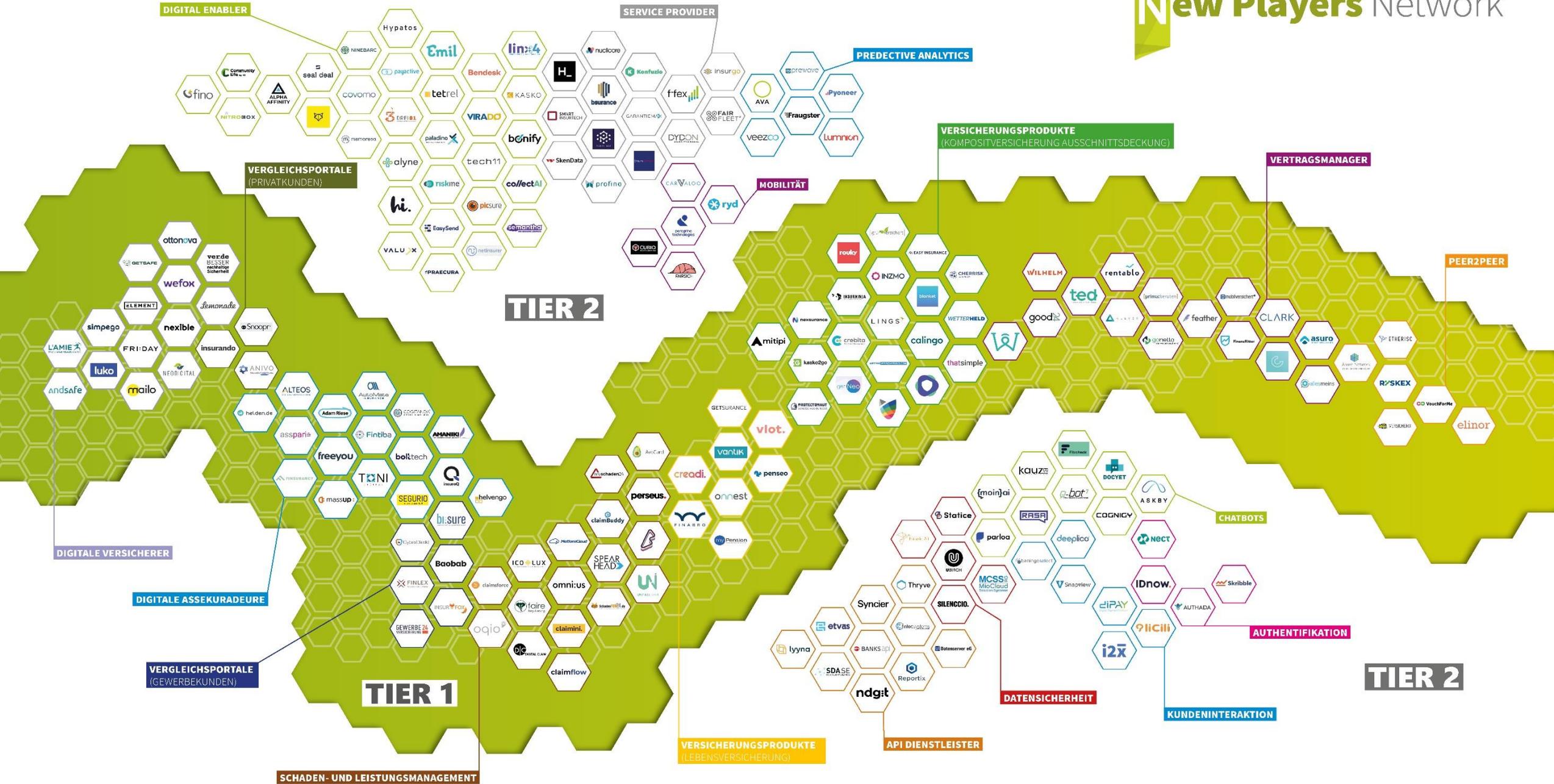




N

**New Players** Network



# #WHATWETHINKWEKNOW

## Ist die Krise vorbei? Von Anpassungen und Neugründungen im InsurTech-Bereich

Die deutsche Start-up-Szene hat durch die Corona-Krise gelitten. Die Zahl der Gründungen ist zurück gegangen und einige Start-ups mussten Insolvenz anmelden. Nun hat sich die Start-up-Szene von der Corona-Pandemie erholt: Die Zahl der Existenzgründungen und der Beschäftigten stieg wieder auf das Vor-Corona-Niveau. Im Bereich der InsurTechs ist ebenfalls eine sichtliche Erholung und eine regelrechte Gründermentalität zu beobachten. Neben einer neuen Fokussierung auf Gesundheit und gesundheitliche Absicherung brachte die Krise einen Digitalisierungsboom. Es stehen nun Eigenschaften wie Einfachheit, Wissensvermittlung und Erreichbarkeit im Mittelpunkt. Dies bietet großes Potenzial für zukünftige InsurTechs.

## Von Unicorns und neuen Fabelwesen – den Decacorns

Nach Wefox ist Clark das zweite deutsche Unicorn im InsurTech-Markt. Durch die Integration der Finanzen Group, wird Clark Ende 2021 zum Einhorn. Wefox hat sich bereits 2019 zum Unicorn entwickelt und ist seit einiger Zeit ein Multi-Unicorn. Die Zahl der Unicorns wächst rasant – längst sind es Decacorns, deren fabelhaften Status es zu erreichen gilt. Als Decacorn bezeichnet man ein Start-up, dessen Marktwert bei über zehn Milliarden US-Dollar liegt. Global betrachtet ist die Decacorn-Welle noch nicht in der InsurTech-Szene angekommen (Software-Start-up Celonis wurde 2021 zum ersten Decacorn in Deutschland). Es zeigt sich jedoch erfreulicherweise, dass das Volumen der InsurTech-Finanzierungen laut Statista im Jahr 2021 weltweit mit rund 10,5 Mrd. US-Dollar deutlich über dem des Vorjahres (7,1 Mrd. US-Dollar) liegt.

# #WHATWETHINKWEKNOW

## Nachhaltigkeit – wer zuerst kommt, mahlt zuerst

Das Thema Nachhaltigkeit ist mehr als ein Trend und beschäftigt Unternehmen branchenübergreifend. In der Versicherungswelt besteht die Nachhaltigkeitsstrategie nicht mehr allein darin, grün gelabelte Produkte an den Markt zu bringen und sich mit nachhaltigen Anlagen auseinanderzusetzen. Vielmehr geht es um das große Ganze und die Entfaltung seiner vollen Wirkungskraft. Diese Entwicklung bietet besonders für InsurTechs das Potenzial sich durch die nachhaltige Ausrichtung einen Wettbewerbsvorteil zu verschaffen. Kunden legen immer mehr Wert auf nachhaltige Produkte und die Nachfrage nach nachhaltigen Produkten und Services nimmt zu. Je früher die Anpassung erfolgt, desto besser sind die Start-ups für die Zukunft gewappnet.

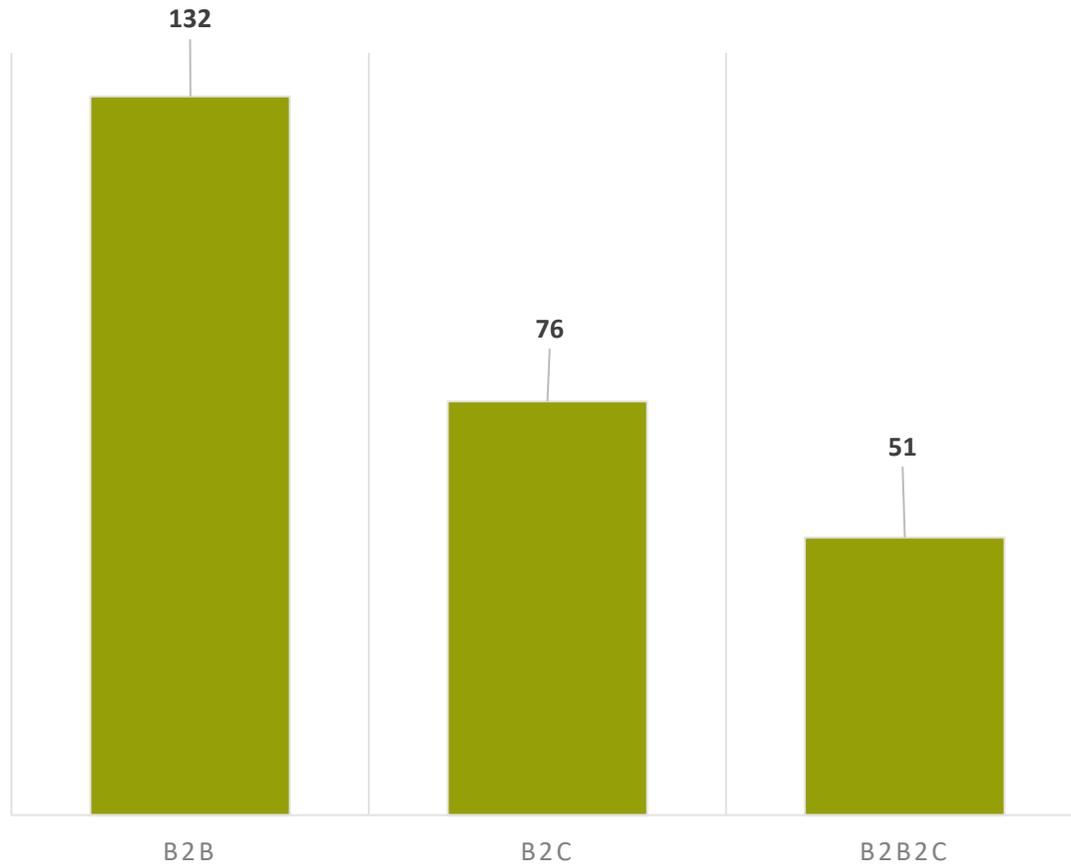
## Versicherer holen sich den Markt zurück

Der Trend um das Thema Start-ups reißt noch lange nicht ab. Mittlerweile erfolgt zunehmend eine Erschließung des Marktes durch große Versicherer, die Tochterfirmen gründen oder in neue Geschäftsmodelle investieren. Große Firmen suchen vermehrt nach externen Innovationsimpulsen, um ihre eigene Zukunftsfähigkeit zu sichern. Darüber hinaus sind die Angebote der Start-ups häufig für das Kerngeschäft der Versicherer interessant und sogar notwendig. Früher haben besonders ausländische Investoren deutsche InsurTechs unterstützt. Das führte zu einem großen Einfluss ausländischer Interessenten auf den deutschen InsurTech-Markt. Die letzten Jahre sind jedoch auch deutsche Versicherer aktiv geworden und haben sich mit verschiedenen Beteiligungen einen Teil des Marktes gesichert.

# #STATISTICS

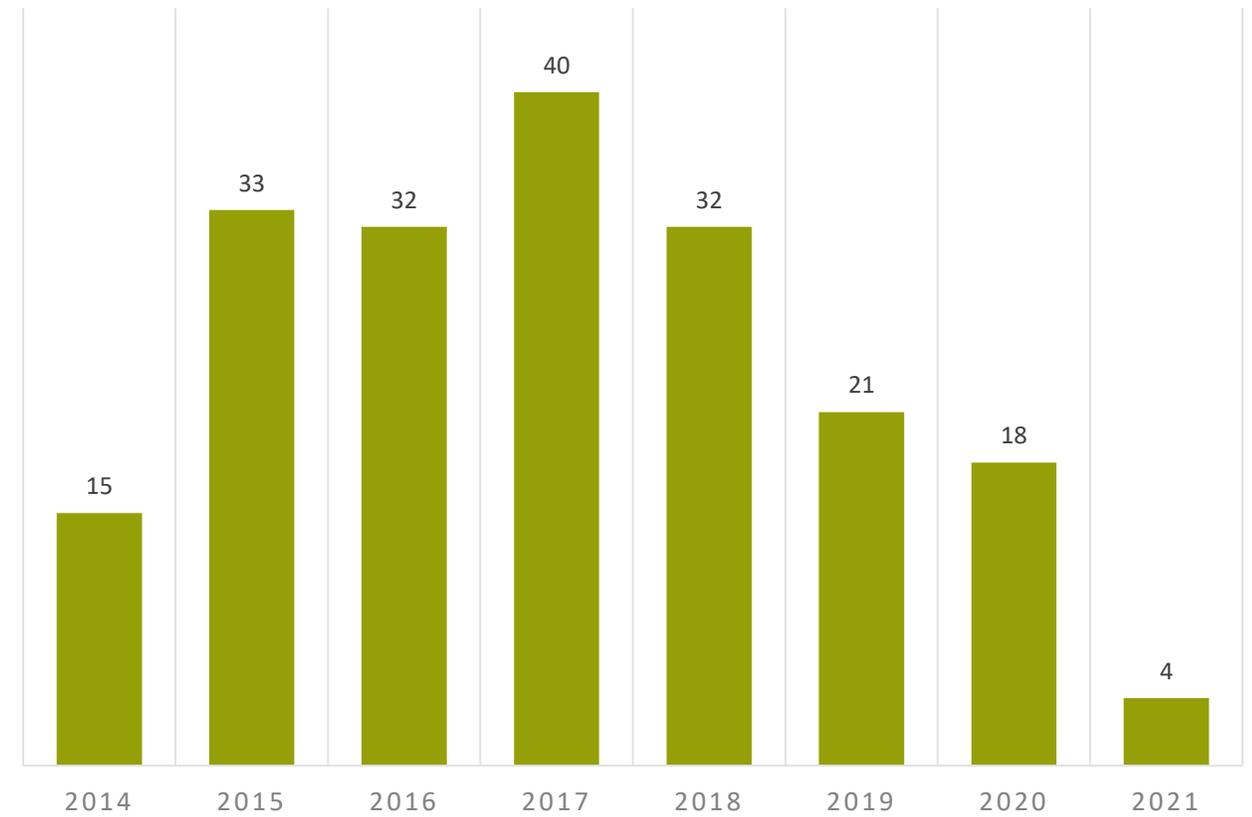
## MARKTFOKUS

Mehrfachnennung möglich



## GRÜNDUNGSJAHR

n=195



# START-UPS ALS SATELLITENUNTERNEHMEN IN DER ASSEKURANZ





## AUFBAU DER ÜBERSICHT

Aus Gründen der besseren Verständlichkeit werden nur die Player auf einer extra Seite vorgestellt, die unserer Meinung nach neu am Markt sind und ab 2019 gegründet wurden. Player die älter sind werden nur in der Gliederungsfolie zum jeweiligen Cluster benannt.

Wir haben darüber hinaus alle 195 Start-ups detailliert beleuchtet und sie auf je einer Seite vorgestellt. Diese umfangreiche Übersicht geben wir gern auf Anfrage heraus.

Die in dieser Übersicht gewählte männliche Form bezieht sich immer zugleich auf weibliche, männliche und diverse Personen. Auf eine Mehrfachbezeichnung wird zugunsten einer besseren Lesbarkeit verzichtet.

# LEGENDE ZUR GESCHÄFTSMODELLANALYSE



**Name** Snapview GmbH  
**URL** [snapview.de](https://snapview.de)  
**Sitz** München  
**Gründung** 2019  
**Mitarbeiter** 1-10  
**Investoren** -  
**Status** Technologieanbieter

**New Players Network**

**Value Proposition**

- Snapview digitalisiert den Vertrieb und die Kundenberatung und bietet Vermittlern moderne Kommunikationskanäle.
- Dazu widmen sie sich der Kontaktaufnahme über die Website, der Terminkoordination und der Beratung per Video inklusive Screen und Application Sharing, Whiteboard und Zeigepfeile.
- Der Download von Software oder Plugins für den Kunden ist nicht erforderlich.

**Tier** Cluster Ausrichtung

1

2

Kunden  
interaktion

B2B

B2C

B2B2C

■ kooperativ

■ konfrontativ

Versicherer

Vermittler

Die **Value Proposition** wird im Kern zusammengefasst und Breaking News zur Geschäftsentwicklung aufgeführt.

Je nach **Geschäftsmodell** kooperieren (grün) oder konkurrieren (rot) InsurTechs mit Versicherern und Vermittlern. Neutralität wird durch graue Färbung gekennzeichnet.

Der **Tier** bestimmt, ob es sich um ein Geschäftsmodell handelt, das die Wertschöpfung in den **Kernbereichen** der Versicherungswirtschaft abbildet (Tier 1) oder ob es ein technologiebasiertes Geschäftsmodell ist, welches den Versicherungsprozess unterstützt (Tier 2).

Die **Ausrichtung** des operativen Geschäfts kann auf Unternehmen (B2B) oder Endkunden (B2C) zielen. Zudem ist auch eine Funktion als Intermediär, beispielsweise zwischen Versicherer und Versicherungsnehmer (B2B2C) möglich.



N

**New Players** Network  
Portfolio

# UNSERE PORTFOLIO.

Services für **Corporates**

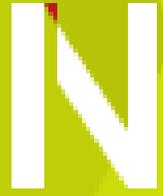
**WORKSHOPS |  
VORTRÄGE**

**SCOUTING |  
MATCHING |  
PARTNERING**

Services für **Start-ups**

**MITGLIEDSCHAFT**

**MENTORING**



# UNSER SCOUTING.

Wir unterstützen euch dabei relevante Partner zu identifizieren.

## Unser Scouting-Vorgehen



Suchkriterien  
definieren



Marktscreening  
anhand  
festgelegter  
Kriterien



Bewertung und  
Selektion der  
Favoriten



Tiefenanalyse der  
Favoriten und  
Aufbereitung der  
Ergebnisse



Sprich mich an!

**Theresa Löwe**

Theresa@NewPlayersNetwork.jetzt

**NEW PLAYERS NETWORK**



**N**

# **InsurTech Übersicht 2022**

## **Tier 1**

**New Players** Network

N

# Digitale Versicherer

Anzahl: 14



**N**

# Digitale Versicherer

Anzahl: 14

## **Beschreibung**

Digitale Versicherer bilden die Kernversicherungsprozesse i. d. R. aus einer Hand ab. Sie entwickeln eigene Versicherungsprodukte und/oder Dienstleistungen. Dabei nutzen sie moderne IT-Anwendungsstrukturen, um komplett digitale Produkte anbieten zu können.



N

# Digitale Versicherer

**andsafe**

Andsafe bietet digitale Gewerbeversicherungen für kleine und mittelständische Unternehmen sowie erste Policen für Privatpersonen.

**luko**

Luko (ehemals Coya) bietet als Digitalversicherer digitale Sachversicherungen.

**ELEMENT**

Element ist ein digitaler Versicherer, der Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Reise- und Rechtsschutzversicherungen im Portfolio hat.

**FRI:DAY**

Friday ist ein digitaler Kfz-Versicherer mit Pay-per-use- und Pay-per-Performance-Verträgen.

**L'AMIE**  
that's what friends are for.

LAMIE direkt transformiert Ökosystemanbieter zu innovativen Versicherungsanbietern, indem digitale Versicherungsprozesse in die bestehenden Kundenwelt nahtlos und intuitiv eingebettet werden.

# N

# Digitale Versicherer



**GETSAFE**

Getsafe bietet seit 2017 selbst entwickelte Versicherungen für Privatkunden an besitzt eine BaFin-Lizenz für Sach- und Unfallversicherungen

*Lemonade*<sup>™</sup>

Lemonade, ein amerikanischer Digitalversicherer, ist mit Hausrat- und Haftpflichtversicherung im deutschen Markt aktiv. Als vertrauensbildende Maßnahme werden Teile, der nicht für Schäden verwendeten Beiträge, gespendet.



Mailo bietet Gewerbeversicherungen, wie Haftpflicht-, Inhalts- oder Cyberversicherungen für die Zielgruppen Freelancer, Kleinunternehmer und Selbstständige an.



Neodigital ist ein digitaler Schaden- und Unfallversicherer, der die eigenen Produkte, wie Privathaftpflicht-, Tierhalterhaftpflicht-, Hausrat-, Fahrrad- und Unfallversicherung über ungebundene Vertriebspartner vermarktet.

**nexible**

Nexible ist eine Initiative der ERGO Versicherungsgruppe und digitaler Kfz- und E-Bike-Versicherer für den deutschen und österreichischen Markt.



N

# Digitale Versicherer

**ottonova**

Otonova ist die erste digitale Krankenvollversicherung in Deutschland. Das Produktspektrum umfasst die private Krankenvoll- sowie Zusatzversicherungen.

**simpego**

Simpego (ehemals dextra) verkauft Hausrat-, Haftpflicht- und Autoversicherungen für Privatpersonen und Unternehmen.

**ver.de**  
BESSER  
nachhaltige  
Sicherheit

Ver.de spezialisiert sich auf umweltverträgliche und nachhaltige Versicherungslösungen und bietet aktuell eine Fahrradversicherung für Privatkunden an.

**wefox**

Wefox Insurance (ehemals ONE Insurance) ist als Digitalversicherer mit den Produkten Haftpflicht- und Hausratversicherung gestartet und bietet Schadenprävention via Coaching-App für Vermittler und Kunden an.

# ver.de

**BESSER  
nachhaltige  
Sicherheit**

<b>Name</b>	Ver.de AG
<b>URL</b>	<a href="https://www.ver.de">ver.de</a>
<b>Sitz</b>	München
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsunternehmen

## Value Proposition

- Ver.de hat sich auf umweltverträgliche Versicherungen spezialisiert, will künftig Sachversicherungen anbieten und über ausgewählte Vermittler vertreiben
- es wird besonderer Wert auf eine nachhaltige Anlage gelegt, um zu starken Einfluss externer Kapitalgeber zu verhindern will Ver.de mittels eigener Genossenschaft die Mehrheit an der AG halten
- Angebot einer „grünen Fahrradabsicherung“ enthält ein selbst entwickeltes Fahrradschloss
- Aktuell handelt es sich bei Ver.de nicht um eine Versicherung (keine BaFin-Lizenz), mittelfristig soll Ver.de zu einem richtigen Sachversicherer ausgebaut werden



N

# Digitale Assekuradeure

Anzahl: 15



**N**

# Digitale Assekuradeure

Anzahl: 15

## Beschreibung

Digitale Assekuradeure sind Versicherungsagenten mit speziellen Vollmachten, die sie berechtigen, Versicherungsverträge für die Versicherer abzuschließen, zu verwalten, Schäden zu regulieren und insgesamt als Versicherer aufzutreten. Aufgrund der Nähe zum Kunden und des daraus resultierenden Wissensvorsprungs individualisieren sie Produkte. Digitale Assekuradeure bilden bestenfalls alle Prozesse virtuell ab.

# N

# Digitale Assekuradeure



Adam Riese agiert als digitale Marke der W&W-Versicherung und vertreibt Versicherungen für Privatpersonen.



AMANIki ist ein digitaler Assekuradeur für Transaktionsversicherungen.



Alteos ist ein Digitalversicherer aus Berlin und entwickelt maßgeschneiderte Versicherungslösungen für innovative Vertriebspartnerschaften



Asspario ist ein Assekuradeur, der sich auf Sach- und Gewerbeversicherungen spezialisiert hat.



AutoMate ist ein Assekuradeur, der Versicherungslösungen im Kfz-Bereich über eine Plattform für Vermittler, Automotives und Kunden anbietet oder diese mittels Schnittstellen direkt in die Systemwelt der Businesspartner integriert.

# N

# Digitale Assekuradeure



Cogitanda spezialisiert sich auf den Umgang, die Bewältigung und die Versicherbarkeit von Cyberrisiken. Sie bieten Leistungen in den Bereichen Prävention, Versicherung und Schadenmanagement von Cyberrisiken.



Fintiba bietet spezifische Versicherungslösungen für ausländische Studierende in Deutschland. Das Angebot umfasst Kranken-, Haftpflicht-, Mietkaution- und Einreiseversicherung.

NEU



finsurancy ist ein Versicherungsmakler mit dem Fokus auf nachhaltigen Versicherungsprodukten



Freeyou hat digitale Sachversicherungsprodukte mit dem Angebot präventiver Services zur Schadenvermeidung für den Bereich Mobilität entwickelt.



Helvengo ist ein Schweizer Assekuradeur für KMU, der sich mit seinen Produkten und Services an Unternehmen direkt und an Makler richtet.

# N

# Digitale Assekuradeure



helden.de

Insurance Hero bietet mit der Marke helden.de ein digitales B2C-Angebot für ausgewählte Produktbereiche, wie Privat-, Hunde-, Pferde- und Drohnenhaftpflicht- sowie Hausratversicherung.



insureQ

InsureQ bietet digitale Gewerbeversicherungen für Freelancer, Start-ups und KMU an, die maßgeschneidert für die Berufsgruppe sind.



massup:

MassUp entwickelt Nischen- und Spezialversicherungen und vertreibt diese mit Finanzdienstleistern, Händlern und Onlineshops digital auf allen Kanälen.



SEGURIO  
Insure as you feel

Segurio arbeitet mit bekannten Versicherern wie ERGO oder Liberty Mutual Insurance zusammen und vermittelt Sachversicherungen für individuelle Einzelstücke wie Fahrräder und Erbstücke.



TONI Digital

TONI Digital bietet zusammen mit Distributionspartnern Versicherungslösungen an. Der Fokus liegt auf simplen, vertrauenswürdigen und preiskompetitiven Produkten im Privatkundenbereich.



<b>Name</b>	Amaniki GmbH
<b>URL</b>	<a href="http://amaniki.com">amaniki.com</a>
<b>Sitz</b>	Frankfurt am Main
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Assekurateur; Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

## Value Proposition

- AMANIKI ist ein 2019 gegründeter Assekurateur
- Sie bieten Gewerbekunden maßgeschneiderte M&A-Versicherungslösungen, wie Gewährleistungsversicherung, Versicherung von bekannten Steuerrisiken und Versicherung von Spezialrisiken an
- Standorte sind Frankfurt und London
- Kapazitätsgeber ist die HDI





<b>Name</b>	Finsurancy – Finance & Insurance UG
<b>URL</b>	<a href="https://finsurancy.com">finsurancy.com</a>
<b>Sitz</b>	Berlin
<b>Gründung</b>	2021
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 GewO
<b>Status</b>	-

### Value Proposition

- Finsurancy ist ein Versicherungsmakler mit dem Fokus auf nachhaltigen Versicherungsprodukten
- bietet Versicherungen sowohl für Privat- als auch Gewerbekunden an
- Versicherungen können online mithilfe eines Vergleichsrechners abgeschlossen werden
- gegründet wurde das Unternehmen von zwei ehemaligen Mitarbeitern der ERGO
- mit einem Teil seines Gewinns unterstützt Finsurancy nachhaltige und soziale Projekte





<b>Name</b>	Helvengo AG
<b>URL</b>	<a href="https://helvengo.ch">helvengo.ch</a>
<b>Sitz</b>	Zürich (CH)
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	PostFinance, Anamcara Capital, Hypoport, TX Ventures, Conny&Co, Cornelius Boersch
<b>Status</b>	Assekuradeur

### Value Proposition

- Helvengo ist ein Assekuradeur aus der Schweiz für KMU, welcher durch modulare Produkte die richtige Deckung bieten will
- Integrierte Risikoanalyse spezifiziert individuell die Problemfelder und sichert diese ab
- Echtzeitversicherung mit volldigitalen Prozessen
- Use Cases in der IT, Beratung und Dienstleistung
- Sie bieten Betriebshaftpflicht-, Cyber- und Vermögensschadenhaftpflicht
- Expansion nach Deutschland geplant





<b>Name</b>	InsureQ GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://insureq.de">insureq.de</a>
<b>Sitz</b>	München
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	Rocket Internet, Flash Ventures, Global Founders Capital, Nauta Capital
<b>Status</b>	Assekurateur Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

### Value Proposition

- InsureQ bietet digitale (Gewerbe-)Versicherungen für Freelancer, Start-ups und KMU an wie Berufs-, Betriebshaftpflicht- und Cyberversicherungen, die maßgeschneidert auf die Berufsgruppe sind.
- Übernehmen den kompletten Prozess vom Versicherungsabschluss über die Policenverwaltung bis hin zur Schadensmeldung.
- Versicherungspartner und Risikoträger ist Hiscox
- Bietet Lösungen im Bereich IT-Services, Verwaltung, Start-ups, E-Commerce und Hausverwaltung an
- strategische Bancassurance-Kooperation mit Qonto



N

# Peer2 Peer

Anzahl: 6





# N

# Peer2 Peer

Anzahl: 6

## **Beschreibung**

Peer2Peer-Versicherung beschreibt eine Gemeinschaft, die selbst Risiken trägt und im Schadenfall leistet. Die Rolle der Peers besteht darin, Angebote bereitzustellen oder zu empfangen, während ein Intermediär dabei die effiziente und legitime Abwicklung der Transaktionen zwischen den Peers ermöglicht.

Diese Kategorie beinhaltet außerdem ein Geschäftsmodell, das sich dem alternativen Risikotransfer widmet.



# N

# Peer2Peer



Asure ist ein offenes und dezentrales, soziales Sicherheitsnetzwerk auf Basis der Blockchain, das durch Integration von Smart Contracts autonom agiert.



Elinor ist eine Peer2Peer-Plattform, die alternative Formen der sozialen Absicherung bietet. Dabei liegt der Fokus der Plattform auf der Organisation mehrerer Interessengruppen und der Bereitstellung der Infrastruktur.



Etherisc bietet eine Peer2Peer-Versicherung auf Basis der Blockchain. Aktuell werden eine globale Flugverspätungsversicherung sowie eine Ernteverlustversicherung in Kenia angeboten.



Ryskex eine Blockchain-basierte Plattform für alternativen Risikotransfer. Die Plattform bringt (Rück-)Versicherer, Industriekonzerne und den Kapitalmarkt zusammen und fokussiert sich auf nicht-versicherbare Risiken.



Versicherix bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung über eine Social Media getriebene Plattform. Das Risiko wird durch kooperierende Erstversicherer getragen.



VouchForMe bietet eine Peer2Peer-Versicherungslösung auf Basis sozialer Netzwerke und sozialer Absprachen. Das Risiko wird in kleinen, ausgewählten Gruppen getragen.

N

# Schaden- und Leistungsmanagement

Anzahl: 17





N

# Schaden- und Leistungs management

Anzahl: 17

## **Beschreibung**

Schaden-/Leistungsmanagement beschreibt die Gesamtheit der Funktionen, die für den Eingang, die Bewertung, die Feststellung, die Auszahlung, die Verwaltung und die Überprüfung eines Schadens notwendig sind oder damit zusammenhängen.

# N

# Schaden- und Leistungsmanagement

NEU



Bynand ist eine App, die im Schadenfall als Vermittler zwischen Werkstatt und Kunde fungiert und die Interaktion mit dem Kunden vereinfachen soll.



AvoCard

AvoCard automatisiert die Rechnungseinreichung und Erstattung von Belegen im Gesundheitssektor.



ClaimBuddy entwickelt eine vollautomatische White-Label-Lösung für den Schadenaufnahme- und Schadenbewertungsprozess bei Verkehrsunfällen und extrahiert mittels KI Informationen aus Texten und Schadenfotos.

**claimflow**

Claimflow vereinfacht mit Hilfe einer KI-basierten Cloud-Plattform das Schadenmanagement in der Wohngebäudeversicherung.

**claimini.**

Claimini entwickelt ein Ökosystem zur effizienten Abwicklung von Kfz-Schäden und spricht damit u. a. Fuhrparkmanager, Flottenbetreibern und Leasinggesellschaften an.

**claimsforce**

Claimsforce ermöglicht die Automatisierung des Schadenmanagements im Kompositbereich durch die Nutzung von KI Technologie.



Digital Claim unterstützt Reise-, Wohngebäude- und Krankenversicherer durch die Automatisierung der Regressansprüche. Außerdem wird der Schadenprozess mit Hilfe von KI optimiert, um das Kundenerlebnis zu verbessern.

# N

# Schaden- und Leistungsmanagement



faire Regulierung bietet Nutzern durch eine digitale Plattform die Möglichkeit, die Schadenregulierung nach einem Verkehrsunfall schnell und umfassend abzuwickeln. Sie vertreten den Kunden zusätzlich als Rechtsbeistand gegenüber dem Versicherer.



ICO LUX bietet eine Fraud Prevention Software, die Belege auf KI-Basis in Echtzeit prüft und bereits vor Auszahlung betrügerischer Anfragen verhindert.



MotionsCloud ist eine White-Label-Schadenregulierungslösung für Versicherungsunternehmen, die Versicherten per App die unmittelbare Dokumentation und Meldung eines Schadens ermöglicht.



Myschaden24 bietet eine zentrale Daten- und Kommunikationsschnittstelle für alle Beteiligten eines Schadenprozesses infolge eines Kfz-Unfalls. Kunden können eine App zur Dokumentation und Beweissicherung am Unfallort nutzen.



Omnius hat eine KI-basierte Datenextraktion für den Schadenbereich entwickelt. Die Technologie liest unstrukturierte Daten aus Verträgen oder anderen Dokumenten aus und gibt sie in strukturierter Form wieder.

# N

# Schaden- und Leistungsmanagement



Oqio betreibt eine Softwarelösung als digitale Schnittstelle, von der Versicherer, Wohnungsunternehmen und Schadensanierer profitieren.



Perseus bietet eine umfassende Lösung für Cybersicherheit an und unterstützt bei der Prävention von Cybergefahren und der Regulierung von Schäden.



SchadenFUX24 bietet Immobilienverwaltern, Handwerkern und Versicherungsvermittlern eine Plattform für das digitale Schadenmanagement im Immobilienbereich.



Spearhead bietet Schadenmanagementsoftware und -portal für Kfz-Versicherungen sowie ein Feature zur Schadendokumentation für den Fahrzeughalter an.



Unfallnavi bietet einen digitalisierten 360-Grad-Serviceprozess für Unfallgeschädigte im Bereich KFZ-Haftpflicht.



<b>Name</b>	Bynand UG
<b>URL</b>	<a href="https://bynand.de">Bynand.de</a>
<b>Sitz</b>	München,
<b>Gründung</b>	2021
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	n.a.
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- Bynand ist eine App, die im Schadenfall als Vermittler zwischen Werkstatt und Kunde fungiert
- Es soll insbesondere die Interaktion zwischen Kunden und Werkstätten gefördert werden
- Der Kunde hat die Möglichkeit eigene Preisvorschläge zu machen und die Werkstatt kann diese annehmen oder ein Gegenangebot machen



# claimini.

<b>Name</b>	claimini GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://claimini.com">claimini.com</a>
<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	Lars Lehne
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- claimini entwickelt ein Ökosystem zur effizienten Abwicklung von Kfz-Schäden
- Sie bieten u. a. Fuhrparkmanagern, Flottenbetreibern und Leasinggesellschaften prozessoptimierte, schadenkostenminimierende Lösungen für die Abwicklung von Kfz-Schäden jeder Art mit revisionssicherer Transparenz
- Durch den Einsatz von maschinellem Lernen, Predictive Analytics und KI wird eine nachhaltige Reduktion der anfallenden Schadenkosten erzielt





<b>Name</b>	Legal-Navi / Le-Na GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://unfall-navi.de">unfall-navi.de</a>
<b>Sitz</b>	Solingen
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- Unfall-Navi bietet einen digitalisierten 360-Grad-Serviceprozess für Unfallgeschädigte im Bereich Kfz-Haftpflicht rund um die Uhr
- der Unfallgeschädigte erhält einen kompletten und kostenfreien Service bis zur Organisation der Reparatur oder fiktiven Abrechnung
- der jeweilige Fall wird von Unfall-Navi überprüft, ein Kfz-Gutachten erstellt und die Kommunikation mit den Versicherungen übernommen
- Unfall-Navi funktioniert digitalisiert und automatisiert



N

# Vergleichsportale Gewerbekunden

Anzahl: 6





N

# Vergleichsportale

## Gewerbekunden

Anzahl: 6

### **Beschreibung**

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen. Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Gewerbekundenbereich bezogen.



# N

# Vergleichs portale

## Gewerbekunden

NEU

**Baobab**

Baobab bietet gebündelt Cyber-Versicherungen mit Cyber-Sicherheitsmaßnahmen für kleine und mittelständische Unternehmen an.

**bi:sure**  
Digitaler Marktplatz für Gewerbeversicherer

Bisure ist eine Plattform zur Optimierung und Beschleunigung der Prozesse zwischen Maklern und Versicherungsunternehmen mit dem Fokus auf Gewerbeversicherungen.

 **CyberDirekt**

CyberDirekt ist ein Vergleichsportal exklusiv für Cyber-Versicherungen im Gewerbebereich mit dem Angebot von Präventionsmethoden, z. B. Online-Training, Web-Security-Check und Phishing-Tests.

 **FINLEX**  
Advisory Broking Claims

FINLEX bietet eine Plattform für Versicherungsmakler im Bereich Vermögensschaden.

**GEWERBE  
VERSICHERUNG 24**

Gewerbeversicherung24 ist ein digitaler Makler, der ein Vergleichsportal für Gewerbeversicherung und einen Vergleichsrechner für Cyber- und Elektronikversicherungen bietet.

NEU

**INSUR FOX**

Insurfox bietet B2B-Versicherungen an. Der Fokus liegt dabei auf der Mobilitäts-, Transport- und Logistikbranche.

# Baobab



<b>Name</b>	Baobab
<b>URL</b>	<a href="https://baobab.io">baobab.io</a>
<b>Sitz</b>	Berlin
<b>Gründung</b>	2021
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	Project A Ventures
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter gemäß § 34 d Abs. 1 GewO

## Value Proposition

- Baobab bietet gebündelt Cyber-Versicherungen mit Cyber-Sicherheitsmaßnahmen für kleine und mittelständische Unternehmen an
- KMU stehen oftmals vor der Herausforderung Cyberrisiken nicht richtig einschätzen zu können, daher hat sich Baobab als Ziel gesetzt, das Risiko Cyberattacken für KMU mindern und zu bewerten
- der gesamte Kaufprozess der Versicherung ist digitalisiert





<b>Name</b>	Insurfox
<b>URL</b>	<a href="https://insurfox.de">insurfox.de</a>
<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	-

### Value Proposition

- Insurfox bietet B2B-Versicherungen an. Der Fokus liegt dabei auf der Mobilitäts-, Transport- und Logistikbranche
- Start-up arbeitet mit der Speditions-Assekuranz Versicherungsmakler GmbH zusammen, einem führenden Versicherungspartner für Spediteure und Frachtführer.
- die Versicherungen können komplett online abgeschlossen und auf die Kundenbedürfnisse zugeschnitten werden
- Insurfox wurde von zwei Frauen gegründet



N

# Vergleichsportale Privatkunden

Anzahl: 3





N

# Vergleichsportale

## Privatkunden

Anzahl: 3

### **Beschreibung**

Vergleichsportale sind Plattformen, die Anbieter und Kunde zusammenbringen.  
Im Folgenden wird sich auf Plattformlösungen im Privatkundenbereich bezogen.

# N

## Vergleichs portale Privatkunden



Anivo bietet ein Portal für den Vergleich von Versicherungsprämien und -leistungen für die Bereiche Kfz-, Kranken- und Rechtsschutzversicherung.

**insurando**

Insurando bietet mit dem Portal [insurando.ch](https://www.insurando.ch) unabhängige Vergleiche von Krankenversicherungen und Sachversicherungen an.

**Snoopr**

Snoopr ist eine Suchmaschine für Versicherungen mit dem Fokus auf komplexe und individuelle Versicherungsprodukte.

# insurando

<b>Name</b>	Insurando AG
<b>URL</b>	<a href="https://insurando.ch">insurando.ch</a>
<b>Sitz</b>	Zürich (CH)
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter

## Value Proposition

- Insurando bietet mit dem Portal [insurando.ch](https://insurando.ch) unabhängige Vergleiche von Kranken- und Sachversicherungen an
- Insurando bietet drei Wege für den Kunden: die klassische Offerte, die persönliche Beratung oder den Online-Abschluss
- Angebot von Hausratversicherung, Autoversicherung, Reiseversicherung und Rechtsschutz



N

# Vertrags manager

Anzahl: 15



**N**

# Vertrags manager

Anzahl: 15

## **Beschreibung**

Vertragsmanager haben sich der digitalen Verwaltung von Verträgen, Dokumenten und (Kunden-)Konten verschrieben. Dies erfolgt mit oder ohne Beratungsvollmacht.

# N

# Vertragsmanager



Allesmeins ist ein digitaler Finanzordner, der alle Versicherungsverträge, Finanzanlagen sowie Bank- und Kontoumsätze abbildet.



Allver bietet Endkunden ein Vertragsmanager, der den Versicherungsschutz automatisch prüft und Verbesserungen vorschlägt. Dabei arbeiten sie auch als Maklertool.



Asuro entwickelt App- und Webportale für die digitale Verwaltung von Versicherungen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung.

NEU



Caveo bietet über eine App eine digitale Vertragsverwaltung mit Vergleichs- und Abschlussmöglichkeit.

CLARK

Clark bietet über ein Portal eine digitale Vertragsverwaltung mit Vergleichs- und Abschlussmöglichkeit und unterstützt den Kunden mit Anleitungen und Tipps.



Feather ist ein KI-getriebener Versicherungsassistent, der sich auf Personen spezialisiert, die nicht aus Deutschland kommen.

# N

# Vertragsmanager



FinanzRitter ist ein digitaler Versicherungsmakler, der unabhängige Beratung und Dokumentenverwaltung in einer App anbietet. Mithilfe von KI erfolgt anonym (ohne Login etc.) eine erste Einschätzung des Bedarfs.



Gonetto hat es sich zum Ziel gemacht, Fairness und Transparenz in den Versicherungsmarkt zu bringen, indem sie auf Provisionen verzichten. Die BaFin sieht in dem Geschäftsmodell allerdings einen Verstoß gegen das Provisionsabgabeverbot.

NEU



Good24 ist ein nachhaltiger Versicherungsmakler. Anteile der Provision werden in nachhaltige Projekte investiert. Der Kunde kann dabei entscheiden in welche Projekte investiert werden soll



Mobilversichert bietet Maklern eine einfache Kundenverwaltung mit umfangreichen Analysemöglichkeiten, Bestandsübersicht und Beratungsprotokollen an.



Prima:beraten entwickelt ein Kunden- und Beratungsportal, das über ein internes Nachrichtensystem den direkten Kontakt und einen gesicherten Dialog mit Beratern ermöglicht.



Rentablo bietet ein Webportal für die Finanzplanung mit dem Fokus auf statistischer und grafischer Aufbereitung aller Daten. Zusätzlich werden Versicherungen im Rahmen von Honorarberatungen vermittelt.



N

# Vertragsmanager

**ted**  
transparente einfach digital

Ted bietet eine App für die Verwaltung von Versicherungsverträgen unterschiedlichster Gesellschaften inklusive Schadenmeldungsfunktion und Vergleichsrechner.

**W**

WechselGott bietet eine App und ein Webportal, in dem Verträge vollautomatisiert erkannt, organisiert und kontinuierlich optimiert werden.

**WILHELM**

Wilhelm ist ein digitaler Makler und Vertragsmanager, der im Web und per App verschiedene Versicherungsprodukte vergleicht sowie die vorhandenen Tarife dauerhaft optimiert.



<b>Name</b>	Caveo AG
<b>URL</b>	<a href="https://caveo.ch">caveo.ch</a>
<b>Sitz</b>	Zürich (CH)
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsvermittler (FINMA-eingetragen)

### Value Proposition

- Caveo bietet eine App, mit der der Kunde alle Policen managen kann
- Caveo ist als ungebundener Versicherungsvermittler im FINMA-Register eingetragen.
- schnelle Registration in drei Minuten und kontinuierliche Überprüfung der Versicherungskonditionen
- unabhängiges Handeln, keine Partnerschaft mit Banken oder Versicherungen





<b>Name</b>	Good24 Versicherungsmakler GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://good24.de">good24.de</a>
<b>Sitz</b>	Meerbusch
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsmakler mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1 Z. 2 GewO

### Value Proposition

- Good24 ist ein nachhaltiger Versicherungsmakler, Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den nachhaltigen Wandel zu fördern
- bestehende Versicherungsprodukte können übertragen werden und Teile der Provision werden in nachhaltige Projekte investiert
- der Kunde hat die Möglichkeit selbst zu entscheiden, welche Projekte gefördert werden sollen
- Good24 nutzt ihren Anteil der Provisionen für die Förderung nachhaltiger Lösungen
- als Tochter der Good24 gGmbH sind keine privaten Gewinnentnahmen möglich



N

# Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/  
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 20



N

# Versicherungs produkte

Kompositversicherung/  
Ausschnittsdeckung

Anzahl: 20

## Beschreibung

Dieser Bereich beinhaltet Versicherungsprodukte aus der Sach- und Unfallversicherung sowie der Ausschnittsdeckung.



# N

# Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/  
Ausschnittsdeckung

 **blanket**

Blanket bietet eine smarte, digitale Fahrradversicherung und Whitelabel-Lösungen für einen digitalen Safe an.

 **calingo**

Calingo ist eine digitale Versicherungsplattform, die personalisierten und optimierten Risikoschutz am Point of Sale bietet.

 **CHERRISK**  
by UNIQA

CHERRISK by UNIQA bietet Hausratversicherung, Unfallversicherung und Reiseversicherung mit sofortiger Verfügbarkeit und Ad-hoc-Versicherungsschutz.

 **crebita**  
Kreditversicherung digital.

Crebita bietet Gewerbekunden digital Forderungsausfallversicherungen an.

 **EASY INSURANCE**

Easy Insurance vermittelt Versicherungen u. a. für Elektrogeräte, Haustiere, Fahrräder und Reisen. Sie kooperieren mit Versicherungen und organisieren für diese den Onlinevertrieb.



 **getNeo**

GetNeo bietet eine Flugversicherung an, die bei Flugausfall, Überbuchung und Verspätung eine Entschädigung leistet.



# N

# Versicherungsprodukte

## Kompositversicherung/ Ausschnittsdeckung



Grün versichert gestaltet gemeinsam mit Versicherern nachhaltige Sach- und Krankenzusatzversicherungen, die sie selbst oder über Makler vertreiben. Sie wurden durch das Deutsche Institut für Nachhaltigkeit und Ökologie zertifiziert.



Hepster bietet situativen Versicherungsschutz für Sport- und Elektronikequipment sowie anpassbare Reiseversicherungen. Die Versicherung wird dabei als Lifestyle-Produkt inszeniert.



Insurninja bietet das erste Versicherungsangebot für Gaming und E-Sports auf dem deutschsprachigen Markt und wendet sich an private Spieler, Organisationen und Streaming-Anbieter.



Inzmo ist eine Versicherungsplattform, die verschiedene Sachversicherungen, u. a. Fahrrad- und Mobiltelefonversicherungen anbietet und die digitale Analyse des Versicherungsobjekts über App und Fotoerkennung ermöglicht.



Kasko2go setzt sein technologisches Know-how in den Bereichen KI und Telematik ein, um nutzungsbasierte Kfz-Versicherungen, wie Pay-As-You-Drive- und Pay-How-You-Drive-Modelle, zu berechnen.



Lings bietet Sach-Versicherungen auf Tagesbasis an, die sich unkompliziert digital abschließen und kündigen lassen.



Mitipi kombiniert Smart-Home-Lösungen mit einer darauf zugeschnittenen Sachversicherung, um Wohnen sicherer und bequemer zu machen.

# N

# Versicherungsprodukte

Kompositversicherung/  
Ausschnittsdeckung

 **nexsurance**

Nexsurance ist eine Vertriebsplattform der ERGO und bietet Policen z. B. für Fahrräder und E-Bikes. Zusätzlich werden Sensoren, die das Schadenrisiko senken sollen, angeboten.



Powido legt seinen Schwerpunkt auf den Aufbau und die Entwicklung smarter Versicherungsprodukte.

 **PROTECTONAUT**  
schütze was du liebst

Protectonaut bietet eine digitale E-Bike-Versicherung an, die über eine App abgeschlossen werden kann.

**rouky**<sup>®</sup>

Rouky bietet Innovative Gebäudeversicherung mit Mietausfallabsicherungen in der Schweiz an.

 **thatsimple**

Thatsimple ist ein digitaler Versicherungsmakler für Nischenversicherungen.

**WETTERHELD**

Wetterheld bietet situative Wetterversicherungen mit vollautomatischer Auszahlung an. Die Verträge werden in Kooperation mit dem Digitalversicherer Element abgeschlossen.

**WETTERVERSICHERUNG.COM**

Wetterversicherung.com ist eine individuelle, adaptive Eventversicherung gegen Wetter- und Umwelteinwirkungen in einem bestimmten Zeitraum.

# blanket



<b>Name</b>	Blanket (Covr.it)
<b>URL</b>	<a href="https://digitalblanket.com">digitalblanket.com</a>
<b>Sitz</b>	Frankfurt am Main
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1 – 10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34d Abs. 1

## Value Proposition

- Blanket bietet eine smarte, digitale Fahrradversicherung und eine Laptop- und Kamera-Versicherung für den Endkunden an
- bietet Whitelabel-Lösung für einen digitalen Safe mit Absicherungsmöglichkeiten sowie Absicherungen für Elektronikhersteller- und Händler
- Versicherungen ab einer Laufzeit von einem Monat möglich
- Schäden werden komplett digital über Chatbot-Lösungen abgewickelt



# calingo



<b>Name</b>	Calingo
<b>URL</b>	<a href="https://calingo.ch">calingo.ch</a>
<b>Sitz</b>	Zürich (CH)
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1 - 10
<b>Investoren</b>	UNIQA
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter

## Value Proposition

- Calingo ist eine digitale Versicherungsplattform, die personalisierten und optimierten Risikoschutz am Point of Sale bietet
- Produkte: Hausratsicherung und Privathaftpflichtversicherung
- flexible Laufzeiten stehen im Vordergrund
- Risikoträger sind die UNIQA und die Swiss Re





<b>Name</b>	Crebita
<b>URL</b>	<a href="https://crebita.de">crebita.de</a>
<b>Sitz</b>	Köln
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter

## Value Proposition

- Crebita bietet digitale Versicherungen gegen Forderungsausfall für Gewerbekunden an
- dazu gehören eine digitale Kreditversicherung für Einzelrisiken (crebita.select) sowie eine Top-up-Deckung als Ergänzung für unzureichende Limits der originären Kreditversicherung (crebita.plus)
- dank digitaler Prozesse erfolgt die Registrierung in wenigen Minuten, die Entscheidung über Leistung erfolgt bis 150.000 EUR in Echtzeit
- Risikoträger ist R+V Allgemeine Versicherung AG





<b>Name</b>	EUflight.de GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://getneo.de">getneo.de</a>
<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

### Value Proposition

- GetNeo bietet eine Flugversicherung an, die bei Flugausfall, Überbuchung und Verspätung eine Entschädigung leistet
- Entschädigung ab 60 Minuten Verspätung
- Parametrische Versicherung: Prämienberechnung und Entschädigung erfolgt auf Grundlage von objektiven Ereignissen (z. B. Flugverspätung)
- Ausgründung von EUflight, Partnerschaft mit Berlin Direkt Versicherung AG
- SwissRe als Rückversicherer





<b>Name</b>	Nexsurance GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://nexsurance.de">nexsurance.de</a>
<b>Sitz</b>	Düsseldorf
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	Ergo
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter

### Value Proposition

- Nexsurance ist eine Vertriebsplattform, die Versicherungslösungen und Sensoren vertreibt
- bietet Policen für Fahrräder, E-Bikes und Musikinstrumente an
- zusätzlich werden Sensoren von diversen Herstellern angeboten, um das Schadensrisiko zu senken, jedoch ohne konkreten Bezug zu den Versicherungspolicen.
- Nexsurance ist 100-prozentige Tochter der Ergo Group AG





<b>Name</b>	Protectonaut
<b>URL</b>	<a href="https://protectonaut.com">protectonaut.com</a>
<b>Sitz</b>	Berlin
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

### Value Proposition

- Protectonaut bietet eine digitale E-Bike-Versicherung
- Versicherung von E-Bikes in zwei Minuten umsetzbar und ab folgendem Tag gültig
- aktuell sind Tablet- und Handyversicherungen geplant
- Versicherung ist modular aufgebaut und ermöglicht kundenindividuelle Lösungen
- Kooperation mit der Barmenia Versicherung
- Marke der Insureabout und assona GmbH



thatsimple



<b>Name</b>	thatsimple GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://thatsimple.de">thatsimple.de</a>
<b>Sitz</b>	Nürnberg
<b>Gründung</b>	2021
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Versicherungsmakler gem. §34d Abs.1 Gewerbeordnung

Value Proposition

- thatsimple ist ein digitaler Versicherungsmakler für Nischenversicherungen
- derzeit wird eine Frachtführer-Haftungsversicherung angeboten, Angebot soll in absehbarer Zeit um eine Musikinstrumente- und eine Bootsversicherung erweitert werden
- thatsimple richtet sich an private sowie gewerbliche Kunden
- Versicherungen können unkompliziert online abgeschlossen werden



# WETTERHELD

<b>Name</b>	Wetterheld Beteiligungs GmbH
<b>URL</b>	<a href="http://wetterheld.com">wetterheld.com</a>
<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	Astoria.vc, Five Spring Capital Partners, Theflo, T.N. Pension Fund, IFB Innovationsstarter
<b>Status</b>	In Gründung

## Value Proposition

- Wetterheld bietet parametrische Wetterversicherungen an
- Angebot von Wetterabsicherungen hinsichtlich der Branchenorientierungen (Gastronomie, Outdoor, etc.) und der Schadensart (Regen, Dürre, Kälte, etc.)
- vollautomatische Auszahlung
- Zielgruppe sind kleine und mittelständische Unternehmen
- Verträge werden in Kooperation mit dem InsurTech Element abgeschlossen, Hannover Rück als Rückversicherer



N

# Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 8





N

# Versicherungs produkte

Lebensversicherung

Anzahl: 8

## Beschreibung

Der Bereich der Lebensversicherungsprodukte beschreibt alle Geschäftsmodelle, die sich um die Absicherung von biometrischen Risiken wie Todes- oder Erlebensfall, Langlebigkeit oder Invalidität sowie Pflegebedürftigkeit, Berufsunfähigkeit und Dread Disease drehen.



# N

# Versicherungs produkte

## Lebensversicherung

**creadi.**

Creadi vermittelt eigene digitale Vorsorgeprodukte. Die Risikolebensversicherung wird unter der Marke "EmmaLife" angeboten.

**FINABRO**

FINABRO bietet eine digitale Plattform für die betriebliche Altersvorsorge an und wendet sich damit an alle beteiligten Parteien.

**GETSURANCE**

Getsurance hat sich auf die Entwicklung von digitalen Personenversicherungen spezialisiert. Die Gesundheitsprüfung erfolgt ebenfalls digital. Getsurance arbeitet mit dem Nürnberger Versicherung als Lead-Investor zusammen.

**my Pension**  
FÜR MEHR FREIHEIT IM ALTER.

MyPension erstellt eine Lösung für eine vollständig virtuelle Rentenversicherung mit einer wissenschaftlich entwickelten Anlagestrategie, für die der Kunde keine Finanzmarktkenntnisse benötigt. Die Beratung wird mittels Robo Advisor dargestellt.



# N

# Versicherungsprodukte

## Lebensversicherung

**onnest**

Onnest ist ein Anbieter digitaler bAV-Lösungen für KMU. Arbeitgeber erhalten ein Online-Planungstool, das für mehr Transparenz und schließlich eine höhere Zahl an bAV-Nutzern sorgen soll.

 **penseo**

Penseo betreibt eine Plattform rund um das Thema betriebliche Altersvorsorge für kleine Unternehmen.

**VANTIK**

Vantik bietet ein digital verwaltbares Investment für die Altersvorsorge mit dem Fokus auf Nachhaltigkeit, das die gesetzliche Absicherung ergänzen soll.

**vlot.**

Vlot bietet Kunden eine Website, auf der sie ihre Vorsorgesituation automatisch und anonym analysieren und etwaige Versorgungslücken mit einer digitalen Lebensversicherung abdecken können.



**N**

# **InsurTech Übersicht 2022**

## **Tier 2**

**New Players** Network

N

# Authentifikation

Anzahl: 4



**N**

# Authentifikation

Anzahl: 4

## **Beschreibung**

Darunter zählen Online-Dienstleister, die Verfahren anbieten, mit denen sich die Nutzer identifizieren können, um Services ihrer Versicherung zu nutzen oder um Abschlüsse zu tätigen.

# N

# Authenti fikation

010100 11 0011 00111  
0011 11100 111000 111



Authada ermöglicht ein neues Autoidentifikationsverfahren, das mittels eID des Personalausweises und dem NFC-Interface des Smartphones die Identität bestimmt.



IDnow ist ein Anbieter für Identitätsprüfung. Neben GwG-konformen Videoident-Verfahren und auf KI basierenden Autoident-Verfahren bieten sie Lösungen für den digitalen Vertragsabschluss an.



Nect entwickelt eine digitale Identitätsfeststellung basierend auf KI. Sie bieten zwei Varianten: Selfie-Ident zur digitalen Identitätsfeststellung über ein Kamera-Selfie und Card-Ident zur Erfassung des Ausweisdokuments.



Skribble bietet digitale Unterschriften auf Basis der qualifizierten elektronischen Signatur „QES“, womit ohne Umwege über Drucker und Papier rechtsgültig unterschrieben werden kann.

N

# Datensicherheit

Anzahl: 5



**N**

# Datensicherheit

Anzahl: 5

## **Beschreibung**

Die hier vorgestellten Unternehmen beschäftigen sich mit dem Schutz von Informationen vor Gefahren oder Manipulation. In erster Linie versuchen die Technologien also den unbefugten Zugriff auf Daten oder deren unbefugte Entschlüsselung durch Dritte zu verhindern.

N

# Datensicherheit



Hawk:AI bietet mittels KI ein Tool zur Echtzeitüberwachung von Transaktionen an, das Banken und Versicherungen dabei hilft, geldwäscherelevante Vorfälle zu entdecken.

NEU



MCSS entwickelt Managementsysteme für Cyber-/Informationssicherheit, Datenschutz und Qualitätsmanagement für Arztpraxen, KMU und Versicherer

**SILENCIO.**

Silencio bietet Online-Schutz für Online-Shopping, Cyber-Mobbing, Daten-Hacks und Phishing.

 **Stalice**

Stalice bietet ein automatisches Anonymisierungstool für personenbezogene Daten, das es Unternehmen ermöglicht, sensible Daten frei zu verwenden, weiterzugeben und zu verarbeiten.



Ubirch spezialisiert sich auf die Speicherung von Maschinendaten in einem eigenen Blockchain-Netzwerk zur Gewährleistung einer vertrauenswürdigen Datengrundlage.



<b>Name</b>	MCSS AG
<b>URL</b>	<a href="https://mcss-ag.de">mcss-ag.de</a>
<b>Sitz</b>	Köln
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	-

### Value Proposition

- MCSS AG ist ein IT- Unternehmen, das Managementsysteme für Cyber-/Informationssicherheit, Datenschutz und Qualitätsmanagement für Arztpraxen, KMU und Versicherer entwickelt
- bietet cloudbasierte Managementsysteme zu Cybersicherheit, Informationssicherheit, Datenschutz und Qualitätsmanagement inkl. Coaching- und Schulungen mit modernen e-Learning Instrumenten an



N

# Kunden interaktion

Anzahl: 6



**N**

# Kunden interaktion

Anzahl: 6

## **Beschreibung**

Unter diese Kategorie fallen Anbieter, die in der Lage sind Kundenerwartungen in empathische und fachlich korrekte Interaktionspunkte zu übersetzen sowie Unternehmen, die eine Plattform zur Kundenberatung bieten.



N

# Kunden interaktion



Baningo select ist eine B2B-SaaS-Anwendung für hybride Beratung. Sie verbessert die Sichtbarkeit und Erreichbarkeit von Beratern auf mehreren Kanälen.



diPAY ist ein digitaler Begleiter für Vermittler von Nettoprodukten und neuen Serviceangeboten im Versicherungs- und Finanzbereich.



Deeplico entwickelt ein vollautomatisiertes Funnel-Steuerungssystem, das Makler und Vertriebe dabei unterstützt, ihre Kundenpflege zu automatisieren und ihre Bestände zu erweitern.



I2x ist eine patentierte Realtime-Coaching- und Sprachanalyse-Plattform. Telefonate werden in Echtzeit mit KI analysiert.



LiCili ist ein Software-as-a-Service-Anbieter aus dem Bereich der KI-Textanalyse. Kundenfeedback wird softwarebasiert analysiert und ausgewertet.



Snapview digitalisiert den Vertrieb und die Videoberatung über das Internet und steigert dabei die Abschlussquoten und den Vertriebszyklus.

# deeplico

<b>Name</b>	Deeplico
<b>URL</b>	<a href="https://deeplico.de">deeplico.de</a>
<b>Sitz</b>	Recklinghausen
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- Deeplico entwickelt ein vollautomatisiertes Funnel-Steuerungssystem, das Makler und Vertriebe dabei unterstützt, ihre Kundenpflege zu automatisieren und ihre Bestände zu erweitern
- Kunden werden automatisiert und individuell entsprechend der eigenen als auch der Bedürfnisse des Beraters angesprochen
- Ziel ist ein KI-basiertes Vertriebswerkzeug mit Spracherkennung
- Partnerschaft mit Blau-direkt und neues Produkt für Makler namens „Sync“





<b>Name</b>	IQ <sup>2</sup> strategies GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://dipay.de">dipay.de</a>
<b>Sitz</b>	Limbach
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	Plug and Play, Sparkasse Bremen, High-Tech Gründerfonds, Main Incubator, NCA
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- diPAY ist ein digitaler Begleiter für Vermittler von Nettoprodukten und neuen Serviceangeboten im Versicherungs- und Finanzbereich
- diPAY bietet eine Payment- und Serviceplattform für die Vermittlung, zur transparenten Abwicklung der Zahlungen an den Kunden und zur Erstellung von Verträgen, z. B. über Beratungshonorare sowie Vermittlungs- und Servicegebühren
- Angebot beinhaltet zusätzlich Abrechnungstools, Zeiterfassung, Vertragsverwaltung, Marktplatz und ein Endkundenportal
- Vermittlern werden drei Tarife im Abo-Modell geboten



# Snapview

<b>Name</b>	Snapview GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://snapview.de">snapview.de</a>
<b>Sitz</b>	München
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- Snapview digitalisiert den Vertrieb und Kundenberatung und bietet Vermittlern moderne Kommunikationskanäle
- dazu widmen sie sich der Kontaktaufnahme über die Website, der Terminkoordination und der Beratung per Video inklusive Screen und Application Sharing, Whiteboard und Zeigepfeile
- Download von Software oder Plugins für den Kunden nicht erforderlich
- Übernahme durch BSI, mittelfristige Integration



N

# Mobilität

Anzahl: 5





N

# Mobilität

Anzahl: 5

## Beschreibung

Diese Kategorie umfasst Anbieter, die Telematik, automatisiertes/autonomes Fahren sowie neue Mobilitätskonzepte in neue Services und Anwendungsfälle für die Assekuranz übersetzt haben.



# N

# Mobilität



Carvaloo bietet eine cloud-basierte IoT-Lösung, die mittels hochsensibler Beschleunigungssensoren betriebsrelevante Ereignisse wie Schäden, Missbrauch und hohe Abnutzung erkennt und in Echtzeit kommuniziert.



Cubiq ist im Bereich Underwriting tätig und bietet die Analyse von Fahrzeugaustattung und Fahrassistenzsystemen zur Risikoeinschätzung an.



Fairsich ist eine Kfz-Versicherungslösung, mit IoT-Device und Telematiktarif.



Peregrine Technologies hat sich auf die Auswertung von Datensätzen aus Verkehrsvideos spezialisiert und bietet die Wissensbasis für nutzungsbasierte Versicherungen, Flottenversicherung und Betrugserkennung an.



Ryd bietet als Service-Produkt an, aus jedem Auto ein Connected Car zu machen und übernimmt darüber hinaus die Bezahlendienste und Bonusprogramme.



<b>Name</b>	CarValoo GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://carvaloo.de">carvaloo.de</a>
<b>Sitz</b>	Essen
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- carValoo bietet eine cloud-basierte IoT-Lösung an, die mittels hochsensibler Beschleunigungssensoren betriebsrelevante Ereignisse wie Schäden, Missbrauch und hohe Abnutzung erkennt und in Echtzeit kommuniziert
- Der Zustand des Fahrzeugs ist für den Flottenmanager somit jederzeit einsehbar, sorgt für eine gesteigerte Sicherheit und wirtschaftliche Effizienz von Fahrzeugflotten wie z. B. Car-Sharing-Diensten, Mietwagenunternehmen, Logistikdienstleistern, etc.





<b>Name</b>	Fairsich
<b>URL</b>	<a href="https://fairsich.de">fairsich.de</a>
<b>Sitz</b>	Berlin
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieunternehmen

## Value Proposition

- Fairsich bietet eine Kfz-Versicherungslösung mit Telematik-Tarif
- Plattform besteht aus einem im Fahrzeug zu installierenden IoT-Gerät, das Daten generiert und einem datenschutzfreundlichen Datenanalysesystem zur Bewertung des Fahrstils
- gesamte Datenanalyse findet auf der Seite des Kunden statt und nutzt Edge Computing
- Nutzer erhält App mit deren Hilfe er sein Fahrverhalten und den Schadenprozess beobachten kann





**peregrine technologies**

<b>Name</b>	Peregrine Technologies GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://peregrine.ai">peregrine.ai</a>
<b>Sitz</b>	Berlin
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	Vektor Partners, Brandenburg Kapital
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- Peregrine Technologies hat sich auf die Auswertung von Datensätzen aus Verkehrsvideos spezialisiert und bietet die Wissensbasis für nutzungs-basierte Versicherungen, Flottenversicherung und Betrugserkennung an
- Auswertung mittels Bildverarbeitung und Machine Learning
- Anreicherung der Ergebnisse mit Klassifizierung, Sensordatenfusion und Szenenanalyse
- Unabhängig von Marke, Modell oder Alter
- bieten Software Development Kit insbesondere für Dashcam-Entwickler an



N

# Predictive Analytics

Anzahl: 6



**N**

# Predictive Analytics

Anzahl: 6

## **Beschreibung**

Predictive Analytics verwendet historische Daten, um zukünftige Ereignisse vorherzusagen – damit unterstützen diese Anbieter die Assekuranz dabei, sowohl Risiken als auch Verkaufschancen proaktiv zu identifizieren.

# N

# Predictive Analytics



Ava bietet ein Analyse-Tool, das mithilfe von KI eine Vielzahl an unstrukturierten Daten auswertet und mittels eines Frühwarnsystems für Unfälle, Anschläge und Gewalt mögliche Gefährdungen aufzeigt.



Fraugster will Betrug im Onlinehandel mithilfe von KI bekämpfen und innerhalb von 15 Millisekunden erkennen, ob eine Transaktion betrügerisch ist. Dazu werden u. a. Transaktionsdaten (z. B. IP-Adresse, Herkunftsland) herangezogen.



Lumnion bietet eine Plattform für KI- und ML-gestütztes Risk Modelling, Pricing und Underwriting an.



Prewave analysiert Daten und Informationen aus Social-Media-Kanälen, versucht lokale Umwelt- und Sozialrisiken global sichtbar und transparent zu machen und durch präzise Prognosen und Risikoeinschätzungen Lieferketten nachhaltiger zu gestalten.



Pyoneer bietet KI-gestützte SaaS, die das Kundenfeedback analysiert und für die Entwicklung der richtigen Produkte nutzbar macht.



Veezoo identifiziert mittels KI basierend auf verschiedenen Datenquellen potentielle Verkaufschancen entsprechend der Unternehmensstrategie und Zielvereinbarungen.

N

# Digital Enabler

Anzahl: 31





N

# Digital Enabler

Anzahl: 31

## Beschreibung

Digital Enabler umfassen Geschäftsmodelle, die durch Technologisierung das Kerngeschäft der Versicherungswirtschaft unterstützen oder ergänzen. Dabei werden meist einzelne Aufgaben der Wertschöpfungskette vereinfacht oder automatisiert.

# N

# Digital Enabler



Alpha Affinity suchen relevante externe Datenquellen und haben sich auf Entwicklung, Betrieb und Skalierung von Datenpipelines spezialisiert.



Alyne bietet eine SaaS-Lösung, die die Umsetzungen von gesetzlichen und regulatorischen Standards unterstützt. Damit können Standards einfacher umgesetzt und eingehalten werden.



Bendesk bietet ein Online-Management- und Verwaltungssystem von Corporate Benefits und Goodies inklusive betrieblicher Altersvorsorge an.



Bonify bietet seinen Nutzern kostenlose Tools und Dienstleistungen zur Kreditwürdigkeitsprüfung mit TÜV-zertifiziertem Datenschutz. Bonitätsscores können binnen zwei Minuten abgefragt werden.



CollectAI bietet eine Software-Plattform für interaktive Rechnungen und Mahnwesen. Mittels KI werden modular oder ganzheitlich digitale Kommunikationskanäle mit verschiedenen Bezahlmethoden kombiniert.



Community Life übernimmt den Online-Abschluss von Berufsunfähigkeits- und Risikolebensversicherungen. Die Risikoprüfung erfolgt im Vorfeld vollkommen anonym. Social Media wird als Community-Plattform genutzt.



Covomo konzipiert digitale Versicherungsprojekte und übernimmt die Implementierung in bestehende Prozesse. Situativer, bedarfsgetriebener Versicherungsschutz steht dabei im Mittelpunkt.

# N

# Digital Enabler



Drei01 bietet eine Mandanten- und mehrsprachenfähige digitale Plattform für Assekuradeure, InsurTechs und Versicherer.



EasySend spezialisiert sich auf Prozessoptimierung und intelligente Automatisierung und macht Schluss mit ineffizienten manuellen internen Prozessen und Papierkram in der Versicherungsbranche.



Emil Group, der ehemalige digitale Assekuradeur, hat sein Geschäftsmodell gewandelt und unterstützt nun mit der proprietären Software „EMIL Insurance Suite“ Versicherer beim Produktlaunch und in der Bestandsverwaltung.



Fino bietet eine multifunktionale und P2D2-konforme Universal Bank Access-Technologie (XS2A) an. So erhält das fino-Cockpit nach Zustimmung des Kunden Zugang zu den Kontodaten und analysiert sofort alle relevanten Informationen.

NEU



hi.health richtet sich an Versicherte bei privaten Krankenkassen und erleichtert die Kostenerstattung von Arztrechnung und Rezepten.

**Hypatos**

Hypatos.ai bietet die Automatisierung bei der Dokumentenverarbeitung an.

# N

# Digital Enabler



Kasko bietet ein Insurance-as-a-Service Modell an und befähigt Unternehmen dazu, auf deren Webseiten und Apps relevante Versicherungsservices via Widget oder API anzubieten.



linx4 betreibt eine globale Produktionsdatenplattform, die kommerzielle und industrielle IoT-Lösungen für neue datenbasierte Geschäftsmodelle anbietet. Das sichere Übertragen und Teilen von Maschinendaten erfolgt über eine private Blockchain.



memoresa bietet Lösungen im Bereich Digitale Ordnung und Digitaler Nachlass. Auf der Online-Plattform und der dazugehörigen App (Android/iOS) können Nutzer wichtige Dokumente hinterlegen, verwalten und jederzeit aktualisieren.



Netinsurer bietet modulare SaaS-White-Label-Lösungen im Bereich Vertrieb und Beratung für Versicherer. Der Fokus liegt auf der medienbruchfreien Integration in bestehende IT-Infrastruktur.



Ninebarc ist eine Plattform für Vorsorge- und Nachlassverwaltung. Relevante Dokumente können einfach generiert und hinterlegt werden.



Nitrobox ermöglicht es internationalen Konzernen, Finanzprozesse über eine zentrale Lösung abzuwickeln und flexibel zu steuern – von der Modellierung des Geschäftsmodells über Bezahlung, Fakturierung, Debitorenmanagement und Compliance.

# N

# Digital Enabler



Paladino ermöglicht es Unternehmen, alle Versicherungsprozesse digital und zentral abzubilden. Die Leistungen reichen von der Entwicklung innovativer Produkte über Underwriting, Kunden- und Vertragsmanagement bis hin zum Schadenmanagement.



Payactive ist eine Paymentplattform, die innovative und nachhaltige Zahlungsverkehrslösungen als All-In-One-Lösung oder als einzelnes Produkt anbietet.



Picture vertreibt eine KI-Plattform zur automatisierten Generierung von Versicherungsvorschlägen sowie zur Schadenmeldung auf Basis von fotografierten Gegenständen.



PRAECURA ist eine Maklerplattform für den digitalen Vertrieb von Versicherungen.



riskine entwickelt digitale Beratungslösungen für Versicherungen und Banken. Darüber hinaus analysiert, versteht und bewertet die Technologie subjektive Bedürfnisse, Risikopräferenzen sowie objektive Risiken.



Riskwolf befähigt Versicherer, das Risiko durch Systemausfälle für die digitale Wirtschaft zu quantifizieren und zu versichern.

# N

# Digital Enabler

  
seal deal

Seal Deal hilft Investoren, Anwälten und MGAs, das Risiko einer M&A-Transaktion automatisch zu analysieren sowie eine Gewährleistungsversicherung schnell und kostengünstig abzuschließen.

  
semantha  
the semantic platform

Semantha® verfügt über Sprachverständnis und ist so in der Lage, Dokumente auf Bedeutungsebene zu vergleichen und die Prüfung von Texten zu vereinfachen.

tech11

Tech11 ist ein Anbieter für Core Insurance Solutions im Bereich P&C und bietet ein modulares Produktportfolio mit digitalen Lösungen von Backoffice bis Frontoffice an.

 tetrel

Tetrel extrahiert strukturierte Daten aus Texten - als Basis für Prozessoptimierung, Automatisierung und Analysen.

 **VALU** > X

Valu-x bietet eine modular aufgebaute White-Label-Plattform, die es ermöglicht, eine passgenaue Vermarktung attraktiver Mehrwert-Produkte dank KI basierter Datenanalyse durchzuführen.

  
VIRADO

Virado bietet eine „Plug & Sell“-White-Label-Lösung zum Verkauf von Annex-, Nischen- und Kurzzeitversicherungen für Vermittler und Makler.



<b>Name</b>	Alpha Affinity GmbH
<b>URL</b>	<a href="http://alpha-affinity.com">alpha-affinity.com</a>
<b>Sitz</b>	Würzburg
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	Bootstrapped
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- Alpha Affinity suchen relevante externe Datenquellen und haben sich auf Entwicklung, Betrieb und Skalierung von Datenpipelines spezialisiert
- Daten werden mittels API-Plattform zur Verfügung gestellt
- durch Erstellung hochwertiger, verknüpfter Datensätze wird die Basis für professionelles Daten-Sourcing und Daten-Mining geschaffen
- Advanced Analytics bietet Kunden z. B. die Möglichkeit einer Echtzeit-Marktbeobachtung mit direkten Auswertungsoptionen



# Bendesk

<b>Name</b>	tridion benefits GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://bendesk.de">bendesk.de</a>
<b>Sitz</b>	Köln
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- bendesk bietet ein Online-Management- und Verwaltungssystem von Corporate Benefits und Goodies inklusive betrieblicher Altersvorsorge an
- cloud-basierter Online-Zugang für HR-Abteilung sowie lebenslanger Zugang für Mitarbeiter
- Berechnung der Gehälter unter Berücksichtigung der bAV, Transparenz für die Mitarbeiter durch bAV-Gehaltsrechner
- Entlastung der HR-Abteilung durch monatlichen Export für Lohnabrechnung





<b>Name</b>	hi.health GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://hihealth.de">hihealth.de</a>
<b>Sitz</b>	Wien (AT)
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	Speedinvest, Pacific 8 Ventures
<b>Status</b>	-

### Value Proposition

- hi.health richtet sich an Versicherte bei privaten Krankenkassen, und erleichtert Kostenerstattung von Arztrechnungen und Rezepten
- hi.health übernimmt dabei die sofortige Kostenrückerstattung oder das Begleichen offener Rechnungen für Mitglieder aller privaten Krankenversicherungen
- der Prozess ist komplett digitalisiert und Rechnungen können per App oder Web-Anwendung eingereicht werden
- hi.health agiert an der Schnittstelle zwischen Digital Health, FinTech und InsurTech





<b>Name</b>	Memoresa GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://memalesa.de">memalesa.de</a>
<b>Sitz</b>	Leipzig
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	SpinLab
<b>Status</b>	-

## Value Proposition

- memoresa bietet Lösungen im Bereich Digitale Ordnung und Digitaler Nachlass
- auf der Online-Plattform und der dazugehörigen App (Android/iOS) können Nutzer wichtige Dokumente hinterlegen, verwalten und jederzeit aktualisieren
- im Gegensatz zu anderen Cloud-Plattformen bietet memoresa die Möglichkeit, Unterlagen zu teilen und Unterkonten, z. B. für Angehörige, anzulegen, auch können schon heute Regelungen getroffen werden, was mit welchem Vertrag, mit welcher Versicherung nach dem eigenen Ableben geschehen soll





<b>Name</b>	Ninebarc GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://ninebarc.com">ninebarc.com</a>
<b>Sitz</b>	Berlin
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	EY Startup Academy
<b>Status</b>	Technologieunternehmen

### Value Proposition

- Ninebarc ist eine Plattform für Vorsorge und Nachlassverwaltung, sie dient Nutzern als Orientierungshilfe und digitaler Safe
- zusätzlich können relevante Dokumente zur Nachlassvorsorge einfach generiert und direkt im Nachlassplan hinterlegt werden
- kann als zusätzlicher Service in bestehende Produkte integriert werden
- Daten werden verschlüsselt auf deutschen Servern gespeichert





<b>Name</b>	Payactive GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://payactive.eu">payactive.eu</a>
<b>Sitz</b>	Dresden/Köln
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- Payactive ist eine Payment-Plattform, die innovative und nachhaltige Zahlungsverkehrslösungen als All-In-One-Lösung oder als einzelnes Produkt anbietet
- jede Zahlung über die Plattform unterstützt ein soziales oder ökologisches Projekt, das auf die Sustainable-Development-Goals der UN einzahlt (dieser Social-Cashback ist für Unternehmen kostenlos)
- drei Produkte in Planung: Paperless, Neverlate und Entiresmart, die die digitale Abwicklung von Rechnungs- und Lastschriftzahlungen mittels KI automatisieren sollen



# PRAECURA

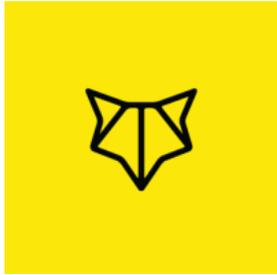


<b>Name</b>	Baron Technologies GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://praecura.de">praecura.de</a>
<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- PRAECURA ist eine Maklerplattform für den digitalen Vertrieb von Versicherungen
- die Software-Lösung richtet sich an Versicherungen, Versicherungsmakler und Pools, die darauf bedacht sind, ihre Vertriebskanäle zu optimieren
- PRAECURA bildet den gesamten Prozess von der Bedarfsermittlung über die Erstellung eines Angebotes bis hin zum gültigen Versicherungsschein ab





<b>Name</b>	Riskwolf AG
<b>URL</b>	<a href="http://riskwolf.com">riskwolf.com</a>
<b>Sitz</b>	Zürich (CH)
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	SICTIC, astorya vc
<b>Status</b>	Technologieunternehmen

### Value Proposition

- Riskwolf befähigt Versicherer, das Risiko durch Systemausfälle für die digitale Wirtschaft zu quantifizieren und zu schließen
- aufbauend auf diesen Erkenntnissen und der Software können z. B. parametrische Versicherungen für Ausfallzeiten entwickelt werden
- hält Use Cases für E-Commerce-Unternehmen und Lieferanten bereit
- Erkenntnisse geben Versicherern die Möglichkeit, innovative Schutzprodukte zu erstellen und zu betreiben





# seal deal

<b>Name</b>	Seal Deal AI Solutions UG
<b>URL</b>	<a href="https://sealdeal.ai">sealdeal.ai</a>
<b>Sitz</b>	Frankfurt am Main
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	Bootstrapped, Privat
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- Seal Deal hilft Investoren, Anwälten und MGAs, das Risiko einer M&A-Transaktion automatisch zu analysieren sowie eine W&I-Versicherung schnell und kostengünstig abzuschließen
- mittels Plattformlogik (B2B) sowie eines vollautomatischen M&A-Versicherungsservices werden Marketing, Underwriting und Abschluss der Policen vollständig automatisiert (unabhängig vom Transaktionswert)
- automatische Analyse der Transaktion hinsichtlich des bestehenden Risikos zur sicheren Strukturierung der Versicherung





<b>Name</b>	Valu-x
<b>URL</b>	<a href="http://valu-x.com">valu-x.com</a>
<b>Sitz</b>	Essen
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	InsurLab Germany
<b>Status</b>	Technologieunternehmen

### Value Proposition

- Valu-x bietet eine modular aufgebaute White-Label-Plattform, die die passgenaue Vermarktung attraktiver Mehrwert-Produkte dank KI basierter Datenanalyse ermöglicht
- Verbindung von Beyond-Banking mit dem persönlichen Online-Banking
- anstatt reine Konto-Bewegungen zu beschreiben leiten sie aus Daten Entscheidungsmuster ab und nutzen diese gezielt für Interaktion, so wird das richtige Life Event und Mehrwert-Produkt Fit herausgefiltert
- vom InsurLab Germany unterstützt



N

# Service Provider

Anzahl: 14



**N**

# Service Provider

Anzahl: 14

## **Beschreibung**

Bei Service Providern handelt es sich um Anbieter von IT-Dienstleistungen oder IT-Infrastrukturleistungen unterschiedlicher Art. Die Services können technische Leistungen wie IT-Infrastrukturen, Anwendungen oder Inhalte umfassen.



# N

# Service Provider



Automation Hero ist eine intelligente Automatisierungsplattform, die maßgeschneiderte Lösungen für die Automatisierung von Geschäftsprozessen und häufigen Kundenanfragen bietet.



bsurance operiert mit einem B2B2C-Geschäftsmodell und digitalisiert, individualisiert und entwickelt innovative Versicherungsprodukte.



Dydon bietet eine parametrisierbare KI-Plattform mit eigenen KI-Lösungen (NLP und Prediction), die in der Lage ist, bestehende, fremde KI-Lösungen unter einer einheitlichen Taxonomie-Struktur zu verbinden.



Fairfleet betreut als Full-Service-Partner sowohl Kunden als auch Piloten von Drohnendiensten und übernimmt das Matching von Kunden und Piloten.



F-fex ist ein Komplettanbieter für das digitale Management von Fondspolice. Die Lösungen stärken das Vermögensmanagement-Geschäft von Banken und Vermittlern sowie das Fondspolice-Geschäft von Versicherern.



Garantiemax ist auf die Entwicklung von Garantieverlängerungen spezialisiert und bietet eine Plattform und Applikation für digitale Versicherungen an.



InsureConnect bietet versicherungsbezogene, digitale Prozesse und Geschäftsmodelle.



# N

# Service Provider



Insurgo bietet eine Plattform an, die das managen von Kundendaten und Verträgen in der Cloud ermöglicht.



Konfuzio kategorisiert und extrahiert mittels KI geschäftsrelevante Daten aus Dokumenten wie Versicherungsverträgen, Exposés und Rechnungen.



Nuclio bietet eine No-Code-Plattform für Versicherer an, mit der Software-Applikationen und API-Schnittstellen entworfen werden können.



Palturai bietet Technologien zur Sammlung, Strukturierung und Verbindung von Kundendaten mit öffentlich zugänglichen Datenquellen, um alle Verbindungen zwischen Unternehmen, Institutionen und Entscheidern transparent zu machen.



Profino ist eine B2B-Plattform für die zentrale Informationsbeschaffung, Weiterbildung und Vernetzung von unabhängigen Versicherungsvermittlern.



SkenData beschleunigt die Gebäudewertermittlung mit dem digitalen Wertermittlungs-Tool „Wert14“ und individuellen Lösungen zur automatisierten Wertermittlung.



Smart Insurtech bietet eine digitale Versicherungsplattform zur webbasierten Abwicklung der Geschäftsprozesse zwischen Versicherungsunternehmen und -vertrieben.

# GARANTIEMAX



<b>Name</b>	Garantiemax GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://garantiemax.de">garantiemax.de</a>
<b>Sitz</b>	Bünde
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

## Value Proposition

- Garantiemax ist auf die Entwicklung von Garantieverlängerungen spezialisiert und bietet eine Plattform und Applikation für digitale Versicherungen an
- als Mehrwertprogramme werden diese in Zusammenarbeit mit einem der führenden Versicherungskonzerne am Markt für Partner aus unterschiedlichen Branchen angeboten
- Partner in den Branchen Banken Energieversorgung, Küchen-/Möbelindustrie und -handel
- betreiben die Garantiemax Produkte unter anderem als Loyalty Programm, zur Neukunden-Generierung, sowie als zusätzliches Ertragsmodell





<b>Name</b>	InsureConnect
<b>URL</b>	<a href="https://insureconnect.de">insureconnect.de</a>
<b>Sitz</b>	München
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	Sparkasse Finanzgruppe
<b>Status</b>	Technologieunternehmen

Value Proposition

- InsureConnect bietet versicherungsbezogene digitale Prozesse und Geschäftsmodelle
- sie stellen die Softwarelösungen schnell und sicher über SaaS zur Verfügung
- mit dem S-Versicherungsmanager lassen sich sämtliche Details zu eigen-, sowie Fremdverträgen sammeln und optimieren
- Sparkasse Finanzgruppe und InsureConnect haben eine strategische Partnerschaft aufgebaut





<b>Name</b>	Nuclicore GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://Nuclicore.com">Nuclicore.com</a>
<b>Sitz</b>	Frankfurt am Main
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1-10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- Nuclicore bietet eine No-Code-Plattform für Versicherer an, mit der Software-Applikationen und API-Schnittstellen entworfen werden können
- Technologie nutzt Microservices und Cloud-Infrastruktur, alle Daten werden auf deutschen Servern gespeichert
- Demoversion ist verfügbar



N

# API Dienstleister

Anzahl: 10



**N**

# API Dienstleister

Anzahl: 10

## **Beschreibung**

API-Dienstleister beschäftigen sich damit, Programmierschnittstellen zwischen einzelnen Anwendungen oder Programmteilen bereitzustellen und zugänglich zu machen. Dadurch lassen sich große, komplexe Software modularisieren und neue Services schaffen.

# N

# API Dienstleister



BANKSapi versucht eine digitale Brücke zwischen Banken und Versicherern zu bauen. Mittels KI werden zu diesem Zweck Kontobewegungen analysiert, entsprechende Verträge identifiziert und automatisch in einem Versicherungsordner angelegt.



Datenserver ist ein cloudbasierter Marktplatz für Versicherungs- und Finanzproduktgeber, Makler und Versicherungsvertriebe sowie Kunden.

NEU



etvas ist eine digitale B2B2C-Plattform, die Zusatzservices aggregiert und Unternehmen wie Banken, Versicherungen oder Onlineshops die Möglichkeit bietet, diese mit geringem Aufwand anzubinden.



FinTecSystems erbringt White-Label-Kontoinformations- und Zahlungsauslösedienste (Vollbankenabdeckung) und ist PSD2-konform bei der BaFin lizenziert.

NEU



Lyyna ist eine innovative B2B2C-Vertriebsplattform für Einzelversicherungen, die sich auf die Verknüpfung verschiedener Schnittstellen spezialisiert hat.



Ndg:t ist ein API-Plattform-Anbieter, der Banken und Versicherungen mit FinTechs/InsurTechs technisch verbindet. Die Plattform basiert auf Open-Source-Modulen und macht Daten zugänglich – unabhängig davon, welche Systeme beide Seiten nutzen.

# N

# API Dienstleister



Reportix baut eine Plattform auf Basis der Blockchain für Unternehmen aus den Bereichen InsurTech, RegTech und LegalTech. Die Blockchain-Plattform dient als Grundlage für Smart Contracts.



SDA SE hat eine offene Plattform für digitale Ökosysteme entwickelt, mit der Unternehmen ihre Produkte um innovative Services erweitern können (z. B. Überblick über Verträge, Beiträge und gewährte Leistungen sowie Einreichen von Rechnungen).



Syncier begleitet Versicherungsunternehmen mit der modularen Versicherungs-Plattform „ABS Enterprise Edition“ und einem ergänzenden Ökosystem an IT-Lösungen.



Thryve stellt eine Infrastruktur zur Verfügung, die gesundheitsbezogene Daten aus Smartphones, Wearables und vernetzten Medizinprodukten verschiedener Hersteller harmonisiert und digitale Gesundheitsdienste bündelt.



<b>Name</b>	Etvas GmbH
<b>URL</b>	<a href="https://etvas.com">etvas.com</a>
<b>Sitz</b>	Hamburg
<b>Gründung</b>	2019
<b>Mitarbeiter</b>	11-50
<b>Investoren</b>	Plug and Play, Sparkasse Bremen, High-Tech Gründerfonds, Main Incubator, NCA
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- Etvas ist eine der ersten digitalen B2B2C-Plattformen für Zusatz-Services, die Produkte der Geschäftspartner aufwerten und Kundenkontaktpunkte optimieren
- Ziel ist eine bessere Monetarisierung und Kundenbindung
- der Cloud-API-basierte Marktplatz verbindet alle Anbieter von Mehrwertservices mit Kunden von Banken, Versicherungen, Onlineshops oder Mobilfunkanbietern





<b>Name</b>	Lyyna
<b>URL</b>	<a href="https://lyyna.com">lyyna.com</a>
<b>Sitz</b>	Zürich (CH)
<b>Gründung</b>	2020
<b>Mitarbeiter</b>	1 – 10
<b>Investoren</b>	-
<b>Status</b>	Technologieanbieter

### Value Proposition

- Lyyna ist eine innovative B2B2C-Vertriebsplattform für Einzelversicherungen.
- kauft ein Kunde einen wertvollen Gegenstand (Smartphone, Fahrrad oder Reise) kann er einfach und sicher eine Versicherung bei etablierten Versicherungsunternehmen über sein Smartphone abschließen
- Fokus auf CX und Kundenbedürfnisse
- Plattform ist skalierbar, flexibel und Cloud-native, nutzt KI-Algorithmen um Versicherungen zu empfehlen
- sicher nach EU DSGVO und Schweizer DSG konform



N

# Chatbots

Anzahl: 9





N

# Chatbots

Anzahl: 9

## **Beschreibung**

Ein Chatbot ist ein Computerprogramm, das menschliche Gespräche durch Sprachbefehle und/oder Text-Chats simuliert.

# N

# Chatbots



AskBy.ai bietet Lösungen u. a. für die Bereiche Kundenservice, Chatbots und Erkennung von Versicherungsbetrug basierend auf Natural Language Processing (NLP) und Machine Learning an.



Cognigy bietet eine Plattform, die den Aufbau eigener Chatbot- und Automatisierungslösungen auf KI-Basis ermöglicht.



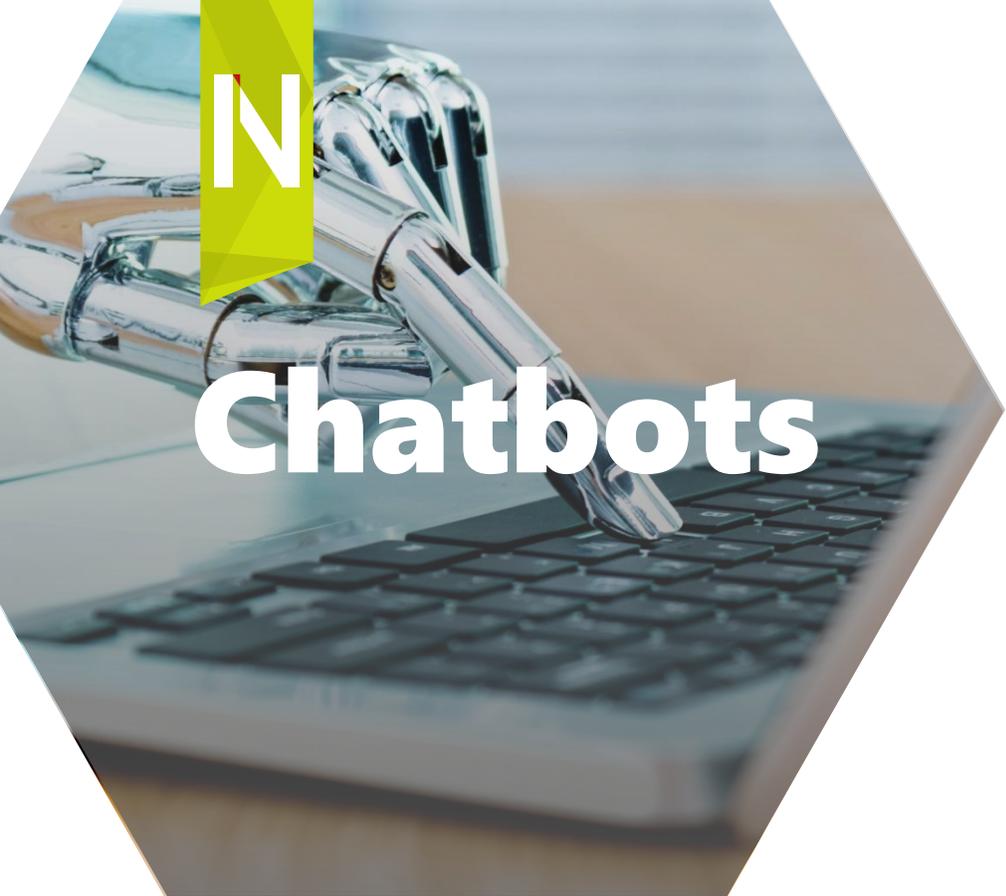
DOCYET entwickelt KI-basierte Assistance-Lösungen im Bereich Krankenzusatzversicherung für digitale Kanäle wie Kunden-Apps oder Messenger-Dienste.



E-bot 7 unterstützt Unternehmen beim Kundenservice, indem es eingehende Nachrichten analysiert, an die betreffenden Abteilungen verteilt und Antwortmöglichkeiten vorgibt.



Flixcheck bietet eine Kommunikationslösung speziell für Versicherer an, die den Informationsaustausch zwischen Versicherer und Kunde vereinfacht: automatisierte Anfragen werden per SMS, E-Mail oder Messenger an Kunden gesandt.



N

# Chatbots



Kauz stellt Chatbots und digitale Assistenten für Websites, Apps und Messenger bereit, wobei diese in den Bereichen Kundenservice, Verkauf und Beratung zum Einsatz kommen (z. B. für Vertragsfragen, Abschlüsse, Schadenmeldungen).



moin.ai entwickelt Chatbots für Websites und Messenger-Apps zur Steigerung der Serviceeffizienz zum Beispiel im Schadenmanagement.



Parloa bietet eine SaaS-Plattformen für Conversational KI, die umfassende Lösung im Bereich der automatisierten Kundenkommunikation anbietet.



Rasa liefert die Standard-Infrastruktur für dialogorientierte KI und stellt die Werkzeuge bereit, die benötigt werden, um bessere und belastbarere kontextbezogene Assistenten zu entwickeln.

# IN EIGENER SACHE

1. Wir glauben, dass InsurTechs gut und notwendig sind für eine Branche, die sich in einem nachhaltigen Wandel befindet. Wir unterstützen deren Marktaktivitäten und glauben an kooperative Ansätze mit der Assekuranz. Sollten unsere subjektiven Bewertungen nicht nachvollziehbar oder diskussionswürdig sein, stehen wir einem Austausch offen gegenüber. In keiner Weise möchten wir ein falsches Bild einzelner Start-ups vermitteln.
2. Diese Präsentation wird laufend vervollständigt und erweitert – nach bestem Wissen und Gewissen. Wir freuen uns über jeden persönlichen Input von Seiten der agierenden Start-ups sowie von anderen Marktteilnehmern.
3. Das Thema InsurTech liegt uns am Herzen. Wir stehen in einem regen Austausch mit diversen Playern und der Assekuranz und beobachten den Markt intensiv. Für konstruktive Diskussionen und einen nutzenstiftenden Austausch stehen wir mit Leidenschaft und großem Interesse zur Verfügung.
4. Alle in dieser Präsentation veröffentlichten Daten und Informationen entstammen öffentlichen Quellen, sowohl von den aufgeführten Start-ups selbst als auch von Seiten Dritter. Aufgrund der Entwicklung und Schnellebigkeit der einzelnen Geschäftsmodelle übernehmen wir keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen.

# UNSER TEAM.



**Felix Sandt**  
Head of Network  
felix@newplayersnetwork.jetzt



**Elena Berger**  
Community Architect  
elena@newplayersnetwork.jetzt



**Robert Rieckhoff**  
Head of Operations  
robert@newplayersnetwork.jetzt



**Theresa Löwe**  
Head of Transformation  
theresa@newplayersnetwork.jetzt



**Elisabeth Winkler**  
Communication Architect  
elisabeth@newplayersnetwork.jetzt



**Elisa Strey**  
Head of Communications  
elisa@newplayersnetwork.jetzt



**Pascale Ullmann**  
Head of Digital Solutions  
pascale@newplayersnetwork.jetzt

# DISCLAIMER

## 1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

## 2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

## 3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!