

New Players Network

InsurTech Übersicht 2020

#WHATWETHINKWEKNOW

Next-Level Digi Insurer & Assekuradeure: Neue kommen, Alte entwickeln sich weiter oder packen ihre Sachen.

Seit den Gründungen der ersten digitalen Versicherer und Assekuradeure hat sich der Markt weiterentwickelt: Während Einige bereits wieder verschwunden sind, mussten Andere ihre Geschäftsmodelle anpassen und wieder Andere konnten ihr Produktsegment ausbauen. Die Vielfalt der digitalen Produkte und Services hat sich auch durch die Gründung neuer und den Markteintritt internationaler Digitalversicherer und Assekuradeure erhöht. Ein Ende der Gründungswelle ist noch nicht in Sicht, die nächsten stehen bereits in den Startlöschern.

Digitalization is happening. But there's no magic involved

InsurTechs beschäftigen sich wieder vermehrt mit der Stärkung der User Experience bei Versicherungsprodukten. Acht neue Akteure entwickeln Versicherungsprodukte. Einen regelrechten Ansturm verzeichnet dabei der Kompositbereich. Die Ausgestaltung der Geschäftsmodelle ist sehr diversifiziert und der Fokus liegt meist auf der konsequenten Digitalisierung der Prozesse. Nur vereinzelt entwickeln die Akteure tatsächlich innovative Versicherungslösungen unter Einsatz neuester Technologien.

Im Schaden- und Leistungsmanagement basteln neue Player ebenfalls vielfach an alten Baustellen: die fehlende Kundenzentrierung und die unkomfortablen Prozesse der Versicherer öffnet neuen Wettbewerbern noch immer Tür und Tor. Gleichzeitig beweisen einige der Gründer ihr Technologieverständnis und heben mittels KI und Big Data die Schadendiagnose auf ein neues Level.

#WHATWETHINKWEKNOW

InsurTechs als technologische Enabler erfolgsversprechender Ökosystemansätze

Digitale Ökosysteme sind Treiber von Wachstum und Innovation: Entsprechend hoch ist das Interesse zahlreicher Unternehmen sich zu vernetzen und sich noch rechtzeitig in entstehenden Ökosystemen zu positionieren. Start-ups nutzen diese Aufbruchsstimmung und entwickeln Programmierschnittstellen zwischen verschiedenen Anwendungen, um Unternehmen den Zugang zu den relevanten Marktteilnehmern zu erleichtern. Das Segment der InsurTechs die als API-Dienstleister aktiv sind, wächst weiter auf insgesamt sieben Akteure.

Cooperation is really king this time

Die Anzahl an Technologieunternehmen die den Versicherungsprozess vermeintlich „nur“ unterstützen nimmt zu. Ein Drittel der neuen Akteure gehören diesem Bereich an. Die Leistungsangebote beginnen bei der technologischen Abbildung oder Anbindung von Prozessschritten und Services, die den Kernbereich der Versicherer erweitern. Darüber hinaus werden regelrechte Quantensprünge durch Akteure erreicht, die mittels KI oder Big Data vorhandene oder neue Datenquellen zu nutzen wissen. Sie ermöglichen z.B. in den Bereichen Predictive Analytics, Intelligente Distribution, und Betrugserkennung einen erheblichen Wettbewerbsvorsprung. Einige wenige Akteure bilden sogar einfach alle relevanten Kernprozesse aus einer Hand an. Als wäre all das nur eine Frage der Technologie.

Die zahlreichen Neugründungen in diesem Segment sprechen dafür, dass die Symbiose zwischen technologiegetriebenen Gründern und kooperationswilligen Konzernen erfolgsversprechend ist.



Webinar **InsurTechs**

Aktuelle Trends im InsurTech Markt

InsurTechs, Digitalversicherer und Digital Enabler: Unser Webinar gibt dir einen systematischen Überblick über die neuen Akteure, deren Geschäftsmodelle und Visionen sowie einen Ausblick zur weiteren Entwicklung. Neben der detaillierten Vorstellung einzelner Start-ups, beleuchten wir aktuelle Kooperationen und Use Cases und diskutieren die Auswirkungen für die Assekuranz.

4. Juni 2020, 11.00 Uhr bis 12.00 Uhr

[Jetzt anmelden!](#)



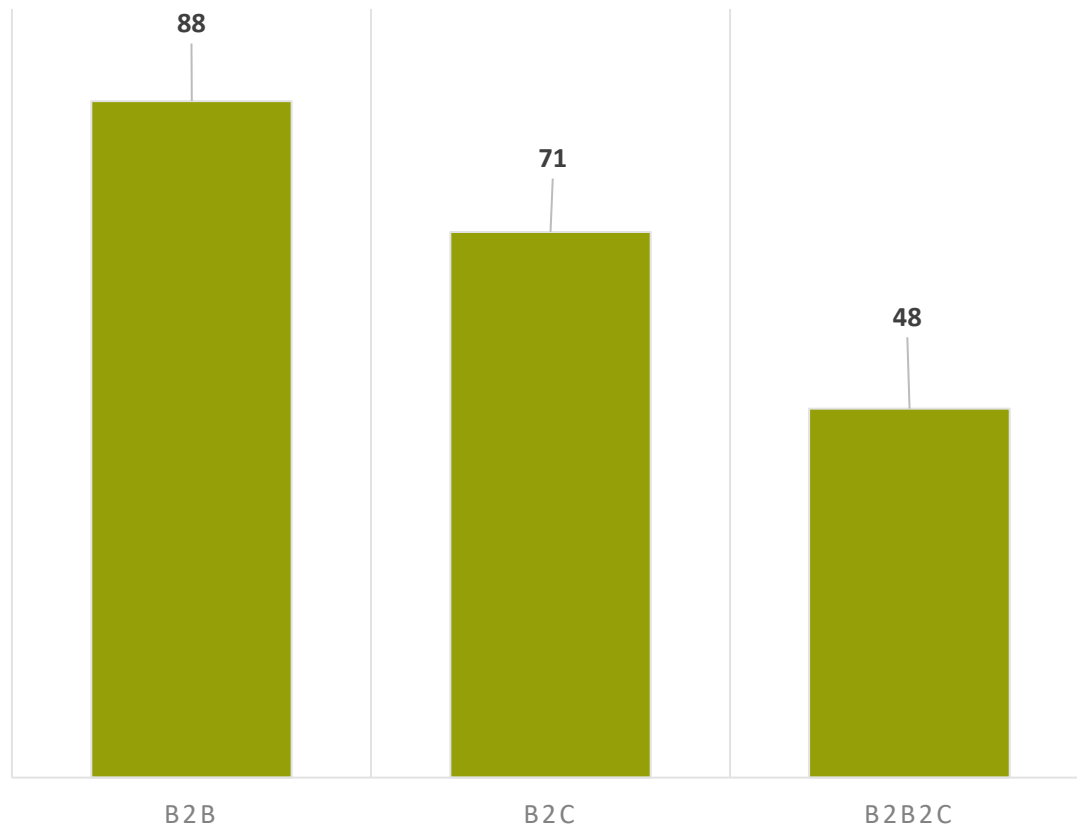
Referent

Robert Rieckhoff

#STATISTICS

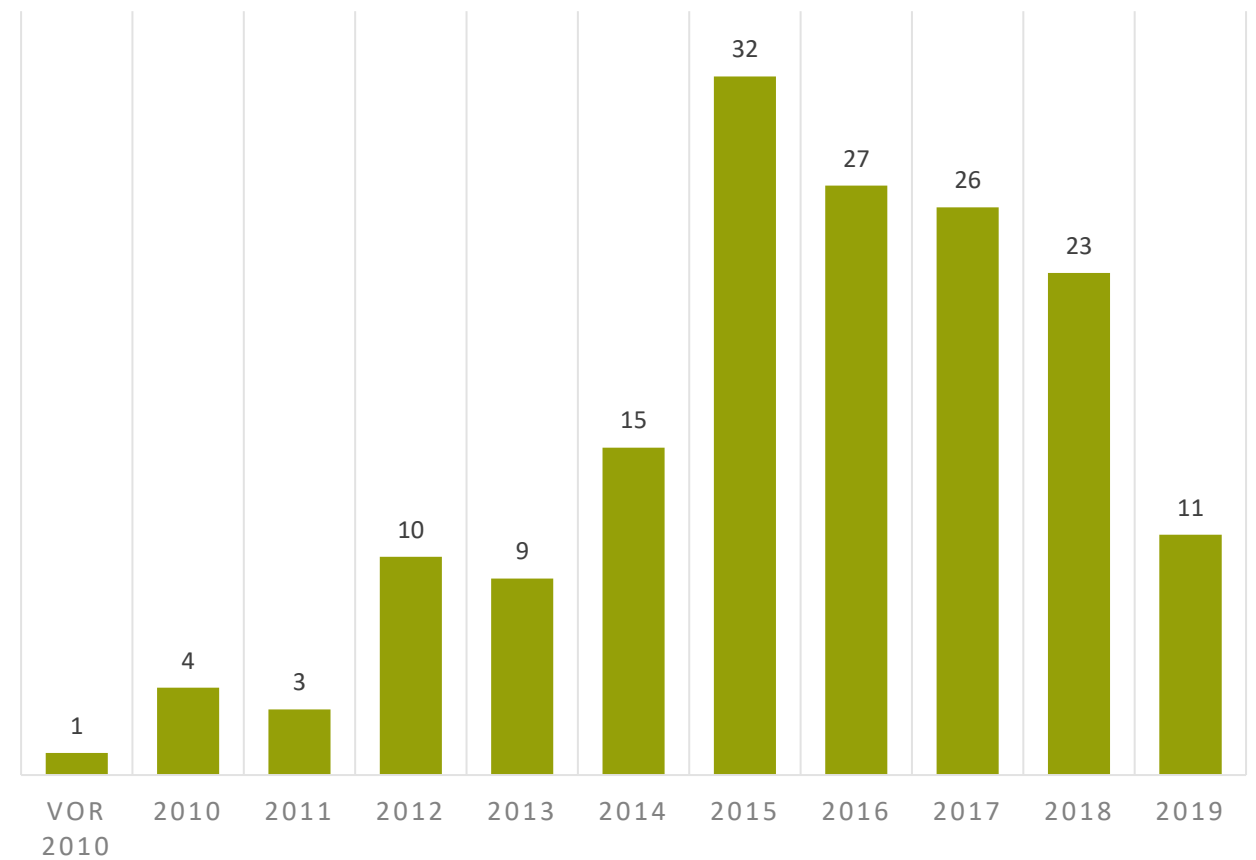
MARKTFOKUS

Mehrfachnennung möglich



GRÜNDUNGSJAHR

n=161



START-UPS ALS SATELLITENUNTERNEHMEN IN DER ASSEKURANZ





DISCLAIMER

Aus Gründen des besseren Verständnis werden nur die Player neu vorgestellt, welche nach 2017 gegründet wurden. Player die vor 2017 gegründet wurden und aus unterschiedlichen Gründen mit aufgenommen wurden, werden in der Übersichtsliste vorgestellt.

Es werden jedoch weiterhin alle Start-ups per Folie vorgestellt und können auf Anfrage nachgefragt werden.

LEGENDE ZUR GESCHÄFTSMODELLANALYSE

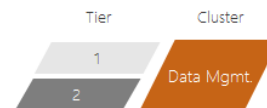


Name	Alyne GmbH
URL	alyne.com
Sitz	München
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Alstin
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Alyne bietet ein SaaS Produkt an, welches als Plattform zur Definition gemeinsamer Regeln, zur Bewertung der Einhaltung und zur Identifizierung damit verbundener Risiken benutzt werden kann
- Unterstützt Umsetzungen von gesetzlichen und regulatorischen Standards
- Einbeziehung des menschlichen Faktors ins Risikomanagement als wichtiger Bestandteil

Die **Value Proposition** wird im Kern zusammengefasst und Breaking News zur Geschäftsentwicklung aufgeführt. Das Geschäftsmodell wird anhand des festgelegten Clusters zugeordnet.



Der **Tier** bestimmt, ob es sich um ein Geschäftsmodell handelt, das die Wertschöpfung in den **Kernbereichen** der Versicherungswirtschaft abbildet (Tier 1) oder ob es ein technologiebasiertes Geschäftsmodell ist, welches den Versicherungsprozess unterstützt. (Tier 2)



Je nach **Geschäftsmodell** kooperieren (grün) oder konkurrieren (rot) InsurTechs mit Versicherern und Vermittlern. Neutralität bzw. Irrelevanz wird durch graue Färbung gekennzeichnet.

Die **Ausrichtung** des operativen Geschäfts kann auf Unternehmen (B2B) oder Endkunden (B2C) zielen. Zudem ist auch eine Funktion als Intermediär zwischen Versicherer und Versicherungsnehmer (B2B2C) möglich.

UNSERE PORTFOLIO.

Services für **Corporates**

**WORKSHOPS |
VORTRÄGE**

**SCOUTING |
MATCHING |
PARTNERING**

Services für **Start-ups**

Mitgliedschaft

MENTORING

SCOUTING, MATCHING, PARTNERING.

Wir kennen den Markt und **unterstützen euch** dabei, Kooperation und Innovationen mit relevanten Playern zu fördern

STEP#1 Kick-Off

Suchkriterien
definieren

STEP#2 Scouting

Marktscreening anhand
festgelegter Kriterien

STEP#3 Matching

Bewertung und
Selektion

STEP#4 Tiefenanalyse

Präsentation und
Evaluation

Gemeinsam mit Ihnen identifizieren wir relevante Fokus- und Trendfelder. Dies könnte sich wie folgt gestalten:

Start-ups mit
situativem Fokus

Innovative Ansätze für das
End-to-End
Schadenmanagement

Moderne Ansätze zur
Online-Kundenberatung
(KI, Video, etc.)

Schaden – und TPA Services
im polnischen Markt

----- **RÜCKBLICK** 2019 -----

3 Referenzprojekte -----

>500 Start-ups gescouted -----

>60 Länder -----

UNSERE SCOUTING AUFTRÄGE IM ÜBERBLICK.

Start-ups mit situativem Fokus	Innovative Ansätze für das E2E Schadenmanagement bzw. wesentliche Wertschöpfungsteile	Moderne Ansätze zur Online-Kundenberatung (KI, Video, etc.)	Schaden- und TPA Services im polnischen Markt
Künstliche Intelligenz im Underwriting	Start-ups mit Fokus auf personenbezogene Risiken (u. a. Unfall, Kranken, Leben) in Entwicklungsländern	Innovative Produkte und Features im Bereich der Lebensversicherung	Innovative Wege, Kunden auf seine Plattform zu bewegen (z. B. Growth Hacking)
Künstliche Intelligenz im Schadenmanagement	Digitale Vertriebsformen (D2C, Broker, Aggregatoren, etc.)	Relevante InsurTechs im DACH Markt (Tier I)	Relevante Technologie- unternehmen im DACH Markt (Tier 2)

----- **RÜCKBLICK** 2019 -----

3 Referenzprojekte -----

>500 Start-ups gescouted -----

>60 Länder -----



N

Tier 1

New Players Network

N

Digitale Versicherer

Anzahl: 14



A vertical banner on the left side of the slide featuring a sunset over a mountain range with a sunburst effect.

Webinar **Digital- versicherer**

Wie Digilnsurer die Branche transformieren

Digital, digitaler, volldigital. Allein 2017 und 2018 erhielten acht Digitalversicherer eine BaFin-Lizenz. Selten gab es eine solch hohe Anzahl an Neugründungen von Versicherern. Wir nehmen die wendigen Digitalversicherer, wie Coya, Element, Nexible, One und Ottonova, unter die Lupe, geben einen systematischen Überblick und diskutieren die Auswirkungen für die Assekuranz.

13. August 2020, 11.00 Uhr bis 12.00 Uhr
[Jetzt anmelden!](#)



Referent

Robert Rieckhoff

**N**

Digitale Versicherer

Anzahl: 14

Beschreibung

Digitale Versicherer bilden die Kernversicherungsprozesse i. d. R. aus einer Hand ab. Sie entwickeln eigene Versicherungsprodukte und/oder Dienstleistungen. Dabei nutzen sie moderne IT-Anwendungsstrukturen, um komplett digitale Produkte anbieten zu können.

N

Digitale Versicherer



Andsafe bietet digitale Gewerbeversicherungen für kleine und mittelständische Unternehmen.



Coya hat als Digitalversicherer eine digitale Sach- und Haftpflichtversicherung im Angebot.



Die DFV zeigt als Digitalversicherung ein sehr umfassendes Produktangebot. Dazu gehören Kranken- und Pflegezusatzversicherung, Unfall- und Sachversicherungen sowie Tierkrankenversicherung.



Dextra verkauft Rechtsschutz- und Autoversicherungen für Privatpersonen und Unternehmen.



Element ist ein digitaler Versicherer, der Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Reise- und Rechtsschutzversicherungen im Portfolio hat.



Friday ist ein digitaler Kfz-Versicherer mit Pay-per-use- und Pay-per-Performance- Verträgen.



Der amerikanische Digitalversicherer Lemonade startet mit Sachversicherungen im deutschen Markt. Als vertrauensbildende Maßnahme werden Teile der nicht für Schäden verwendeten Beiträge gespendet.

N

Digitale Versicherer



Mailo bietet Gewerbeversicherungen, wie Haftpflicht-, Inhalts- oder Cyberversicherungen für ihre Zielgruppe, die Freelancer, Kleinunternehmer und Selbstständige umfasst.



Neodigital ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Produkte, wie Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat-, Fahrrad- und Unfallversicherung über ungebundene Vertriebspartner vermarktet.



Nexible ist eine Initiative der ERGO Versicherungsgruppe und ein digitaler Kfz-Versicherer für den deutschen und österreichischen Markt.



ONE ist als Digitalversicherer mit den Produkten Haftpflicht- und Hausratversicherung gestartet und bietet Schadenprävention via Coaching-App für Vermittler und Kunden an.



Otonova ist die erste digitale Krankenvollversicherung in Deutschland. Das Produktspektrum umfasst die private Krankenvoll- sowie Zusatzversicherungen. Services & KnowHow wird inzwischen auch ehemaligen Wettbewerbern angeboten.

NEU

Kein Logo
vorhanden

Selosc will künftig als digitaler Sachversicherer Absicherungen für Unfall-, Feuer-, Elementar- und Haftpflichtrisiken anbieten. (Seed Phase)

NEU

ver.de
BESSER
nachhaltige
Sicherheit

Ver.de spezialisiert sich auf umweltverträgliche und nachhaltige Versicherungs-
lösungen und bietet aktuell eine Fahrradversicherung für Privatkunden an.

Lemonade

Name	Lemonade Inc.
URL	lemonade.com
Sitz	New York (USA)
Gründung	2015
Mitarbeiter	>100
Investoren	Japan's Soft Bank Group, Allianz SE, Our Crowd, Alphabet Inc's VC
Status	Versicherungsunternehmen mit Lizenz aus den Niederlanden

Value Proposition

- Seit 2019 ist das amerikanische InsurTech in Deutschland mit Hausrat- und Haftpflichtversicherung vorrangig für junge Kunden aktiv
- wirbt mit Versicherungsabschluss in 90 Sekunden und einer Schadenzahlung in 3 Sekunden
- Kundenservice wird durch Chatbot unterstützt
- Nicht für Schadenzahlung verwendete Prämien werden anteilig gespendet. Das soll das Vertrauen in die Regulierungsbereitschaft des Versicherers stärken.
- Rückversicherung ist Axa Deutschland

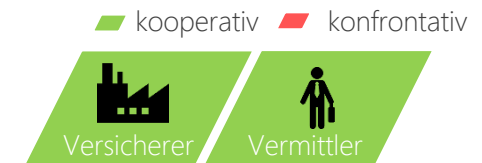
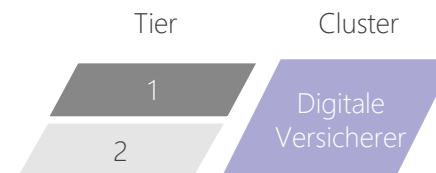


Kein Logo vorhanden

Name	Selosc AG
URL	
Sitz	Hannover
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Scira, Gothaer
Status	Versicherungsmakler

Value Proposition

- Selosc bietet künftig als digitaler Sachversicherer Versicherungen gegen Unfall-, Feuer-, Elementar- und Haftpflichtrisiken
- pre-launch stage: aktuell noch ohne CD und öffentlichen Auftritt
- Führungsriege kommt von dem ehemaligen Digitalversicherer Flypper



ver.de

BESSER nachhaltige Sicherheit

Name	Ver.de AG
URL	ver.de
Sitz	München
Gründung	2019
Mitarbeiter	1 - 10
Investoren	-
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Ver.de hat sich auf umweltverträgliche und zukunftsweisende Versicherungen spezialisiert
- Es wird besonders auf eine nachhaltige Anlage wert gelegt
- Angebot einer „grünen Fahrradabsicherung“ enthält ein selbst entwickeltes Fahrradschloss
- aktuell handelt es sich bei Ver.de nicht um eine Versicherung im eigentlichen Sinne (keine Bafin-Lizenz) - Mittelfristig soll – sobald das notwendige Kapital zusammen ist – ver.de zu einem richtigen Sachversicherer ausgebaut werden
- Vision: Sachversicherer mit breitem Produktportfolio, Vermittlung über ausgewählte Vermittler geplant



N

Digitale Assekuradeure

Anzahl: 11



Digitale Assekuradeure

Anzahl: 11

Beschreibung

Digitale Assekuradeure sind Versicherungsagenten mit speziellen Vollmachten, die sie berechtigen, die Versicherungsverträge für die Versicherer abzuschließen, zu verwalten, Schäden zu regulieren und insgesamt als Versicherer aufzutreten. Aufgrund der Nähe zum Kunden und des daraus resultierenden Wissensvorsprungs individualisieren sie Produkte. Digitale Assekuradeure bilden bestenfalls alle Prozessen virtuell ab.

N

Digitale Assekuradeure

Adam Riese

Adam Riese agiert als digitale Marke der W&W-Versicherung und vertreibt Privathaftpflicht-, Rechtsschutz- und Hausratversicherungen sowie Betriebshaftpflichtversicherungen für Gewerbe, Bauhandwerk und Gastronomie.



AutoMate ist ein Schweizer Assekuradeur, der Versicherungslösungen im Kfz-Bereich über eine Plattform für Vermittler, Automotives und Kunden anbietet oder diese mittels Schnittstellen auch direkt in die Systemwelt der Businesspartner integriert.



Cogitanda spezialisiert sich auf den Umgang, die Bewältigung und die Versicherbarkeit von Cyberrisiken. Sie bieten Leistungen in den Bereichen Prävention, Versicherung und Schadenmanagement von Cyberrisiken.



Fintiba bietet spezifische Versicherungslösungen für ausländische Studierende in Deutschland. Das Angebot umfasst Kranken-, Haftpflicht-, Mietkaution- und Einreiseversicherung.

freeyou

Freeyou hat digitale Sachversicherungsprodukte mit dem Angebot präventiver Services zur Schadenvermeidung entwickelt.

getsafe

Getsafe bietet neben der Vertragsverwaltung inzwischen auch selbst entwickelte Versicherungen an. Erhältlich sind bereits Produkte im Bereich Haftpflicht- und Krankenzusatzversicherung.

N

Digitale Assekuradeure



Insurance Hero bietet mit der Marke helden.de ein digitales B2C-Angebot für ausgewählte Produktbereiche, wie Privat-, Hunde-, Pferde- und Drohnenhaftpflicht- sowie Hausratversicherung.



I-surance bietet Versicherungslösungen für mehrere Branchen, um das Kerngeschäft und die Kundenerfahrung zu stärken.



MassUp entwickelt Nischen- und Spezialversicherungen und vertreibt diese mit Finanzdienstleistern, Händlern und Onlineshops digital auf allen Kanälen.

NEU



Segurio arbeitet mit bekannten Versicherern wie ERGO oder Liberty Mutual Insurance zusammen und vermittelt Sachversicherungen für individuelle Einzelstücke wie Fahrräder und Erbstücke.

NEU



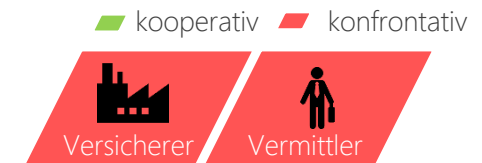
TONI Digital bietet zusammen mit Distributionspartnern Versicherungslösungen an. Der Fokus liegt auf simplen, vertrauenswürdigen und preiskompensativen Produkten im Privatkundenbereich.



Name	Segurio Online Insurance Services GmbH
URL	segurio.com
Sitz	Wien
Gründung	2018
Mitarbeiter	11 - 50
Investoren	Ergo, Uniqa, Chubb
Status	Assekurateur

Value Proposition

- Segurio vermittelt Sachversicherungen für individuelle Einzelstücke (Fahrräder, Besteck, Erbstücke, etc.).
- Zusammenarbeit mit bekannten Versicherern wie ERGO Versicherung oder Liberty Mutual Insurance
- Produkt wird ausschließlich online angeboten





Name	Toni Digital Insurance Solutions AG
URL	toni-dis.ch
Sitz	Zürich
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Assekuradeur

Value Proposition

- TONI Digital bietet zusammen mit Distributionspartnern Versicherungslösungen an (z. B. Schweizer PostFinance).
- Kann end-to-end Lösungen anbieten, wofür die Wertschöpfungskette aufgelöst und neu organisiert und mit Expert-Partnern ein Netzwerk kreiert wird
- Fokus: simple, vertrauenswürdige und preiskompetitive Produkte im Privatkundenbereich
- alle Prozesse werden digital bereitgestellt
- Risikoträger: MunichRe



N

Peer2 Peer

Anzahl: 7





N

Peer2 Peer

Anzahl: 7

Beschreibung

Peer2Peer-Versicherung beschreibt eine Gemeinschaft, die selbst Risiken trägt und im Schadenfall leistet. Die Rolle der Peers besteht darin, Angebote bereitzustellen oder zu empfangen, während ein Intermediär dabei die effiziente und legitime Abwicklung der Transaktionen zwischen den Peers ermöglicht.

Diese Kategorie beinhaltet außerdem ein Geschäftsmodell, das sich dem alternativen Risikotransfer widmet.

N

Peer2Peer



Asure ist ein offenes und dezentrales, soziales Sicherheitsnetzwerk auf Basis der Blockchain, welches durch Integration von Smart Contracts autonom agiert.



Crowd Heroes ist eine Auktionsplattform für Versicherungen, die mit Hilfe von Social Media eine Community aufbaut.



Elinor ist eine Peer2Peer-Plattform, die alternative Formen der sozialen Absicherung bietet. Dabei liegt der Fokus der Plattform auf der Organisation mehrerer Interessengruppen und der Bereitstellung der Infrastruktur.



Etherisc bietet eine Peer2Peer-Versicherung auf Basis der Blockchain. Aktuell werden die Absicherung von Tod und schweren Erkrankungen sowie Ausschnittsdeckungen angeboten.



Ryskex ist kein klassischer Peer2Peer-Anbieter sondern eine Blockchain-basierte Plattform für alternativen Risikotransfer. Die Plattform bringt (Rück-)Versicherer, Industriekonzerne und den Kapitalmarkt zusammen und fokussiert sich auf nicht-versicherbare Risiken.



Versicherix bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung über eine Social Media getriebene Plattform. Das Risiko wird durch kooperierende Erstversicherer getragen.



VouchForMe bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung auf Basis sozialer Netzwerke und sozialer Absprachen. Das Risiko wird in kleinen, ausgewählten Gruppen getragen.



Name	VouchForMe
URL	vouchforme.co
Sitz	Vaduz
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- VouchForMe bietet eine Peer-to-Peer Versicherungslösung auf Basis sozialer Netzwerke und sozialer Absprachen.
- Online-Social-Proof-Plattform stellt die Basis: Der Versicherungsnehmer sucht Bürgen, die dessen gutes Fahrverhalten bestätigen, um seine Versicherungsprämie zu senken.
- Risiko wird in kleinen, ausgewählten Gruppen getragen (Familie, Freunde)
- Partnerschaft mit Swissdacs
- Einsatz von Blockchain-Technologie für den Geldtransfer und die Datenspeicherung



N

Schaden-und Leistungs management

Anzahl: 15



Schaden-und Leistungs management

Anzahl: 15

Beschreibung

Schaden-/Leistungsmanagement beschreibt die Gesamtheit der Funktionen, die für den Eingang, die Bewertung, die Feststellung, die Auszahlung, die Verwaltung und die Überprüfung eines Schadens notwendig sind oder damit zusammenhängen.

N

Schaden- und Leistungsmanagement

NEU



AvoCard

AvoCard automatisiert die Rechnungseinreichung und Erstattung von Belegen im Gesundheitssektor.

NEU



ClaimBuddy entwickelt eine digitale Lösung für den Schadenaufnahmeprozess bei Verkehrsunfällen und extrahiert mittels KI Informationen aus Texten und Schadenfotos.



Claimsforce ermöglicht die Automatisierung des Schadenmanagements im Kompositbereich durch die Nutzung von KI Technologie.



Digital Claim unterstützt u. a. Wohngebäude- und Krankenversicherer durch die Automatisierung der Regressansprüche. Außerdem wird der Schadenprozess mit Hilfe von KI optimiert, um das Kundenerlebnis zu verbessern.



faire Regulierung bietet Nutzern durch eine digitale Plattform die Möglichkeit, die Schadenregulierung nach einem Verkehrsunfall schnell und umfassend abzuwickeln. Sie vertreten den Kunden zusätzlich als Rechtsbeistand gegenüber dem Versicherer.



ICO LUX will Belegbetrug in Unternehmen erkennen und durch die automatische, digitale Analyse von eingescannten Belegbildern über einen neuen bildforensischen Ansatz bekämpfen.



N

Schaden- und Leistungsmanagement

MEDIGO

Medigo ist als Marktplatz für Medizinreisen gestartet und konzentriert sich jetzt auf Geschäftsdienstleistungen. Der Fokus liegt dabei auf Verwaltungsdienstleistungen, technisch bedingter Kosteneinsparung und Kundenservice.

 **MotionsCloud**

MotionsCloud ist eine White-Label-Schadenregulierungslösung für Versicherungsunternehmen, die Versicherten per App die unmittelbare Dokumentation und Meldung eines Schadens ermöglicht.

  **myschaden24**

Myschaden24 bietet eine zentrale Daten- und Kommunikationsschnittstelle für alle Beteiligten eines Schadenprozesses infolge eines Kfz-Unfalls. Kunden können eine App zur Dokumentation und Beweissicherung am Unfallort nutzen.

omni:us

Omnius hat eine KI-basierte Datenextraktion für den Schadenbereich entwickelt. Die Technologie liest unstrukturierte Daten aus Verträgen oder anderen Dokumenten aus und gibt sie in strukturierter Form wieder.

perseus.

Perseus bietet eine umfassende Lösung für Cybersicherheit an und unterstützt Versicherungsunternehmen bei der Prävention von Cybergefahren und der Regulierung von Schäden.

 **SPEARHEAD**

Spearhead bietet eine Schadenmanagementsoftware und -portal für Kfz-Versicherungen sowie ein Feature zur Schadendokumentation für den Fahrzeughalter an.



N

Schaden- und Leistungsmanagement



Twingz erstellt Predictive-Analytics-Lösungen für Risiken wie Feuer, Wasser und Sturm im Kompositbereich. Durch die technologiegestützte Analyse von Messzählern können Schäden vermieden werden.



Unadox ist eine White-Label-Lösung für Versicherungen zur Senkung der Kosten manueller Belegverarbeitung (vorerst auf Krankenversicherung spezialisiert).

NEU



VM Solution analysiert und bewertet für Versicherer bereits vor dem Schaden das Kfz-Versicherungsportfolio und deren individuelles Schadenrisiko und ermittelt für Kunden nach dem Kfz-Schaden die Schadenhöhe ohne Einbeziehung eines Sachverständigen.



AvoCard

Name	AVA
URL	avocard.at
Sitz	Wien
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- AvoCard ermöglicht es Kunden im Gesundheitssektor, automatisiert Rechnungsbelege einzureichen und erleichtert die Rückerstattung.
- spezialisiert auf den Gesundheitsbereich (Sozial oder Privatversicherung)
- DSGVO-konforme Verschlüsselung
- Tracking der eingereichten Belege zu jeder Zeit möglich





Name	Claimbird GmbH
URL	claimbuddy.de
Sitz	Hannover
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- claimBuddy entwickelt eine vollautomatische Lösung für den Schadenaufnahmeprozess bei Verkehrsunfällen.
- Analyse von Schadenfällen, Statistiken und eine intelligente Kommunikation mit den Versicherten ermöglichen den Wegfall langwieriger und ressourcenintensiver Einzeluntersuchungen.
- Einsatz von künstlicher Intelligenz zur Extraktion von Informationen aus Texten und Schadenfotos

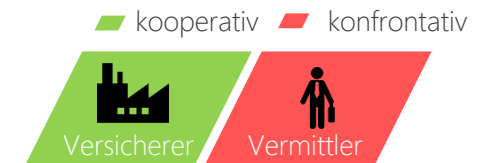




Name	Myschaden24
URL	myschaden24.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Myschaden24 bietet eine App zur Dokumentation und Beweissicherung direkt am Unfallort (Kfz-Schaden).
- dient als zentrale Daten- und Kommunikationsschnittstelle zwischen alle Beteiligten im gesamten Schadenprozess
- Informationen, Fotos und Beweise werden digital erfasst und ermöglichen eine Echtzeitauswertung.
- auch als White Label Lösung verfügbar





Name	VMSolution GmbH
URL	vmsolution.de
Sitz	Münster
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- VMSolution analysiert und bewertet für Versicherer bereits vor dem Schaden das Kfz-Versicherungsportfolio und deren individuelles Schadenrisiko und ermittelt für Kunden nach dem Schaden die Schadenhöhe ohne Einbeziehung eines Sachverständigen.
- Verwendung von Big Data für Predictive Analytics
- Angebot einer flexiblen Zugangsplattform, um die Informationen automatisiert und in Echtzeit anzubieten.



N

Vergleichsportale Gewerbekunden

Anzahl: 5



Vergleichsportale

Gewerbekunden

Anzahl: 5

Beschreibung

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen.
Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Gewerbekundenbereich bezogen.

N

Vergleichs portale Gewerbekunden



Bi:sure ist eine Plattform zur Optimierung und Beschleunigung der Prozesse zwischen Maklern und Versicherungsunternehmen mit dem Fokus auf Gewerbeversicherungen.



BrokingX ist ein Internetportal für Versicherungsmakler zur Ausschreibung und Berechnung von Gewerbeversicherungen.



CyberDirekt ist ein Vergleichsportal exklusiv für Cyber-Versicherungen im Gewerbebereich mit dem Angebot von Präventionsmethoden, z. B. Online-Training, Web-Security-Check und Phishing-Tests.



FINLEX ist eine Plattform für Versicherungsmakler im Bereich der Gewerbeversicherung.



Gewerbeversicherung24 ist ein digitaler Makler, der ein Vergleichsportal für Gewerbeversicherung und einen Vergleichsrechner für Cyber- und Elektronikversicherungen bietet.

N

Vergleichsportale Privatkunden

Anzahl: 5



Vergleichsportale

Privatkunden

Anzahl: 5

Beschreibung

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen.
Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Privatkundenbereich bezogen.

N

Vergleichs portale Privatkunden



Anivo bietet ein Portal für den Vergleich von Versicherungsprämien und -leistungen für die Bereiche Kraftfahrzeug-, Kranken- und Rechtsschutzversicherung.



Covomo betreibt ein Vergleichsportal für Ausschnittversicherungen, u. a. Reise-, Cyber- sowie Tierversicherungen und bietet API-Schnittstellen für Versicherer und Maklerpools an.

NEU



Joonko ist ein Vergleichsportal, dass es sich zum Ziel gesetzt hat, Kunden bedarfsgerechte Produkte zu empfehlen und mit Versicherern partnerschaftlich zusammen zu arbeiten.



Safe.me konzentriert sich beim Vergleich auf Produkte aus den Bereichen Versicherungen, Finanzen und Energie. Begleitend wurde ein soziales Netzwerk aufgebaut.



VorsorgeKampagne bietet einen Tarifvergleich für Altersvorsorgeprodukte ohne Provision. Die Nutzer erhalten Informationen zu Vorsorgeprodukten und werden auf Wunsch auch persönlich beraten.

> Joonko **BETA**

Name	Joonko AG
URL	joonko.de
Sitz	Berlin
Gründung	2019
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Ping An Global Voyager Fund, Raisin
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Joonko ist eine digitale Vergleichsplattform, zunächst für Kfz-Versicherungen.
- Fokus auf Einfachheit - Suche erfolgt über 24 Dialogfragen
- angeboten wird das passendste Produkt, nicht das günstigste
- Einsatz von Bestandsprovisionen statt Abschlussprovisionen zur Stützung eines nachhaltigen, partnerschaftlichen Vertriebsverbundes.
- Tochter von Finleap
- bisher noch in der Betaphase



N

Vertrags manager

Anzahl: 22



**N**

Vertrags manager

Anzahl: 22

Beschreibung

Vertragsmanager haben sich der digitalen Verwaltung von Verträgen, Dokumenten und (Kunden-) Konten verschrieben. Dies erfolgt mit oder ohne Beratungsvollmacht.



N

Vertragsmanager



Allesmeins ist ein digitaler Finanzordner, der alle Versicherungsverträge, Finanzanlagen sowie Bank- und Kontoumsätze abbildet.



Asuro entwickelt App- und Webportale für die digitale Verwaltung von Versicherungen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung.

CLARK

Clark bietet über ein Portal eine digitale Vertragsverwaltung mit Vergleichs- und Abschlussmöglichkeit und darüber hinaus die Technologie auch Partnern als White-Label an.

esurance

esurance betreibt eine Versicherungsplattform, über die Geschäftsversicherungen gekauft sowie die anschließenden Versicherungsangelegenheiten (z.B. Schadenfall) administriert werden können.



Feelix ist ein Anbieter für die digitale Planung und Vertragsverwaltung von Finanzanlagen und hat eine White-Label-Serviceplattform für Banken und Versicherungen im Angebot



Fileee übernimmt die automatische Verwaltung aller digitalen und analogen Dokumente. Um den Datenimport zu unterstützen, erhalten Kunden eine App mit Scanfunktionen.



FinanzRitter ist ein digitaler Versicherungsmakler, der unabhängige Beratung und Dokumentenverwaltung in einer App anbietet. Mit Hilfe künstlicher Intelligenz erfolgt anonym (ohne Login etc.) eine erste Einschätzung des Bedarfs.

N

Vertragsmanager



Gonetto hat es sich zum Ziel gemacht, Fairness und Transparenz in den Versicherungsmarkt zu bringen, indem sie auf Provisionen verzichten. Die BaFin sieht in dem Geschäftsmodell allerdings einen Verstoß gegen das Provisionsabgabeverbot



Knip ist ein digitaler Vertragsverwalter, der als Versicherungsvermittler auch den Vergleich oder den Abschluss von Versicherungen anbietet.



Mobilversichert bietet Maklern eine einfache Kundenverwaltung mit umfangreichen Analysemöglichkeiten, Bestandsübersicht und Beratungsprotokollen an.



Moneymeets hostet ein Webportal für die Planung und Verwaltung von Finanzanlagen und Versicherungsverträgen mit einer transparenten Kostendarstellung.



Mydiverso bietet ein Kundenportal für die Bereitstellung und Verwaltung von Verträgen sämtlicher Art, z. B. private und gewerbliche Versicherungen, Finanz- und Darlehens-, sowie Strom- und Gasverträge.



Popsure ist ein KI-getriebener Versicherungsassistent, welcher sich auf Personen spezialisiert, die nicht aus Deutschland kommen, Pflichtversicherungen einfach erklärt und Verträge vermittelt



Prima:beraten entwickelt ein Kunden- und Beratungsportal, welches über ein internes Nachrichtensystem den direkten Kontakt und einen gesicherten Dialog mit Beratern ermöglicht.



N

Vertragsmanager



Rentablo bietet ein Webportal für die Finanzplanung mit dem Fokus auf statistischer und grafischer Aufbereitung aller Daten. Zusätzlich werden Versicherungen im Rahmen von Honorarberatungen vermittelt.



Simplr ist ein Versicherungsmanager, der Verträge mobil bereitstellt und als persönlicher Ansprechpartner dient.



Ted bietet eine App für die Verwaltung von Versicherungsverträgen unterschiedlichster Gesellschaften.



Treefin ist ein Assistent für die Planung und Verwaltung von Finanzanlagen und Versicherungen.



Versicherungsakte ist ein Webportal für die Vertragsverwaltung. Es ist als White-Label-Produkt für Businesspartner verfügbar.



WechselGott bietet eine App und ein Webportal, in welchem Verträge vollautomatisiert erkannt, organisiert und kontinuierlich optimiert werden



Wefox ist eine Serviceplattform, mit der Privatkunden, Versicherungsmakler und Maklerbetriebe alle Verträge einsehen und managen können.



Wilhelm ist ein digitaler Makler, der im Web und per App verschiedene Versicherungsprodukte anbietet

N

Versicherungs produkte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 17



Versicherungs produkte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 17

Beschreibung

Dieser Bereich beinhaltet Versicherungsprodukte aus der Sach- und Unfallversicherung sowie der Ausschnittsdeckung.

N

Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung



AppSichern ist ein Vermittler für kurzzeitige, situative Zusatzversicherungen und Nischenprodukte. Sie bieten in Kooperation mit verschiedenen Versicherern Lösungen an.



B2bProtect bemüht sich um die Etablierung neuer Versicherungsprodukte und Online-Vertriebswege sowie E-Commerce-Lösungen. Es entwickelt neue Absicherungslösungen in den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energien und Klimarisiken.



Crebita bietet Gewerbekunden digital Forderungsausfallversicherungen an.



Easy Insurance vermittelt Versicherungen u. a. für Elektrogeräte, Haustiere, Fahrräder und Reisen. Sie kooperieren mit Versicherungen und organisieren für diese den Onlinevertrieb.



GetNeo bietet eine parametrische Flugversicherung an, welche bei Flugausfall, Überbuchung und Verspätung eine Entschädigung leistet.



Grün versichert gestaltet gemeinsam mit Versicherern nachhaltige Sach- und Krankenzusatzversicherungen, die sie selbst oder über Makler vertreiben. Sie wurden durch das Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit und Ökologie zertifiziert.



Hepster bietet situativen Versicherungsschutz für Sport- und Elektronikequipment sowie anpassbare Reiseversicherungen. Die Versicherung wird dabei als Lifestyle-Produkt inszeniert.

N

Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung



Insurninja hat das erste Versicherungsangebot für Gaming und E-Sports auf dem deutschsprachigen Markt und wendet sich an private Spieler, Organisationen und Streaming-Anbieter.



Inzmo ist eine Versicherungsplattform, die verschiedene Sachversicherungen, u. a. Fahrrad- und Mobiltelefonversicherungen anbietet und die digitale Analyse des Versicherungsobjekts über App und Fotoerkennung ermöglicht.

NEU



Kasko2go setzt sein technologisches Know-how in den Bereichen KI und Telematik ein, um nutzungsbasierte Kfz-Versicherungen, wie Pay-As-You-Drive- und Pay-How-You-Drive-Modelle, zu berechnen.



L'AMIE ist eine Direktversicherung für Sach- und Eventabsicherungen in Österreich. L'AMIE Schadenhelfer und Blog informieren den Kunden zu wichtigen Themen rund um Versicherungen.

NEU



Mica will Versicherungslösungen mit Präventionsmaßnahmen und Smart-Home-Technologie neu und digital denken.

NEU



Mitipi kombiniert Smart-Home-Lösungen mit einer darauf zugeschnittenen Sachversicherung, um Wohnen sicherer und bequemer zu machen.

NEU



Protectonaut bietet eine digitale Smartphone-Versicherung an, die über eine App abgeschlossen werden kann.



N

Versicherungs produkte

Kompositversicherung/
Ausschnittsdeckung



Schutzclick ist eine E-Commerce-Cross-Selling-Lösung, die an der Schnittstelle zwischen Versicherungswirtschaft, Onlinewelt und stationärem Handel in die jeweilige Plattform integriert wird.

WETTERHELD

Wetterheld bietet situative Wetterversicherungen mit vollautomatischer Auszahlung an. Die Verträge werden in Kooperation mit dem Digitalversicherer Element abgeschlossen.

WETTERVERSICHERUNG.COM

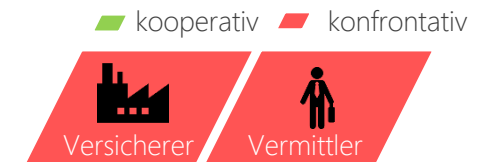
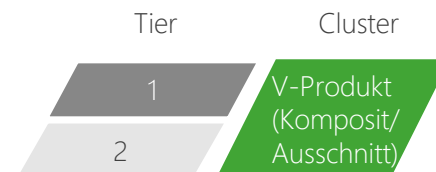
Wetterversicherung.com ist eine individuelle, adaptive Eventversicherung gegen Wetter- und Umwelteinwirkungen.



Name	Crebita
URL	crebita.de
Sitz	Köln
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Crebita bietet digitale Versicherungen gegen Forderungsausfall für Gewerbekunden an.
- Dazu gehören eine digitale Kreditversicherung für Einzelrisiken (crebita.select) sowie eine Top-up-Deckung als Ergänzung für unzureichende Limite der originären Kreditversicherung (crebita.plus).
- Dank digitaler Prozesse erfolgt die Registrierung in wenigen Minuten, die Entscheidung über Leistung erfolgt bis 150.000 € in Echtzeit.
- Risikoträger ist R+V Allgemeine Versicherungs AG.





Name	GetNeo
URL	getneo.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- GetNeo bietet eine Flugversicherung an, welche bei Flugausfall, Überbuchung und Verspätung eine Entschädigung leistet.
- Entschädigung ab 60 Minuten Verspätung
- Parametrische Versicherung: Prämienberechnung und Entschädigung erfolgt auf Grundlage von objektiven Ereignissen (z. B. Flugverspätung)
- Ausgründung von Euflight, Partnerschaft mit Berlin Direkt Versicherungs AG, SwissRe als Rückversicherer





Name	Kasko2go AG
URL	kasko2go.com
Sitz	Zug (Schweiz)
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- Kasko2go bietet per App eine Kfz-Versicherung an, welche über AI und Telematik den Fahrer beurteilt und darauf aufbauend nutzungsbasierte Versicherungslösungen erstellt (Pay-As-You-Drive- und Pay-How-You-Drive-Modelle).
- Ziel ist der Aufbau eines Blockchain-Ökosystems für Kfz, um verschiedene Leistungen zu kombinieren (z. B. Smart contracts im Schadenmanagement und shared ledger zur Betrugserkennung und Prävention).
- Partnerschaft mit dem Digitalversicherer Dextra





Name	Mica Insurance
URL	Mymica.ch
Sitz	Ittigen (Schweiz)
Gründung	2019
Mitarbeiter	11-50
Investoren	
Status	Marke der GVB Privatversicherungen AG

Value Proposition

- Mica möchte Versicherungen neu und digital denken
- Prävention und Technologie sind Teil der Idee: Sensoriksystem aus Sensoren (z. B. Rauchmelder), Basisstation und App werden mit der Versicherungslösung kombiniert
- Für die Produktentwicklung werden zur Zeit Alpha-Tester gesucht.
- Start-up der GVB Privatversicherungen AG





Name	mitipi AG
URL	mitipi.com
Sitz	Zürich (Schweiz)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	1-10
Status	Versicherungsvertreter

Value Proposition

- mitipi bietet eine Kombination aus Smart-Home-Technologie und darauf zugeschnittener Versicherung.
- angeboten wird der smarte Einbruchsschutz „Kevin“ (simuliert Anwesenheit via Ton, Licht und bewegten Schatteneffekten, wenn der Besitzer nicht vor Ort ist) einzeln oder im Paket mit Devices und Hausratversicherung (Mary)
- Partnerschaft mit Smile



PROTECTONAUT

Name	Protectonaut
URL	protectonaut.com
Sitz	Berlin
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Protectonaut bietet eine digitale Smartphone-Versicherung an, welche direkt über die App abgeschlossen werden kann.
- Versicherung von neuen oder gebrauchten Smartphones in zwei Minuten umsetzbar
- abgedeckte Schäden: Display-Bruch, Wasserschaden, Diebstahl, Bedienungsfehler, Kurzschluss
- Kooperation mit der Barmenia Versicherung
- Marke der Insureabout und assona GmbH



N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 10





Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 10

Beschreibung

Der Bereich der Lebensversicherungsprodukte beschreibt alle Geschäftsmodelle, welche sich um die Absicherung von biometrischen Risiken wie Todes- oder Erlebensfall, Langlebigkeit oder Invalidität sowie Pflegebedürftigkeit, Berufsunfähigkeit und Dread Disease drehen.

N

Versicherungs produkte

Lebensversicherung



Community Life übernimmt den Online-Abschluss von Berufsunfähigkeits- und Risikolebensversicherungen. Die Risikoprüfung erfolgt im Vorfeld vollkommen anonym. Social Media wird als Community-Plattform genutzt.



Penseo betreibt eine Plattform rund um das Thema betriebliche Altersvorsorge für kleine Unternehmen.



Fairr legt den Fokus auf staatlich geförderte Altersvorsorge auf Basis von Fondssparplänen und einer ETF-Strategie. Das Start-up wurde 2019 von Raisin gekauft.



Fibur bietet eine Reihe von ethisch-ökologischen Versicherungen und Finanzprodukten an und spezialisiert sich auf Altersvorsorge und Berufsunfähigkeit.



Getsurance hat sich auf die Entwicklung von digitalen Personenversicherungen spezialisiert. Die Gesundheitsprüfung erfolgt ebenfalls digital. Getsurance arbeitet mit dem Rückversicherer RGA zusammen.



MyPension erstellt eine Lösung für eine vollständig virtuelle Rentenversicherung mit einer wissenschaftlich entwickelten Anlagestrategie, für die der Kunde keine Finanzmarktkenntnisse benötigt. Die Beratung wird mittels Robo Adviser dargestellt.



N

Versicherungsprodukte

Lebensversicherung

onnest

Onnest ist ein Anbieter digitaler bAV-Lösungen für KMUs. Arbeitgeber erhalten ein Online-Planungstool, das für mehr Transparenz und schließlich eine höhere Zahl an bAV-Nutzern sorgen soll.

creadi.

Creadi bietet über eine separate Website unter dem Namen „Simpego“ eine digitale Risikolebensversicherung an.

VANTIK

Vantik bietet ein digital verwaltbares Investment für die Altersvorsorge mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit, das die gesetzliche Absicherung ergänzen soll.

NEU

vlot.

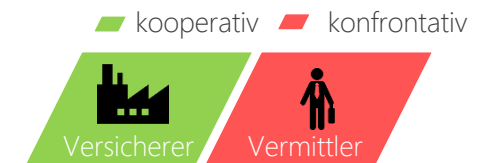
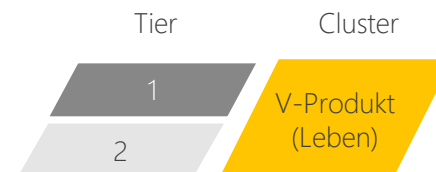
Vlot bietet Kunden eine Website, auf der sie ihre Vorsorgesituation automatisch und anonym analysieren und etwaige Versorgungslücken mit einer digitalen Lebensversicherung abdecken können.

vlot.

Name	Vlot Ltd.
URL	vlot.ch
Sitz	Zürich (Schweiz)
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Vlot bietet Kunden eine Website, auf der sie ihre Vorsorgesituation automatisch und anonym analysieren können, etwaige Versorgungslücken können mit einer digitalen Lebensversicherung gedeckt werden
- Vlot zielt darauf ab, Versicherungsverträge individuell und im Zeitablauf flexibel zu gestalten
- Angebot als White-Label-Lösung
- Verträge laufen über Elips Life, eine Tochter der Swiss Re Gruppe





N

Tier 2

New Players Network

N

Authentifikation

Anzahl: 4



Authentifikation

Anzahl: 4

Beschreibung

Darunter zählen Online-Dienstleister, die Verfahren anbieten, mit denen sich die NutzerInnen identifizieren können, um Services ihrer Versicherung zu nutzen oder um Abschlüsse zu tätigen.

N

Authenti fikation

010100 11 0011 00111
0011 11100 111000 111



Authada ermöglicht ein neues Autoidentifikationsverfahren, das mittels eID des Personalausweises und dem NFC-Interface des Smartphones die Identität bestimmt.



IDnow ist ein Anbieter für Identitätsprüfung. Neben GwG-konformen Videoident-Verfahren und auf KI basierenden Autoident-Verfahren bieten sie Lösungen für den digitalen Vertragsabschlusses an.



Nect entwickelt eine digitale Identitätsfeststellung basierend auf künstlicher Intelligenz. Sie bieten zwei Varianten: Selfie-Ident zur digitalen Identitätsfeststellung über ein Kamera-Selfie und Card-Ident zur Erfassung des Ausweisdokuments.



Skribble bietet digitale Unterschriften auf Basis der qualifizierten elektronischen Signatur „QES“, womit ohne Umwege über Drucker und Papier rechtsgültig unterschrieben werden kann.

N

Datensicherheit

Anzahl: 3



Datensicherheit

Anzahl: 3

Beschreibung

Die hier vorgestellten Unternehmen beschäftigen sich mit dem Schutz von Informationen vor Gefahren oder Manipulation. In erster Linie versuchen die Technologien also den unbefugten Zugriff auf Daten oder deren unbefugte Entschlüsselung durch Dritte zu verhindern.



N

Datensicherheit

NEU



Hawk:AI bietet mittels KI ein Tool zur Echtzeitüberwachung von Transaktionen an, welches Banken und Versicherungen dabei hilft, Geldwäscherelevante Vorfälle zu entdecken.

NEU



Statice bietet ein automatisches Anonymisierungstool für personenbezogene Daten, das es Unternehmen ermöglicht, sensible Daten frei zu verwenden, weiterzugeben und zu verarbeiten.



Ubirch spezialisiert sich auf die Speicherung von Maschinendaten in einem eigenen Blockchain-Netzwerk zur Gewährleistung einer vertrauenswürdigen Datengrundlage.



Name	Hawk:AI GmbH
URL	hawk.ai
Sitz	München
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Business Angel
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Hawk:AI bietet ein real-time Transaction-Monitoring-Tool an, welches Banken und Versicherungen dabei hilft, Geldwäschenvorfälle zu entdecken
- Künstliche Intelligenz prognostiziert Entscheidungen, um die Notwendigkeit einer manuellen Überprüfung zu minimieren
- Analyse der Daten auf Anomalien, wobei Art und Standort der Daten irrelevant ist
- Kooperation mit PWC

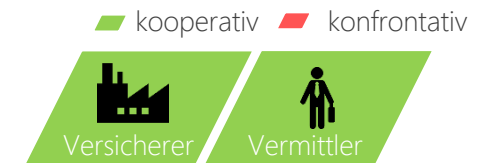




Name	Statice GmbH
URL	statice.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Capnamic Ventures, WestTech Ventures, Data Pitch, WATTx
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Statice bietet eine automatisierte Datenanonymisierungssoftware, welche es Firmen ermöglicht, ihre Daten sicher zu anonymisieren ohne Informationsgehalt einzubüßen
- Dies ermöglicht komplexe Datenanalysen bei voller Sicherheit
- Aufbau im Rahmen der DSGVO
- Ziel ist Steigerung der Produktivität bei gleichzeitiger Steigerung der Sicherheitsstandards



N

Kunden interaktion

Anzahl: 4



**N**

Kunden interaktion

Anzahl: 4

Beschreibung

Unter diese Kategorie fallen Anbieter, die in der Lage sind Kundenerwartungen in empathische und fachlich korrekte Interaktionspunkte zu übersetzen sowie Unternehmen, die eine Plattform zur Kundenberatung bieten.



N

Kunden interaktion



Baningo select ist eine B2B-SaaS-Anwendung für hybride Beratung. Sie verbessert die Sichtbarkeit und Erreichbarkeit von Beratern auf mehreren Kanälen.

NEU



Deeplico entwickelt ein vollautomatisiertes Funnelsteuerungssystem, welches Makler und Vertriebe dabei unterstützt, ihre Kundenpflege zu automatisieren und ihre Bestände zu erweitern.



Flexperto bietet eine Plattform für die Kundenkommunikation. Die SaaS Lösung ist mit dem CRM verknüpft und dokumentiert die Kundeninteraktion zentral.



Smoope konzentriert sich auf die Bereitstellung von Messenger-basierter Kommunikationsinfrastruktur für interne und externe Kommunikation und bietet eine Echtzeitauswertung von Kommunikationsdaten.



Name	Deeplico
URL	deeplico.de
Sitz	Recklinghausen
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

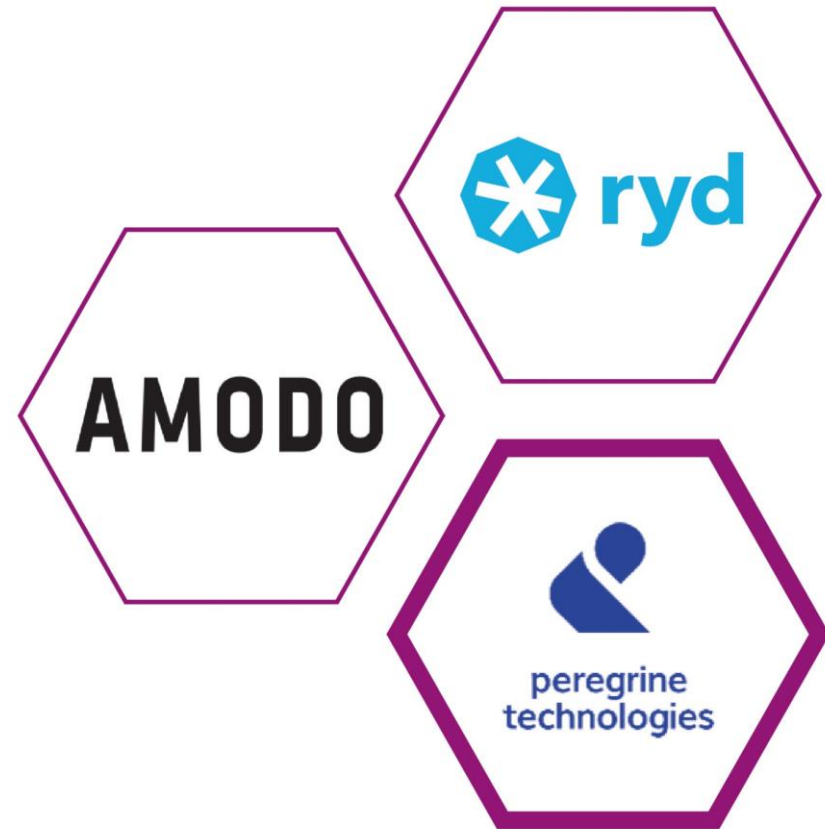
- Deeplico entwickelt ein vollautomatisiertes Funnelsteuerungssystem, welches Makler und Vertriebe dabei unterstützt, ihre Kundenpflege zu automatisieren und ihre Bestände zu erweitern
- Kunden werden automatisiert und individuell entsprechend der Bedürfnisse des Kunden und des Beraters angesprochen
- Ziel ist ein KI-basiertes Vertriebswerkzeug mit Spracherkennung
- Partnerschaft mit Blau-direkt



N

Mobilität

Anzahl: 3





N

Mobilität

Anzahl: 3

Beschreibung

Diese Kategorie umfasst Anbieter, die Telematik, automatisiertes / autonomes Fahren sowie neue Mobilitätskonzepte in neue Services und Anwendungsfälle für die Assekuranz übersetzt haben.



N

Mobilität

AMODO

Amodo erstellt als Connected-Car-Plattform und Driver-Copilot ganzheitliche Kundenprofile, die ein besseres Verständnis von individuellem Risiko und Bedürfnissen ermöglichen

NEU



Peregrine Technologies hat sich auf die Auswertung von Datensätzen aus Verkehrsvideos spezialisiert und bietet die Wissensbasis für nutzungsbasierte Versicherungen, Flottenversicherung und Betrugserkennung an.



Ryd bietet als Service-Produkt an, aus jedem Auto ein connected car zu machen und übernimmt darüber hinaus die Bezahldienste und Bonusprogramme.



Name	Peregrine Technologies GmbH
URL	peregrine.ai
Sitz	Berlin
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Peregrine Technologies hat sich auf die Auswertung von Datensätzen aus Verkehrsvideos spezialisiert und bietet die Wissensbasis für nutzungsbasierte Versicherungen, Flottenversicherung und Betrugserkennung an.
- Auswertung mittels Bildverarbeitung und Machine Learning
- Anreicherung der Ergebnisse mit Klassifizierung, Sensordatenfusion und Szenenanalyse
- Unabhängig von Marke, Modell oder Alter



N

Predictive Analytics

Anzahl: 4



Predictive Analytics

Anzahl: 4

Beschreibung

Predictive Analytics verwendet historische Daten, um zukünftige Ereignisse vorherzusagen – damit unterstützen diese Anbieter die Assekuranz dabei, sowohl Risiken als auch Verkaufschancen proaktiv zu identifizieren.

N

Predictive Analytics



Ava bietet ein Analyse-Tool, welches mittels KI eine Vielzahl an unstrukturierten Daten auswertet und mittels eines Frühwarnsystems für Unfälle, Anschläge und Gewalt mögliche Gefährdungen aufzeigt.



Fraugster will ist Betrug im Onlinehandel mithilfe künstlicher Intelligenz bekämpfen und innerhalb von 15 Millisekunden erkennen, ob eine Transaktion betrügerisch ist. Dazu werden u.a. Transaktionsdaten (z. B. IP-Adresse, Herkunftsland) herangezogen.



Prewave analysiert Daten und Informationen aus Social-Media Kanälen und versucht lokale Umwelt- und Sozialrisiken global sichtbar und transparent zu machen und durch präzise Prognosen und Risikoeinschätzungen Lieferketten nachhaltiger zu gestalten.

NEU



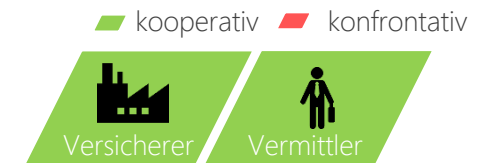
Veezoo identifiziert mittels KI basierend auf verschiedenen Datenquellen potentielle Verkaufschancen entsprechend der Unternehmensstrategie und Zielvereinbarungen.



Name	Veezo AG
URL	veezoo.com
Sitz	Zürich
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	Sicitic, Business Angel
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Veezoo identifiziert und optimiert basierend auf verschiedenen Datenquellen potentielle Verkaufschancen entsprechend der Unternehmensstrategie und Zielvereinbarungen
- Eine versicherungsspezifische KI zeigt automatisch verschiedene Verkaufschancen auf
- Zielgruppe sind vor allem Versicherungsvertreter
- Fakten-basierte Verkaufsberatung



N

Digital Enabler

Anzahl: 15



Digital Enabler

Anzahl: 15

Beschreibung

Digital Enabler umfassen Geschäftsmodelle, die durch Technologisierung das Kerngeschäft der Versicherungswirtschaft unterstützen oder ergänzen. Dabei werden meist einzelne Aufgaben der Wertschöpfungskette vereinfacht oder automatisiert.

N

Digital Enabler



Alyne bietet eine SaaS Lösung, die die Umsetzungen von gesetzlichen und regulatorischen Standards unterstützt. Damit können Standards einfacher umgesetzt und eingehalten werden.

NEU



Bendesk betreibt ein Cloud-basiertes Online-Management System zur Verwaltung von Corporate Benefits, u.a. der betrieblichen Altersvorsorge. Dadurch kann die HR-Abteilung entlastet werden.



Bonify bietet seinen Nutzern kostenlose Tools und Dienstleistungen zur Kreditwürdigkeitsprüfung mit TÜV-zertifiziertem Datenschutz. Bonitätsscores können binnen zwei Minuten abgefragt werden.



CollectAI bietet eine Software-Plattform für interaktive Rechnungen und Mahnwesen. Mittels KI werden modular oder ganzheitlich digitale Kommunikationskanäle mit verschiedenen Bezahlmethoden kombiniert.



Emil, der ehemalige digitale Assekurateur, hat sein Geschäftsmodell gewandelt und unterstützt nun mit der proprietären Software „EMIL Insurance Suite“ Versicherer beim Produktlaunch und in der Bestandsverwaltung.



Friendsurance bietet Endkunden innovative Versicherungslösungen. Gleichzeitig widmen sie sich der Digitalisierung von Versicherungs-services für den Banking Bereich.

NEU



Imburse ermöglicht moderne Ein- und Auszahlungsoptionen nahezu unabhängig von der Art und Komplexität der Legacy Systeme; die Anwendungsbereiche reichen von Schadensauszahlung bis zu Loyalitätsprogrammen

N

Digital Enabler



Kasko bietet ein Insurance-as-a-Service Modell an und befähigt Unternehmen dazu, auf deren Webseiten und Apps relevante Versicherungsservices via Widget oder API anzubieten.



linx4 betreibt eine globale Produktionsdatenplattform, die kommerzielle und industrielle IoT-Lösungen für neue datenbasierte Geschäftsmodelle anbietet. Das sichere Übertragen und Teilen von Maschinendaten erfolgen über eine private Blockchain.



Netinsurer bietet eine modulare SaaS-White-Label-Lösungen im Bereich Vertrieb und Beratung für Versicherer. Der Fokus liegt auf der medienbruchfreien Integration in bestehende IT-Infrastruktur.



Paladino ermöglicht es Unternehmen, alle Versicherungsprozesse digital und zentral abzubilden. Die Leistungen reichen von der Entwicklung innovativer Produkte über Underwriting, Kunden- und Vertragsmanagement bis hin zum Schadenmanagement.



Picture vertreibt eine KI-Plattform zur automatisierten Generierung von Versicherungsvorschlägen sowie zur Schadenmeldung auf Basis von fotografierten Gegenständen.



riskine entwickelt digitale Beratungslösungen für Versicherungen und Banken; darüber hinaus analysiert, versteht und bewertet die Technologie subjektive Bedürfnisse, Risikopräferenzen sowie objektive Risiken



N

Digital Enabler

tech11

Tech11 ist ein Anbieter für Core Insurance Solutions im Bereich P&C und bietet ein modulares Produktportfolio mit digitalen Lösungen von Backoffice bis Frontoffice an.

VIRADO

Virado bietet ein Angebot einer „Plug & Sell“-White-Label-Lösung zum Verkauf von Annex-, Nischen- und Kurzzeitversicherungen für Vermittler und Makler.

bendesk

Name	tridion benefits GmbH
URL	bendesk.com
Sitz	Köln
Gründung	2019
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- bendesk bietet ein Online-Management- und Verwaltungssystem von Corporate Benefits und Goodies inklusive betrieblicher Altersvorsorge (bAV) an
- Cloud-basierter Online-Zugang für Human Resources Abteilung sowie lebenslanger Zugang für deren Mitarbeiter
- Berechnung der Gehälter unter Berücksichtigung der bAV, Transparenz für die Mitarbeiter durch bAV-Gehaltsrechner
- Entlastung der HR-Abteilung durch monatlichen Export für Lohnabrechnung





Name	Imburse LLC
URL	imbursepayments.com
Sitz	Zürich
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Imburse bietet seinen Kunden Zugang zu Zahlungstechnologie für Transaktionen an (u.a. für Bargeld, Kreditkarten, alternative Zahlungsmethoden und Gutscheine)
- Ermöglicht moderne Ein- und Auszahlungsoptionen nahezu unabhängig von der Art und Komplexität der Legacy Systeme
- Echtzeit-Berichterstattung für eine größere Transparenz
- Anwendungsbereiche von Schadensauszahlung bis zu Loyalitätsprogrammen
- Bietet Schnittstellen zur einfachen Integration neuer Transaktionsarten und Zahlungsmethoden





Name	Paladino Insurtech AG
URL	paladino-insurtech.com
Sitz	Schlieren
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Paladino bietet Unternehmen mit der „Insurance Engine TIE“ an, alle Versicherungsprozesse digital und zentral abzubilden
- Die Leistungen reichen von der Entwicklung innovativer Versicherungsprodukte über Underwriting, Kunden- und Vertragsmanagement bis hin zum Schadenmanagement.
- Modularer Aufbau bietet die Möglichkeit standardisiert und individualisiert vorzugehen (Plug & Play)
- Die Plattform ist cloudbasiert, Schnittstellen sind standardisiert (API) und eine Integration ist nicht erforderlich.





Name	Riskine GmbH
URL	riskine.com
Sitz	Wien
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- riskine entwickelt, unter Einsatz von graphbasierten Technologien, digitale Beratungslösungen für Versicherungen und Banken
- riskine analysiert, versteht und bewertet subjektive Bedürfnisse, Risikopräferenzen sowie objektive Risiken ganzheitlich
- Multichannel: Angebot reicht von Self-Service Lösungen wie Bots, klassischen Website- und Portallösungen bis hin zu Anwendungen für die persönliche Beratung
- Produkte für die Beratung von Privat- sowie Unternehmenskunden



N

Service Provider

Anzahl: 9





Service Provider

Anzahl: 9

Beschreibung

Hierbei handelt es sich um Anbieter von IT-Dienstleistungen oder IT-Infrastrukturleistungen unterschiedlicher Art. Die Services können technische Leistungen wie IT-Infrastrukturen, Anwendungen oder Inhalte umfassen.



N

Service Provider

Cognotekt

Cognotekt automatisiert Prozess auf Basis künstlicher Intelligenz und Big Data. Ihr Software-as-a-Service-Angebot umfasst ein Lizenzmodell, das Kostentransparenz, geringe IT-Komplexität und ein anwenderfreundliches User Interface bietet.

Commnex

Commnex ist ein unabhängiger Marktplatz für Kommunalfinzen, der die öffentliche Finanzverwaltung mit Versicherungen, Banken und institutionellen Investoren verbindet.

DYDON

Simplify AI for Business

Dydon bietet eine parametrisierbare KI-Plattform mit eigenen KI-Lösungen (NLP & Prediction), die in der Lage ist, bestehende, fremde KI-Lösungen unter einer einheitlichen Taxonomiestruktur zu verbinden.

FAIR FLEET

Fairfleet betreut als Full-Service-Partner sowohl Kunden als auch Piloten von Drohnenendiensten und übernimmt das Matching von Kunden und Piloten.

f-fex

F-fex ist ein Komplettanbieter für das digitale Management von Fondspolice. Die Lösungen stärken das Vermögensmanagement-Geschäft von Banken und Vermittlern sowie das Fondspolice-Geschäft von Versicherern.

insurgo

Insurgo bietet eine Plattform an, welche das Managen von Kundendaten und Verträgen in der Cloud ermöglicht.



N

Service Provider



Konfuzio kategorisiert und extrahiert geschäftsrelevante Daten aus Dokumenten wie Versicherungsverträgen, Exposés und Rechnungen mittels KI; Algorithmus erkennt um welche Art von Dokument es sich handelt – auch bisher ungesehene Dokumente.



SkenData beschleunigt die Gebäudewertermittlung und bewertet Immobilien mit „Wert14“ teil- und vollautomatisiert



Smart Insurtech bietet eine digitale Versicherungsplattform zur webbasierten Abwicklung der Geschäftsprozesse zwischen Versicherungsunternehmen und -vertrieben.

N

API Dienstleister

Anzahl: 6



**N**

API Dienstleister

Anzahl: 6

Beschreibung

API-Dienstleister beschäftigen sich damit, Programmierschnittstellen zwischen einzelnen Anwendungen oder Programmteilen bereitzustellen und zugänglich zu machen. Dadurch lässt sich große, komplexe Software modularisieren und neue Services schaffen.

N

API

Dienstleister



BANKSapi versucht eine digitale Brücke zwischen Banken und Versicherern zu bauen. Mittels KI werden zu diesem Zweck Kontobewegungen analysiert, entsprechende Verträge identifiziert und automatisch in einem Versicherungsordner angelegt.



FinTecSystems erbringt White-Label Kontoinformations- und Zahlungsauslösedienste (Vollbankenabdeckung) und ist PSD2-konform bei der Bafin lizenziert.



Ndgit ist ein API-Plattform-Anbieter, der Banken und Versicherungen mit FinTechs / InsurTechs technisch verbindet. Die Plattform basiert auf Open-Source-Modulen und machen Daten zugänglich – unabhängig davon, welche Systeme beide Seiten nutzen.



Reportix baut eine Plattform auf Basis der Blockchain für Unternehmen aus den Bereichen InsurTech, RegTech und LegalTech. Die Blockchain-Plattform dient als Grundlage für Smart Contracts.

NEU



SDA SE hat eine offene Plattform für digitale Ökosysteme entwickelt, mit der Unternehmen ihre Produkte um innovative Services erweitern können (z. B. Überblick über Verträge, Beiträge und gewährte Leistungen sowie Einreichen von Rechnungen)

NEU



Thryve stellt eine Infrastruktur zur Verfügung, die gesundheitsbezogenen Daten aus Smartphones, Wearables und vernetzten Medizinprodukten verschiedener Hersteller harmonisiert und digitale Gesundheitsdienste bündelt.



Name	SDA SE Open Industry Solutions
URL	sda.se
Sitz	Hamburg
Gründung	2016
Mitarbeiter	51-100
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- SDA SE hat eine offene Plattform für digitale Ökosysteme entwickelt, mit der Unternehmen ihre Produkte dank einfacher Integration um innovativer Services erweitern können
- Einfacher Anschluss dritter Parteien über offene API-Anschlüsse
- Service Dominierte Architektur (SDA) ist Grundlage für die Anbindung von Echtzeit-Services über die Plattform
- Tool ermöglicht Datenanalyse zu jedem Zeitpunkt
- Spezialisierung auf Finanz- und Versicherungsbranche
- ein Joint Venture von SIGNAL IDUNA, Allianz X, Debeka und msg in Kooperation mit IBM Deutschland





Name	Thryve
URL	thryve.health
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	b10
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Thryve stellt eine Infrastruktur zur Verfügung, welche digitale Gesundheitsdienste bündelt und eine nahtlose Integration von Gesundheitssensoren erlaubt
- Harmonisiert eingehende Daten DSGVO-konform
- Mögliche Datenquellen: Smartphones, Smartwatch, Fitness-Tracker und Verbraucherdiagnosen
- Anschluss über eine einzige API-Schnittstelle



N

Chatbots

Anzahl: 7





N

Chatbots

Anzahl: 7

Beschreibung

Ein Chatbot ist ein Computerprogramm, das menschliche Gespräche durch Sprachbefehle und / oder Text-Chats simuliert.

N

Chatbots

COGNIGY

Cognigy integriert Anwendungen zur Gesprächsautomatisierung in Sprachassistenten, Telefonanlagen und Programme zum Austausch schriftlicher Kommunikation. Möglich sind einfache Frage-Antwort-Schemata bis hin zu komplexen Transaktionen.



DOCYET entwickelt einen digitalen Assistenten im Bereich Krankenzusatzversicherung, der besonders Menschen in fremdsprachigen und unbekannten Umgebungen dabei hilft, die beste verfügbare Gesundheitsversorgung zu bekommen



E-bot 7 unterstützt Unternehmen beim Kundenservice, indem es eingehende Nachrichten analysiert, an die betreffenden Abteilungen verteilt und Antwortmöglichkeiten vorgibt



Flixcheck bietet eine Kommunikationslösung speziell für Versicherer an, die den Informationsaustausch zwischen Versicherer und Kunde vereinfacht: automatisierte Anfragen werden per SMS, E-Mail oder Messenger an Kunden gesandt



Kauz stellt Chatbots und digitale Assistenten für Websites, Apps und Messenger bereit, wobei diese in den Bereichen Kundenservice, Verkauf und Beratung zum Einsatz kommen (z. B. für Vertragsfragen, Abschlüsse, Schadenmeldungen)



Knowhere entwickelt Chatbots für Websites und Messenger-Apps zur Steigerung der Serviceeffizienz – wird z. B. bei der Schadenmeldung genutzt: Ob Unfall, Wildschaden oder Unwetterschaden, der Bot kann den Schadensfall unterscheiden und einordnen



Rasa erstellt AI-basierte Chatbots und Assistenten, welche u. a. im in den Bereichen der Beitragsberechnung, Versicherungsberatung, Vertragsmanagement und Schadenmanagement zum Einsatz kommen

NEED MORE INFORMATION?

Das ausführliche Material zu den 132 weiteren Start-ups wird auf Nachfrage vom NPN kostenfrei zur Verfügung gestellt.



Theresa Löwe

Head of Transformation

theresa@newplayersnetwork.jetzt

+49 341 98988-236

IN EIGENER SACHE

1. Wir glauben, dass InsurTechs gut und notwendig sind für eine Branche, die sich in einem nachhaltigen Wandel befindet. Wir unterstützen deren Marktaktivitäten und glauben an kooperative Ansätze mit der Assekuranz. Sollten unsere subjektiven Bewertungen nicht nachvollziehbar oder diskussionswürdig sein, stehen wir einem Austausch offen gegenüber. In keiner Weise möchten wir ein falsches Bild einzelner Start-ups vermitteln.
2. Diese Präsentation wird laufend vervollständigt und erweitert – nach bestem Wissen und Gewissen. Wir freuen uns über jeden persönlichen Input von Seiten der agierenden Start-ups sowie von anderen Marktteilnehmern.
3. Das Thema InsurTech liegt uns am Herzen. Wir stehen in einem regen Austausch mit diversen Playern und der Assekuranz und beobachten den Markt intensiv. Für konstruktive Diskussionen und einen nutzenstiftenden Austausch stehen wir mit Leidenschaft und großem Interesse zur Verfügung.
4. Alle in dieser Präsentation veröffentlichten Daten und Informationen entstammen öffentlichen Quellen, sowohl von den aufgeführten Start-ups selbst als auch von Seiten Dritter. Aufgrund der Entwicklung und Schnelllebigkeit der einzelnen Geschäftsmodelle übernehmen wir keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen.

UNSER TEAM.



Sascha Noack

Head of Network
sascha@newplayersnetwork.jetzt



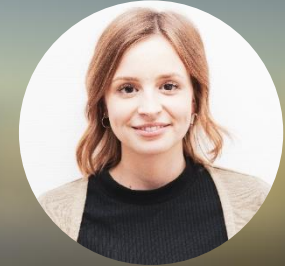
Robert Rieckhoff

Head of Operations
robert@newplayersnetwork.jetzt



Marianne Kühne

Head of Innovation
marianne@newplayersnetwork.jetzt



Romy-Marie Ulrich

Head of Communications
romy-marie@newplayersnetwork.jetzt



Theresa Löwe

Head of Transformation
theresa@newplayersnetwork.jetzt



Felix Sandt

Community Architect
felix@newplayersnetwork.jetzt



Michelle Martin

Community Architect
michelle@newplayersnetwork.jetzt



Max Krause

Community Architect
max.krause@newplayersnetwork.jetzt

DISCLAIMER

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!