

NEW PLAYERS NETWORK

EINE INITIATIVE DER VERSICHERUNGSFOREN LEIPZIG



InsurTech Übersicht

Mai 2019



Version 4.0

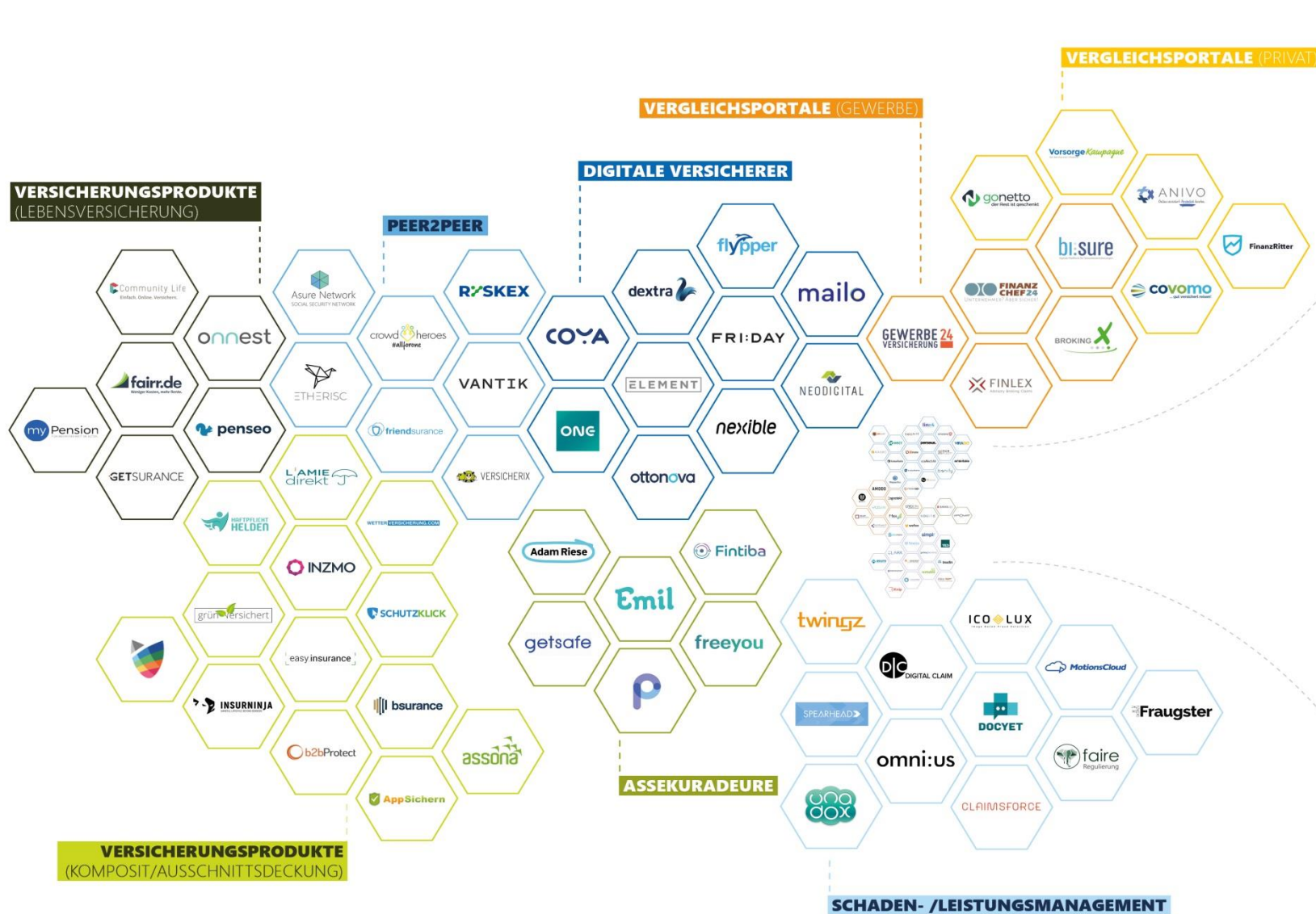


InsurTech

[Zusammensetzung aus <Insurance> und <Technology>]

Für diesen Begriff existiert keine offizielle Definition. Er beschreibt im Wesentlichen neue Unternehmen, die mittels technologischer Hilfsmittel **kundenzentrierte** und **versicherungsnahe** Dienstleistungen anbieten. Eine trennscharfe Abgrenzung von InsurTechs erscheint kaum möglich. Auf den folgenden Charts wird eine subjektive Auswahl getroffen, wobei kein Anspruch auf Vollständigkeit besteht. Wir untersuchen den deutschsprachigen Raum.

TIER 1



TIER 2



#whatwethinkweknow

STAGNATION & MOONSHOTS

Der InsurTech-Kernmarkt stagniert: Den Neugründungen steht eine spürbare Konsolidierung des Marktes entgegen. Gleichzeitig konnte eine Handvoll Player ihre Marktposition durch Skalierung und erste Kooperationserfolge stärken. Andererseits greift eine Vielzahl von jungen Tech-Unternehmen erfolgreich in den Markt ein.

Das war unsere Einschätzung in der letzten InsurTech-Übersicht – und gleiches gilt auch jetzt. Die Konkurrenzsituation verschärft sich weiter, was die ersten Core-Player auch zu spüren bekommen haben. In den letzten beiden Jahren wurde ein knappes Dutzend der New Players zu Former Players, die den Markt verlassen mussten.

Nichtsdestotrotz konnte eine Reihe erfolgreicher Player ihre Wettbewerbsposition nochmals verbessern und sich im Versicherungsmarkt festigen. Neben einem adäquaten Geschäftsmodell waren abermals Kooperationen und strategische Partnerschaften der erfolgskritische Faktor. Dabei erweisen sich solche Allianzen in verschiedene Richtungen sinnvoll, sowohl zwischen Start-ups und Corporates als auch nur zwischen Start-ups.

Der angekündigte „Boom or Bust“ wird also zur Realität.

Daneben zeigt sich eine rasant steigende Zahl von jungen Tech-Unternehmen (Support Start-ups), die ihre Lösungen in spezifischen Use Cases der Assekuranz bereitstellen. Insbesondere im Bereich Big Data bieten sich vielfältige Einsatz- und Kooperationsmöglichkeiten für Corporates wie auch Start-ups, um ihr Geschäftsmodell digital voranzubringen. Der Trend hin zu Satellitenunternehmen unter den New Players nimmt zu.

#whatwethinkweknow

DER KOOPERATIVE(RE) GEWINNT

InsurTechs als auch Corporates verfolgen weiterhin den zielgerichteten Ausbau des eigenen Partnernetzwerks.

Kooperation ist auch 2018 das allgemeine Mantra in der Versicherungswirtschaft. Aktuelle Studien zählen allein in Deutschland ganze 92 InsurTech-Kooperationen. Besonders aktiv zeigen sich die Branchengrößen aus München, die ihr Netzwerk in viele Richtungen hin ausbauen und stärken. Begünstigt wird diese Entwicklung durch die zunehmende Spezialisierung der (Insur)Techs, die vielmehr Spezialist als Full-Stack-Anbieter sein wollen.

Angesichts der ersten Investitionen der Internetkonzerne in vielversprechende InsurTechs sollten sich die Etablierten jedoch nicht auf dem bisher Erreichten ausruhen, sondern neue strategische Partnerschaften schließen. Das Umwälzungspotenzial eines solchen Einstiegs in das Versicherungsgeschäft kann (fast) nur unterschätzt werden und bedarf vorbereitender Maßnahmen.

SILICON WADI STATT SILICON VALLEY

Anbieter aus anderen Märkten – allen voran aus Israel – treten in den deutschen Versicherungsmarkt ein und überzeugen mit technologischem Know-how.

Die steigende Anzahl von Kooperationen ruft auch Wettbewerber aus anderen Märkten auf den Plan. Vor allem israelische InsurTechs drängen in den deutschsprachigen Raum und suchen nach geeigneten Kooperationspartnern. Diese bieten innovative Lösungen, u. a. in den Bereichen Cyberversicherung oder Underwriting. Heimische Versicherer, genauso aber auch InsurTechs, sollten aktiv den Schulterschluss mit den Internationals suchen und damit ihr Geschäft optimieren. Die fachliche Expertise verspricht großes Nutzenpotenzial.

#whatwethinkweknow

DER EINFLUSS AUSLÄNDISCHER INVESTOREN NIMMT ZU

Höhere Investitionen und mehr Expansion: Der Insurtech-Markt wird reifer

Die Attraktivität der Start-ups steigt – auch für Investoren aus dem Ausland. Mit über 110 Millionen Euro sammelte das InsurTech Wefox die bislang größte Summe in der deutschen InsurTech-Szene ein. Daraus resultierend proklamiert Wefox sein hohes Ziel: Wir haben die Gelegenheit, die größte Versicherungsgesellschaft der Welt zu werden.

Nach der hohen Zahl der Neugründungen der vergangenen Jahre etablieren sich die ersten Start-ups am Markt und erreichen nun die nächsten Entwicklungsphasen (Expansion & Later Stage). Dabei konzentrieren sie sich jetzt mehr auf die Weiterentwicklung und Skalierung ihrer Geschäftsmodelle, u. a. durch Erweiterung des Geschäftsgebiets/Internationalisierung.

UND DIE BLOCKCHAIN BLASE WÄCHST...

Viel besprochen, aber auch vielversprechend?

Die Blockchain-Blase wächst weiter – viele interessante Diskussionen und Panel à la „die Zeit ist reif“ haben wir gehört. Es gibt spannende Ansätze, allerdings fehlt es an konkreten Insurance Use Cases, in der die Blockchain-Technologie in der direkten Wertschöpfungskette verankert ist. Viele Versicherer sind unsicher im Umgang mit der Technologie. Daher beschränken sich die Anwendungsfälle bislang eher auf interne Verwaltungsthemen. Inwieweit es in den nächsten zwei bis drei Jahren konkrete Anwendungsfälle für Endkunden geben wird, betrachten wir eher skeptisch.

#whatwethinkweknow

DATEN SIND SILBER, DATENSOUVERÄNITÄT IST GOLD

Die Kenntnis und Analyse von Daten reicht nicht aus. Erst die Umsetzung in Produkte, Tools und Maßnahmen bringt Umsatz, Ertrag und Erfolg.

Durch das Vernetzen von Alltagsgegenständen mittels Sensorik, Apps und die wachsende Bereitschaft, eigene Daten zu teilen, erhalten Versicherer zahlreiche, unstrukturierte Daten. Mit der fortschreitenden Transformation der Branche wird der Erfolg eines Versicherers letztendlich davon abhängen, wie er die Technologie zu seinem eigenen Vorteil nutzen kann.

In diesem Zusammenhang werden z. B. „Risikoprofilierungsalgorithmen für Kunden“ und das Wissen über die Gewohnheiten/Merkmale der Kunden entworfen und implementiert, was dazu führt, dass die Kunden ein genaues Risikoprofil zugewiesen bekommen.

Es braucht strategische Partnerschaften, die ein reichhaltiges Datenbündel ausgeben, das das Risiko in Echtzeit identifiziert. Dies kann die Funktionsweise der Versicherung hin zum kompetenten Begleiter im Alltag verändern.

Alles in allem gilt: Je souveräner der Umgang mit den Daten, desto einfacher und besser der Umgang mit dem Kunden!

AUF DEM WEG ZUM ÖKOSYSTEM

Apps und digitale Versicherungsordner schaffen noch lange kein Kundenerlebnis

Durch die Vielzahl von digitalen Vertriebskanälen besteht die Gefahr, zum austauschbaren Anbieter zu werden. Mit Blick auf andere Branchen lässt sich beobachten, dass Produkte und Dienstleistungen zunehmend über Plattformen bezogen werden. Dabei bieten Partnerschaften über Branchengrenzen hinweg völlig neue Möglichkeiten der Wertschöpfung. Daneben zeigen einige Peer-2-Peer-Ansätze aus der Versicherungswirtschaft, dass diese Plattformen einen Dialograum für Fragen, Denkmodelle und Lösungen bieten können.

News

10.04.2019

Handelsblatt

R+V FORCIERT DAS DIGITALGESCHÄFT – UND BAUT AUF DIE HILFE VON START-UPS

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zeltlager sei
-haft -ken

als gedacht. - bedenken.
Nietens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zeltlager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

den bestreue es aus noch
als gedacht.
Nietens der Jäger
alternativer Stand
mar -

21.03.2018

**versicherungs
magazin**

ISRAELISCHE INSURTECH-SZENE ALS LEBHAFTESTE INTERNATIONALE INSURTECH-SZENE

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zeltlager sei
-haft -ken

als gedacht. - bedenken.
Nietens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zeltlager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

den bestreue es aus noch
als gedacht.
Nietens der Jäger
alternativer Stand
mar -

29.03.2019

HERBERT FROMMES
VERSICHERUNGSMONITOR

WARUM DIE WÜSTE ISRAEL ZUR START-UP-NATION MACHTE

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zeltlager sei
-haft -ken

als gedacht. - bedenken.
Nietens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zeltlager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

den bestreue es aus noch
als gedacht.
Nietens der Jäger
alternativer Stand
mar -

19.03.2019

FN

BALOISE UND INSURNINJA VERSICHERN DIE SCHWEIZER GAMING- UND E-SPORT-SZENE

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zeltlager sei
-haft -ken

als gedacht. - bedenken.
Nietens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zeltlager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

den bestreue es aus noch
als gedacht.
Nietens der Jäger
alternativer Stand
mar -

News

11.02.2019

 GRÜNDERSZENE

WEFOX EXPANDIERT MIT JOINT VENTURE NACH ASIEN

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
als gedacht. - Bedenken,
Seltens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei
den bestreue es aus noch
als gedacht.
Seltens der Jäger
alternativer Stand
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei

06.03.2019

be.in. **VALUE**

GETSAFE WÄCHST BEI VERSICHERUNGS- EINSTEIGER SCHNELLER ALS ALLIANZ

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
als gedacht. - Bedenken,
Seltens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei
den bestreue es aus noch
als gedacht.
Seltens der Jäger
alternativer Stand
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei

29.11.2018

Finanz-Szene.de

23 MIO. EURO FÜR FINLEAP-VENTURE ELEMENT – UND WIEDER SIND DIE JAPANER DABEI

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
als gedacht. - Bedenken,
Seltens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei
den bestreue es aus noch
als gedacht.
Seltens der Jäger
alternativer Stand
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei

06.03.2019

Versicherungsbote
Informationen für Versicherungsmakler

WEFOX SAMMELT 125 MILLIONEN US-\$ EIN

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
als gedacht. - Bedenken,
Seltens zur Lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei
den bestreue es aus noch
als gedacht.
Seltens der Jäger
alternativer Stand
mar Groß-Zelllager sei
mar Groß-Zelllager sei

News

17.04.2019



ACCENTURE UND GENERALI: BLOCKCHAIN-LÖSUNG FÜR MITARBEITERVORTEILE

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
-haft -ken
als gedacht. - bedenken.
Setzen wir -lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

19.12.2018



KI & BIG DATA: 34 VERSICHERUNGEN NUTZEN AUTOMATISIERTE ENTSCHEIDUNGSPROZESSE

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
-haft -ken
als gedacht. - bedenken.
Setzen wir -lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

08.04.2019

VersicherungsJournal

VKB WILL KÜNFTIG MIT „ÖKOSYSTEMEN“ PUNKTEN

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
-haft -ken
als gedacht. - bedenken.
Setzen wir -lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

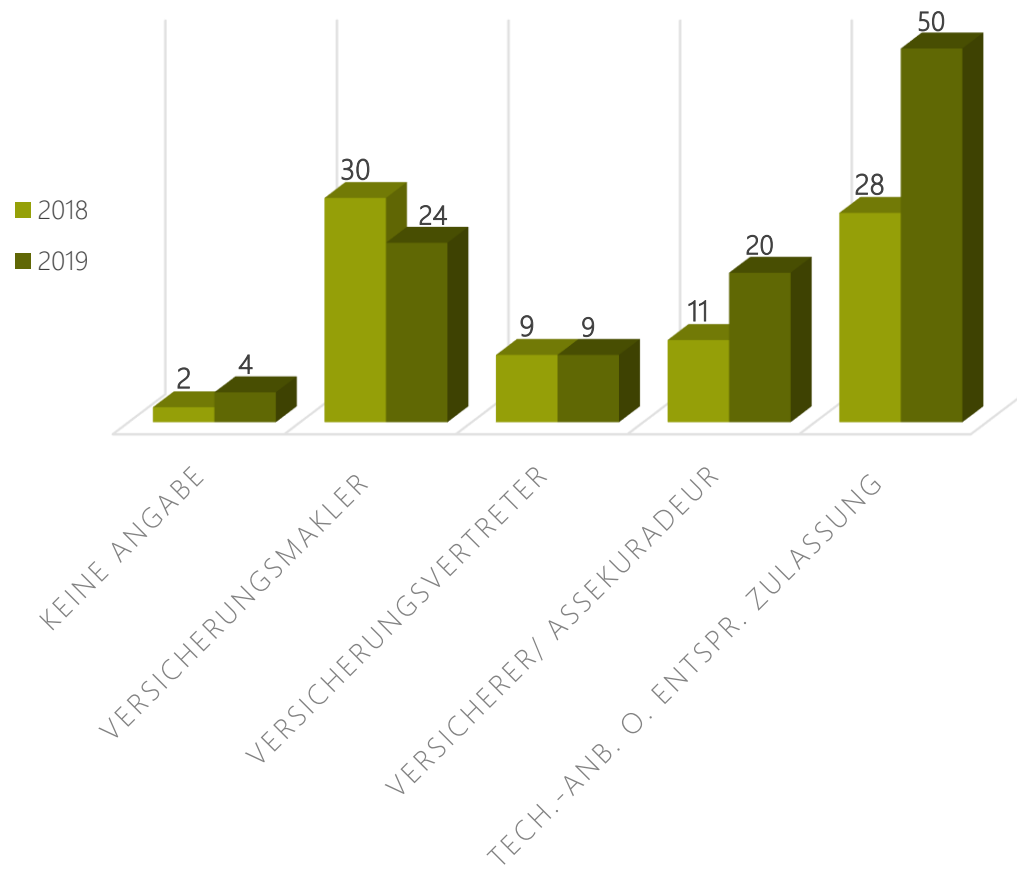
29.11.2018



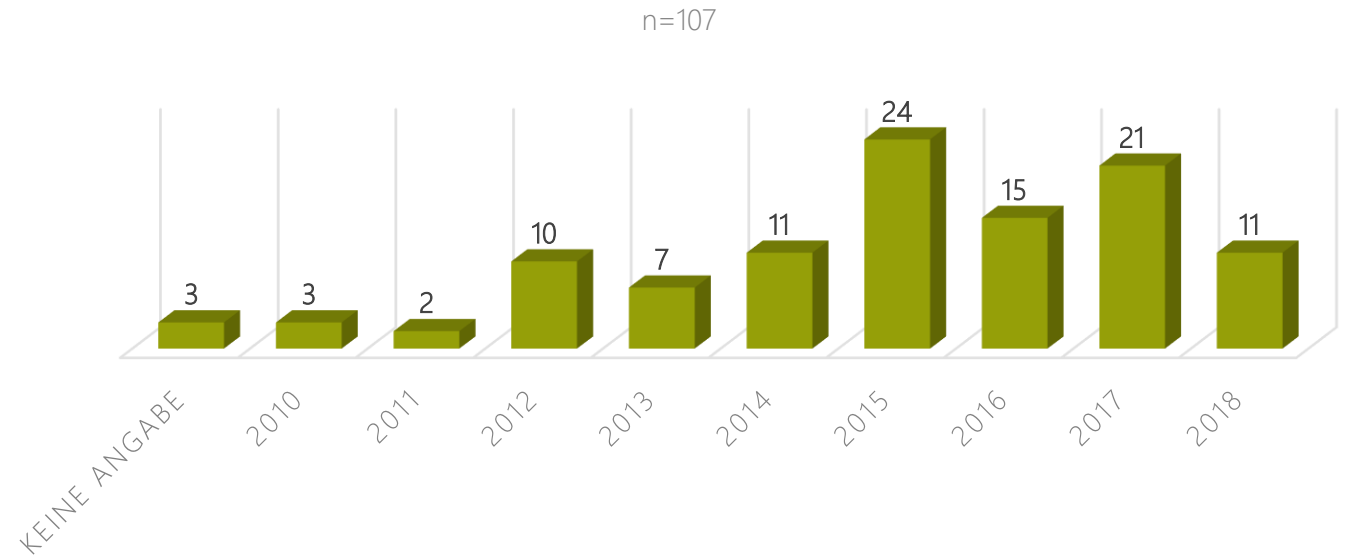
AXA-CHEF: „WIR REDEN AUCH MIT AMAZON UND GOOGLE“

hat aber um verschiedene Stell-
nahmen. Massiver Protest
das Groß-Zelllager sei
-haft -ken
als gedacht. - bedenken.
Setzen wir -lage Stell-
alternativen der Protest
mar Groß-Zelllager sei
mar -schaft erhöhen
mar -

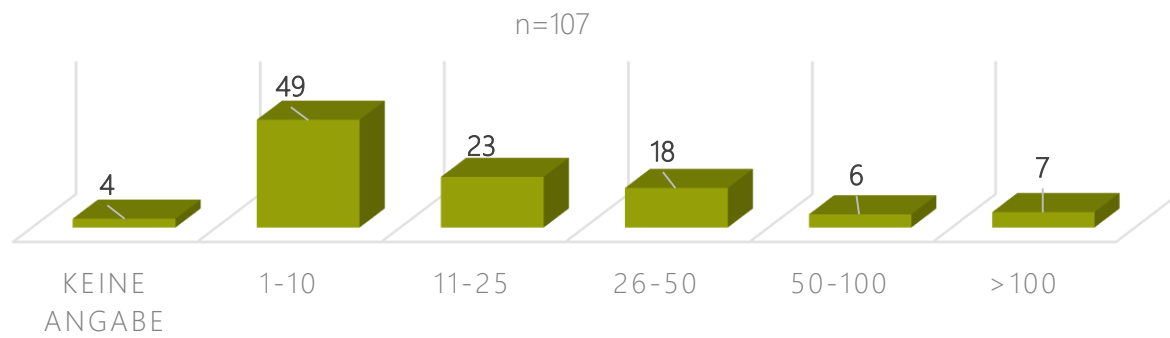
STATUS



GRÜNDUNGSJAHR

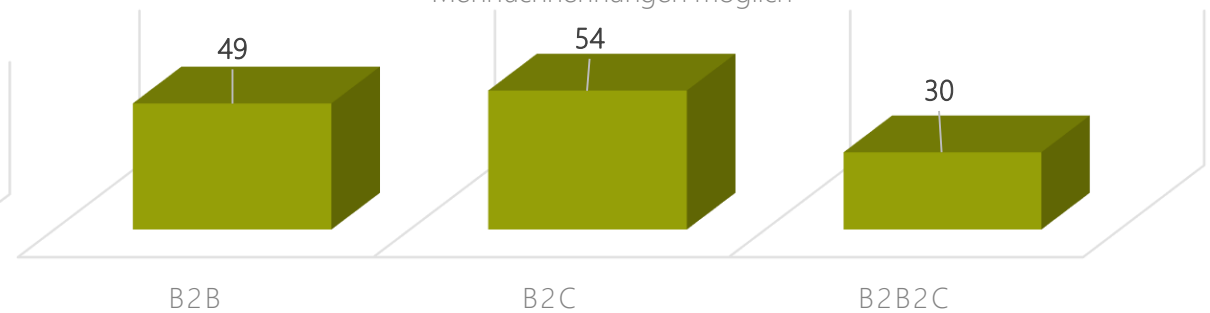


ANZAHL MITARBEITER

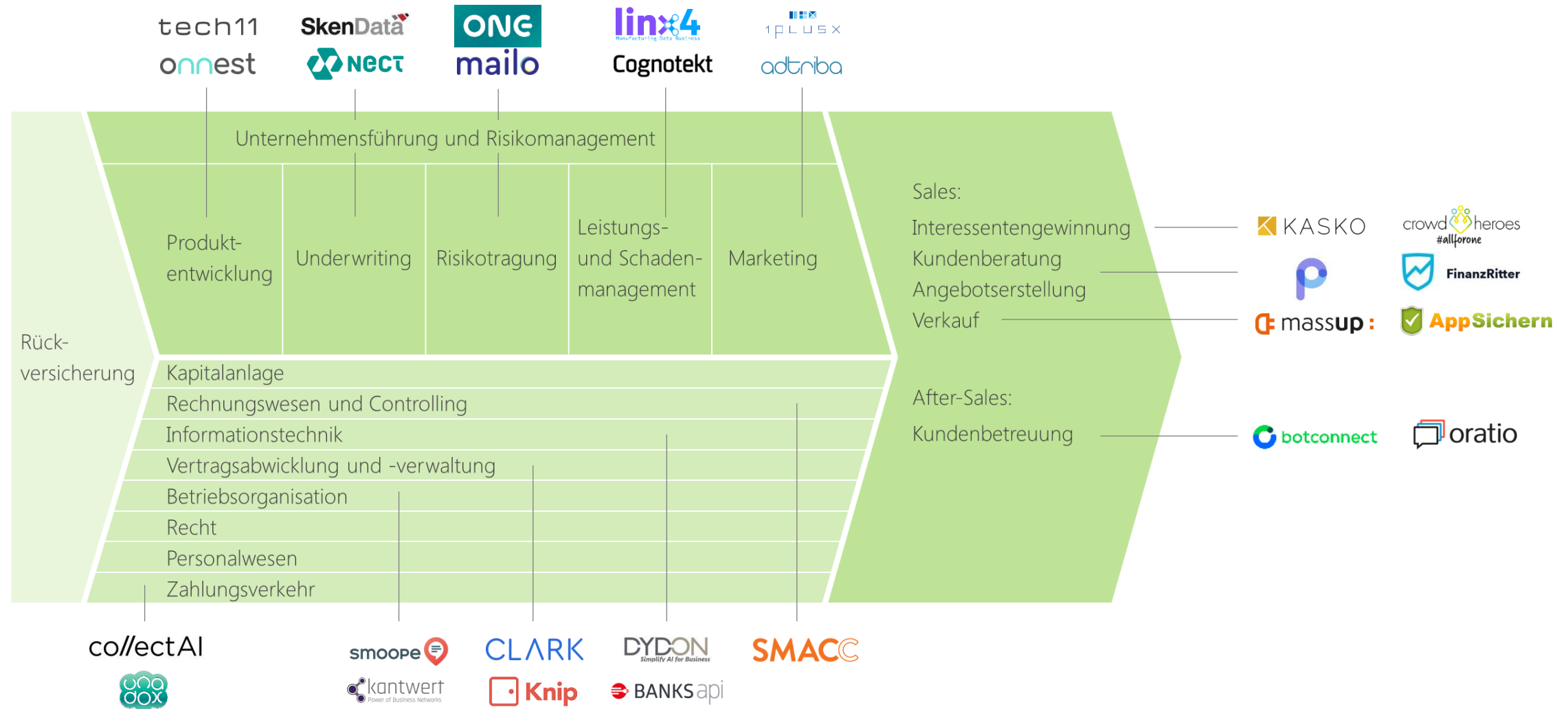


MARKTFOKUS

Mehrfachnennungen möglich



Start-ups als Satellitenunternehmen in der Assekuranz



Legende zur Geschäftsmodellanalyse



Name	ICO_LUX
URL	ico-lux.de
Sitz	Jena
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Europäischer Sozialfonds
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- ICO LUX will Belegbetrug in Unternehmen erkennen und bekämpfen
- automatische, digitale Analyse von eingescannte Belegbildern über einen neuen bildforensischen Ansatz
- Erkennung der Belege selbst bei schlechter Aufnahmequalität
- Echtzeit-Prüfung und automatischer Kontakt zu der Versicherung bei Betrugserkennung

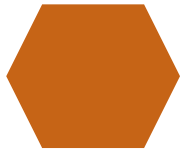
Die **Value Proposition** wird im Kern zusammengefasst und Breaking News zur Geschäftsentwicklung aufgeführt. Das Geschäftsmodell wird anhand des festgelegten Clusters zugeordnet.

Je nach **Geschäftsmodell** kooperieren (grün) oder konkurrieren (rot) InsurTechs mit Versicherern und Vermittlern. Neutralität bzw. Irrelevanz wird durch graue Färbung gekennzeichnet.



Der **Tier** des Geschäftsmodells bestimmt, ob es sich um ein Geschäftsmodell handelt, das die Wertschöpfung in den **Kernbereichen** der Versicherungswirtschaft abbildet (Tier 1) oder ob es ein technologiebasiertes Geschäftsmodell ist, welches den Versicherungsprozess unterstützt. (Tier 2)

Die **Ausrichtung** des operativen Geschäfts kann auf Unternehmen (B2B) oder Endkunden (B2C) zielen. Zudem ist auch eine Funktion als Intermediär zwischen Versicherer und Versicherungsnehmer (B2B2C) möglich.



Data Management

Anzahl: 8

AMODO

Name	Amodo
URL	amodo.eu
Sitz	Wien
Gründung	2013
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Alchemist Accelerator, SGH CAPITAL, Speedinvest
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- auf Basis von Smartphonedaten erstellt Amodo als Connected-Car-Plattform und Driver Copilot ganzheitliche Kundenprofile, die ein besseres Verständnis von individuellem Risiko und Produktbedürfnissen ermöglichen: Risikoprävention und individuelles Pricing für Kunden
- über individuelle Aktivierungskampagnen wird das Verhalten und Risikoprofil der Nutzer analysiert
- in Kombination mit Verhaltensempfehlungen können Nutzer ihr Risikoprofil optimieren und Versicherungskosten senken



Cognotekt

Name	Cognotekt GmbH
URL	cognotekt.com
Sitz	Köln
Gründung	2013
Mitarbeiter	26-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Cognotekt bietet Software-as-a-Service auf Basis künstlicher Intelligenz und Small-Data- sowie Big-Data-Lösungen
- Angebot von Kommunikationsautomatisierung im Schriftkanal für die Sparten Kranken, Komposit, Unfall und Rechtsschutz
- einzigartige Technologie: sprachliche Inhalte (textlich, mündlich) werden sinnerhaltend „mathematisiert“ und verarbeitet, wodurch auch Small-Data-Probleme spezifisch adressiert werden können
- Bereitstellung einer KI-Lösung zur Vereinheitlichung von Leistungsbeschreibungen im Kfz-Schadenfall





Name	Dydon AG
URL	dydon.net
Sitz	Herrliberg
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	privatfinanziert
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Dydon bietet eine parametrisierbare KI-Plattform mit eigenen KI-Lösungen (NLP & Prediction), die in der Lage ist, bestehende fremde KI-Lösungen unter einer einheitlichen Taxonomiestruktur zu verbinden
- eigene KI-Lösungen umfassen u. a. die Prüfung von Alt-Versicherungsverträgen, Produktklassifizierungen, Risikoscreening im Asset Management
- Visualisierung über ein zentrales Dashboard
- schnelle Umsetzungsmöglichkeit dank Plattformansatz und Parametrisierung

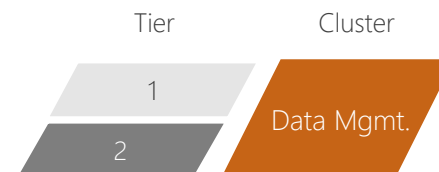




Name	f-fex AG
URL	f-fex.de
Sitz	Bad Homburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Kompletthanbieter für das digitale Management von Fondspolicen
- Ziel von f-fex ist es, sowohl für Kunden als auch für Versicherer und Berater Vorteile zu schaffen
- zusätzlich werden Lösungen für das fondsasierte Vermögensmanagement von Maklerpools und Plattformen sowie für Fondgesellschaften angeboten
- eigens entwickeltes Softwaretool mit interaktiven Plattformen soll transparente und effiziente Lösungen anbieten

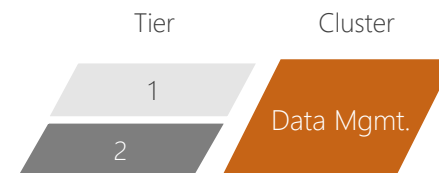




Name	kantwert GmbH
URL	kantwert.de
Sitz	Hofheim am Taunus
Gründung	2014
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Hessen Kapital
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- kantwert offenbart relevante Unternehmens- oder Personenbeziehungen im Beziehungsnetzwerk und schafft durch entsprechende Analysen und Handlungsempfehlungen einen Mehrwert für den Nutzer
- Nutzung öffentlicher Datenquellen, bspw. Handelsregister oder Jahresabschlüsse, und Verknüpfung der enthaltenen Informationen
- der Überblick über Strukturen im Wirtschaftssystem bietet neue Handlungsmöglichkeiten und Lösungsalternativen in Bereichen wie Marketing und Vertrieb, Compliance, Risiko und Betrugsschutz





Name	Smart InsurTech AG
URL	smartinsurtech.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	>100
Investoren	Hypoport
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- digitale Versicherungsplattform zur webbasierten Abwicklung der Geschäftsprozesse zwischen Versicherungsunternehmen und -vertrieben
- integrierte Funktionen wie Vergleich, Beratung und Verwaltung von Versicherungsprodukten
- Schaffung einer voll digitalisierten Versicherungsabwicklung ohne Medienbruch als Zielsetzung
- Tochterunternehmen der SDAX-gelisteten Hypoport AG





Name	ubirch GmbH
URL	ubirch.de
Sitz	Köln
Gründung	2014
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Breed Reply
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Verbindung von IoT und Blockchain zur „Blockchain of Things“
- Speicherung von Maschinendaten in einem eigenen Blockchain-Netzwerk zur Gewährleistung einer vertrauenswürdigen Datengrundlage
- Maschinendaten werden innerhalb von Millisekunden verschlüsselt und im Blockchain-Protokoll hinterlegt, sodass nachträgliche Veränderungen jeder Art erkennbar und rückverfolgbar sind
- möglicher Kooperationspartner für Versicherungsunternehmen, die Produkte auf Basis von IoT-Daten anbieten wollen



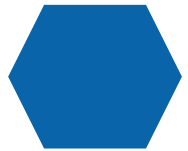
yas.life

Name	MAGNUM EST GmbH
URL	yas.life
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Digital Health Ventures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- digitales Gesundheitsmanagement durch Belohnungssystem
- mobile App für Endnutzer zum Tracking gesundheitsfördernder Aktivitäten und Umwandlungsmöglichkeit in Prämien im Rahmen eines Bonusprogramms
- Datenbezug aus Schrittzählern des Smartphones und Fitness Gadgets
- Bereitstellung einer White-Label-Lösung für Versicherungsunternehmen zur Integration in das jeweilige Gesundheitsprogramm





Digitale Versicherer

Anzahl: 10



Name	Coya AG
URL	coya.com
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Valar Ventures, E.ventures, La Famiglia
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Coya plant als Digitalversicherer eine volldigitale Sach- und Unfallversicherung
- Hausratversicherung bereits gelauncht
- Fokus liegt auf einem „Customer-first-Ansatz“
- künstliche Intelligenz soll skalierbaren Schutz für den Kunden ermöglichen
- SCOR wurde als Rückversicherer bekannt gegeben
- BaFin-Zulassung erhalten





Name	Dextra Rechtsschutz AG
URL	dextra.ch
Sitz	Zürich
Gründung	2012
Mitarbeiter	26-50
Investoren	-
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Rechtsschutz- und Autoversicherungen für Privatpersonen und Unternehmen
- Vertriebsaktivitäten ausschließlich über Online-Plattform und Partner (Rechtsanwälte, Werkstätten)
- einfach aufgebautes Produktportfolio
- digitales End-to-End-Geschäft





Name	ELEMENT Insurance AG
URL	element.in
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Hannover Rück SE, SBI Group, NIBC Bank, J.C. Flowers, SIGNAL IDUNA, Engel & Völkers,...
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- eigenständiger, rein digitaler Versicherer mit BaFin-Lizenz
- Portfolio von Sach-, Unfall-, Haftpflicht-, Reise- und Rechtsschutzversicherungen
- modularer Ansatz zur Entwicklung individueller Versicherungslösungen für den Endkunden über InsurTechs, Makler und E-Commerce-Anbieter
- Vertrieb von Whitelabel-Software und B2B-Beratungsleistungen





Name	scira GmbH
URL	flypper.com
Sitz	Hannover
Gründung	2017
Mitarbeiter	26-50
Investoren	-
Status	BaFin-Lizenz beantragt

Value Proposition

- Flypper sieht sich als hybrider Versicherer: Nach dem Motto „Digital wenn möglich, persönlich wenn nötig“ sind alle Kundeninteraktionen sowohl digital als auch analog möglich
- geplantes Portfolio: Privathaftpflicht-, Hausrat-, Gebäude-, Unfallversicherungen sowie Tierhalterhaftpflicht
- Kooperation mit Maklern angestrebt
- BaFin-Zulassung beantragt
- Launch auf 2019 verschoben



FRI:DAY

Name	Basler Versicherungen Luxemburg A.G.
URL	friday.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Basler Versicherungen
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- digitaler Kfz-Versicherer für den deutschen Markt mit BaFin-Lizenz
- Initiative der Schweizer Baloise Group
- Pay per performance: Die Kfz-Versicherung von FRI:DAY berücksichtigt das Fahrverhalten
- Pay per use: Prämien werden je nach Tarif kilometergenau berechnet
- Verträge monatlich kündbar, Zusatzfahrerversicherung ergänzbar



mailo

Name	Mailo AG
URL	mailo.group
Sitz	Köln
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	STS Ventures, FinTLV
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Mailo entwickelt eine Gewerbeversicherungsplattform
- Gewerbeversicherungen sollen flexibler und an neue Kundenanforderungen angepasst werden
- Fokus auf Freelancer, Kleinunternehmer und Selbständige
- Vertrieb ausschließlich über Vermittler und Direktvertrieb
- Kooperation mit Munich Re und Deutsche Rück
- BaFin-Lizenz erhalten





Name	NEODIGITAL AG
URL	neodigital.de
Sitz	Neunkirchen
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Coparion VC
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- Neodigital ist ein komplett digitaler Versicherer, welcher sich direkt an die Vermittler und deren Dienstleister richtet
- beim Vertrieb will man mit freien Maklern zusammenarbeiten
- durch digitale und automatisierte Prozesse will man kostengünstige Produkte anbieten und gleichzeitig, beispielweise im Antrags- und Schadenmanagement, effizienter und schneller sein als etablierte Versicherer
- BaFin-Zulassung erhalten



nexible

Name	nexible GmbH
URL	nexible.de
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2016
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Ergo Group AG
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- digitaler Kfz-Versicherer für den deutschen Markt
- Initiative der ERGO Versicherungsgruppe
- zukünftig sind auch die Sparten Unfall- und Krankenzusatz möglich
- Fokus liegt auf persönlichem, transparentem Service und der Produktentwicklung anhand von Kundenwünschen
- BaFin-Zulassung erhalten





Name	ONE Versicherung AG
URL	one-insurance.eu
Sitz	Liechtenstein
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Wefox Group, Munich RE, Sound Ventures
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- ONE ist als Digitalversicherer zunächst mit den Produkten Haftpflicht- und Hausratversicherung am Markt, Lebensversicherung ist für 2019 geplant
- Versicherungsanträge sowie Schäden sollen innerhalb von Minuten durch Chatbots online abgewickelt werden, Schadenprävention durch OneCoach
- Ausweitung auf ganz Europa mittels europäischer Lizenz geplant, BaFin-Zulassung erhalten, Launch war im Januar 2018
- Wefox ist strategischer Innovationspartner





Name	otonova Holding AG
URL	otonova.de
Sitz	München
Gründung	2015
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Holtzbrinck Ventures, Vorwerk Ventures, Tengelmann Ventures, b-to-v Partners und STS Ventures, Debeka
Status	Versicherungsunternehmen

Value Proposition

- erste digitale Krankenvollversicherung in Deutschland
- das Produktspektrum von ottonova umfasst die private Krankenvollversicherung (PKV) sowie Zusatzversicherungen
- „digitaler Arztbesuch“ ermöglicht Diagnose, Krankschreibungen und Therapieempfehlungen per Smartphone
- BaFin-Zulassung erhalten





Assekuradeure

Anzahl: 6

Adam Riese

Name	Adam Riese GmbH
URL	www.adam-riesse.de
Sitz	Stuttgart
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Wüstenrot Württembergische Versicherung
Status	Assekurateur; Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Adam Riese agiert als digitale Marke der W&W-Versicherung
- Betriebshaftpflichtversicherungen für Gewerbe, Bauhandwerk und Gastronomie, Privathaftpflicht, Rechtsschutz und Hausrat
- Bedarf des Kunden und das individuelle Risiko (z. B. Drohnenversicherungen) stehen im Vordergrund, die Produktbausteine lassen sich diesen individuell anpassen
- Abwicklung des Schadensprozesses erfolgt komplett online und digital per integriertem Assistenz-Service
- Produkte sind über die Webseite und einzelne Vergleichsportale erhältlich



Emil

Name	EMIL Deutschland AG
URL	emil.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	26-50
Investoren	-
Status	Assekurateur

Value Proposition

- digitale Kfz-Versicherung mit flexibler Gestaltung hinsichtlich Tarif und Vertragslaufzeit
- Abrechnung nach Pay-per-use-Modell, dadurch v. a. für Wenigfahrer interessant und günstiger als reguläre Versicherungsmodelle
- Übertragung der relevanten Telematikdaten über ein Plug-in
- App bietet Einsicht in Vertragsdetails, angefallene Beitragssummen nach Kfz-Nutzung und weitere Smart Car Funktionen
- Beiträge unabhängig von Fahrverhalten
- Gothaer als Produktgeber und Risikoträger

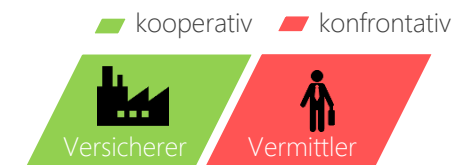




Name	Fintiba GmbH
URL	fintiba.com
Sitz	Frankfurt
Gründung	2016
Mitarbeiter	26-50
Investoren	-
Status	Assekurateur

Value Proposition

- spezifische Versicherungslösungen für ausländische Studierende in Deutschland
- Angebot umfasst Kranken-, Haftpflicht-, Mietkaution- und Einreiseversicherung
- Kombination mit einem, für das Visum notwendige, Sperrkonto möglich sowie Zusatzleistungen und -beratung für das Auslandsstudium
- Kooperation mit Banken und Versicherungen



freeyou

Name	freeyou AG
URL	freeyou.ag
Sitz	Köln
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Assekurateur

Value Proposition

- digitale Sachversicherungsprodukte unter Berücksichtigung von Kundenwünschen
- Angebot präventiver Services zur Schadenvermeidung inkl. entsprechender Berücksichtigung bei der Risikobewertung
- Versicherungsangebot aktuell für Fahrräder und E-Bikes
- zukünftig Auftritt als eigenständiger Versicherer geplant
- Initiative der DEVK Versicherungen



getsafe

Name	GetSafe GmbH
URL	getsafe.de
Sitz	Heidelberg
Gründung	2015
Mitarbeiter	51-100
Investoren	B-to-v, CommerzVentures, Acton Capital Partners, Capnamic Ventures, Iris Capital, Partech, Rocket Internet, HW Capital, Munich RE, Verivox
Status	Assekurateur; Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- getsafe bietet seit Ende 2017 neben der Vertragsverwaltung auch selbst entwickelte Versicherungen an, die von ihnen vermarktet und abgewickelt werden
- Munich RE trägt die Risiken
- erhältlich sind bereits Produkte im Bereich Haftpflicht und Krankenzusatz, geplant sind Vorsorge-, Hausrats- und Berufsunfähigkeitsversicherungen
- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen bleiben ebenfalls bestehen
- Zusammenarbeit mit Verivox



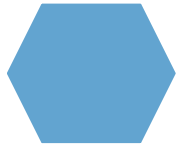


Name	Popsure Limited
URL	getpopsure.com
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Entrepreneur First
Status	Assekuradeur

Value Proposition

- Popsure ist ein KI-getriebener Versicherungsassistent, welcher sich auf Personen spezialisiert, die nicht aus Deutschland kommen
- einfache Erklärung der Pflichtversicherungen und Vermittlung
- Überblick über alle notwendigen und optionalen Versicherungen in 2 Minuten
- direkter Versicherungsabschluss und Vertragsverwaltung möglich
- versicherungsübergreifende Tipps





Peer2Peer

Anzahl: 7



Asure Network

SOCIAL SECURITY NETWORK

Name	Asure Stiftung
URL	asure.network
Sitz	Dortmund
Gründung	2018
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Asure ist eine Social-Security-Plattform
- offene und dezentrale Versicherungsplattform auf Blockchain-Basis, welche durch Integration von Smart Contracts autonom agieren soll
- soll Behörden, Unternehmen und Private auf einer Plattform zusammenführen
- mobile App integriert verschiedene Funktionen wie Wallet, Vertragsverwaltung und Insurance Store (Suche und Abschluss von Versicherungspolicen)





Name	Nexxt.One Alpha UG
URL	crowdheroes.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Spinlab (Non-equity Assistance)
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Auktionsplattform für Versicherungen
- Community-Gedanke steht im Fokus: Durch das Zusammenfassen von Interessenten soll die Verhandlungsmacht erhöht und damit die Prämien im Sinne der Kunden gesenkt werden. Zusätzlich sollen beispielsweise Maklergebühren entfallen
- mit Hilfe von Social Media wird die Community aufgebaut
- Vorstufe eines Peer-to-Peer-Modells





Name	etherisc GmbH
URL	etherisc.com
Sitz	München
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Lakeside Partners AG, KR1
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Peer-to-Peer-Versicherungsvermittlung über Ethereum (auf Basis der Blockchain)
- Versicherungsnehmer treten einem Netzwerk mit sozialer Struktur bei: kleine lokale Gruppen gehören zu einer jeweils größeren Community und diese dann zu einem globalen Netzwerk
- Fokus liegt momentan auf der Absicherung von Ereignissen wie Tod und schweren Erkrankungen, jedoch auch spezialisierte Ereignisse wie Flugausfallversicherung
- geplante Anwendung für Crypto- und Ernteverlust-Risiken
- Versicherung für Multisignature Wallets in Entwicklung

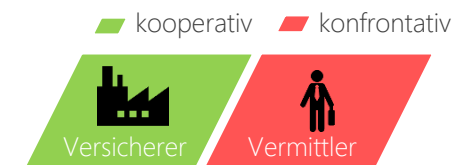




Name	Alecto GmbH
URL	friendsurance.de
Sitz	Berlin
Gründung	2010
Mitarbeiter	51-100
Investoren	Horizons Ventures, VantageFund, e.ventures, German Startups Group, Europäische Fonds für regionale Entwicklung
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Zusammenschluss kleiner Gruppen innerhalb der Versicherungsgemeinschaft
- Kunden können ihre bestehenden Policen fortführen, Vertragsverwaltung erfolgt dann online über friendsurance
- Belohnung der Gruppen mit jährlichen Beitragsrückzahlungen bei Schadenfreiheit
- Risiko verbleibt beim Versicherungsunternehmen
- wird ausschließlich für Kompositgeschäft angeboten
- Vorstufe eines Peer-to-Peer-Modells
- Kooperation mit den FinTechs Bonify, Savedroid und Fino

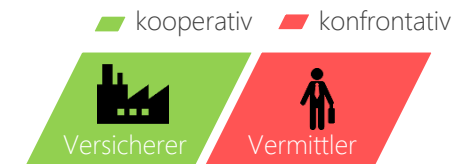




Name	Ryskex
URL	ryskex.com
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Blockchain-basiertes Ökosystem für existenzbedrohende Unternehmensrisiken
- P2P-Plattform bringt (Rück-)Versicherer, Industriekonzerne, Captives und den Kapitalmarkt zusammen
- Vertragsabschluss über Smart Contracts, die sich durch die Integration von KI und Robo Advisory automatisch ausführen
- großes Effizienzsteigerungspotenzial durch Digitalisierung des Schadenmanagementprozesses



VANTIK

Name	Vantik GmbH
URL	vantik.com
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Atlantic Labs, STS Ventures, Seedcamp
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- individuell gestaltbare Lebensvorsorge, welche die gesetzliche Altersvorsorge ergänzen soll
- Fokus liegt auf Community-Basis in der Altersvorsorge
- Peer-to-Peer-Ansatz soll die Flexibilität für den einzelnen Nutzer gewährleisten
- Zahlungen können individuell angepasst und bei Bedarf ausgesetzt oder frühzeitig ausgezahlt werden
- Peer-to-Peer-Ansatz noch nicht erkennbar



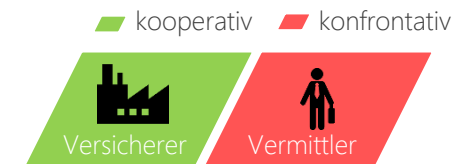


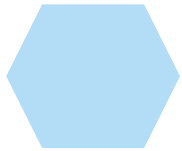
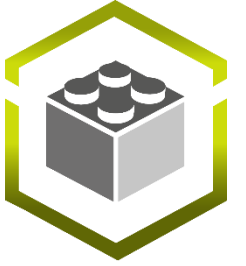
VERSICHERIX

Name	Versicherix AG
URL	versicherix.ch
Sitz	Lohn-Ammannsegg
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Peer-to-Peer-Versicherungsvermittlung soll über eine Social Media getriebene Plattform ermöglicht werden, Risiko wird aber durch kooperierende Erstversicherungen getragen
- angeboten werden sowohl standardisierte Versicherungsmöglichkeiten als auch individuell durch die Nutzer kreierte Produkte
- Angebot der Erschließung neuer Investmentmöglichkeiten für Unternehmen und Privatpersonen außerhalb des Erst- und Rückversicherungsmarktes
- Umsetzung mit Smart Contracts auf Basis von Blockchain und IoT





Schaden-/Leistungsmanagement

Anzahl: 11



Name	claimsforce GmbH
URL	claimsforce.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Fly Ventures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Automatisierung des Schadenmanagements durch Nutzung von Technologien aus dem Bereich der künstlichen Intelligenz
- Dienstleistungen im Bereich Schadenmanagement für deutsche und europäische Erstversicherer und sonstige Unternehmen
- noch nicht am Markt



Fraugster

Name	Fraugster Limited
URL	fraugster.com
Sitz	London/Berlin
Gründung	2014
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Earlybird Venture Capital, CommerzVentures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Fraugster will Betrug im Onlinehandel mithilfe künstlicher Intelligenz bekämpfen
- Abfrage der Transaktionsdaten aus einem Onlinekauf (z. B. IP-Adresse, Herkunftsland) und Anreicherung um weitere Datenpunkte
- Analyse der angereicherten Daten und Umwandlung in klar definierte Verhaltensmuster zur Betrugsprüfung
- Echtzeitprüfung
- Zusammenarbeit mit Munich Re zur Schadenabdeckung bei eventuellen Fehlern des Algorithmus





Name	ICO_LUX
URL	ico-lux.de
Sitz	Jena
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Europäischer Sozialfonds
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- ICO LUX will Belegbetrug in Unternehmen erkennen und bekämpfen
- automatische, digitale Analyse von eingescannte Belegbildern über einen neuen bildforensischen Ansatz
- Erkennung der Belege selbst bei schlechter Aufnahmequalität
- Echtzeitprüfung und automatischer Kontakt zu der Versicherung bei Betrugserkennung





Name	DCM GmbH
URL	digitalclaim.de
Sitz	Wien
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Quake Capital Partners
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Digital Claim unterstützt Reise-, Wohngebäude- und Krankenversicherungsanbieter durch die Automatisierung des Regresses
- entweder als One-Stop-Solution für den Schadenregress gegen beteiligte Unternehmen oder Doppelversicherung
- Durchsetzung von Kleinschäden soll durch Digitalisierung von Schadendaten rentabel gemacht werden
- unstrukturierte Schadendaten werden durch Machine-Learning-Algorithmen geordnet und in einer Datenbank strukturiert zusammengeführt





Name	DOCYET
URL	docyet.com
Sitz	Leipzig
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-25
Investoren	SpinLab (Non-equity Assistance)
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- DOCYET entwickelt KI-basierte Assistancelösungen im Bereich Krankenzusatzversicherung für digitale Kanäle wie Kundenapps oder Messengerdienste
- Daten über die lokale Infrastruktur, medizinisches Wissen und digitale Gesundheitsanwendungen werden gebündelt und individuell an den Patienten ausgegeben
- Versicherte können auf einem digitalen Kanal ihrer Wahl mit einem Chatbot kommunizieren und erhalten 24/7 ohne Zeitverzögerung Hilfe
- Angebot einer White-Label-Lösung für Versicherer





Name	Faire-Regulierung-System GmbH
URL	faire-regulierung.de
Sitz	Leipzig
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Faire-Regulierung bietet Nutzern durch eine digitale Plattform die Möglichkeit, die Schadenregulierung nach einem Verkehrsunfall mit einem Ansprechpartner schnell und umfassend abzuwickeln
- Plattform bringt alle im Vorgang der Schadenregulierung beteiligten Akteure zusammen und ermöglicht durch Automatisierung und Transparenz schnelle Regulierung und Verfolgung des Bearbeitungsstandes in Echtzeit
- Schadenregulierung erfolgt im Auftrag des Versicherten





Name	Motionscloud UG
URL	Motionscloud.com
Sitz	Mannheim, München, Des Moines (USA)
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Global Insurance Accelerator, Protechting
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- MotionsCloud ist eine White-Label-Schadenregulierungslösung für Versicherungsunternehmen
- die App ermöglicht Versicherten eine unmittelbare Dokumentation und Meldung von Schadenfällen und Unfällen
- Bearbeitungszeiten und Abfragen von Schadendaten werden komprimiert und direkt in die Versicherungsprozesse eingebunden



omni:us

Name	OMNIUS GmbH
URL	omnius.com
Sitz	Berlin
Gründung	2015
Mitarbeiter	51-100
Investoren	MMC, Target Global, Talis, Anthemis, Plug and Play, Crane, Investitionsbank Berlin, 7percent
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- KI-basierte Datenextraktion im Versicherungswesen
- Technologie liest unstrukturierte Daten aus Verträgen oder anderen Dokumenten aus und gibt sie in strukturierter Form zurück
- auch handschriftliche Informationen können durch Optical Character Recognition erfasst werden
- technologische Grundlage für weitere Prozessoptimierung im Schaden- und Leistungsmanagement
- ermöglicht effiziente Multikanallösungen, da alle Informationen digital bereitgestellt werden können





Name	Spearhead AG
URL	start.spearhead-ag.ch
Sitz	Zürich
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Spearhead bietet Schadenmanagementsoftware und -portal für Kfz-Versicherungen sowie Feature zur Schadendokumentation für den Fahrzeughalter an
- aktuelle Kooperation mit T-Systems: Kfz-Unfall wird mittels Sensoren und vernetzter Funktionen des Fahrzeugs digital an den Versicherer übermittelt und analysiert, die Reparaturkosten kalkuliert und die Regulierung in Auftrag gegeben
- Unfalldokumentation und Schadenmanagement kann komplett digital erfolgen
- Angebot einer White-Label-Software für das Schadenmanagement





Name	twingz
URL	twingz.com
Sitz	Wien
Gründung	2010
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Startupbootcamp
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Predictive Analytics Lösungen für Feuer, Wasser und Strom
- Internet of Things trifft Data Science
- technologiegestützte Analyse der Messzähler zur Mustererkennung (z. B. Anomalien) und Vorhersage von Ereignissen (Schadenfälle)
- Erkenntnisse zur Vermeidung von tatsächlichen Schäden und damit Verringerung der Auszahlungssummen
- Grundlage für datenbasierte Risikoanalyse und effizienten Claims-Prozess





Name	Unadox
URL	unadox.com
Sitz	Zürich
Gründung	2013
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Unadox ist eine B2B2C-White-Label-Lösung für Versicherungen zur Senkung der Kosten manueller Belegverarbeitung (vorerst auf Krankenversicherung spezialisiert)
- unterstützt bei der Umstellung der Software, der Facharchitektur und der Services (hierfür werden zum Teil externe Partner genutzt)
- Verkauf des Gesamtpakets an Versicherungen (aber auch andere Branchen denkbar)





Vergleichsportale (*Gewerbekunden*)

Anzahl: 5



Name	Bisure GmbH
URL	bisure.de
Sitz	Münster
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	blau direkt
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Online-Plattform zur Optimierung und Beschleunigung der Prozesse zwischen Maklern und Versicherungsunternehmen
- Fokus liegt auf Gewerbeversicherungen (z. B. Betriebshaftpflicht über Betriebshaftpflichtrechner)
- die Plattform ist ausgerichtet auf Makler und ermöglicht die Angebotsrecherche, Vergleich, Ausschreibung, Beratung und Antragsübermittlung sowie Vertragspflege





Name	eXulting GmbH & Co. KG
URL	brokingx.de
Sitz	Troisdorf
Gründung	2011
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- BrokingX ist ein Internetportal für Versicherungsmakler zur Ausschreibung und Berechnung von Gewerbeversicherungen
- mithilfe von Kurztexten liefert das Portal einen Bedingungsvergleich zu den einzelnen Klauseln der Versicherungen
- der BrokingX-Vergleich liefert Maklern eine detaillierte und fundierte Grundlage zur Auswahl der richtigen Deckung und unterstützt bei einer schnellen und einfachen Erstellung von qualifizierten Angeboten





Name	Finanzchef 24 GmbH
URL	Finanzchef24.de
Sitz	München
Gründung	2012
Mitarbeiter	<100
Investoren	HW Capital, Target Partners, Kimico UG, Mercura Capital
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- digitaler Makler und Vergleichsportal für Gewerbeversicherung
- Zielgruppe: Unternehmer, Selbstständige und Gewerbetreibende (über 900 Betriebsarten)
- Software für digitales Underwriting und flexible Vergleichstechnologie (Online-Vergleichsrechner)





Name	Finlex GmbH
URL	finlex.de
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Bootstrapped
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- FINLEX ist ein Dienstleister für Versicherungsmakler im Bereich Vermögensschaden (D&O, Crime, Strafrechtsschutz etc.)
- über eine Plattform beliefert FINLEX Makler mit dem notwendigen Know-how, optimierten Prozessen und Konzepten und reduziert somit Zeitaufwand und Haftungsrisiko für ihre Kunden
- Angebote werden zusammengestellt und ein entsprechender Bedingungsvergleich mitgeliefert, welcher auf einem eigens entwickelten Scoring-System basiert

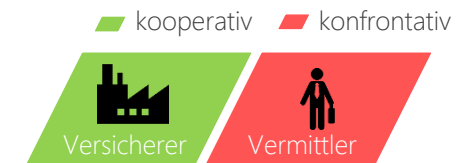


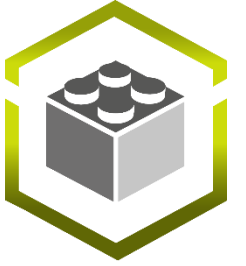
GEWERBE 24 VERSICHERUNG

Name	Gewerbeversicherung24 Vergleichsportal GmbH
URL	gewerbeversicherung.de
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2014
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Catclub GmbH, Insurance City AG, Versicherungsmakler AG
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- digitaler Makler und Vergleichsportal für Gewerbeversicherung
- Zielgruppe: Unternehmer, Selbstständige und Gewerbetreibende
- Vergleichsrechner für Gewerbeversicherungen aller Art und digitales Vertragsmanagement für Makler und Pools
- erster Vergleichsrechner für Cyber- und Elektronikversicherungen auf dem deutschen Markt





Vergleichsportale (*Privatkunden*)

Anzahl: 5



Name	Anivo 360 AG
URL	anivo.ch
Sitz	Baar (Schweiz)
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-25
Investoren	8 Business Angels
Status	Versicherungsbroker im Register für Versicherungsvermittler der FINMA

Value Proposition

- Onlineportal für den Vergleich von Prämien und Leistungsinhalten von Versicherungen der Leistungsbereiche Kraftfahrzeug-, Kranken- und Rechtsschutzversicherung
- exklusives Kollektivgeschäft/Belegschaftsgeschäft via White-Label-Onlineplattform
- Kooperation mit Basler und BLKB





Name	Covomo Versicherungs- vergleich GmbH
URL	covomo.de
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Polisen Direkt Gruppe, Insurance City AG, German StartUps Group, Digital Health Ventures, TFH III Technologiefonds Hessen
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Vergleichsportal für Ausschnittversicherungen, u. a. Reise, Sport, Cyber und Tiere
- vergleicht über 1200 Tarife von mehr als 50 Versicherern
- Ansprechpartner im Schadenfall

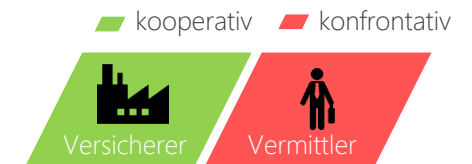
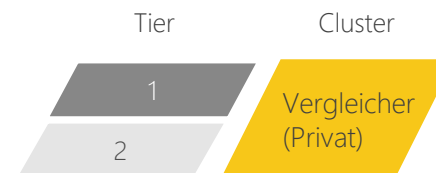




Name	i-finance GmbH
URL	vorsorgekampagne.de
Sitz	München
Gründung	2012
Mitarbeiter	-
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Tarifvergleich für Altersvorsorge ohne Provision
- Nutzer erhalten Informationen zu Vorsorgeprodukten und werden auf Wunsch auch persönlich beraten
- Verbrauchern wird ermöglicht, Netto- und Honorartarife online selbst zu beantragen
- digitaler Vertragsordner: Verträge (Versicherung, Geldanlage, Wohnen und Freizeit) des Kunden werden hinterlegt, er sieht die laufenden Kosten

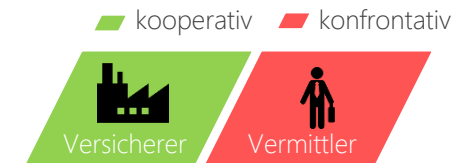
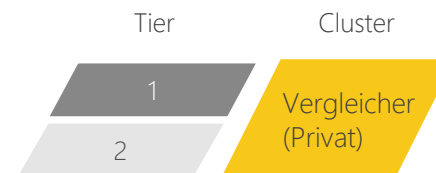




Name	Gonetto GmbH
URL	gonetto.de
Sitz	Bensheim
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Ziel von Gonetto ist es, Fairness und Transparenz in den Versicherungsmarkt zu bringen, indem Maklerprovisionen entfallen
- Effizienzgewinne werden an den Kunden weitergeben
- bei einem Wechsel zu Gonetto erhält der Kunde fortan die Bestandsprovision
- bei Neuabschluss werden immer Netto-Tarife abgeschlossen
- Nutzer zahlen einen Flatfee-Tarif (1 EUR pro Vertrag pro Monat)





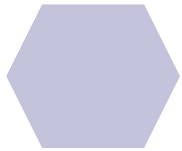
FinanzRitter

Name	FinanzRitter UG
URL	finanzritter.com
Sitz	Dortmund
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Odysseus Investment, Axel Springer Plug and Play Accelerator
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Finanzritter ist ein digitaler Versicherungsmakler, die unabhängige Beratung und Dokumentenverwaltung erfolgt in einer App
- mit künstlicher Intelligenz erfolgt anonym (ohne Login etc.) eine erste Einschätzung des Bedarfs
- schnelle, digitale Beratung in Echtzeit dank hohem Automatisierungsgrad





Vertragsmanager

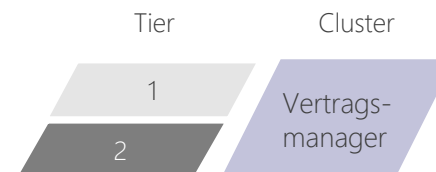
Anzahl: 15



Name	Jung, DMS & Cie. Pool GmbH
URL	allesmeins.de
Sitz	Wiesbaden
Gründung	2015
Mitarbeiter	-
Investoren	allesmeins ist eine Marke der Jung, DMS & Cie. Pool GmbH
Status	Finanzanlagenvermittler mit der Erlaubnis nach § 34f Abs. 1 Nr. 1 bis Nr. 3 GewO Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- digitaler Finanzordner, der alle Versicherungsverträge, Finanzanlagen sowie Bank- und Kontoumsätze abbildet
- individuelle Versicherungs- oder Anlageberater bleiben erhalten
- Schadenmeldung per Web-App
- kostenlose Bereitstellung an Poolpartner der Jung, DMS & Cie. Pool GmbH
- Infrastruktur für Krypto Assets wird ergänzt (Handel + Cold Storage Funktion)





Name	asuro GmbH
URL	asuro.de
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2015
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Insurance City AG, Versicherungsmakler AG, Hoesch & Partner Group
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen:
Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung
- situative Versicherungsprodukte in der App
- Whitelabel-Lösungen im App-Format
- Subunternehmen der BCA

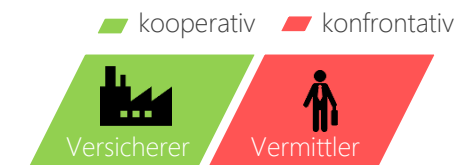
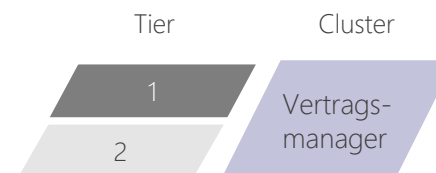


CLARK

Name	Clark Germany GmbH
URL	clark.de
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2015
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Finleap, Karl-Heinz Flöther, ProSiebenSat.1 Accelerator, Target Global, and Thomas Noth Yabeo Capital, Kulczyk Investments, Hitfox und TA Ventures, Coparion
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss und Verwaltung einschließlich Hilfe im Schadenfall
- Angebot von Kfz-Produkten durch Kooperation mit dem Digitalversicherer FRIDAY (verbrauchsgerechte, kilometergenaue Tarifierung)
- B2B-Angebote für Versicherungsverwaltung (Banken)
- direkte Ansprache von Privatkunden im Fokus





Name	feelix GmbH
URL	myfeelix.de
Sitz	Berlin
Gründung	2012
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Finanzplanung und Vertragsverwaltung von Finanzanlagen und Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung
- persönliche Beratung auf Wunsch möglich
- White-Label-Serviceplattform für Banken und Versicherungen





Name	Knip GmbH
URL	knip.de
Sitz	Berlin
Gründung	2013
Mitarbeiter	>100
Investoren	Creathor Venture, Redalpine, Orange Growth Capital, QED Investors, Route 66 Ventures
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung
- Fusion mit dem SaaS-Unternehmen Komparu (spezialisiert auf Vergleichssoftware) zu der Digital Insurance Group (DIG): Integration eines neutralen Tarifvergleichs





Name	Munich General Insurance Services GmbH
URL	mobilversichert.de
Sitz	München
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-25
Investoren	High-Tech Gründerfonds
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss und Verwaltung einschließlich Hilfe im Schadenfall
- Makler können über Vermittlerplattform die Daten der Kunden verwalten und Bestandsdaten optimieren
- Kunde erteilt die Maklervollmacht, Verträge kommen nur mit dem von ihm beauftragten Makler zustande
- Einrichtung eines digitalen Kundenportals für die Maklerhomepage als unabhängige Schnittstelle zwischen Makler und Kunde
- gehört zur Degussa Bank





moneymeets
Alle Finanzen. Ein Portal.

Name moneymeets community GmbH

URL moneymeets.com

Sitz Köln

Gründung 2012

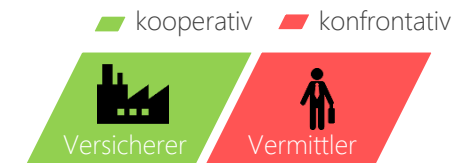
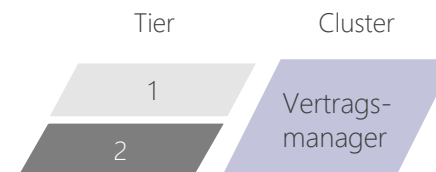
Mitarbeiter 26-50

Investoren DvH Ventures, zwei Kölner Family Offices, Woodman AM, PostFinance

Status Finanzanlagenvermittler mit der Erlaubnis nach § 34f Abs. 1 Nr. 1 bis Nr. 3 GewO
Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Webportal für die digitale Finanzplanung und Vertragsverwaltung von Finanzanlagen und Versicherungsverträgen
- transparente Kostendarstellung
- Rückerstattung zwischen 25 % und 66 % der Bestandsprovision; keine Ausgabeaufschläge
- Austausch im Rahmen der Community zu Anlagestrategien möglich
- in Kooperation mit der DAB BNP Paribas und Reuss Private betreibt moneymeets den ersten Online-Marktplatz für Anlagestrategien
- Integration von Robo-Advisors für Strategieangebote





Name	diVersO GmbH
URL	mydiverso.de
Sitz	Griesheim
Gründung	2010
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen:
Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss und Verwaltung einschließlich Hilfe im Schadenfall (White-Label-Produkt)
- Vertrag kommt nur mit dem von dem Kunden beauftragten Makler zustande
- AppSichern und myDIVERSO+ betreiben Partnerschaft für die Bereitstellung situativer Versicherungen
- Zusammenschluss mit SAFEkomm unter der Diverso Group

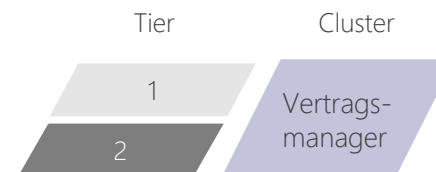


[prima:beraten]

Name	[pma:] Finanz- und Versicherungsmakler GmbH
URL	prima-beraten.de
Sitz	Münster
Gründung	2015
Mitarbeiter	-
Investoren	-
Status	Finanz- & Versicherungsmakler Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Kunden- und Beratungsportal zur digitalen Verwaltung von Finanz- und Versicherungsverträgen mit zugehöriger App
- ein internes Nachrichtensystem ermöglicht direkten Kontakt und gesicherte Dialoge mit Beratern
- die [prima:beraten] Finanzanalyse ermöglicht dem Kunden, eigenhändig Kalkulationen zur Absicherung, Vorsorge und Vermögensplanung durchzuführen und liefert im Ergebnis einen Finanzfahrplan
- [prima:beraten] ist das Softwareangebot des Maklerpools [pma:]

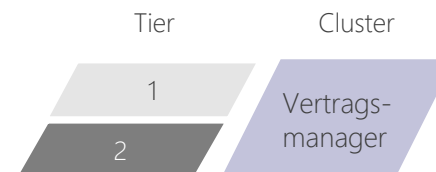




Name	Rentablo GmbH
URL	rentablo.de
Sitz	Berlin
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Dr. Olaf Conrad
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Webportal für die digitale Finanzplanung und Vertragsverwaltung von Finanzanlagen und Versicherungsverträgen
- Fokus liegt auf statistischer und grafischer Aufbereitung aller Daten
- Fondsanleger sparen mit Cashback alle Ausgabeaufschläge und erhalten bis zu 100 % der Bestandsprovision zurück
- zusätzliche Vermittlung von Versicherungsleistungen über Honorarberatung

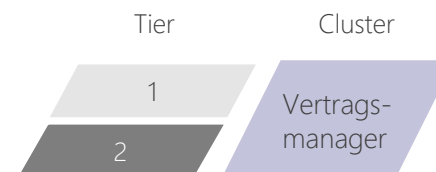




Name	Dionera GmbH
URL	simplr.de
Sitz	Berlin
Gründung	2013
Mitarbeiter	1-10
Investoren	blau direkt
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung
- White-Label-Version für Ausschließlichkeitsvermittler und Makler
- Maklerrente: Übernahme aller Verträge des Maklers nach Beendigung der Karriere

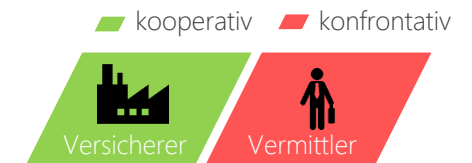
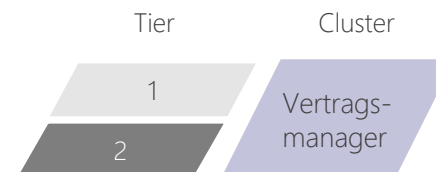




Name	TED GmbH
URL	Ted-versicherung.de
Sitz	München
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Bootstrapped
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen:
Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung
- Kooperationspartnerschaften mit Versicherern

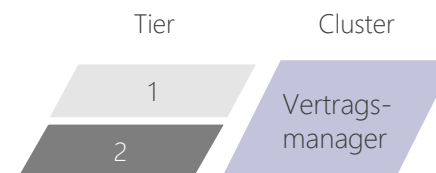




Name	Treefin AG
URL	treefin.com
Sitz	München
Gründung	2014
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Fundsaccess AG, Business Angels aus der Finanz- und IT-Branche, W&W
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Finanzplanung und Vertragsverwaltung von Finanzanlagen und Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Versicherungsvergleich, Abschluss, Verwaltung und Schadenmeldung
- Nutzung eines unabhängigen Beraters oder eines Vergleichsportals (Vermittlungsprovision, Pay-per-Click)
- 75 % der Anteile durch Wüstenrot & Württembergische-Gruppe (W&W) erworben

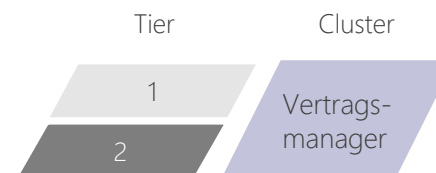




Name	Versicherungsakte GmbH
URL	versicherungsakte.de
Sitz	Nidda
Gründung	2011
Mitarbeiter	-
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- kostenpflichtiges Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen:
Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss (über integrierten Onlinerechner) und Verwaltung
- als White-Label-Produkt für Partner verfügbar
- Verknüpfung des digitalen Finanzplatzes mit Banken geplant



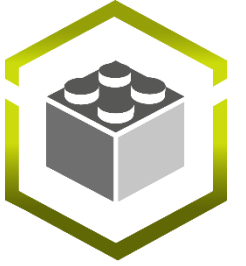


Name	Wefox (ehemals Financefox)
URL	wefox.de
Sitz	Berlin
Gründung	2014
Mitarbeiter	>100
Investoren	Salesforce Ventures, AngelList, Idinvest, Seedcamp, Speedinvest, Victory Park Capital, Target, Horizons Ventures
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- App und Webportal für die digitale Vertragsverwaltung von Versicherungsverträgen mit folgenden Bestandteilen: Bedarfsanalyse, Beratung, Versicherungsvergleich, Abschluss und Verwaltung einschließlich Hilfe im Schadenfall
- B2B2C-Lösung für Makler ermöglicht Automatisierung administrativer Aufgaben, die digitale Kundenverwaltung via Maklerportal sowie die Vermittlung von Kunden mit Beratungsbedarf
- ONE ist Innovationspartner





Versicherungsprodukte

(Kompositversicherung/Ausschnittsdeckung)

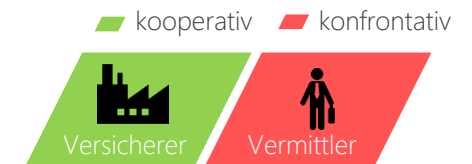
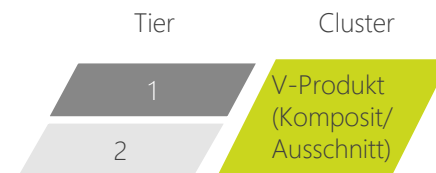
Anzahl: 13



Name	assona GmbH
URL	assona.com
Sitz	Berlin
Gründung	2003
Mitarbeiter	>100
Investoren	BE Beteiligungen GmbH & Co. KG
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Vermittler für Spezialversicherungen
- bietet in Kooperation mit verschiedenen Versicherern Schutzbriefe und Garantieverlängerungen mit Spezialisierung auf Elektronikgeräte an
- in das Produktangebot sind außerdem Fahrrad-Versicherung, Uhren-Schutzbrief und Küchen-Vollkasko integriert

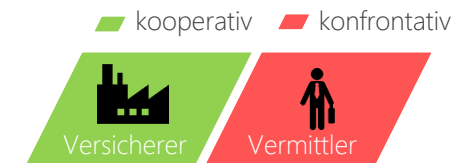
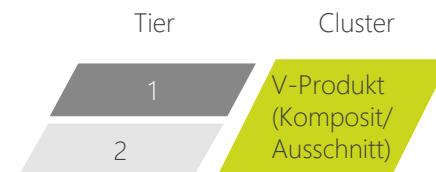




Name	SituatiVe GmbH
URL	appsichern.de
Sitz	Düsseldorf
Gründung	2012
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Vermittler für kurzzeitliche, situationsbedingte Zusatzversicherungen und Nischenprodukte
- bietet in Kooperation mit verschiedenen Versicherern situationsbezogene Versicherungslösungen an
- Appsichern hat ausschließlich B2C-Fokus. B2B-Ausrichtung wird mit SituatiVe GmbH gesondert angesprochen
- Kooperation mit ClickVers





Name	b2bProtect GmbH
URL	b2bprotect.de
Sitz	Hildesheim
Gründung	2012
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Hannover Rück SE, L&L Unternehmensbeteiligungen GmbH, PARL Vermögensverwaltung
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Etablierung neuer Versicherungsprodukte und Online-Vertriebswege sowie E-Commerce-Lösungen
- Entwicklung neuer Absicherungslösungen in den Bereichen Energieeffizienz, erneuerbare Energien und Klimarisiken
- Wetterindexversicherungen werden z. B. unter „WetterProtect“ für verschiedenste Bereiche wie Gastronomie, Baugewerbe und Landwirtschaft angeboten
- individuelle Versicherungslösungen und alternative Risikotransferinstrumente
- Zielgruppe: (Rück-)Versicherer, Vermittler, (Entwicklungs-)Banken





Name	Bsurance GmbH
URL	bsurance.tech
Sitz	Wien
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	u. a. UNIQA Ventures
Status	Assekurateur

Value Proposition

- Entwicklung individueller Versicherungsprodukte
- Fokussierung auf Annex-Vertrieb am Point-of-Sales
- Integration einzelner Produkte oder differenzierter Produktbündel aus allen Sparten möglich
- offene und flexible Systemarchitektur durch Plattformansatz

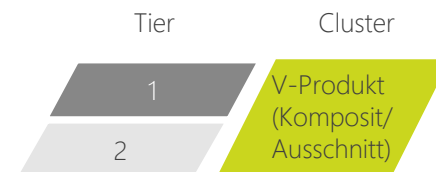




Name	easy insurance GmbH
URL	easy.eu
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- vermittelt an Privatkunden Versicherungen u. a. für Elektrogeräte, Haustiere, Fahrräder und Reisen
- Schadenmeldung über die Homepage möglich
- kooperiert mit Versicherungen und organisiert für diese den Onlinevertrieb für Endkunden, Fachhändler, Makler und Vermittler

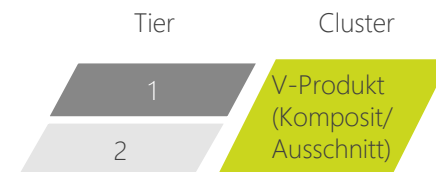




Name	grün versichert GmbH
URL	gruen-versichert.de
Sitz	Hamm
Gründung	2014
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Versicherungsmakler mit Nachhaltigkeitskonzept
- erster Makler mit Zertifizierung des Deutschen Instituts für Nachhaltigkeit und Ökologie
- grün versichert gestaltet gemeinsam mit Versicherungen nachhaltige Versicherungsprodukte, die sie selbst oder andere Makler vertreiben
- Kapitalanlage ist ebenfalls nach Sustainability-Richtlinien ausgelegt
- breites Versicherungsportfolio mit Policen in den Bereichen Kfz, Haftpflicht, Hausrat, Unfall, Auslands- und Zusatz-KV

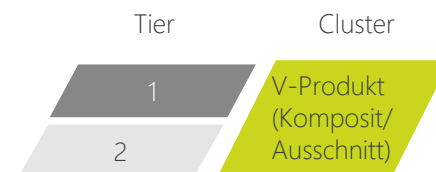




Name	Insurance Hero GmbH
URL	haftpflichthelden.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Bootstrapped
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- smarte Haftpflichtversicherung per App abschließbar
- deckt komplette Familie ersten Grades ab, unabhängig von der Anzahl der Familienmitglieder
- Update-Garantie:
 - wird der Vertrag in der Zukunft für Neukunden angepasst, zählt dies auch für den Bestand
 - verbessert ein Konkurrent sein Leistungsspektrum, ziehen Haftpflichthelden nach
- Bonifikationssystem: Beitragssenkung für Neukundengewinnung

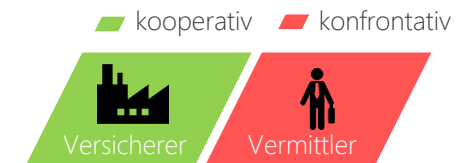
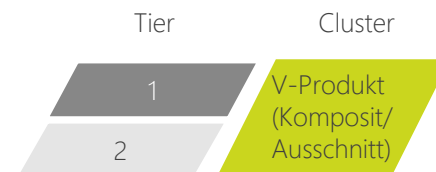




Name	MOINsure GmbH
URL	hepster.com
Sitz	Rostock
Gründung	2016
Mitarbeiter	26-50
Investoren	MBV
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- hepster bietet situativen Versicherungsschutz für Sport- und Elektronikequipment sowie anpassbare Reiseversicherungen
- Portfolio umfasst Unfall-, Haftpflicht- und Sachversicherungen unterstützt durch vollständig digitalisierten Schadenmeldeprozess
- Inszenierung von Versicherung als Lifestyleprodukt
- erstes Abomodell für Versicherungen auf dem deutschen Markt
- hepster Business: B2B-Bereitstellung der Technologie, Aufteilung in B2C-Sparte und B2B-Sparte





Name	insurninja GmbH
URL	insurninja.gg
Sitz	Köln
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- erstes Versicherungsangebot für Gaming und E-Sports auf dem deutschsprachigen Markt
- wendet sich an private Spieler, Organisationen und Streaming-Anbieter
- Gamer-Ansatz mit Absicherung in allen Lebenslagen (digital wie physisch)

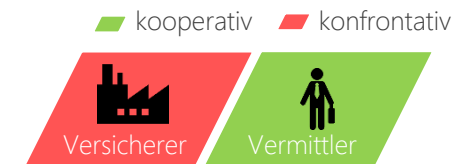
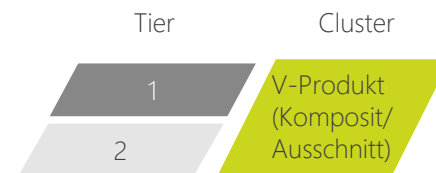




Name	INZMO Europe GmbH
URL	www.inzmo.com
Sitz	Berlin
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Helvetia Venture Fun
Status	Assekuradeur

Value Proposition

- Versicherungsplattform mit dem Angebot verschiedener Sachversicherungen (u. a. Fahrrad, Mobiltelefon)
- weitere Policen im Bereich Tier, Haushalt und Kfz geplant
- Versicherungsabschluss per mobiler App
- Feststellung des Versicherungsobjekts (hier: Fahrrad) direkt über App und Kamera möglich

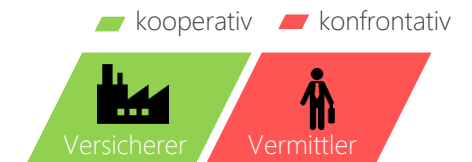
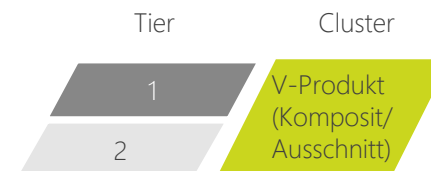




Name	L'AMIE AG lifestyle insurance services
URL	lamie-direkt.at
Sitz	Linz
Gründung	2015
Mitarbeiter	-
Investoren	-
Status	Versicherungsvermittler, Erlaubnis (§§ 94 Z 76 iVm 137ff GewO)

Value Proposition

- L'AMIE direkt ist Onlineanbieter für direktes Versichern in Österreich, welcher übersichtlich und transparent gestaltete Versicherungspakete zu niedrigen Prämien bietet
- aktuelles Angebot: Eigenheim- und Haushaltsversicherung sowie einzigartige Versicherungsprodukte wie die Hochzeitswetter- und Hochzeitsstornoversicherung
- L'AMIE Schadenhelfer und Blog beraten den Kunden bei wichtigen Themen rund um Versicherungen

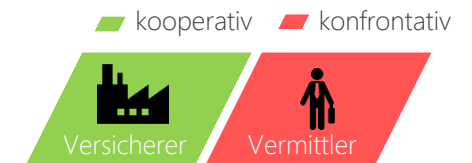
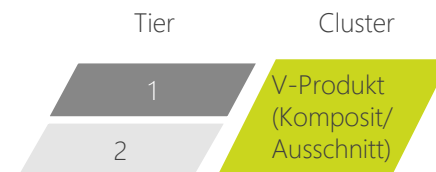




Name	simplesurance GmbH
URL	schutzklick.de
Sitz	Berlin
Gründung	2012
Mitarbeiter	>100
Investoren	Rheingau Founders, Route 66 Ventures LLC, German Startups Group, Born2grow; Assurant, Allianz, div. BA's
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis nach § 34 d Abs. 1 GewO

Value Proposition

- E-Commerce-Cross-Selling-Lösungen integriert in die jeweilige Plattform, an der Schnittstelle zwischen Versicherungswirtschaft, moderner Onlinewelt und stationärem Handel
- die unternehmenseigenen Endkundenportale bieten die Möglichkeit der direkten Produktversicherung
- durch die automatisierte Schadenregulierung können Reparaturen binnen 48 Stunden erfolgen

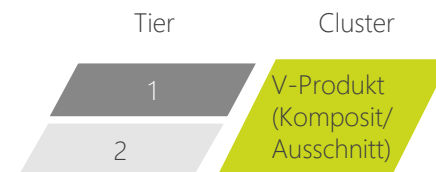


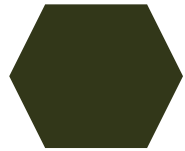
WETTER VERSICHERUNG.COM

Name	SafeGood GmbH
URL	wetterversicherung.com
Sitz	Berlin
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Tokio Marine
Status	Versicherungsvermittler, Erlaubnis (§§ 94 Z 76 iVm 137ff GewO)

Value Proposition

- individuelle, adaptive Eventversicherung gegen Wettereinwirkungen in einem bestimmten Zeitraum
- automatisierte Ausschüttung aufgrund von Wetterdaten
- Versichern von kleinen Gartenpartys bis hin zu großen Events und Veranstaltungen
- Deckungssumme zwischen 500.000 EUR und 1.000.000 EUR
- adaptive Ausschüttungen je nach Wetterlage





Versicherungsprodukte *(Lebensversicherung)*

Anzahl: 6



Name	Community Life GmbH
URL	communitylife.de
Sitz	Kelkheim
Gründung	2014
Mitarbeiter	11-25
Investoren	SwissRe
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Online-Abschluss von BU- und Risikolebensversicherungen (inkl. Online-Gesundheitsprüfung)
- Risikoprüfung erfolgt vollkommen anonym
- setzt auf klar verständliche Formulierung der Vertragsbedingungen und die Interaktion mit der Community
- besonders der Kundenaustausch zur Produktverbesserung via Social Media ist gewünscht

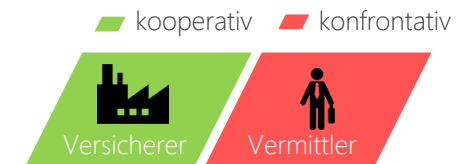
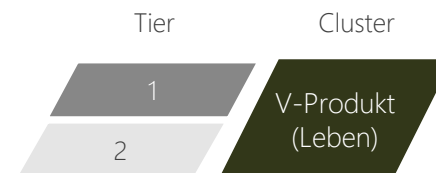




Name	Fairr.de GmbH
URL	fairr.de
Sitz	Berlin
Gründung	2013
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Transamerica Ventures, IBB Beteiligungsgesellschaft, VC Fonds Technologie Berlin GmbH
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Fokus liegt auf staatlich geförderter Altersversorgung auf Basis von Fondssparplänen und einer ETF-Strategie
- hohe Transparenz durch Offenlegung der Kosten und Gebühren
- vergleichsweise geringe Kosten durch Verzicht auf Abschlussprovision
- die Beitragsgarantie wird durch Kooperation mit der Sutor Bank und die Verrentung durch die Kooperation mit dem Versicherer mylife sichergestellt

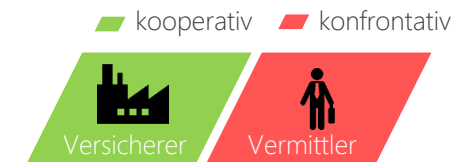
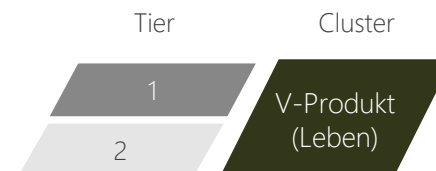


GETSURANCE

Name	Young Finance GmbH
URL	getsurance.de
Sitz	Berlin
Gründung	2016
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Franke und Bornberg, Picus Capital, IBB Beteiligungsgesellschaft, PostFinance, RGA
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Entwicklung von Online-Personenversicherungen
- erstes Produkt: digitale Berufsunfähigkeitsversicherung ist seit Sommer 2017 live
 - es gibt drei Leistungspakete
 - die Gesundheitsprüfung erfolgt digital
- Zukünftig geplant: Risikolebensversicherung, Pflegezusatzversicherung
- Zusammenarbeit mit dem Rückversicherer RGA

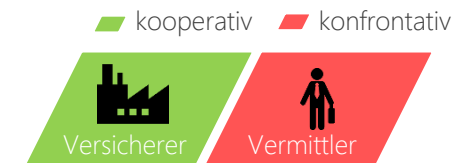
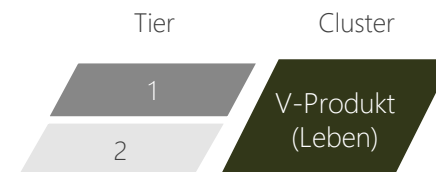




Name	myPension Altersvorsorge GmbH
URL	mypension.de
Sitz	Frankfurt am Main
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsmakler Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Lösung ist eine vollständig digitalisierte Rentenversicherung (Robo Adviser) mit einer leistungsstarken, wissenschaftlich entwickelten Anlagestrategie, für die der Kunde keine Finanzmarktkenntnisse benötigt
- starke Rendite mit Indexfonds, flexible Beiträge, transparente und niedrige Kosten
- die Fonds werden durch Kooperation mit dem Investmentfonds von Vanguard und das zu versichernde Risiko durch die Kooperation mit dem Versicherer mylife dargestellt





Name	onnest GmbH
URL	onnest.de
Sitz	Münster
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Anbieter digitaler bAV-Lösungen für KMUs
- onnest bietet einfache und digitale Verwaltungslösungen für Arbeitgeber mit geringer Kostenbelastung
- Arbeitgeber erhalten ein intuitives Online-Planungstool, das für mehr Transparenz und schließlich eine höhere Zahl an bAV-Nutzern sorgen soll
- mobile App „onnest Vision“ bietet den Arbeitnehmern einen Überblick über die Vorsorgesituation
- Spin-off von beeline benefits

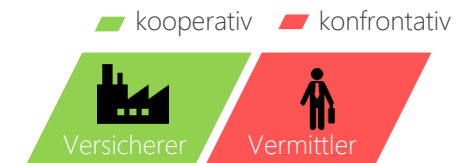
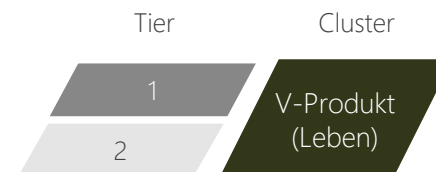


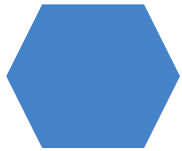


Name	Penseo GmbH
URL	penseo.de
Sitz	Hamburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-25
Investoren	bootbird Ventures GmbH
Status	Versicherungsvertreter Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Penseo betreibt eine Plattform rund um das Thema betriebliche Altersvorsorge (bAV)
- die bAV von kleinen Unternehmen wird gebündelt und die Absicherung erfolgt über das Kollektiv
- erhöhte Transparenz, Flexibilität und Verständlichkeit der bAV für Arbeitnehmer
- durch die Digitalisierung der Verwaltung der bAV ergibt sich für den Arbeitgeber ein reduzierter Verwaltungsaufwand





Digital Enablers

Anzahl: 18



Name	Forteil GmbH
URL	bonify.de
Sitz	Berlin
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Santander InnoVentures, Mosaic, Ribbit Capital, DN Capital, HW Capital, Index Ventures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- bonify bietet seinen Nutzern kostenlose Tools und Dienstleistungen zur Kreditwürdigkeitsprüfung
- Abfrage des Bonitätsscores in 2 Minuten
- Finanzdatenverwaltung und Optimierungstool in App untergebracht
- Auskünfte werden von Banken, Auskunfteien und diversen Geschäftspartner hinzugezogen
- Datenschutz TÜV-Zertifiziert



collectAI

Name	collectAI GmbH
URL	collect.ai
Sitz	Hamburg
Gründung	2016
Mitarbeiter	26-50
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- volldigitales Forderungsmanagement
- Abdeckung des kompletten Prozesses von der E-Invoice über den Mahnprozess bis hin zum Inkasso
- starke Kundenorientierung durch den Einsatz künstlicher Intelligenz, welche den bevorzugten Kommunikationskanal, die richtige Kundenansprache und das passende Timing ermittelt
- Kosteneinsparung durch hohen Automatisierungsgrad sowie Steigerung der Liquidität durch verbessertes Zahlungsverhalten
- vorhandene Use Cases im Versicherungswesen





Name	Perseus Technologies GmbH
URL	perseus.de
Sitz	Berlin
Gründung	2017
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Perseus bietet eine umfassende Lösung für Cybersicherheit und DSGVO-Compliance-Probleme an
- Unterstützung von Versicherungsunternehmen bei der Einschätzung von Cyberrisiken durch konkrete Erfahrungswerte und Risikoparameter
- Anwendungsfälle für die Prävention vor Angriffen und Schadenminderung nach Cyberangriffen
- Phishing-Tests und Schulung zur Sensibilisierung der Mitarbeiter
- Joint Venture der Hannover Rück und Finleap





Name	FairFleet GmbH
URL	fairfleet360.com
Sitz	München
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-25
Investoren	High-Tech Gründerfonds
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Fairfleet betreut als Full-Service-Partner sowohl Kunden sowie Piloten von Drohnenendiensten
- Matching von Kunden und Piloten
- Dienstleistungen für verschieden Branchen, z. B. Versicherungen, Landwirtschaft, Immobilien und Energiewirtschaft
- Betreuung geht von der Lizenzierung und Versicherung bis hin zu der Postproduktion von Luftbildern





Name	Flexperto GmbH
URL	flexperto.com
Sitz	Berlin
Gründung	2012
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Redstone, IBB, hub:raum, Berliner Volksbank Ventures, Business Angels Club Berlin
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Flexperto bietet eine Plattform zur Kundenkommunikation als SaaS
- Communication Cloud beinhaltet Funktionen wie Videochat, Terminvereinbarung, Messaging und elektronische Signatur
- zentrale Dokumentation der Kundeninteraktion durch Verknüpfung des Systems mit dem vorhandenen CRM
- per WhatsApp Business API kann der beliebteste Messengerdienst für betriebliche Zwecke genutzt werden
- auf Vertriebstätigkeiten im Finanz- und Versicherungswesen ausgelegt





Name	IDnow GmbH
URL	idnow.io
Sitz	München
Gründung	2014
Mitarbeiter	>100
Investoren	YoungBrains, BayBG, 10x Group, Seventure Partners
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Anbieter für Identifizierungslösungen mit verschiedenen KI-basierten Lösungsvarianten je nach Kundenanforderung
- Identity Verification as a Service über eine Schnittstellenanbindung an die IDnow-Plattform, im Self-Service per Autoident oder im Chat per Videoident
- zusätzlich Angebot eines digitalen Vertragsabschlusses mithilfe einer elektronischen Signatur
- Erfahrung mit Anwendungsfällen im Versicherungs- und InsurTech-Bereich





Name	knowhere GmbH
URL	knowhere.to
Sitz	Hamburg
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	SpinLab Accelerator
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- knowhere hat sich auf die Integration von intelligenten Chatbots, mit dem Schwerpunkt auf Gesprächsschnittstellen, spezialisiert
- Kundenkommunikation soll automatisiert werden
- verschiedene Kanäle anbindbar, z. B. Web Widget, Facebook Messenger etc.
- Einführung des Chatbots sowie Vermarktung werden unterstützt
- Gründer von Bots Hamburg Meetup





Name	massUp GmbH
URL	massup.de
Sitz	Mainz
Gründung	2015
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Investitions- und Strukturbank, Startupbootcamp InsurTech London
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Vertrieb einer „Plug & Sell“-White-Label-Lösung zum Verkauf von Annex-, Nischen- und Kurzzeitversicherungen auf allen Kanälen und über alle Endgeräte hinweg
- Bereitstellung aller notwendigen Services rund um den Online-Abschluss (z. B. Beahldienst, Schadenservice, Kundenverwaltung)
- Schwestergesellschaft europeanAnnex GmbH bietet ähnliches Geschäftsmodell für Makler und Vermittler





Name	HKR GmbH
URL	netinsurer.com
Sitz	Wien
Gründung	2014
Mitarbeiter	11-25
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- modulare White-Label-Lösungen für Versicherer
- „Plug & Sell“-Prinzip
- Zusammenarbeit mit großen Versicherern im Mittelpunkt
- Augenmerk auf aufsichtskonforme Beratung
- Marke der HKR GmbH





Name	smoope GmbH
URL	smoope.com
Sitz	Stuttgart
Gründung	2013
Mitarbeiter	1-10
Investoren	High-Tech Gründerfonds
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Bereitstellung messengerbasierter Kommunikationsinfrastrukturen für interne und externe Zwecke
- Erfüllung hoher Sicherheits- und Datenschutzanforderungen der Versicherungs- und Finanzwirtschaft
- flexible Integrations- und Individualisierungsmöglichkeiten durch White-Label-Lösung mit verschiedenen APIs
- Echtzeitauswertung von Kommunikationsdaten
- Erhöhung des Automatisierungsgrades durch Erweiterung um intelligente Chatbots möglich



tech11

Name	tech11 GmbH
URL	tech11.com
Sitz	Würzburg
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Anbieter für Core Insurance Solutions im Bereich P&C
- modularisiertes Produktportfolio mit digitalen Lösungen von Backoffice bis Fronoffice nach dem Motto „Use the right Tool for the right Job“
- für diverse Wertschöpfungsstufen, u. a. Policenmanagement, Produktentwicklung, Schadenmanagement
- flexible Kombination der Module möglich
- Betrieb wahlweise on premise oder in Cloud





Name	linx4 GmbH
URL	linx4.io
Sitz	Wien
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- globale Produktionsdatenplattform, die kommerzielle und industrielle IoT-Lösungen für neue datenbasierte Geschäftsmodelle anbietet
- sicheres Übertragen und teilen von Maschinendaten über eine private Blockchain
- bietet Versicherern direkten Zugriff auf vertrauenswürdige und gesicherte Maschinendaten und ermöglicht so datenbasierte Versicherungen (z. B. Beitragsberechnung nach pay per use oder pay per performance)





Name	Nect GmbH
URL	nect.com
Sitz	Hamburg
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	DvH Ventures
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- digitale Identitätsfeststellung basierend auf künstlicher Intelligenz
- Selfie-Ident zur digitalen Identitätsfeststellung des Nutzers über ein simples Kamera-Selfie
- Card-Ident zur Erfassung des Ausweisdokuments des Kunden beim Abschluss einer Police
- nutzerfreundliche und medienbruchfreie Einhaltung regulatorischer Anforderungen
- Kostenvorteile gegenüber Video-Ident-Lösungen

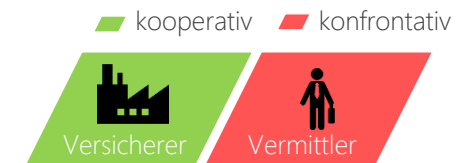




Name	KASKO Germany UG
URL	kasko.io
Sitz	London/Hamburg
Gründung	2015
Mitarbeiter	11-25
Investoren	Angels Den (Crowdinvestement), EASME
Status	Versicherungsvertreter mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Insurance as a Service
- Cross-Selling-Plattform, die es Affiliate-Webseiten ermöglicht, am Point of Sale schnell und kosteneffizient situative Versicherungsprodukte anzubieten
- Kasko befähigt Unternehmen dazu, auf deren Webseiten und Apps relevante Versicherungsservices via Widget oder API anzubieten
- Produkte innerhalb von drei Wochen einsatzbereit
- Zielkunden sind digitale Unternehmen in den Bereichen: Auto, Immobilien, E-Commerce/Payments, Services, Reise und Banking





Name	Picsure GmbH (ehemals Snapsure)
URL	picsure.ai
Sitz	München
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- KI-Plattform zur automatisierten Generierung von Versicherungsvorschlägen sowie zur Schadenmeldung auf Basis von fotografierten Gegenständen
- Angebot einer B2B-White-Label-Schnittstelle zur Ausgabe von Cross-Selling-Versicherungsvorschlägen
- Betrugserkennungssoftware als White-Label-Lösung





Name	Reportix GmbH
URL	reportix.com
Sitz	Mannheim
Gründung	2017
Mitarbeiter	1-10
Investoren	eXist, ESF, Startupbootcamp
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Aufbau einer Plattform auf Blockchain-Basis für Unternehmen aus dem Bereich InsurTech, RegTech und LegalTech
- Blockchain-Plattform als Grundlage für Smart Contracts
- zusätzliche Lösungen im Data Management, insbesondere bei der Datenintegration und -Verwaltung





Name	BlockSigner AG
URL	skribble.com
Sitz	Zürich
Gründung	2018
Mitarbeiter	1-10
Investoren	-
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Skribble bietet digitale Unterschriften auf Basis der qualifizierten elektronischen Signatur „QES“, womit es überflüssig wird, Umwege über Drucker und Papier zu nehmen, um rechtsgültig zu unterschreiben
- vor EU-Gesetz der händischen Unterschrift gleichgestellt
- QES-System wird von der Swisscom bezogen, dadurch ZertES und eIDAS zertifiziert





Name	ED Ensure Digital GmbH
URL	virado.de
Sitz	Köln
Gründung	2014
Mitarbeiter	1-10
Investoren	InsurTech.vc, Dr. Gero Presser, ERGO Goup AG
Status	Versicherungsmakler mit Erlaubnis (§ 34 d Abs. 1 GewO)

Value Proposition

- Angebot einer „Plug & Sell“-White-Label-Lösung zum Verkauf von Annex-, Nischen- und Kurzzeitversicherungen für Vermittler und Makler
- Einbindung der Versicherungsprodukte in Homepage, Kundenapp, Facebookseite und bei Händlern vor Ort (z. B. im Brillenfachgeschäft)





API-Dienstleister

Anzahl: 3



Name	Apinauten GmbH
URL	apiomat.com
Sitz	Leipzig
Gründung	2012
Mitarbeiter	26-50
Investoren	Technologiegründerfonds Sachsen, EIT Digital Accelerator
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- ApiOmat als Enterprise Backend-as-a-Service zur schnelleren Integration digitaler Prozesse
- Digitalisierungsplattform mit Funktionen hinsichtlich Rapid Prototyping, Adaptive Integration, Analytics, Multi Experience und IT Governance
- agile Entwicklung der Services auf allen Kanälen, von Web über Bots bis hin zu Wearables und Sprachassistenten
- verschiedene Use Cases in der Versicherungswirtschaft

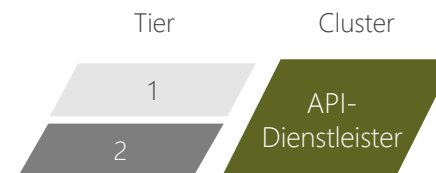




Name	BANKSapi GmbH
URL	banksapi.de
Sitz	München
Gründung	2016
Mitarbeiter	1-10
Investoren	Finconomy AG
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Banking-as-a-Service-Geschäftsmodell
- BANKSapi versucht eine digitale Brücke zwischen Banken und Versicherern zu bauen
- automatische Anlage eines Versicherungsordners durch Analyse von Kontobewegungen und Identifizierung entsprechender Verträge durch KI-Einsatz
- Angebot von Pricingvarianten mittels ausgewerteter Daten zur Steigerung des Vertriebspotenzials
- Datenauswertung auf Basis von über 1 Mio. Konten bzw. Depots





Name	NDgit
URL	nextdigitalbanking.com
Sitz	München
Gründung	2015
Mitarbeiter	26-50
Investoren	DvH Ventures, Capnamics Ventures, PROfounder Capital
Status	Technologieanbieter

Value Proposition

- Ndgit ist ein API-Plattform-Provider, welcher sich auf Banking und Insurance spezialisiert hat
- Hauptaugenmerk auf digitalen und mobilen Projekten
- Basierend auf Open-Source-Modulen, welche um bankfachliche Optionen erweitert wurden
- SaaS oder on premise
- PSD2-konform



In eigener Sache

1. Wir glauben, dass InsurTechs gut und notwendig sind für eine Branche, die sich in einem nachhaltigen Wandel befindet. Wir unterstützen deren Marktaktivitäten und glauben an kooperative Ansätze mit der Assekuranz. Sollten unsere subjektiven Bewertungen nicht nachvollziehbar oder diskussionswürdig sein, stehen wir einem Austausch offen gegenüber. In keiner Weise möchten wir ein falsches Bild einzelner Start-ups vermitteln.
2. Diese Präsentation wird laufend vervollständigt und erweitert – nach bestem Wissen und Gewissen. Wir freuen uns über jeden persönlichen Input von Seiten der agierenden Start-ups sowie von anderen Marktteilnehmern.
3. Das Thema InsurTech liegt uns am Herzen. Wir stehen in einem regen Austausch mit diversen Playern und der Assekuranz und beobachten den Markt intensiv. Für konstruktive Diskussionen und einen nutzenstiftenden Austausch stehen wir mit Leidenschaft und großem Interesse zur Verfügung.
4. Alle in dieser Präsentation veröffentlichten Daten und Informationen entstammen öffentlichen Quellen, sowohl von den aufgeführten Start-ups selbst als auch von Seiten Dritter. Aufgrund der Entwicklung und Schnelllebigkeit der einzelnen Geschäftsmodelle übernehmen wir keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen.

UNSER TEAM.



Sascha Noack
Head of Network
sascha@newplayersnetwork.jetzt



Theresa Löwe
Head of Transformation
theresa@newplayersnetwork.jetzt



Robert Rieckhoff
Head of Operations
robert@newplayersnetwork.jetzt



Romy-Marie Ulrich
Head of Communications
romy-marie@newplayersnetwork.jetzt



Michelle Martin
Community Architect
michelle@newplayersnetwork.



Felix Sandt
Community Architect
felix@newplayersnetwork.jetzt

NEW PLAYERS NETWORK



KNOWLEDGE

**SCOUTING &
DEVELOPMENT**

EVENTS

Disclaimer

1. Inhalt der Präsentation

Die Autoren übernehmen keinerlei Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit oder Qualität der bereitgestellten Informationen. Haftungsansprüche gegen die Autoren, welche sich auf Schäden materieller oder ideeller Art beziehen, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der dargebotenen Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen, sofern seitens des Autors kein nachweislich vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verschulden vorliegt. Die Autoren behalten es sich ausdrücklich vor, das Dokument ohne gesonderte Ankündigung zu verändern, zu ergänzen, zu löschen oder die Veröffentlichung zeitweise oder endgültig einzustellen.

2. Verweise und Links

Bei direkten oder indirekten Verweisen auf fremde Webseiten („Hyperlinks“), die außerhalb des Verantwortungsbereiches der Autoren liegen, würde eine Haftungsverpflichtung ausschließlich in dem Fall in Kraft treten, in dem der Autor von den Inhalten Kenntnis hat und es ihm technisch möglich und zumutbar wäre, die Nutzung im Falle rechtswidriger Inhalte zu verhindern.

Die Autoren erklären hiermit ausdrücklich, dass zum Zeitpunkt der Linksetzung keine illegalen Inhalte auf den zu verlinkenden Seiten erkennbar waren. Auf die aktuelle und zukünftige Gestaltung, die Inhalte oder die Urheberschaft der verlinkten/verknüpften Seiten haben die Autoren keinerlei Einfluss. Deshalb distanzieren sie sich hiermit ausdrücklich von allen Inhalten aller verlinkten/verknüpften Seiten, die nach der Linksetzung verändert wurden.

3. Urheber- und Kennzeichenrecht

Die Autoren sind bestrebt, in allen Publikationen die Urheberrechte der verwendeten Bilder und Grafiken zu beachten. Alle innerhalb der Präsentation genannten und ggf. durch Dritte geschützten Marken- und Warenzeichen unterliegen uneingeschränkt den Bestimmungen des jeweils gültigen Kennzeichenrechts und den Besitzrechten der jeweiligen eingetragenen Eigentümer. Allein aufgrund der bloßen Nennung ist nicht der Schluss zu ziehen, dass Markenzeichen nicht durch Rechte Dritter geschützt sind!