt und Antwortmöglichkeiten vorgibt.



Flixcheck bietet eine Kommunikationslösung speziell für Versicherer an, die den Informationsaustausch zwischen Versicherer und Kunde vereinfacht: automatisierte Anfragen werden per SMS, E-Mail oder Messenger an Kunden gesandt.



N

Chatbots



Kauza stellt Chatbots und digitale Assistenten für Websites, Apps und Messenger bereit, wobei diese in den Bereichen Kundenservice, Verkauf und Beratung zum Einsatz kommen (z. B. für Vertragsfragen, Abschlüsse, Schadenmeldungen).



moin.ai entwickelt Chatbots für Websites und Messenger-Apps zur Steigerung der Serviceeffizienz zum Beispiel im Schadenmanagement.



Parloa bietet eine SaaS-Plattformen für Conversational KI, die umfassende Lösung im Bereich der automatisierten Kundenkommunikation anbietet.



Rasa liefert die Standard-Infrastruktur für dialogorientierte KI und stellt die Werkzeuge bereit, die benötigt werden, um bessere und belastbarere kontextbezogene Assistenten zu entwickeln.

NEED MORE INFORMATION?

Die vollständige Version der InsurTech-Übersicht mit „One-Pagern“ zu allen 185 Start-ups wird auf Anfrage vom NewPlayersNetwork kostenfrei zur Verfügung gestellt.



Robert Rieckhoff

Head of Operations

robert@newplayersnetwork.jetzt

+49 341 98988-232

IN EIGENER SACHE

1. Wir glauben, dass InsurTechs gut und notwendig sind für eine Branche, die sich in einem nachhaltigen Wandel befindet. Wir unterstützen deren Marktaktivitäten und glauben an kooperative Ansätze mit der Assekuranz. Sollten unsere subjektiven Bewertungen nicht nachvollziehbar oder diskussionswürdig sein, stehen wir einem Austausch offen gegenüber. In keiner Weise möchten wir ein falsches Bild einzelner Start-ups vermitteln.
2. Diese Präsentation wird laufend vervollständigt und erweitert – nach bestem Wissen und Gewissen. Wir freuen uns über jeden persönlichen Input von Seiten der agierenden Start-ups sowie von anderen Marktteilnehmern.
3. Das Thema InsurTech liegt uns am Herzen. Wir stehen in einem regen Austausch mit diversen Playern und der Assekuranz und beobachten den Markt intensiv. Für konstruktive Diskussionen und einen nutzenstiftenden Austausch stehen wir mit Leidenschaft und großem Interesse zur Verfügung.
4. Alle in dieser Präsentation veröffentlichten Daten und Informationen entstammen öffentlichen Quellen, sowohl von den aufgeführten Start-ups selbst als auch von Seiten Dritter. Aufgrund der Entwicklung und Schnelllebigkeit der einzelnen Geschäftsmodelle übernehmen wir keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen.

UNSER TEAM.



Robert Rieckhoff

Head of Operations
robert@newplayersnetwork.jetzt



Theresa Löwe

Head of Transformation
theresa@newplayersnetwork.jetzt



Marianne Kühne

Head of Innovation
marianne@newplayersnetwork.jetzt



Elisa Strey

Head of Communications
elisa@newplayersnetwork.jetzt



Pascale Ullmann

Head of Digital Solutions
pascale@newplayersnetwork.jetzt



Felix Sandt

Head of Network
felix@newplayersnetwork.jetzt



Elena Berger

Community Architect
elena@newplayersnetwork.jetzt



Max Krause

Community Architect
max.krause@newplayersnetwork.jetzt



Elisabeth Winkler

Communication Architect
elisabeth@newplayersnetwork.jetzt

DISCLAIMER

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!